



AUSSI *SIMPLE* QUE :

YESNO
YESNO



YESNO

Livre Blanc

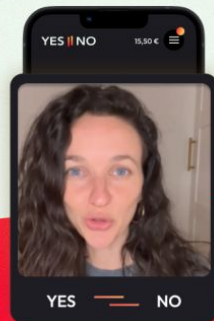
V2 juillet 2024

**c'est
QUOI ?**

YES || NO

SOMMAIRE :

1. Qui porte YESorNO
2. Introduction
3. Analyse du Marché
4. Un concept vu nulle part ailleurs
5. L'équipe
6. Régulation et Conformité
7. Les tokenomics
8. Roadmap



YES || NO

1. Qui porte YESorNO

Gilles Feingold, vous êtes CEO, parlez-nous de votre expérience en matière d'innovation



J'ai commencé avec le lancement du 1er energy drink en France, lorsque ce type de boisson apparaissait sur le marché à la fin des années 90. Notre marketing original et notre ciblage spécifique en ont fait un grand succès, jusqu'à notre sortie chez un grand acteur industriel.

J'ai ensuite créé le premier réseau social de quartier en 2008. Ma vision des plateformes communautaires aujourd'hui est donc mature et basée sur une longue expérience.

Au cours de mes autres expériences dans l'industrie technologique, j'ai aidé le gouvernement français dans sa stratégie numérique, en étant porte-parole de l'un de ses principaux projets, avec là encore des responsabilités en matière d'innovation au plus haut niveau.

Depuis, j'ai lancé, à titre patrimonial, des Centres de santé pluridisciplinaires innovants, et je suis actif dans l'éco-système startup en tant que Business Angel pour une trentaine de sociétés dont certaines déjà très connues ;) Tout cela me motive à guider YESorNO vers un succès mondial.

Quels sont les facteurs clés pour YESorNO ?



Tout d'abord, nous disposons d'une équipe formidable et très complémentaire, ce qui est un atout fantastique pour le projet. D'un ancien champion du monde de handball à un Directeur Technique experts en projets complexes, en passant par deux anciens dirigeants d'opérateurs de jeu en ligne différents (Betclix et PMU !) : des personnes reconnues et performantes sur le marché des paris, des natifs du numérique et une expérience internationale, nous sommes prêts à affronter l'industrie du jeu d'argent en ligne.

Par ailleurs, nous avons tous en commun ce rêve de disrupter le marché grâce à notre vision et sa mise en oeuvre au travers d'une plateforme comme il n'en existe nulle part dans le monde, que ce soit du fait de son expérience utilisateur, son modèle économique, ou son positionnement.

Cette proposition de valeur et cette vision ont été largement éprouvée et ne demande dorénavant qu'à se développer : nous avons été accompagnés dans notre financement par des B.A autant que par une communauté ultra-motivée à faire de notre vision un succès, et nous avons déjà obtenu 2 licences en tant qu'opérateur, dont celle délivrée par l'ANJ. Cette licence n'a jamais été délivrée à une startup auparavant, car elle implique des engagements financiers, légaux et opérationnels a priori insurmontables, nous l'avons fait !



YES || NO

Pierre Klein, vous êtes en charge de la stratégie, notamment à l'international, pourquoi avez-vous rejoint le projet ?



J'ai rencontré Gilles il y a plusieurs années alors que nous travaillions sur les enjeux nationaux du numérique. A l'époque, j'étais chez Betclac, futur n°1 sur le marché des paris. J'ai été impressionné par son parcours et sa vision.

Plus tard, quand il m'a fait part de son idée, cela m'a paru très clair. J'avais auparavant dirigé TBWA, une importante agence de communication européenne et je connaissais très bien les efforts visant à adresser le marché des natifs du numérique. Mais c'était assez difficile à résoudre au sein d'une grosse machine. Il fallait l'agilité d'une startup. C'était le projet pour le faire !

Comment voyez-vous le marché des paris actuellement ?



Jusqu'à récemment, nous ne parlions que du marché des jeux d'argent. Je suis totalement convaincu que le marché est bien plus vaste et qu'il s'agit plus de divertissement que de jeu d'argent. Parier n'est pas si amusant. C'est même un peu oppressant.

Mais voilà : si l'on considère les paris avec une approche de divertissement, cela séduira un public de plus en plus large. C'est là que se dirige l'histoire, et notre histoire, je pense. J'ai contribué à faire de Betclac un n°1 à son lancement en prenant 70% du marché avec seulement 15% du budget de l'ensemble des acteurs. C'était une question de vision forte et de ciblage au millimètre. Nous ne doutons pas de réussir avec YESorNO.

Pierre Pagès, vous étiez Secrétaire Général du PMU, qu'est-ce qui peut bien vous amener à collaborer avec cette startup ?



J'ai commencé à travailler pour YESorNO en tant que consultant externe sur des sujets de régulation précis.

Puis tout s'est accéléré. J'étais à la retraite, avec une envie folle de poursuivre l'aventure du monde du jeu en ligne, mais autrement.

YESorNO, c'est du pari sportif mutuel, ce que personne ne fait ! Et pourtant, c'est une approche géniale : bien plus sociale, bien moins gourmande en ressources humaines (pas de cofeurs), et sans risque pour l'opérateur.

C'est donc un excellent moyen de se différencier très vite sur le marché, et de le dépoussiérer un peu. C'est aussi ce qu'a compris l'ANJ en délivrant à YESorNO son agrément. Ce n'était pourtant pas gagné, mais tous les ingrédients étaient là pour y arriver.

Je suis ravi d'avoir accompagné YESorNO à franchir cette première étape, et maintenant à se lancer, pour montrer à l'industrie qu'elle peut effectivement évoluer dans une dimension plus Fun, plus Sociale, et plus Responsable !



YES || NO

2. Introduction

YESorNO est un service de paris sous la forme mutuelle.
L'offre peut s'adapter aux diverses réglementations.

Cependant, nous avons dans notre ADN l'esprit du pari à l'anglaise, où nous pourrions jouer sur tout et n'importe quoi : le sport bien évidemment, mais aussi la politique, le sexe du prochain Royal Baby ou la date du prochain ATH de Bitcoin.

Nous avons eu recours à une ICO terminée fin 2021, qui nous a permis de lever 4,2M USD\$ (3,4M après impôts).

Les investisseurs ont reçu en contrepartie des \$YON (contraction de YES Or NO), le token du projet. Son prix dépendait du round sur lequel ils avaient participé (cf la partie 7 : tokenomics).

Notre projet a dû s'adapter à un écosystème en pleine crise en 2022 (FTX, TerraLuna, Celsius) et une législation sur les crypto-monnaies incertaine au niveau mondial (SEC / régulation MICA en Europe). Ainsi, nous avons décidé de décaler légèrement notre projet purement crypto pour privilégier dans un premier temps une offre en devise (fiat) et attaquer le marché Français.

Les fonds de l'ICO nous ont permis de développer, sur une architecture blockchain, une offre web2, et d'obtenir l'agrément d'opérateur de paris sportifs en France auprès de l'autorité nationale des jeux (ANJ).

La loi française ne permet pas de proposer autre chose que des paris sur le sport et en Fiat pour le moment. Néanmoins, LDE (la société qui porte le projet YESorNO), est le 1er acteur en mode "startup" à recevoir cet agrément, après donc plus de 3 ans d'efforts et près de 3 millions investis.

Seuls 12 acteurs sont agréés par l'Autorité, et cet agrément est du niveau des agréments de banque ou d'assurance, ce qui représente donc un énorme asset pour le projet, et une superbe base pour développer plus tard le projet crypto.

Au delà de notre architecture blockchain, nous avons continué à développer en parallèle une offre web3, ou les actifs joués seraient des cryptomonnaies, selon les pays dans lesquels nous lancerons notre offre avec des thématiques de paris plus ou moins larges en fonction de ce que nous permet la législation locale.

Ces impératifs stratégiques indépendants de notre volonté première ayant eu un impact sur le projet initialement proposé à nos investisseurs, il a donc été décidé de modifier en profondeur les tokenomics et de procéder à une migration. Les nouvelles tokenomics sont présentées au chapitre 7.

Problématique

Les plateformes de paris sportifs traditionnelles présentent toutes une offre identique, seul leur marketing les différencie.

L'offre n'est également pas très claire pour un joueur non averti : plusieurs centaines de paris sont souvent proposés sur une même rencontre, des paris en temps réel font tomber les joueurs dans l'addiction, etc. Rien de très reluisant.

YESorNO propose une offre à la fois fun, sociale et responsable : de quoi disrupter les offres de paris sportifs en France et plus largement, à l'étranger.



YES || NO

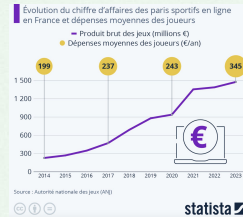
3. Analyse du marché

Taille et Opportunité du Marché Français

Le chiffre d'affaires (produit brut des jeux) des paris sportifs en ligne a littéralement explosé en France au cours des dix dernières années, passant de 228 millions d'euros en 2014, à 1,48 milliard en 2023, soit une croissance de plus de 500 % sur la période.

Cette tendance s'explique par le fait que les paris sportifs attirent de plus en plus de joueurs, mais également par le fait que ces derniers tendent à dépenser toujours plus. Alors que les dépenses annuelles moyennes des joueurs français ne dépassaient pas 200 euros en 2014, elles ont fait un bond en passant à 345 euros par an en 2023.

Environ 30 % des parieurs sportifs (majoritairement masculins) ont entre 18 et 24 ans et 34 % entre 25 et 34 ans. (source Statista via les données de l'ANJ)



Concurrence

Le marché est hyper concurrentiel (12 opérateurs en France), mais l'offre s'est stabilisée autour des acteurs historiques. En effet, obtenir un agrément est d'une telle complexité et représente un tel coût que plus personne n'ose le tenter, les parts de marché restent donc sensiblement les mêmes, ainsi que l'offre qui évolue peu.

**ON CASSE
LES CODES**

#BETPLIQU #ANTIWINNA



YES || NO

4. Un concept vu nulle part ailleurs

YESorNO est un éditeur de paris (appelés "Yoni" dans notre jargon).

YESorNO agit comme un tiers de confiance, où les joueurs jouent les uns contre les autres, et une redistribution des gains en provenance des perdants est ensuite opérée, la plateforme prenant une commission au moment de la résolution des paris.

À la différence des autres opérateurs de paris sportifs, YESorNO ne joue donc pas contre les joueurs, et à ce titre, ne prend aucun risque financier dans les opérations de jeu.
Notre concept (Version Web 2 en France et bientôt à l'étranger)

YESorNO est un service de paris sportifs récréatifs, sous une forme mutuelle, ce qui n'existait que pour le hippisme en France jusqu'à présent.

Notre baseline est le pari FUN, SOCIAL, RESPONSABLE.



- Le Yoni vidéo : nos paris sont principalement présentés en vidéo par des créateurs de contenus, avec systématiquement une retranscription texte ensuite afin d'éviter toute incompréhension.
- Les joueurs jouent entre eux. YESorNO publie les Yoni et sert de tiers de confiance entre les joueurs pour sécuriser les enjeux, puis redistribuer les gains aux gagnants.
- Il n'y a pas de cote annoncée lorsque le joueur mise, il joue donc pour ses convictions et non pour une cote
- Le joueur doit faire le choix uniquement entre YES et NO pour miser.
- Une offre de jeu limitée et claire (quelques Yoni chaque jour)



- Des interactions sont possibles entre les joueurs sur l'espace de commentaires dédié à cet effet sur chaque Yoni
- Le Yoni mutuel : les sommes mises sont rassemblées dans un pot commun correspondant à l'enjeu total, pour être ensuite redistribués aux gagnants et autres parties prenantes, proportionnellement aux mises engagées, et conformément aux règles de distribution prévues par YESorNO
- Chacun peut s'abonner à un joueur pour le retrouver plus facilement et avoir un oeil sur ses jeux
- Modération : le signalement d'un message par plusieurs membres de la communauté supprimera automatiquement un commentaire, cela afin de conserver un esprit de jeu sur YESorNO



YES || NO



- Afin de protéger les mineurs et les personnes en difficulté avec le jeu, une étape de vérification d'identité (KYC) est obligatoire pour créer un compte
- Le montant des mises sur un Yoni est compris entre 2€ et 20€
- Le montant des mises mensuelles ne peut pas dépasser 2000€
- Nos équipes sont à votre écoute pour vous aider si vous ressentez des problèmes avec le jeu
- Pour éviter le blanchiment d'argent, seuls les approvisionnements en cartes bancaires sont possibles

Notre concept Web 3 pour l'étranger une fois la France lancée

L'offre FUN et RESPONSABLE reste identique à la version web2.

Le fait de passer sur une offre web 3 nous permet une transparence totale envers les joueurs. Il est prévu de déléguer la résolution des paris à la communauté, qui sera récompensée pour ce travail au travers d'une "Proof Of Resolution".

Pour participer, les validateurs devront déposer en caution leurs YON. Les validateurs qui ont contribué aux résolutions seront récompensés, les autres perdront leur caution. Toute personne possédant assez de YON pour les mettre en caution pourra participer à ce consensus de résolution et être rémunérée pour cette action.

A terme, les paris seront également proposés par la communauté qui pourra piloter le contenu de sa création à sa validation. Des garde-fous seront bien évidemment mis en place pour sécuriser les joueurs et éviter tout risque de fraude organisée sur YESorNO.



YES || NO

5. L'équipe



Gilles Feingold : CEO
Entrepreneur à succès (Premier energy drink en France, fondateur de ma-residence.fr, propriétaire de centres médico-sociaux, Business Angel de 30 sociétés et actionnaire de fonds).



Florian Ronzi : CTO
Expert en blockchain, Fondateur QTradingTheory, Fondateur et CTO d'AlienFX, Consultant technique Groupe M6



Benjamin Pestel : CMO
Spécialiste en marketing digital et développement, déploiement international en Afrique, Asie, USA.



Pierre Pagès : CLO
Ancien secrétaire Général du PMU



Florian Ferrando : COO
15 ans en banque de réseau, expert en conformité, fraude, gestion du risque, support et relation clients.



Pierre Klein : CIO
Ancien dirigeant de Betclac France et de TBWA Europe



YES || NO

6. Régulation et Conformité



Le mot de Pierre Pagès

Avec l'obtention de la licence d'opérateur de paris sportifs en France, YESorNO a démontré sa capacité à s'adapter à la régulation actuellement la plus complexe du monde, et à respecter des contraintes techniques excessivement lourdes également imposées par l'Autorité Nationale des Jeux.

Afin de respecter le maximum de Taux de Retour aux Joueurs (TRJ) fixé à 85% par l'ANJ, dans le cadre de la lutte contre le blanchiment d'argent, la commission de YESorNO sur les mises perdues sera pilotée régulièrement, et variera entre 10 et 40% selon le mode de jeu.

YESorNO se conformera aux régulations locales et internationales sur les jeux d'argent et la crypto-monnaie. Des audits de sécurité réguliers seront effectués sur les contrats intelligents et l'infrastructure technique pour garantir la protection des joueurs et de leurs fonds.



YES || NO

7. Tokenomics



Le Token

- Nom : YESorNO
- Symbole : YON
- Standard : BEP20
- Total Supply : 4 500 000 000 YON

Distribution des Tokens

- Vente Publique : 44% (1 980 000 000 YON)

Round 1 : 0,0015\$
(Minimum 5 000\$ cliff 6 mois / vesting 10 mois)

Round 2 : 0,002\$
(Minimum 1 000\$ cliff 3 mois / vesting 6 mois)

Round 3 : 0,003\$
(Minimum 200\$ pas de cliff / pas de vesting)

Il n'y a plus de cliff, ni de vesting sur les YON de la vente publique.

Les YON non réclamés par les investisseurs sont visibles [ICI](#)

- Fonds Communautaire : 23,67% (1 065 000 000 YON)

Initialement, le projet prévoyait un déblocage de 27M de YON par mois.
La première libération a été réalisée en octobre 2023.

| TOKENOMICS AVANT MIGRATION | | | | | | |
|----------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| Date | Période | Déblocage mensuel | Déblocage période | Déblocage total | Restant à déblocuer | % déblocé |
| Oct/Nov 2023 | 2 mois V1 | 27 000 000 | 54 000 000 | 54 000 000 | 1 011 000 000 | 5,07% |
| 12/2023 - 02/2024 | 3 mois migration | 27 000 000 | 81 000 000 | 135 000 000 | 930 000 000 | 12,68% |

Depuis la migration effectuée en mars 2024, chaque mois 11 140 000 YON sont débloqués pour récompenser la communauté. Les YON non utilisés sont brûlés.

Le fonds communautaire est disponible [ICI](#)

| TOKENOMICS ACTUELLES | | | | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| Date | Période | Déblocage mensuel | Déblocage période | Déblocage total | Restant à déblocuer | % déblocé |
| Depuis mars 2024 | 43 mois | 11 140 000 | 479 020 000 | 614 020 000 | 450 980 000 | 57,65% |
| octobre 2027 | Halving 4 ans | 5 570 000 | 239 510 000 | 853 530 000 | 211 470 000 | 80,14% |
| octobre 2031 | Halving 8 ans | 2 785 000 | 119 755 000 | 973 285 000 | 91 715 000 | 91,39% |
| octobre 2035 | Halving 12 ans | 1 392 500 | 59 877 500 | 1 033 162 500 | 31 837 500 | 97,01% |
| octobre 2039 | Halving 16 ans | 696 250 | 29 938 750 | 1 063 101 250 | 1 898 750 | 99,82% |
| octobre 2043 | Halving 20 ans | 348 125 | 1 898 750 | 1 065 000 000 | 0 | 100,00% |

Un halving réduit de moitié le déblocage du fonds communautaire tous les 4 ans.
Le premier halving est prévu en octobre 2027.



YES || NO

- Air drops / récompenses beta : 3,11% (140 000 000 YON)

Il n'y a plus de YON sur ce wallet.

- Operations / Marketing : 15% (675 000 000 YON)

Le wallet est consultable [ICI](#)

- Fondateurs : 5,56% (250 000 000 YON)

Il n'y a plus de YON sur ce wallet.

- Équipe : 1,67% (75 000 000 YON)

Il n'y a plus de YON sur ce wallet.

- Staking : 2% (90 000 000 YON)

Il n'y a plus de YON sur ce wallet.

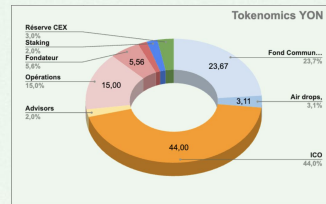
- Réserve échanges centralisés : 3% (135 000 000 YON)

Le wallet est consultable [ICI](#)

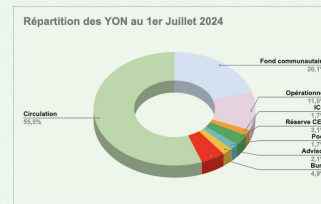
- Advisors : 2% (90 000 000 YON)

Le wallet est consultable [ICI](#)

Les tokenomics du YON



Snapshot des tokenomics au 1er Juillet 2024



YES | NO

Le YON est actuellement disponible sur les échanges décentralisés.

Il est prévu de lister le YON sur un ou plusieurs échanges centralisés lorsqu'il sera possible de jouer en YON (licence en crypto + déploiement à l'international)

Le contrat du YON : 0x68355E342ff81633CCd0395Cc77c83e266ca548e

Réseau : BEP20 (Binance Smart Chain)

Taxes Achat

2% de taxes à l'achat sous forme de 🐼 Réflexions 🐼

On appelle "réflexion" la redistribution des taxes à l'ensemble des holders de manière équitable en fonction de leur détention de tokens.

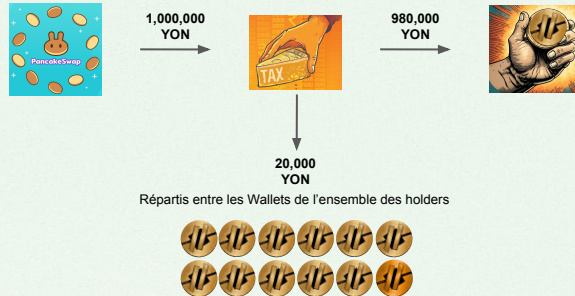
Je lance un achat de 1.000.000 de YON V2 sur [Pancakeswap](#)

Il y a 2% de taxes à l'achat :

La totalité des taxes est reversée sous forme de Réflexions

Je récupère 980.000 YON V2 sur mon wallet.

20.000 YON sont redistribués aux holders du YON V2



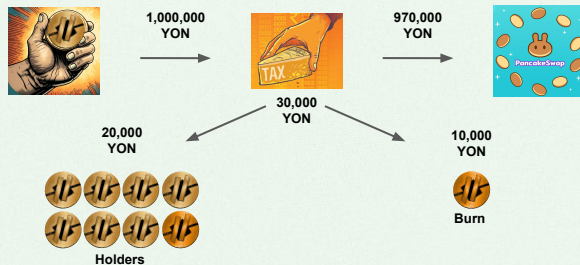
YES || NO

3% de taxes à la vente :

- 2% Sous forme de Réflexions 🧠

- 1% envoyé directement au Burn 🔥

Pour rappel, vous devez avoir du BNB pour payer les frais de gas de la BNB Chain afin d'effectuer toute transaction sur leur réseau.



Les mécanismes pour raréfier les YON :

Le YON a une supply définie de 4.5B de tokens.

Cela signifie qu'il n'y aura pas plus de 4.500.000.000 YON créés sur le marché.

Plusieurs mécanismes sont déjà en place pour raréfier cette offre et rendre le YON de plus en plus précieux.

Le fait d'envoyer des actifs sur une adresse dont personne ne détient les accès revient à les brûler 🔥

L'adresse communément utilisée par l'écosystème pour brûler des tokens est

`0x00dEaD.`

Nous utilisons également cette adresse pour réduire la supply du YON, vous pouvez la consulter [ICI](#)



YES || NO

Voici la liste des mécanismes actuels pour réduire la supply du YON :

- Les reflections : à chaque Achat / Vente, le wallet burn récupère une partie de ces taxes sous forme de reflection assurant un burn régulier lié au volume de transaction sur les échanges décentralisés.
- 🔥 Le burn à la vente 🔥 : une taxe de 1% sur chaque vente brûle automatiquement du YON
- Le fond communautaire non utilisé : chaque mois un nombre de YON est alloué pour la communauté. Le montant non distribué pour la communauté est brûlé chaque mois.

Les taxes ne pourront pas monter au-delà de 2% à l'achat et 3% à la vente. Leur baisse ou leur suppression pourra intervenir dans les prochains mois.

Le white paper sera mis à jour en fonction, et une communication sera faite sur nos différents réseaux sociaux : télégram et X (seulement sur le compte dédié au YON et à la crypto).

Mécanisme à venir pour réduire la supply du YON :

Un % du bénéfice net généré sur YESorNO sur la version Web2 en France alimentera un fonds dédié à des incentives sur le YON

- Pour acheter et brûler du YON (Buy Back and Burn) 🔥
- Pour augmenter les fonds dans la pool de liquidité

Voici l'allocation initiale des ces fonds en fonction du prix du YON au moment de son utilisation

| | Prix d'un YON | Buy Back And Burn | Ajout dans la liquidité |
|---------|---------------|-------------------|-------------------------|
| Jusqu'à | 0,001 \$ | 100% | 0% |
| Round 1 | 0,0015 \$ | 90% | 10% |
| Round 2 | 0,002 \$ | 80% | 20% |
| Round 3 | 0,003 \$ et + | 75% | 25% |

• SURPRISE (fin 2024 - Courant 2025) **

Un nouveau mécanisme donnera encore plus d'intérêt à investir et détenir du YON

- Des publicités exclusives au format YESorNO seront potentiellement disponibles à partir de 100.000 utilisateurs, un % du chiffre d'affaires généré viendra s'ajouter au mécanisme précédent pour dynamiser le YON.

Utilités des YON :

- Réflexions : sur chaque achat / vente, vous recevez une partie des taxes sur votre wallet en YON.
- Amélioration de l'expérience joueur : sur la version Web 3, des options seront disponibles en échange de YON
- Mise en YON : sur la version Web 3 des paris exclusifs en YON seront proposés.
- Caution des validateurs : sur la version Web 3, la communauté de YESorNO aura pour mission de valider la réponse du pari une fois sa réponse connue. En contrepartie, ils recevront des YON du fonds communautaire. Une caution en YON sera demandée pour pouvoir valider une réponse, qui sera brûlée en cas de mauvaise réponse du validateur.



YES || NO

8. Roadmap

- Septembre 2024 : Lancement de YESorNO en France (app web2)
- Q4 2024 : Levée de fonds post licence Française (Equity)
- 2025-2026 : Lancement de YESorNO à l'international et levée de fonds institutionnelle
- 2026-2027 : Déploiement sur mainnet offre web3 et lancement officiel YESorNO sur la blockchain

