



Workshop de Intraemprendimiento

Innovación con propósito, creando negocios con impacto

Organizado por:



En alianza con:



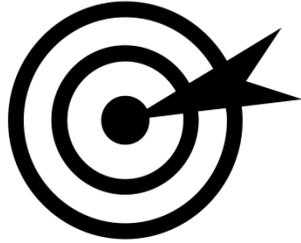


Acercas del workshop

Las empresas están invirtiendo mucho en innovación: capacitan a sus equipos, crean espacios colaborativos, reajustan su cultura y buscan crear proyectos multidisciplinarios. Sin embargo, la innovación no se está dando al nivel esperado.

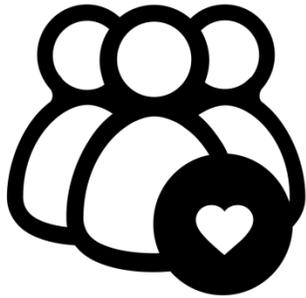
Los **intraemprendedores**, quienes ya trabajan en las empresas, tienen el **talento**, la **pasión**, el **conocimiento del negocio** y el **perfil idóneo** para liderar la innovación desde adentro. Ellos tienen el potencial de generar iniciativas de mucho **valor económico** para su empresa y **alto impacto** para la sociedad a través de la creación o modificación de productos, servicios y/o modelos de negocio.





Objetivo

Empoderar a profesionales del sector corporativo en el diseño de soluciones innovadoras de productos, servicios o modelos de negocios que generen triple impacto.



Dirigido a

- Profesionales de grandes empresas con perfil intraemprendedor.
- Líderes de grandes empresas que busquen motivar a sus colaboradores para formular e implementar estrategias de innovación en sus organizaciones.



Programa

Intraemprendimiento

- Definiciones
- Experiencias en diversos sectores
- ¿Por qué surge el intraemprendimiento?
 - Tendencias globales*
 - Puntos de dolor*
 - Propuestas de valor*

Ejemplos de intraemprendimiento

- Taciana Abreu – *Head de Marketing en FARM Rio (Brasil)*
- Julian Coulter – *Vicepresidente de Operaciones Internacionales en Sony Corporation - IMS*
- Luis Guzmán – *Gerente Corporativo de Tesorería y Proyectos en Grupo El Comercio*

Coffee break

Ambiente organizacional intraemprendedor

- Herramientas de autodiagnóstico
- Puntos clave para facilitar el intraemprendimiento

Almuerzo

Liderazgo intraemprendedor

- Perfil intraemprendedor
- Propósito personal y organizacional
- Competencias intraemprendedoras
- Toolkit para intraemprendedores

Dinámica de co-creación

Facilitadores



Florencia Estrade

Directora Global de la League of Intrapreneurs. Mentora de emprendedores sociales de Ashoka en Brasil. Fundadora de Pipa, aceleradora de start-ups de impacto. Socia fundadora de Cria Global, consultora enfocada en innovación y valor compartido.

Amplia experiencia impulsando el potencial intraemprendedor dentro de las organizaciones y contribuyendo activamente a movimientos regionales como Sistema B.



Jaime Ulloa

Fundador y presidente de la Asociación Trabajo Voluntario. Fellow de Ashoka. Catalizador de la League of Intrapreneurs. CEO de Osmia, consultora enfocada en acelerar el crecimiento y la maduración de empresas con propósito.

17 años de experiencia asesorando a grandes empresas en proyectos de innovación y emprendimiento social en Colombia, España, México, República Dominicana y Perú.



Invitados especiales



Taciana Abreu

Head de Marketing en FARM
Rio (Brasil)

Experta en marcas y el poder transformador que tienen, Taciana ha logrado incorporar modelos de economía circular en la industria de la moda en Brasil. Consejera del Sistema B en Río de Janeiro.



Julian Coulter

Vicepresidente de Operaciones Internacionales en Sony Corporation - IMS

Encargado del negocio digital de Sony Corporation en mercados emergentes de América Latina, Europa Central y Asia. Fue VP de Marketing en SAB Miller, donde obtuvo un LatAm Effie por la campaña de marketing y desarrollo sostenible «Telan» de Cusqueña.



Luis Guzmán

Gerente Corporativo de Tesorería y Proyectos en Grupo El Comercio

Presidente del Comité de Tesorería de la Asociación Peruana de Finanzas. Ha trabajado como Director de Tesorería en SAB Miller, donde lideró el proyecto «Billetera Móvil».

Información general



Día y hora

Jueves 25 de octubre
8 am – 5 pm



Precio

S/ 700 + IGV
(incluye toolkit
intraemprendedor, coffee
break y certificado)



Lugar

Oficinas EY
Av. Víctor Andrés
Belaúnde 171, San Isidro



Escríbenos a: contacto@osmia.la
Pre-inscripción en: <https://bit.ly/2xcAy1L>



Sobre la League of Intrapreneurs

¿Quiénes somos?

Somos una comunidad global de intraemprendedores y catalizadores que promueve el cambio desde adentro de las organizaciones más relevantes e influyentes del mundo para con ello crear un mundo sostenible.

¿Quiénes son los intraemprendedores?

Son colaboradores de grandes empresas quienes a través de la creación o modificación de productos, servicios y/o modelos de negocio, solucionan problemas de la sociedad. Es decir, generan iniciativas de mucho **valor económico** para su empresa y **alto impacto** para la sociedad.



In a world where customers WAKE UP
EVERY MÖRNING ASKING
WHAT'S NEW, WHAT'S DIFFERENT
and WHAT'S AMAZING?

"SUCCESS" depends on a company's
ability to unleash the
INITIATIVE, IMAGINATION & PASSION
of EMPLOYEES AT ALL LEVELS and
this can only happen if those folks are connected

HEART & SOUL with their
WORK, their COMPANY and its MISSION

