



CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS VIZCAYA DE LAS AMÉRICAS

Plan de estudios

Lic. en Diseño Gráfico Publicitario

Primer Cuatrimestre

- Diseño I
- Geometría Descriptiva I
- Dibujo I
- Taller de Fotografía I
- Informática I
- Matemáticas
- Extracurricular
- Actividad Cultural y Deportiva

Segundo Cuatrimestre

- Diseño II
- Geometría Descriptiva II
- Dibujo II
- Taller de Creatividad I
- Taller de Fotografía II
- Informática II
- Extracurricular
- Actividad Cultural y Deportiva

Tercer Cuatrimestre

- Diseño III
- Teoría de la Comunicación
- Dibujo III
- Taller de Creatividad II
- Informática III
- Historia del Arte I
- Extracurricular
- Actividad Cultural y Deportiva

Cuarto Cuatrimestre

- Diseño Gráfico I
- Semiótica de la Imagen
- Ilustración I
- Técnicas de la Representación Gráfica I
- Dibujo Computacional
- Historia del Arte II
- Extracurricular

Quinto Cuatrimestre

- Diseño Gráfico II
- Genesa
- Ilustración II
- Técnicas de Representación Gráfica II
- Taller Computacional I
- Historia del Arte III
- Extracurricular

Sexto Cuatrimestre

- Diseño Gráfico III
- Psicología del Consumidor
- Imagen y Sonido I
- Serigrafía
- Taller Computacional II
- Historia del Arte IV
- Extracurricular

Séptimo Cuatrimestre

- Diseño Gráfico IV
- Imagen y Sonido II
- Técnicas de Impresión
- Mercadotecnia
- Taller Computacional III
- Historia del Diseño Gráfico I
- Extracurricular

Octavo Cuatrimestre

- Diseño Gráfico V
- Fotografía Publicitaria
- Costos y Presupuestos
- Publicidad
- Taller Computacional IV
- Historia del Diseño Gráfico II
- Extracurricular

Noveno Cuatrimestre

- Programa Emprendedor
- Seminario de Promoción
- Relaciones Públicas
- Edición Digital y Audiovisual
- Ética Profesional
- Seminario de Tesis
- Extracurricular