

WSB Platform – Διαχείριση Συνεργατών & Τιμολόγησης

Εισαγωγή

Η πλατφόρμα WSB σας δίνει πλήρη έλεγχο στο ποιος μπορεί να αγοράζει από εσάς και με ποιους εμπορικούς όρους.

Η διαδικασία είναι απλή και αποτελείται από δύο βασικά βήματα:

1. Έγκριση συνεργάτη (Buyer Approval)
2. Καθορισμός τιμολόγησης (Pricing Rules)

Έγκριση Συνεργάτη (Buyer Approval)

Για να μπορεί ένας οργανισμός να πραγματοποιήσει παραγγελίες, πρέπει πρώτα να εγκριθεί από εσάς.

Διαδικασία

1. Ο buyer στέλνει αίτημα συνεργασίας
2. Εσείς λαμβάνετε το αίτημα
3. Μπορείτε να:
 - Εγκρίνετε (Accept)
 - Απορρίψετε (Reject)

Τι συμβαίνει όταν εγκρίνετε έναν buyer

- Δημιουργείται εμπορική σχέση μεταξύ των δύο οργανισμών
- Ο buyer μπορεί να βλέπει τον κατάλογο και τις βασικές τιμές ανεξάρτητα από την εμπορική έγκριση. Η έγκριση από τον seller απαιτείται μόνο για buyer-specific εμπορικούς όρους και για δυνατότητα τοποθέτησης παραγγελίας.
- Δημιουργείται προφίλ τιμολόγησης ειδικά για τον συγκεκριμένο buyer

⚠ Σημαντικό:

Μπορείτε να επιλέξετε αν ο buyer θα μπορεί να κάνει άμεσα παραγγελίες ή αφού πρώτα οριστούν οι τιμές.

Τιμολόγηση ανά Buyer (Pricing Rules)

Κάθε buyer μπορεί να έχει διαφορετικές τιμές.

Αντί να αλλάζετε τις τιμές σε κάθε προϊόν ξεχωριστά, η πλατφόρμα χρησιμοποιεί ένα ευέλικτο σύστημα κανόνων.

Πώς λειτουργεί η τιμολόγηση

Η τελική τιμή που βλέπει ο buyer προκύπτει από:

1. Τη βασική τιμή προϊόντος
2. Τους κανόνες τιμολόγησης που έχετε ορίσει για τον συγκεκριμένο buyer

Επίπεδα Τιμολόγησης

1. Βασική Τιμή Προϊόντος

Η αρχική τιμή που έχετε ορίσει στο προϊόν σας.

2. Γενική Έκπτωση (Global Discount)

Μπορείτε να ορίσετε μία ενιαία έκπτωση για όλα τα προϊόντα για έναν συγκεκριμένο buyer.

Παράδειγμα:

- Όλα τα προϊόντα -10%

3. Εκπτώσεις ανά Κατηγορία (Category Discounts)

Μπορείτε να ορίσετε διαφορετικές εκπτώσεις ανά κατηγορία προϊόντων.

Παράδειγμα:

- Κρασιά: -15%
- Αποστάγματα: -5%

4. Εξαιρέσεις Προϊόντων (Product Overrides)

Για συγκεκριμένα προϊόντα, μπορείτε να ορίσετε ειδικούς όρους που υπερισχύουν όλων των άλλων.

Υποστηρίζονται:

- Ειδική έκπτωση (%)
- Σταθερή τελική τιμή
- Χωρίς έκπτωση (επιστροφή στη βασική τιμή)

Ιεραρχία Κανόνων (Priority)

Η πλατφόρμα εφαρμόζει τους κανόνες με την εξής σειρά:

1. Εξαίρεση προϊόντος
2. Έκπτωση κατηγορίας
3. Γενική έκπτωση
4. Βασική τιμή

Παράδειγμα

Ένα προϊόν έχει βασική τιμή €10.

Για έναν buyer ισχύουν:

- Global discount: 10%
- Category discount (κρασιά): 15%
- Product override: 20%

Τελική τιμή:

- Αν υπάρχει override → €8
- Αν όχι αλλά είναι κρασί → €8.50
- Αν δεν υπάρχει άλλο rule → €9

Platform Fee & Τιμοκατάλογος

Η χρέωση της πλατφόρμας (platform fee) υπολογίζεται βάσει των τελικών τιμών που προκύπτουν από τον τιμοκατάλογο που έχετε ορίσει για κάθε buyer.

Συγκεκριμένα:

- Το order υπολογίζεται με βάση τις τιμές που βλέπει ο buyer (μετά τις εκπτώσεις και τους κανόνες)
- Το platform fee εφαρμόζεται πάνω στο συνολικό ποσό της παραγγελίας
- Δεν υπολογίζεται πάνω στις αρχικές (base) τιμές προϊόντων

Αυτό σημαίνει ότι:

- Έχετε πλήρη έλεγχο του κόστους σας μέσω της τιμολόγησης
- Η προμήθεια της πλατφόρμας είναι πλήρως ευθυγραμμισμένη με την πραγματική εμπορική αξία της συναλλαγής

Σημαντική Αρχή

Οι εκπτώσεις δεν αποθηκεύονται μέσα στα προϊόντα.

Αντίθετα:

- Κάθε buyer έχει το δικό του προφίλ τιμολόγησης
- Οι κανόνες εφαρμόζονται δυναμικά

Αυτό εξασφαλίζει:

- ευκολία διαχείρισης
- καθαρή δομή δεδομένων
- δυνατότητα κλιμάκωσης

Διαχείριση & Ευελιξία

Μπορείτε ανά πάσα στιγμή να:

- αλλάξετε εκπτώσεις
- προσθέσετε ή αφαιρέσετε εξαιρέσεις προϊόντων
- ενεργοποιήσετε ή απενεργοποιήσετε δυνατότητα παραγγελιών
- αναστείλετε συνεργασία

Σύνοψη

Η WSB Platform σας επιτρέπει να:

- επιλέγετε ποιοι συνεργάτες μπορούν να αγοράζουν

- ορίζετε διαφορετικές εμπορικές πολιτικές ανά buyer
- διατηρείτε πλήρη έλεγχο στις τιμές σας
- γνωρίζετε ακριβώς πώς υπολογίζεται η προμήθεια της πλατφόρμας

WSB Platform

Full commercial control. One network.