



CUM SĂ BENEFICIEZI DE 2value.ro

2VALUE este un proiect inovator în domeniul comunicării, cu o misiune clară, nu și simplă

– *să transforme modul în care comunică
acum jurnaliștii și companiile.*

WWW.2VALUE.RO





- DĂM PUTERE IMM-URILOR PRIN MEDIA.
- ACORDĂM JURNALIȘTILOR UN VENIT ÎN PLUS.
- OFERIM JURNALIȘTILOR INFORMAȚII CU VALOARE DESPRE LUMEA AFACERILOR CARE SUSȚIN ECONOMIA.
- DEZVOLTĂM COMUNITĂȚI BAZATE PE EDUCAȚIE, CALITATE ȘI VALORI COMUNE.

Mihaela Raluca Tudor, fondatoare 2Value.ro
Experiență de 16 ani în jurnalism TV, comunicare,
PR și antreprenoriat



— ȘI DEZVOLTĂM...

BRANDS THAT VALUE este o comunitate care aduce la un loc, prin evenimente, toți participanții la procesul de comunicare în masă – jurnaliști, manageri de companii, PR, marketeri.



#RESPECTJURNALIȘTII

2VALUE REPORTERS este o comunitate ce reunește Academia Jurnaliștilor și evenimente, prin care jurnaliștii să fie recunoscuți și recompensați la adevărata lor valoare.



DE CE SĂ TE ÎNSCRII PE

2value.ro?

Cine poate edita un text de presă mai bine decât un
jurnalist?

Înscrie-te pe 2value și dă valoare unui text de companie de
pe telefon, tabletă, laptop, oricând vrei tu...



Ai tot timpul informații valoroase din piața de business.

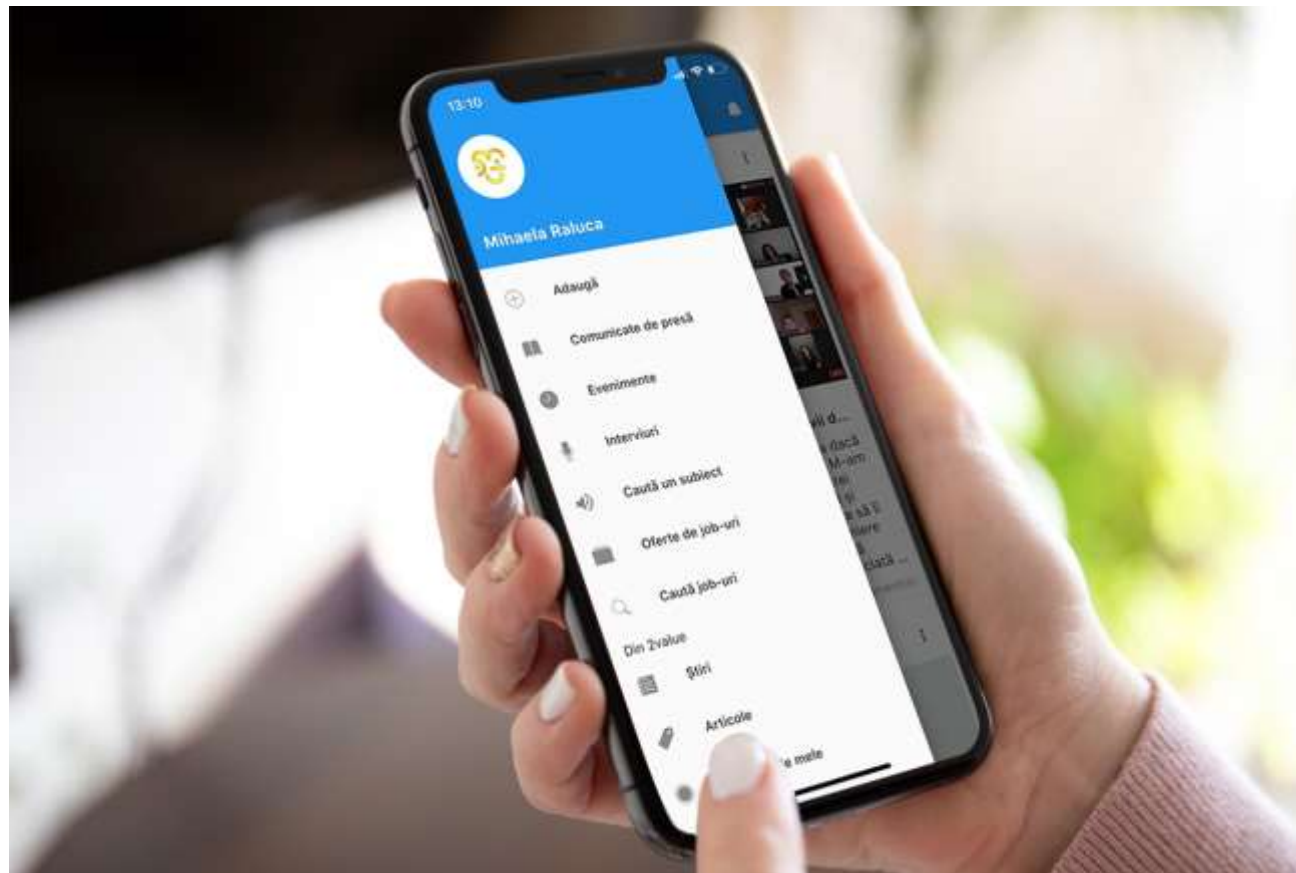
Sau poți să îți rotunjești veniturile.

JURNALIST sau JURNALIST PRO?

Beneficii:

JURNALIST – conținut divers și bun, susții IMM-urile să crească, participi la cursurile gratuite 2valueReporters, prin Academia Jurnaliștilor

JURNALIST PRO – experimentezi zona de comunicare, câștigi 30 de lei pentru fiecare text editat, primești recunoaștere și bonusuri în funcție de performanță



Flux de lucru în 2value pentru COMUNICATE DE PRESĂ:

Pasul 1. Compania se înscrie pe platformă

Pasul 2. Completează într-un formular adaptat nevoii sale de comunicare informațiile pe care le deține

Pasul 3. Transmite informațiile mai departe în platformă.

Pasul 4. Informațiile sunt preluate de către un jurnalist în urma unei notificări, care le evaluează și stabilește care sunt informațiile suplimentare de care are nevoie pentru a crea un material calitativ. Transmite aceste întrebări clientului.

Pasul 5. Odată ce are informațiile necesare, începe editarea materialului de presă, pe baza stilului de comunicare al platformei 2value – scurt, concret, clar și complet, cu titlu și lead atractive.

Pasul 6. Comunicatul de presă este transmis spre aprobare către client.

Pasul 7. După aprobarea de către client, comunicatul este distribuit automat către presă prin platforma 2value.

Pasul 1. Cum identifici știrea

- **Pune întrebările potrivite** (pune accentul pe cifre, informații noi care se întâmplă, extindere, lansare etc);
- **Identifică** care e **știrea** și alege un unghi de abordare care să pună în valoare informația;
- Nu dă drumul la un text care nu are valoare de informație, **oferă explicații scurte** și **diplomate** reprezentatului companiei de ce nu are valoare de informație, cum își poate îmbunătăți ideea și de ce e mai bine să folosească informații de impact.

Pasul 2. Scrierea materialului

- Primul paragraf va **conține lead-ul**, cea mai importantă informație pe care vrem să o livrăm.
- **TITLUL** – face click-ul, deci să fie **atractiv** dar credibil.
- Începem **dezvoltarea** cu o frază care să completeze informația inițială sau care să o susțină.
- Apoi putem introduce un **citat**, de la reprezentantul companiei.
- Urmează citatul reprezentantului companiei – unde e important să introducem informații noi, care să dea **valoare textului**, pentru a ne asigura că este preluat.
- Dacă introducem două citate, atunci între ele vom mai adăuga o **informație scurtă** care să facă legătura între ele. Informația din cele două citate trebuie să fie complementară, să nu se suprapună.
- În final mai adăugăm alte informații complementare/extra, dacă mai există, iar dacă nu, punem informație de context.
- **Boilerplate** – Informația despre compania respectivă.
- 30 de lei pentru fiecare text editat, sumă care se adună în funcție de număr și se virează lunar în cont.

Reguli:

- E important ca materialul să aibă un fir roșu, care să **înceapă cu titlul și lead-ul**, iar toate informațiile din corpul comunicatului să susțină informația din lead, sub formă argumentativă, să o confirme.
- Recitim frecvent paragrafele, pentru a crea o **legătură coerentă** între informațiile din el.
- Orice comunicat de presă trebuie **să aibă un citat asumat** de către un reprezentant din vârful companiei – maximum două citate.
- Încercăm de fiecare dată să **punem citatul cât mai sus**, niciodată nu încheiem comunicatul de presă cu citatul.
- Ori de câte ori primim un set de informații, **verificăm dacă există suficient conținut**, iar dacă nu există, cerem informații suplimentare.

Reguli:

- Orice comunicat de presă trebuie **să conțină și imagini cu reprezentanții companiei** și/sau ilustrație reprezentativă pentru activitatea pe care o desfășoară (din fabrică, producție etc).
- Orice comunicat de presă este citit de minimum două ori și **ne asigurăm că nu există greșeli gramaticale** sau scăpări de litere.
- Avem întotdeauna grijă **să punem materialul în contextul social și economic actual**, să legăm informația de **studii recente**, de **evoluții de piață**, **context socio-economic**. Dăm informației relevanță pentru mediul economic și social, pentru mediul de afaceri – încercăm să identificăm impactul pe care acea companie și activitatea ei îl poate produce în piață.
- **Niciodată nu facem conexiuni cu zona politică.**

NEWS DETAILS

Press release title

Bilant Black Friday 2021: Curieri au ridicat peste 114/150

Select the category of the press release

ECONOMIC SOCIAL LIFESTYLE EVENT
TECH POLITICAL HOSPITALITY
CONSTRUCTION HEALTH

Lead / press release introduction
către companiile din retail către curieri, în weekend-ul de Black Friday 2021, arată o analiză a start-up-ului de tehnologie, Innoship. Volumele predate în intervalul vineri-duminică sunt de aproximativ 2,5 ori mai mari față de un weekend obisnuit. Platforma Innoship a gestionat peste 12% din totalul comenzilor predate de retaileri în primul weekend al campaniei.

Add author name

INNOSHIP

About the company

Innoship este un start-up de tehnologie înființat în 2019 de Daniel Nicolae, Andrei Paul, Dan Ungureanu și Robert Tanase. Fondul de venture capital Gapminder și antreprenorul Cătălin Grieprescu sunt investitori în Innoship. Innoship este cel mai mare agregator pentru opțiuni de livrare din România și ținteste poziția de lider în Europa. În acest moment, integrează peste 60 de curieri în 15 țări, iar echipa a ajuns la

Add YouTube or Vimeo link

Add tags to the article

Lead / press release introduction
către companiile din retail către curieri, în weekend-ul de Black Friday 2021, arată o analiză a start-up-ului de tehnologie, Innoship. Volumele predate în intervalul vineri-duminică sunt de aproximativ 2,5 ori mai mari față de un weekend obisnuit. Platforma Innoship a gestionat peste 12% din totalul comenzilor predate de retaileri în primul weekend al campaniei.

B I U X² X₁ Normal

Compose news content

„Suntem mândri că am reușit să gestionăm, cu succes, peste 12% din totalul comenzilor plasate de consumatori, în magazinele online, la doar un an și jumătate de la lansare. Innoship a optimizat procesul de livrare pentru peste 100 retaileri, printre care nume de top precum Elefant, Otter, Evomag sau Yves Rocher. Am remarcat o îmbunătățire a performanței de livrare în campania Black Friday 2021. Atât retailerii, cât și companiile de curierat au colaborat, într-un efort comun,

de lider în Europa. În acest moment, integrează peste 60 de curieri în 15 țări, iar echipa a ajuns la 17 membri și continuă să se extindă.

Add YouTube or Vimeo link

Add tags to the article

Încarcă poză (max. 1600px / 1900px)

dan Ungureanu (1).jpg

271.62 KB



Trageți și lăsați un fișier aici sau faceți clic

CREDITELE MELE



Valorea creditelor: 0 RON

1 CREDIT = 4.8 RON

ACTIVITATEA TA



0
Comunicat
de presa



0
Interviuri



0
Credite
primate



0
RON
Suma
câștigată



0
Vizualizări
unice articole



0
Distribuii
articole

CREDITELE MELE

Venituri div
COMMUNICATE DE PRESA

Venituri div
INTERVIURI

ECHIPA NOASTRĂ DE MANAGEMENT



Mihaela Raluca Tudor

Fondator & CEO

mihaela@2value.ro



Daniela Teodorescu

Director editorial

daniela@2value.ro



Aura Matei

Director operațiuni

aura@2value.ro

— Problema mea este că a început să îmi placă să lucrez aici! 😊

— DESCARCĂ APLICAȚIA

Aplicația este disponibilă pentru orice tip de telefon sau computer.



Copyright© 2021 Oliviana Bijoux. Toate drepturile rezervate.