

# ¡ESCUCHA AHORA!

Descubre un panorama de oportunidades para tu vida.

NOVIEMBRE 2023

ATK



ATENTIK.

ESCUCHA AQUÍ 

NEWS  
LETTER  
UNA VISIÓN  
GLOBAL

Entérate de las novedades que el mercado, las divisas y las actividades económicas tienen para hacer de las decisiones del presente, un futuro extraordinario.

Listen on  
 Spotify

Listen on  
 MUSIC



# Visión Global Atentik

**“La economía global parece imparable. El crecimiento es el más dinámico en casi dos años y los consumidores siguen muy activos a pesar de las elevadas tasas de interés.”**

- Mientras las guerras hacen estragos y el clima geopolítico se enrarece, la economía global sigue de fiesta. Para sorpresa de todos, hace sólo un año todo el mundo coincidía en que el ciclo alcista de tasas de interés tarde o temprano provocaría una recesión.
- Lejos de aquella expectativa, **la economía estadounidense creció durante el tercer trimestre a un sorprendente ritmo anualizado del 4.9%**. La inflación está cayendo a nivel mundial, el desempleo se ha mantenido bajo en general y todo indica que los grandes bancos centrales dejarán pronto de aplicar restricciones monetarias.

**¿Qué tan sostenible seguirá siendo este ciclo?**

- Una de las razones por las que este ciclo no es sostenible, es que a la economía estadounidense en particular **le ha ido mejor de lo esperado**. Sus consumidores han estado gastando el dinero que acumularon durante la pandemia gracias a las contribuciones del gobierno pero quedándose en casa.
- Se esperaba que esos ahorros excedentes se hubieran agotado a estas alturas, pero datos recientes sugieren que a los hogares todavía les queda US\$1 billón de dólares, lo que explica por qué **pueden ahorrar menos de sus ingresos que en cualquier otro momento de la década de 2010**.
- Cuando esos excesos de ahorro se hayan agotado, **las altas tasas de interés comenzarán a surtir efecto, obligando a los consumidores a gastar menos**. Surgirán problemas en la economía mundial si las tasas se mantienen altas por más tiempo. En Europa y América las quiebras de empresas ya están aumentando.



- **El precio de las viviendas caerá**, al menos en términos ajustados a la inflación, a medida que **respondan al encarecimiento de las hipotecas**. Y los bancos que poseen valores a largo plazo (que han sido respaldados por préstamos a corto plazo, incluidos los de la Reserva Federal) tendrán que recaudar capital o fusionarse para tapar los agujeros abiertos en sus balances por tasas más altas.
- Según el FMI, es probable que Gran Bretaña, Francia, Italia y Japón tengan déficits en la región del 5% del PIB en 2023. En los 12 meses hasta septiembre, **el déficit de Estados Unidos alcanzó la asombrosa cifra de US\$2 billones de dólares**, o el 7.5% del PIB después del ajuste, aproximadamente el doble de lo esperado a mediados de 2022.
- Cuando las tasas de interés eran bajas, incluso las enormes deudas eran manejables. Ahora que las tasas han subido, las facturas por intereses están agotando los presupuestos. Por lo tanto, una política restrictiva durante más tiempo amenaza con enfrentar a los gobiernos con los banqueros centrales que fijan metas de inflación.
- Esto dificultará que la economía mundial pueda cumplir con las expectativas de los mercados: evitar una recesión; bajar inflación; mantener deudas enormes con altas tasas de interés, todo al mismo tiempo.



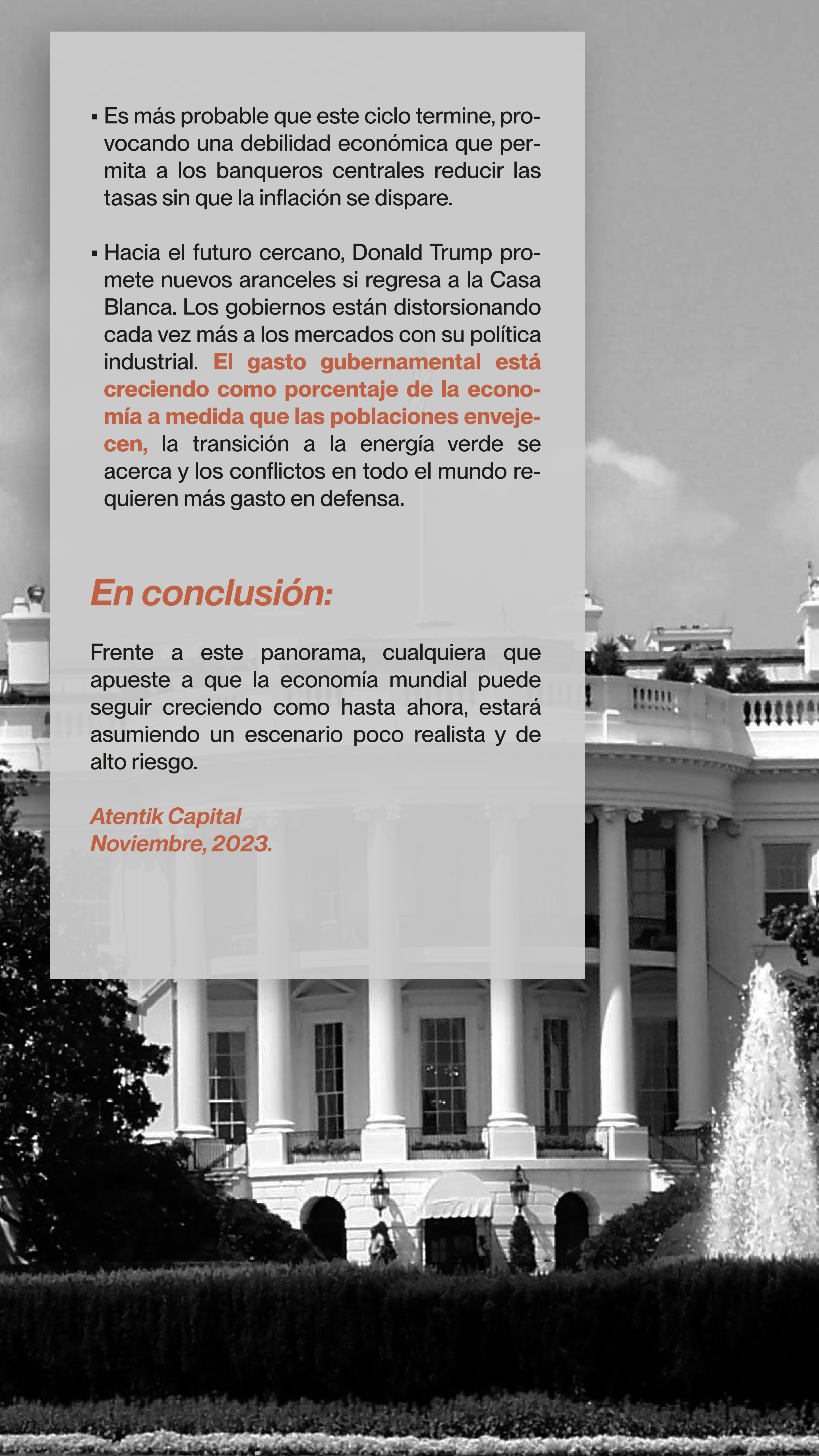


- Es más probable que este ciclo termine, provocando una debilidad económica que permita a los banqueros centrales reducir las tasas sin que la inflación se dispare.
- Hacia el futuro cercano, Donald Trump promete nuevos aranceles si regresa a la Casa Blanca. Los gobiernos están distorsionando cada vez más a los mercados con su política industrial. **El gasto gubernamental está creciendo como porcentaje de la economía a medida que las poblaciones envejecen**, la transición a la energía verde se acerca y los conflictos en todo el mundo requieren más gasto en defensa.

## ***En conclusión:***

Frente a este panorama, cualquiera que apueste a que la economía mundial puede seguir creciendo como hasta ahora, estará asumiendo un escenario poco realista y de alto riesgo.

***Atentik Capital  
Noviembre, 2023.***





# BUSINESS

Issue 764  
Monday, Jun 14, 2016  
# Citydailynews

## Economy of the European Union

Branding is defined as the process of coming up or making a unique name or design for a certain product. Having a good brand strategy allows you to have a major advantage in gaining a large increase in your market competitors. Your brand tells your customers what they can have or expect from the products and services you offer.

Are you innovative or are you the experienced type? or do you offer a high-cost, high-quality product, or a low-cost, high-value product? It's impossible to be both. You should consider on thinking what your customers need you to be. Your logo is the main foundation of your brand. All the promotional materials should be connected with your logo to

Are you innovative or are you the experienced type? or do you offer a high-cost, high-quality product, or a low-cost, high-value product? It's impossible to be both. You should consider on thinking what your customers need you to be. Your logo is the main foundation of your brand. All the promotional materials should be connected with your logo to

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitions. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitions. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping good customers. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities. Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budget should be set, at the same time it will also show you

## World Bank's stock at all-time high

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitions. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping good customers. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities. Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budget should be set, at the same time it will also show you

## US rate rise

Branding is defined as the process of coming up or making a unique name or design for a certain product. Having a good brand strategy allows you to have a major advantage in gaining a large increase in your market competitors. Your brand tells your customers what they can have or expect from the products and services you offer.

# NEWS LETTER

El futuro es nuestro.

NOVIEMBRE 2023