



RAISON D'ÊTRE

Nirvana Consultant KK

Raison D'être Project

Takayasu Hará
CEO & FOUNDER

ニルバーナ・コンサルタント株式会社
代表取締役
企画者 原 貴悌

Local Economic Strategic Plan

地方版総合戦略推進事業提案

第3章：エンタメ事業

斜陽産業となりつつある和の匠の技、エンターテインメント産業映画産業、林業、宿泊産業がコラボして、ブロックチェーンなどの最新IT技術を生かして作り上げる地球と人間の新しい関わり方を提唱する持続可能な町の構想。

レゾンデートルは、Nirvana Consultant が主催する音楽家と慈善団体やNPOがコラボして作る新しい「社会問題に敏感な」多国籍コミュニティです。ユーチューブを使った音楽活動をしているミュージシャンと慈善団体が同時クラウドファンディングして様々な社会的問題に焦点をあて問題認知と解決を実施したり、新しい町を作ったり様々な社会事業を積極的におこなっております。また、ライブ・イベントをやったり、チャリティ・ガラ・パーティーを開催。様々な社会貢献をしております。

Since 2014, Nirvana Consultant KK offers various event management consulting for many NPO in and around Tokyo Japan. Raison d'être is the unique social project under Nirvana which enables indies and major artists and non profit organizations to collaborate together with a crowdfund raising app. If you are interested in please visit us at www.raisondetre.tokyo for more information.

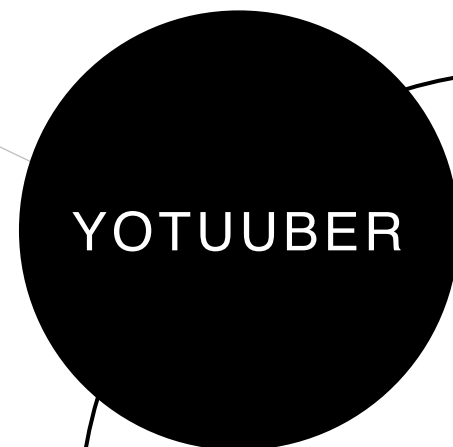


環境とエンタメを一緒に考える

繋がる力で **Environment** と Entertainment を同時に考える

YOUTUBER Singers Network

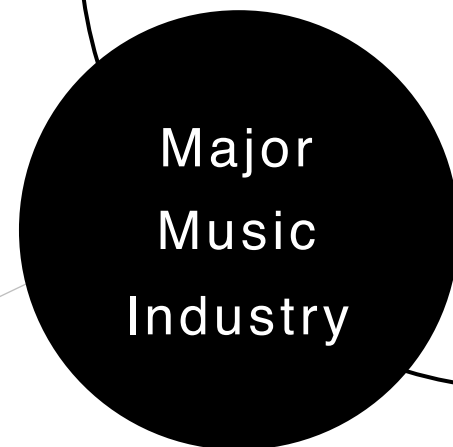
弊社とマネージメント契約・レコーディング契約を結ぶ世界のユーチューブ・シンガーが当該プロジェクトをYOUTUBEでPRしたり、日本に来てイベントに出演したりします。



Global Eco-Energy Network

弊社と提携を結ぶメジャー・レーベルや著名ミュージシャンの力を借りて、御殿場高原ホテルで様々なイベントを企画。地域の方々にも楽しんでもらう工夫

エンタメ産業と環境問題
の新しい関わり方と価値観の提唱



JPOP Major Artists Network

弊社と提携を結ぶメジャー・レーベルや著名ミュージシャンの力を借りて、御殿場高原ホテルで様々なイベントを企画。地域の方々にも楽しんでもらう工夫

Local Community Network

御殿場市や近隣の裾野市や三島市の住民や地域の組合、行政との連携



RAISON D'ÊTRE

YOUTUBER Singers Network

プロジェクトに 賛同したYOUTUBE シンガー

世界中で、日本のアニソンなどをカバーしている登録者数七万人以上の影響力のあるYOUTUBERと契約。彼らのVideoコンテンツで当該プロジェクトの宣伝を実施、静岡のプロジェクトを世界に人たちに知らしめます。





RAISON D'ETRE



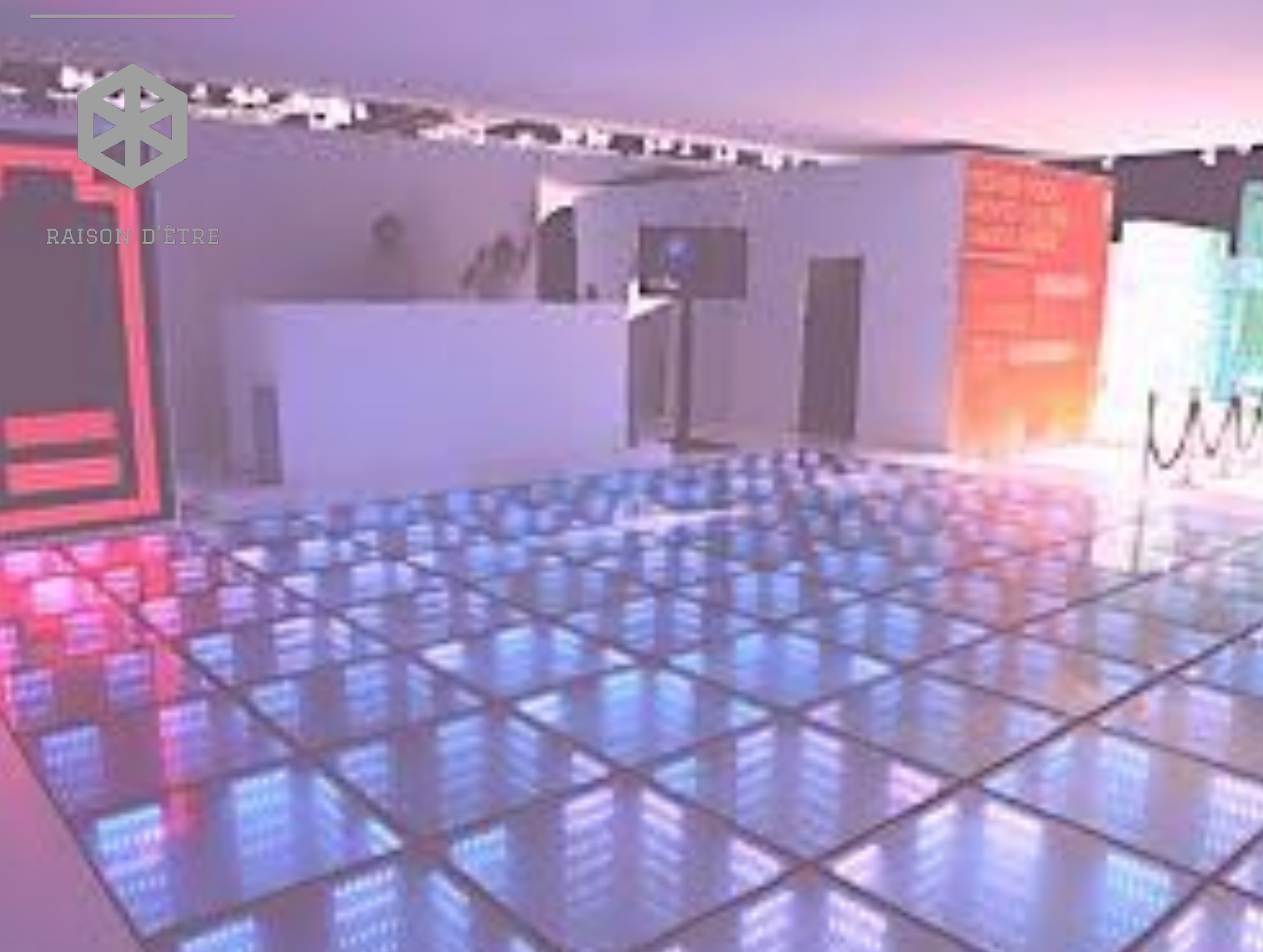
J P O P Major Artists Network

80年代のメジャー領域のアーティストネットワーク

当該プロジェクトを主催するニルバーナ・イベント、音楽関連ウェブアプリ構築などを扱う会社であることから、その豊富な芸能関係のネットワークを活かして、当該プロジェクト地域において、80年代に活躍したミュージシャンを招聘して、イベントを行い地域の活性化を目指します。



RAISON D'ÊTRE



Global Eco-Energy Network

当該プロジェクトに 参加する都内在住のエコ・コンシャス な外国人とのネットワーク

都内在住の環境問題に敏感な数千名以上の科学者や若者たちとコラボ。彼らが考えるエンタメを介した環境保護策をビレッジで実行に移します。

静岡から始まる環境意識改革

エンタメ＝「感動・躍動」が環境に寄与する

すでに当該プロジェクト参加でいくつかの外国人コミュニティが出来上がり、様々な施策の検討、実施に向けたチーム作りが始まりました。現在エコフェアなどにおいて当該プロジェクトのブース購入などを企画しており、広告活動の幅を外国人が中心になって広げています。

- ① サステイナブル・ダンスフロアーの村のエンタメイベントへの活用。サステイナブル・ダンスフロアーとは、ダンスステップが電力に変わるしくみの事で、ヨーロッパでは、クラブシーンにおいて実用化が既に進んでいます。建設予定の竹で作るステージとセットで村にそのダンスフロアーのインストレーションを企画中。
- ② 村に自生する植物を全て食べられる植物にして、プロジェクトに参画する環境サイエンティストやミュージシャン、イベント参加者や地域住人は、ローカルトークンで購入できる施策などを起案。現在、英語で企画書を作成しています。



