

## Тест бо як ҷавоби дуруст

1.	Бизнес-нақша чиро меомӯзад?
A)	<b>Бизнес-нақша барои пешакӣ муайян кардани манзараи дилхоҳ ва амалан иҷрошавандаи амалиётҳои соҳибкорӣ, ки ба даст овардани мақсади дар пеш гузошташударо таъмин мекунанд, таъин шудааст</b>
B)	Бизнес-нақша барои дар оянда муайян кардани манзараи дилхоҳ ва амалан иҷрошавандаи амалиётҳои соҳибкорӣ, ки ба даст овардани мақсади дар пеш гузошташударо таъмин мекунанд, таъин шудааст
C)	Бизнес-нақша барои банақшагирии лоиҳаи оянда ва муайян кардани манзараи дилхоҳ ва амалан иҷрошавандаи амалиётҳои соҳибкорӣ, ки ба даст овардани мақсади дар пеш гузошташударо таъмин мекунанд, таъин шудааст
D)	Бизнес-нақша барои пешакӣ муайян кардани манзараи дилхоҳ ва амалан иҷрошавандаи амалиётҳои соҳибкорӣ, ки ба даст овардани мақсади дар пеш гузошташударо таъмин намекунанд, таъин шудааст
2.	Маънои бизнес-нақша дар ҷӣ зоҳир мегардад?
A)	<b>Нақша - барномаи иҷрокунии аҳднома ва дар ин асос гирифтани фоидаро мефаҳманд</b>
B)	Барномаи иҷрокунии аҳднома ва дар ин асос гирифтани даромадро мефаҳманд
C)	Иҷрокунии аҳднома ва дар ин асос гирифтани фоидаро мефаҳманд
D)	нақша - барномаи иҷрокунии аҳднома
3.	Стратегия чист?
A)	<b>Стратегия ин эълomia ва тарроњии фаъолияти мо тибќи хоњишу маќсадњо буда наќшањои ояндаи дарозмуддатро муайян месозад</b>
B)	Стратегия ин эълomia ва тарроњии фаъолияти мо тибќи хоњишу маќсадњо буда наќшањои ояндаи кўтоњмуддатро муайян месозад
C)	Стратегия ин фаъолияти мо тибќи хоњишу маќсадњо буда наќшањои ояндаи дарозмуддатро муайян месозад
D)	Стратегия ин эълomia ва тарроњии фаъолияти мо тибќи хоњишу маќсадњо аст
4.	Стратегияи идоракунии корхона чист?
A)	<b>ќарорњои рафтории менельмент мебошад, ки барои њалли маќсадњои дарозмуддати корхона равона карда шудааст</b>
B)	ќарорњои рафтории менельмент мебошад, ки барои њалли маќсадњои кўтоњмуддати корхона равона карда шудааст

C)	ќарорњои рафтори маркетинг мебошад, ки барои њалли маќсадњои кўтохмуддати корхона равона карда шудааст
D)	ќарорњои рафтори маркетинг мебошад, ки барои њалли маќсадњои дарозмуддати корхона равона карда шудааст
5.	муаррифињо чанд масъалаи калидиرو дарбар мегирад?
A)	<b>Шаш</b>
B)	Се
C)	Њашт
D)	Панљ
6.	Идомаи муаррифи чанд даќиќаро ташкил медињад?
A)	<b>на бештар аз 20 даќиќа</b>
B)	на бештар аз 30 даќиќа
C)	40 даќиќа
D)	10 даќиќа
7.	Бизнес-наќша чанд вазифаро иљро менамояд?
A)	<b>3</b>
B)	5
C)	6
D)	4
8.	Вазифаи якуми бизнес-наќша:
A)	<b>кор карда баровардани концепсияи бурдани бизнес</b>
B)	кор карда баровардани концепсияи бурдани маркетинг
C)	кор карда баровардани концепсияи бурдани менельмент
D)	кор карда баровардани концепсияи бурдани лоиња
9.	Вазифаи дуюми бизнес-наќша:
A)	<b>Бизнес-наќша асбоби бањодињии натиќаи фаъолияти корхонаро барои мўхлати муайян метавонад ҳамчун асос барои тартибдињии бучаи фаъолияти истехсолї ва назорати бодикќати фирма истифода шавад</b>
B)	Бизнес-наќша асбоби бањодињии натиќаи фаъолияти корхонаро барои мўхлати номуайян метавонад ҳамчун асос барои тартибдињии бучаи фаъолияти истехсолї истифода шавад
C)	натиќаи фаъолияти корхонаро барои мўхлати муайян метавонад ҳамчун асос барои тартибдињии бучаи фаъолияти истехсолї ва назорати бодикќати фирма истифода шавад

D)	асбоби баҳодихии натиҷаи фаъолияти корхонаро барои мӯҳлати муайян метавонад ҳамчун асос барои тартибдиҳии буҷаи фаъолияти истехсолӣ ва назорати бодикқати фирма истифода шавад
10.	Вазифаи сеюми бизнес-нақша:
A)	<b>зарурият, чалбнамоӣ ё дарёфти воситаҳои пулӣ мебошад</b>
B)	чалбнамоӣ ё дарёфти воситаҳои пулӣ мебошад
C)	дарёфти воситаҳои пулӣ мебошад
D)	зарурият, чалбнамоӣ ё дарёфти воситаҳои молӣ мебошад
11.	Стратегияи корхона –
A)	<b>роъи фаъолият ва сиёсати инкишофро дар давраи дарозмуддат меноманд, ки барои амали гардонидани миссия ва мақсади корхонаҳо равона карда шудааст</b>
B)	роъи фаъолият ва сиёсати инкишофро дар давраи дарозмуддат меноманд, ки барои амали гардонидани мақсади корхонаҳо равона карда шудааст
C)	сиёсати инкишофро дар давраи дарозмуддат меноманд, ки барои амали гардонидани миссия ва мақсади корхонаҳо равона карда шудааст
D)	сиёсати инкишофро дар давраи кӯтоҳмуддат меноманд, ки барои амали гардонидани миссия ва мақсади корхонаҳо равона карда шудааст
12.	Миссияи корхона –
A)	<b>мақсади асосии вуљуд доштани корхонаро меноманд</b>
B)	мақсади асосии вуљуд доштани давлатро меноманд
C)	мақсади вуљуд доштани корхонаро меноманд
D)	мақсади вуљуд доштани давлатро меноманд
13.	Идоракунии стратегӣ чист?
A)	<b>нақшаҳои стратегӣ ва қарорҳои ташкилиро ки барои ояндаи дур ӯисоб карда мешавад</b>
B)	мақсадҳои стратегӣ ва қарорҳои ташкилиро ки барои ояндаи дур ӯисоб карда мешавад
C)	қарорҳои ташкилиро ки барои ояндаи дур ӯисоб карда мешавад
D)	қарорҳои ташкилиро ки барои ояндаи наздик ӯисоб карда мешавад
14.	Бизнес-нақша аз чанд қисмат иборат аст?
A)	<b>аз 9 қисмат</b>
B)	аз 6 қисмат
C)	аз 13 қисмат

D)	аз 10 қисмат
15.	Корхона фаъолияти худро бояд аз чӣ шурӯъ намояд?
A)	<b>аз бизнес-нақша</b>
B)	баъди ильозати давлатӣ
C)	аз сармоягузорӣ
D)	аз таълилнои маркетингӣ
16.	Қадам қисми лоиҳаи корӣ дар аввал дида шуда, дар охир сохта мешавад:
A)	<b>нақшаи молиявӣ</b>
B)	Резюме
C)	варақаи титулӣ
D)	нақшаи истехсолӣ
17.	Тавсифи рақибонро, ки дар соҳаи интиҳобкардаи шумо фаъолият мекунад, дар қадам қисми лоиҳаи корӣ аз аввал дидан мумкин аст:
A)	<b>нақшаи маркетингӣ</b>
B)	моҳияти лоиҳаи корӣ
C)	таҳлили соҳа
D)	нақшаи ташкилӣ
18.	Нишондиҳандаҳои тавсифи муқоисавии рақибон инҳо мебошанд:
A)	<b>сифати маҳсулот, нархи паст, хушмуомилағӣ ва дастрасии маҳсулот</b>
B)	хушмуомилағӣ ва дастрас будани маҳсулот
C)	миқдори кредит ва депозитҳо
D)	сифати маҳсулот ва нархҳои паст
19.	Нақли кўтоҷкардашудаи бизнес-нақша ин
A)	<b>нақшаи хулосаи иљроқунанда</b>
B)	нақшаи сармоя ва идорақунӣ
C)	нақшаи ташкилӣ
D)	нақшаи маркетингӣ
20.	Бизнес-нақша асосан ба кӣ зарур аст?
A)	<b>ба соњибқор</b>
B)	ба ҳуди молиқиятдор
C)	ба ҳуди қорхона
D)	ба ҳуди давлат
21.	Ҳуди бизнес қист?
A)	<b>қор, фаъолият</b>
B)	Соњибқорӣ
C)	ин хариду фурӯш, тилорат

D)	фаъолияти соъибкорї
22.	Доир ба маъсулот ва хизматрасонї чиъо дохил мешавад?
A)	<b>даралаъои техникї, нишонаъои сифатї</b>
B)	даралаъои экологї ва бехатарї
C)	даралаъои техникї, хусусияти хос
D)	норасої ва имконоти экологї
23.	Хулосаи иљрокунанда ин?
A)	<b>барои қисми зиёди њуљъатњое, ки ба фаъолияти корхона вобастааст</b>
B)	тавсифи умумии корхона
C)	он вазифањое, ки аз рӯи мақсад лорї менамояд
D)	қисмати асосии бизнес – наќша
24.	Бизнес-наќша чист?
A)	<b>дар шароити бозори њар як корхона бояд кори худро аз бизнес-наќшаи бодикќат тартиб дода шуда ва илман асоснок карда шуда шурӯъ намояд</b>
B)	дар шароити бозори њар як шахс кори худро бо бизнес-наќшаи таваккали тартиб дода шуда шурӯъ намояд
C)	дар шароити иќтисодиёти бозоргонї њар як шахс бояд кори худро аз бизнес-наќшаи илман асоснок карда шуда шурӯъ намояд
D)	њуљъати расмї
25.	Барои тартибдињии бизнес-наќша аз рӯи кадоме аз ин қисмат кор мекунанд?
A)	<b>наќшаи молиявї</b>
B)	наќшаи пешнињодот
C)	наќшаи стратегї
D)	лоињаи буљет ва ташкилкунї
26.	Тартибдињандагон бизнес-наќшаро ба кї пешнињод мекунанд?
A)	<b>ба сармоягузoron</b>
B)	ба буљаи давлат
C)	ба корхонањо
D)	ба МИЊД
27.	Маблаѓгузoron асосан ба кадом қисмати бизнес-наќша ањамияти хоса медињанд?
A)	<b>маркетинг-наќша</b>
B)	наќшаи ташкилї
C)	ба хулосаи иљрокунанда

D)	наќшаи молиявї
28.	<b>Кадоме аз инњо ба вазифањои бизнес-наќша дохил мешавад?</b>
A)	<b>ин зарурияти љалбнамої ё дарёфти воситањои пулї</b>
B)	ин љалб намудани истеъмољгарон
C)	барои аз байн бурдани раќобатчиён
D)	гирифтани фоида
29.	Агар ширкат дар бозорњои талаботи ибтидої ва дубора амал кунад, он кадом стратегияи маркетинги ро интихоб менамояд?
A)	<b>таќвияти раќобатпазирї</b>
B)	рушди интензивї
C)	рушди экстензивї
D)	ташкил кардани доираи муштариёни муътамад
30.	Кадоме аз инњо ба ќисматњои бизнес-наќша дохил намешаванд?
A)	<b>мавќеи љойгиршавии корњона</b>
B)	маркетинг-наќша
C)	Мундариља
D)	наќшаи молиявї
31.	Кадоме аз инњо ба вазифањои бизнес-наќша дохил мешавад?
A)	<b>ин зарурияти љалбнамої ё дарёфти воситањои пулї</b>
B)	ин љалб намудани истеъмољгарон
C)	барои аз байн бурдани раќобатчиён
D)	гирифтани фоида
32.	Асосан бизнес наќшаро ба муддати чанд сол тартиб медињанд?
A)	<b>5-сол</b>
B)	3-сол
C)	1-сол
D)	7-сол
33.	Ќисмати молу хизматрасонї чиро мефањмонад?
A)	<b>коркард ва тараќќиёти мол ва хизматрасонї</b>
B)	љои истењсоли мањсулот
C)	макони хизматрасонї
D)	намуди истењсол ва хизматрасонї
34.	Бизнес-наќша аз лоињаи инвеститсионї фарќият дорад ё не?
A)	<b>њаммањно буда равияи дигар дорад, маќсад бошад якхела</b>
B)	фарќият надорад
C)	фарќият дорад
D)	ќисман фарќ мекунад
35.	Кай зарурияти аз нав сохтани бизнес-наќша ба вуљуд меояд?

A)	<b>дар ӯолати тағиротҳои кулли ба миён омадан</b>
B)	бо даҳолати давлат
C)	бо хости роғбари корхона
D)	дар ӯолати номи корхона дигар шудан
36.	Њульъате, ки аз 9 қисмат иборат аст ин;
A)	<b>бизнес-нақша</b>
B)	лоиҳаи инвеститсионӣ
C)	њульъати корхона
D)	китоби ӯисобу китоби оморӣ
37.	Мақсади асосии бизнес-нақша чист?
A)	<b>ғирфтани фоида</b>
B)	дарёфти воситаҳои пулӣ
C)	пешрафти фаъолияти корхона
D)	расонидани хизмат
38.	Бо кадом роҳҳо таваккалии гум шудани амволи корхонаро паст кардан мумкин аст:
A)	<b>бо роҳи суғуртакунӣ</b>
B)	бо роҳи дастаи посбонии амвол
C)	бо истифодабарии ҳар ду роҳи дар боло номбар шуда
D)	бо роҳи суғуртакунӣ ва роҳи посбонии амвол
39.	Таваккалии бозоргонӣ бо чӣ вобаста аст:
A)	<b>дигаргуншавии нарх</b>
B)	бо фуруши маҳсулот
C)	зиёд гаштани рақибон
D)	бо дигаргуншавии фоизи бозоргонӣ
40.	Ба таваккалиҳои дохилӣ кадомҳо дохил мешаванд:
A)	<b>ташкилӣ, захиравӣ, андозӣ</b>
B)	асъорӣ, суғуртавӣ, андозӣ
C)	захиравӣ, қарзӣ, портфелӣ
D)	депозитӣ, ташкилотӣ, захиравӣ
41.	Ба таваккалиҳои беруна кадомҳо дохил мешаванд:
A)	<b>асъорӣ, суғуртавӣ, андозӣ</b>
B)	ташкилӣ, захиравӣ, андозӣ
C)	захиравӣ, қарзӣ, портфелӣ
D)	депозитӣ, ташкилотӣ, захиравӣ
42.	Ҳангоми таҳлили марҳилаҳои татбиқи бизнес-нақша хавфҳои оддии зерин ошкор карда шудаанд:
A)	<b>пайдо шудани маҳсулоти алтернативӣ</b>

В)	ноустувории тақозо
С)	нархро паст кадани рақибон
Д)	афзоиши истехсолот дар рақибон
43.	Мувофиқи ин хавфҳо омилҳои зеринро гузоред, ки ба ғоида таъсири манфӣ мерасонанд:
А)	<b>поён рафтани тақозо бо афзоиши нарх</b>
В)	поён рафтани фурӯш
С)	зиёд кардани кредит
Д)	паст шудани тақозо
44.	Ҳисоби арзиши аслии маҳсулот дар нақшаи молиявӣ дар чӣ ғоида меёбад:
А)	<b>ин ҳисоби нархи воҳиди маҳсулот ё хизмат аст, ки дар асоси он миқдори харочотҳои умумӣ дар нархи воҳиди маҳсулот муайян карда мешавад</b>
В)	ин ҳисоби нархи воҳиди маҳсулот ё хизмат аст, ки дар асоси он миқдори харочотҳои тағйирёбанда (материалҳо, ашёи хом) дар нархи воҳиди маҳсулот муайян карда мешавад
С)	ин ҳисоби нархи воҳиди маҳсулот ё хизмат аст, ки дар асоси он миқдори харочотҳои доимӣ дар нархи воҳиди маҳсулот муайян карда мешавад
Д)	ҳамаи ҷавобҳо дурустанд
45.	Пешгӯии ҳаҷми фурӯш дар нақшаи молиявӣ дар кадом асос таҳия мегардад:
А)	<b>ин пешгӯӣ дар асоси маълумотҳои пешакии дар муқаддима таҳия гардида сохта мешавад</b>
В)	ин пешгӯӣ дар асоси маълумотҳои асосноки дар нақшаи маркетинг таҳия гардида сохта мешавад
С)	ин пешгӯӣ дар асоси маълумотҳои асосноки дар нақшаи истехсолот таҳия гардида сохта мешавад
Д)	ин пешгӯӣ дар асоси маълумотҳои тахминии дар нақшаи ташкилӣ таҳия гардида сохта мешавад
46.	Коэффитсиенти бозоргирии (ликвидность) мутлақ чунин ҳисоб карда мешавад:
А)	<b><math>Кл = (Д+Б)/(К+З)</math></b>
В)	$Кл = (Д+Б)*(К+З)$
С)	$Кл = (Д+Б)+(К+З)$
Д)	$Кл = (Д+Б) - (К+З)$

47.	Дар ваќти масъалагузории иљроиши маќсадњои корхона кадом ќоидањо бояд риоя карда шаванд?
A)	<b>муњокимаи маќсадњо ва муайян кардани равандњои асосї</b>
B)	таъмин намудани алоќаи њисоботї
C)	алоќмандии маќсадгузорї ба системаи њавасмандкунї
D)	њамаи љавобњо дурустанд
48.	Ахбори идоракуни вобаста ба чї гурўњбандї карда мешаванд:
A)	<b>вобаста аз инъикосёбї, сифат ва муњити фаъолияти ташкилот</b>
B)	вобаста ба намуди пањнкунї ва инъикосёбї
C)	вобаста аз сарчашмаи бавуљудої ва маќоми раванди идоракуни
D)	њамаи љавобњо дурустанд
49.	Таќсимои меънат чї гуна љараён мегирад?
A)	<b>амудї – батанзимдарории фаъолияти ташкилот ва ќисмњои алоњидаи он, људо намудани кор аз рўи њаракати коргарон</b>
B)	уфукї – таќсимои меънат дар байни аъзоён ва ќисмњои алоњидаи ташкилот
C)	амудї, уфукї, пањлўї
D)	љавобњои А+Б дурустанд
50.	Муњити берунии ташкилот чист?
A)	<b>тараќќиёти амиќи корхона ва мавќеи он дар фаъолияти истењсолї ва молї</b>
B)	узви хољагии ташкилот аст, ки механизми идоракунии он барои ташкили фаъолияти мувофиќи илму техника, истењсолот ва тилорат равона карда шудааст
C)	мавлуд будани шароит ва ба эътибор гирифтани омилњои таъсиррасон дар рафти ќабули ќарорњои идоракуни оид ба амалиёти ташкилот
D)	њамчун њолати номуайян, боњаракат, мураккаб, ба миќдор ва навњои омилњо вобаста аст
51.	Муњити дохилии ташкилот кадом унсурњоро дарбар мегирад?
A)	<b>таќсимои меънат, фаъолияти технологї, сохтори ташкилї</b>
B)	муносибат дар гурўњи меънатї, маќсадњо
C)	вазифањо, сохтори ташкилот, њаљми идоракуни
D)	њамаи љавобњо дурустанд
52.	Ба муњити таъсиррасонии бевосита чињо дохил мешаванд?
A)	<b>захирањои меънат, ќонунњо, истењмолкунандагон, раќибон, таъминкунандагон</b>

В)	истеъ молкунандагон, раќибон, таъминкунандагон, пешрафти илму техника
С)	сатъи иќтисодиёт, таѓйироти ил்தимоӣ, ќонунъо, раќибон
Д)	экология, таъсири раванди демографӣ ва иќтисодӣ
53.	Тактика чист?
А)	<b>ильро намудани зинаъои алоъидаи стратегия мебошад</b>
В)	роъи маќсадрасии корхонаъо
С)	концепсия, хислат ва хусусиятъои хоси фаъолияти корхона
Д)	таъмин намудани алоќаи њисоботӣ
54.	Ахбори идоракуни вобаста аз муъити фаъолияти ташкилот мешаванд:
А)	<b>иќтисодӣ, ил்தимоӣ, технологӣ ва идоракуни</b>
В)	таълили, пешгӯӣ, илми, меъерӣ
С)	дохилиташкилотӣ, берунӣ, номураттаб, ногаъонӣ
Д)	дохилиташкилотӣ, берунӣ
55.	Наќши ќолабии стратегияи бозорро номбар намоед?
А)	<b>навоварӣ, такроркунанда, таваќалкорӣ, пайравӣ</b>
В)	доимоамалкунанда ва муваќќатӣ
С)	назоратӣ, молиявӣ, њисобӣ
Д)	пешраванда ва пастраванда
56.	Мафъуми муъити дохилии ташкилот чист?
А)	<b>мавлуд будани шароит ва ба эътибор гирифтани омилъои таъсиррасон дар рафти ќабули ќароръои идоракуни оид ба амалиёти ташкилот</b>
В)	узви хољагии ташкилот аст, ки механизми идоракунии он барои ташкили фаъолияти мувофиќи илму техника, истеъсолот ва тилорат равона карда шудааст
С)	коръое, ки дар як объект пайдарпай ё ки баробар ильро мешаванд ва аз вазъият вобастагӣ доранд
Д)	лъамъи коръои ташкилот, ки барои ба даст овардани натиљаи наќшагӣ равона шудааст. Ин коръо одатан бо якдигар алоќаи суст доранд
57.	Таркиби идоракунии стратегӣ
А)	<b>идоракунии маќсаднок ва фаъл</b>
В)	идоракунии фаъолияти истеъсолии корхона
С)	идоракунии лои корӣ ва истеъсолӣ
Д)	идоракунии булавӣ ва маркетингӣ
58.	Моъияти ахбор
А)	<b>маълумоти амиќ оиди объект ва ё њодисаи ба амал омада</b>

В)	маълӯи маълумотҳои истеҳсоли
С)	тамоми маълумот оид ба талаботи истеҳсоли
Д)	лаҳми маълумотҳои оид ба соҳаи хизматрасони
59.	Зарурати стратегияи муҳофизати дар ташкилот
А)	<b>бо мақсади нигоҳ доштани корхона дар шароити вазнини молиявӣ хољагидорӣ</b>
В)	бо мақсади ҷифз аз рақибон
С)	бо мақсади нигоҳдории корхона дар шароити иқтисоди бозорӣ
Д)	бо мақсади тезонидани рақобат дар шароити муосир
60.	Роҳҳои баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот ин:
А)	<b>усули технократӣ, бозорӣ, стратегӣ</b>
В)	усули оддӣ, омехта, системавӣ
С)	усули иқтисодӣ, илтимоеӣ, ҷуҷуқӣ
Д)	усули нав, ҷорӣ, мураккаб
61.	Стратегияи ташкилот ва моҳияти он
А)	<b>маълӯи чорабиниҳои мебошад</b>
В)	асосан барои фаҳолияти истеҳсоли зарур аст
С)	асосан барои истеҳсоли мол зарур аст
Д)	ин роҳи фаҳолият ва сиёсати инкишоф аст
62.	Банақшагирии стратегӣ чист?
А)	<b>ин чараҳои банақшагирии фаҳолияти ташкилот дар маҷмӯъ буда, барои коркарди миссия ва ба даст овардани мақсадҳои стратегӣ бо роҳи истифодаи самараноки захираҳо ва рақобатнокии маҳсулоти корхона мебошад</b>
В)	роҳи бамақсад расидан аст, ки ҳар як ташкилот барои расидан ба мақсадҳои гузоштаи худ интихоб менамояд
С)	ҳолати ояндаи аниқи корхонаи алоҳидаро меноманд, ки барои ноил гаштани он хоҳиш дорад ва аз тарафи дигар ин чараҳои идоракунии мебошад
Д)	коркарди фалсафаи фаҳолияти корхона, концепсия, ҳислат ва хусусиятҳои хоси фаҳолияти он
63.	Ҳислатҳои хоси идоракунии стратегӣ
А)	<b>диққати махсус додан ба ахбори беруна</b>
В)	аҳамияти махсус танҳо ба ходимон
С)	нишонгирии фаҳолияти хизматрасонӣ
Д)	таҳлили фоидаи софи ташкилот

64.	Нақши қолабии стратегияи бозорро номбар намоед?
A)	<b>навоварӣ, такроркунанда, тавакалкорӣ, пайравӣ</b>
B)	пешраванда ва пастраванда
C)	доимоамалкунанда ва муваққатӣ
D)	назоратӣ, молиявӣ, ҳисобӣ
65.	Мафҳуми муҳити дохилии ташкилот чист?
A)	<b>узви хоҷагии ташкилот аст, ки механизми идоракунии он барои ташкили фаъолияти мувофиқи илму техника, истехсолот ва тичорат равона карда шудааст</b>
B)	мавҷуд будани шароит ва ба эътибор гирифтани омилҳои таъсиррасон дар рафти қабули қарорҳои идоракунӣ оид ба амалиёти ташкилот
C)	корхое, ки дар як объект пайдарпай ё ки баробар иҷро мешаванд ва аз вазъият вобастагӣ доранд
D)	ҷамъи корҳои ташкилот, ки барои ба даст овардани натиҷаи нақшагӣ равона шудааст. Ин корҳо одатан бо якдигар алоқаи сусти доранд
66.	Намудҳои технологияи ташкилотро тавсиф намоед?
A)	<b>барқароршаванда, пайдарпай ҷоришаванда, алоқаманд, гурӯҳбандшуда, маъмурӣ, маркетингӣ, илмию техникӣ ва иҷтимоӣ</b>
B)	Ҷорикунанда
C)	илмию техникӣ ва иҷтимоӣ
D)	Иҷроҷукунанда
67.	Дар гурӯҳҳои меҳнатӣ байни аъзоён чи гунна муносибатҳо мавҷуд аст?
A)	<b>дӯстона ва ҳарифона</b>
B)	низомӣ ва ғайринизомӣ
C)	ҷамъиятӣ ва иҷтимоӣ
D)	гурӯҳӣ ва ягона
68.	Технологияи барқароршавандаро шарҳ диҳед?
A)	<b>корҳои аз якдигар ҷоришаванда, ки пеш аз тамоми шудани корҳои саркарда оғоз меёбанд</b>
B)	ҷамъи корҳои ташкилот, ки барои ба даст овардани натиҷаи нақшагӣ равона шудааст. Ин корҳо одатан бо якдигар алоқаи сусти доранд.
C)	корҳои алоҳида иҷрошаванда, ки пайдархамӣ надоранд
D)	корхое, ки дар як объект пайдарпай ё ки баробар иҷро мешаванд ва аз вазъият вобастагӣ доранд

69.	Ахбори идоракуни вобаста аз макоми раванди идоракуни мешаванд:
A)	<b>иктисодӣ, иҷтимоӣ, технологӣ ва идоракуни</b>
B)	таҳлилий, пешгӯӣ, илмӣ, меъёрӣ
C)	дохилиташкилотӣ, берунӣ, номурааттаб, ногаҳонӣ
D)	дохилиташкилотӣ, берунӣ
70.	Ахбори идоракуни вобаста аз муҳити фаъолияти ташкилот мешаванд:
A)	<b>иктисодӣ, иҷтимоӣ, технологӣ ва идоракуни</b>
B)	дохилиташкилотӣ, берунӣ, номурааттаб, ногаҳонӣ
C)	таҳлилий, пешгӯӣ, илмӣ, меъёрӣ
D)	дохилиташкилотӣ, берунӣ
71.	Мақсадҳои корхона мешаванд:
A)	<b>аниқ, воқеӣ, чандирӣ, демократӣ</b>
B)	њисобӣ, назоратӣ
C)	назоратӣ, молиявӣ, ҳисобӣ
D)	пешраванда ва пастраванда
72.	Зинаҳои дараҷаи идоракуни ба чанд гурӯҳ ҷудо карда мешаванд:
A)	3
B)	4
C)	2
D)	6
73.	Навоарӣ дар ташкилот ин:
A)	<b>истеҳсоли маҳсулот бо технологияи нави пешқадам</b>
B)	ташкили фаъолият оид ба хизматрасонӣ
C)	ташкили фаъолият оид ба идоракунии қисми хоҷагӣ
D)	истеҳсоли маҳсулот бо технологияи ҷорӣ
74.	Миссия чист?
A)	<b>философияи тараққиёти амиқи корхона ва мавқеи он дар истеҳсолоти муайяни маҳсулот</b>
B)	философияи тараққиёти амиқи корхона ва мавқеи он дар истеҳсолот
C)	философияи тараққиёти амиқи корхона ва мавқеи он дар истеҳсолоти ҷамъиятӣ
D)	философияи тараққиёти амиқи корхона ва мавқеи он дар фаъолияти истеҳсолӣ ва молӣ
75.	Вобаста ба мӯҳлати иҷроӣ мақсадҳо чигуна мешаванд?
A)	<b>мақсадҳои дарозмуддат, миёнамӯҳлат ва кӯтоҳмуддат</b>
B)	мақсадҳои гуногун ва ягона
C)	мақсадҳои доимӣ ва муваққатӣ

D)	мақсадҳои мунтазам, инкишофдиҳанда ва муҳофизатӣ
76.	<b>Намудҳои сохтори идоракунии ташкилот чунинанд:</b>
A)	<b>болоӣ, миёна ва поёнӣ</b>
B)	сохти зина ба зина ва ситоравӣ
C)	сохтори хаттии оддӣ, хатти мураккаб ва функционалӣ
D)	доимӣ, даврӣ ва мавсимӣ
77.	Бо мақсади нигоҳ доштани корхона дар шароити вазнини молиявӣ хоҷагидорӣ амали мекунад.
A)	<b>стратегияи муҳофизатӣ</b>
B)	стратегияи корхона
C)	миссияи корхона
D)	банақшагирии стратегӣ
78.	Интихоби беҳтарини амалигардонии стратегияи корхона дар шароити ҳақиқии мавҷуда ва ояндаро меноманд.
A)	<b>Тактика</b>
B)	таъмин намудани фаъолияти корхона
C)	стратегияи корхона
D)	миссияи корхона
79.	Чамъи имконоте, ки корхона дар соҳаи фаъолияти худ нисбат ба рақибон дорад. Мисол сифати баланди молҳо ва хизматрасонӣ, хароҷоти кам, ҷойгиршавии ҷуғрофӣ мувофиқ ва ғайра.
A)	<b>бартарияти рақобат</b>
B)	хусусияти хоси корхона
C)	Миссия
D)	стратегияи корхона
80.	Фурӯш ва хизматрасонии баъди фурӯши мол ин...
A)	<b>хусусияти маҳсулоти истехсолӣ</b>
B)	Миссия
C)	бартарияти рақобат
D)	Даромад
81.	Барои васеъшавии истехсолот зиёд намудани ҳаҷми фурӯши мол, аз худ кардани бозори фурӯши мол ин...
A)	<b>стратегияи инкишофи менечмент</b>
B)	стратегияи корхона
C)	Миссия
D)	стратегияи мунтазамӣ

82.	Инкишоф оҳиста-оҳиста аз рӯи мақсадҳои дар чараёни бадастомада сурат мегирад
A)	<b>тахаввулот, мақсаднок</b>
B)	Рушднок
C)	стратегияи корхона
D)	Банақшагириистратегӣ
83.	Инкишоф бо роҳи чаҳиши калони мубодила ба вучуд меояд. Мақоми асоси ба навоарӣ дода мешавад.
A)	<b>Табадуллот</b>
B)	Миссия
C)	Мақсаднокӣ
D)	банақшагирии стратегӣ
84.	Омӯзиши стратегияи бозор аз рӯи чанд нишондиҳандаҳои асосӣ гузаронида мешавад?
A)	<b>ду нишондиҳандаи асосӣ</b>
B)	чор нишондиҳандаи асосӣ
C)	се нишондиҳандаи асосӣ
D)	як нишондиҳандаи асосӣ
85.	Дар шароити иқтисоди бозорӣ қувваи асосии ҳаракатдиҳандаи тараққиёти корхона кӣҳо мебошанд?
A)	<b>Давлат</b>
B)	Мизочон
C)	Харидорон
D)	Фурӯшандагон
86.	Коркарди стратегияи дурусти тараққиёти корхона фақат дар асоси таҳлилҳои ҳаматарафаи дохила ва беруна инчунин имкониятҳои тараққиёти оянда аз ҷиҳати сурат мегирад?
A)	<b>технология</b>
B)	Илм
C)	илму техника
D)	Техника
87.	Дар вақти банақшагирии буҷаи стратегияи корхона бояд чиро ба инобат гирифта шаванд?
A)	<b>Молия</b>
B)	Тараққиёт
C)	Омил
D)	Пул
88.	Яке аз имконоти пешрафти илму техника?

A)	<b>мавҷудияти навоарӣ, нишондиҳандаҳои литсензионӣ</b>
B)	Технология
C)	дониши мукамал доштан
D)	соҳибкор будан
89.	Омили дигаре, ки мо аз ин пеш ба иброзаш пардохта будем, тағйиротҳо бо суръати чӣ мебошад?
A)	<b>технология</b>
B)	Компютер
C)	Илм
D)	Навоарӣ
90.	<b>Пешакӣ аз тарафи роҳбарияти корхона менечер, пешво таҳлил карда шуда, бояд ба кихо фаҳмонида дода шавад?</b>
A)	<b>кормандони корхона</b>
B)	менечерони корхона
C)	роҳбарияти корхона
D)	котибони корхона
91.	Хуб мешуд, ки агар кадом ахборотҳои худро медошт ва яке аз аъзоёни даста оид ба ин навоарӣ пурра ва соддатар эълон меоданд?
A)	<b>нашрияи худро, газетаи худро, варақаи ахборотиро</b>
B)	фаъолияти соҳибкориро
C)	фаъолияти тичоратиро
D)	фаъолияти дӯстиро
92.	Пешво аз кӣ бояд талаб кунад, ки пайваста ахбори навинро бихонад, то аз ақида ва равандҳои навин бохабар бошанд?
A)	<b>Менечер</b>
B)	Ёрдамчӣ
C)	Кормандон
D)	Рақобатчиён
93.	Барои кори самараноки стратегӣ ҳар як корхона барои пешрафти кори худ чӣ дошта бошад.
A)	<b>техникаи нав, мутахассисе, ки қобилияти фикронии хуб дорад</b>
B)	рушди иқтисод
C)	Маблағ
D)	Буҷет
94.	<b>Мақсади асосии давраи фикронии стратегӣ ин...</b>

<b>A)</b>	<b>пурра ва ҳаматарафа таҳлил намудани тарафҳои боқуввату ояндадори корхона ва дигар омилҳо мебошанд, ки ба ояндаи корхона таъмин мебошанд</b>
<b>B)</b>	таҳлили ояндаи корхона
<b>C)</b>	банақшагирии стратегӣ
<b>D)</b>	рушди иқтисод
<b>95.</b>	Дар кадом давраи банақшагирии стратегӣ ҳар як аъзои даста бояд аз рӯи вазифаҳои гирифташон маълумот чамъ намуда онро пурра коркард ба нишондиҳандаҳои меъёри стандартҳо ва дастовардҳои дигар корхонаю муассисаҳо муқоиса намуда дурустии онро муайян созад.
<b>A)</b>	<b>давраи аввал</b>
<b>B)</b>	давраи дуюм
<b>C)</b>	давраи сеюм
<b>D)</b>	дар давраи аввал ва дуюм
<b>96.</b>	Банақшагирӣ дар миқёси корхона мустақиман аз ҷониби кадом шӯъбаҳо ба роҳ монда мешавад.
<b>A)</b>	<b>менеджменту маркетинг</b>
<b>B)</b>	иқтисод ва молия
<b>C)</b>	моделизатсия ва ҳисобгирӣ
<b>D)</b>	Шӯъбаи молия
<b>97.</b>	Бо манбаҳои молиявӣ таъмин намудани раванди такрористеҳсол вобаста ба марҳилаи силсила аст, ки дар якҷоягӣ ғойдаи чашмдошт ва ба рақобат тобоварии соҳибкорию таъмин менамояд, ба кадом мафҳум тааллуқ дорад.
<b>A)</b>	<b>назорати банақшагирӣ</b>
<b>B)</b>	мақсади банақшагирӣ
<b>C)</b>	меъёри банақшагирӣ
<b>D)</b>	Ғоизҳо
<b>98.</b>	Таҳияи нақшаи молиявӣ аз мутахассисони соҳаи молиявӣ чиро талаб менамояд?
<b>A)</b>	<b>меъёр, ҳисобу таҳлил, тавозунӣ</b>
<b>B)</b>	самаранокии фаъолият
<b>C)</b>	ҳаҷми истеҳсолот
<b>D)</b>	намуди истеҳсоли маҳсулот
<b>99.</b>	Дар асоси меъёрҳои техникую иқтисодӣ пешаки муайян карда шуда, ки ҳаҷми истеҳсол ба он зарб карда мешавад ва талаботи

	хочагидориро ба маблағҳои молиявӣ ва сарчашмаҳои вай аниқ мекунад чӣ номида мешавад.
<b>A)</b>	<b>нишондиҳандаҳои молиявӣ</b>
<b>B)</b>	методи ҳисобу таҳлил
<b>C)</b>	методи истифодаи меъёрҳо
<b>D)</b>	меъёри андоз
<b>100</b>	Роҳи фаъолият ва сиёсати инкишофро дар давраи дарозмуддат, ки барои амали гардидани миссия ва мақсади корхонаҳо равона карда шудааст ин...
<b>A)</b>	<b>стратегияи корхона</b>
<b>B)</b>	миссияи корхона
<b>C)</b>	банақшагирии стратегӣ
<b>D)</b>	стратегияи муҳофизатӣ
<b>101</b>	Мақсади асосии вучуд доштани корхонаро чунин меноманд.
<b>A)</b>	<b>миссияи корхона</b>
<b>B)</b>	стратегияи корхона
<b>C)</b>	банақшагирии стратегӣ
<b>D)</b>	стратегияи муҳофизатӣ
<b>102</b>	Кулли нақшаҳои стратегӣ ва қарорҳои ташкилиеро, ки барои ояндаи дур ҳисоб карда шуда бо мақсади таъмин намудани миссия ва вазифаҳои корхона ба таври мушаххас ин фаъолият ҳисоб карда шудааст, меноманд.
<b>A)</b>	<b>стратегияи корхона</b>
<b>B)</b>	миссияи корхона
<b>C)</b>	банақшагирии стратегӣ
<b>D)</b>	стратегияи муҳофизатӣ
<b>103</b>	Бо мақсади нигоҳ доштани корхона дар шароити вазнини молиявӣ хоҷагидорӣ амали мекунад.
<b>A)</b>	<b>стратегияи муҳофизатӣ</b>
<b>B)</b>	стратегияи корхона
<b>C)</b>	миссияи корхона
<b>D)</b>	банақшагирии стратегӣ
<b>104</b>	Интихоби беҳтарини амалигардонии стратегияи корхона дар шароити ҳақиқии мавҷуда ва ояндаро меноманд.
<b>A)</b>	<b>Тактика</b>
<b>B)</b>	таъмин намудани фаъолияти корхона
<b>C)</b>	стратегияи корхона

D)	миссияи корхона
105	Чамъи имконоте, ки корхона дар соҳаи фаъолияти худ нисбат ба рақибон дорад. Мисол сифати баланди молҳо ва хизматрасонӣ, харочоти кам, ҷойгиршавии ҷуғрофӣ мувофиқ ва ғайра.
A)	<b>бартарияти рақобат</b>
B)	хусусияти хоси корхона
C)	Миссия
D)	стратегияи корхона
106	фурӯши мол дар бозор
A)	<b>хусусияти маҳсулоти истеҳсоли</b>
B)	Миссия
C)	бартарияти рақобат
D)	Даромад
107	аз худ кардани бозори фурӯши мол
A)	<b>стратегияи инкишофи менеҷмент</b>
B)	стратегияи корхона
C)	Миссия
D)	стратегияи мунтазамӣ
108	Вобаста ба равиҳои умумӣ се шакли менеҷменти стратегӣ фарқ карда мешавад
A)	<b>стратегияи мунтазам, инкишоф ва муҳофизат</b>
B)	стратегияи инкишоф ва ғайриинкишоф
C)	стратегияи мунтазам ва ғайримунтазам
D)	стратегияҳои оддӣ
109	Интихоби варианти беҳтарини амалигардонии стратегияи корхона дар шароити ҳақиқӣ мавҷуда ва ҳолатҳои номаълумро меноманд
A)	<b>Тактика</b>
B)	Стратегия
C)	Мақсад
D)	Миссия
110	Қор қарда баромадани ҷорабиниҳои асоснок ва нақшаи ба мақсад расидан, ки дар он иқтисодии илмӣ ва техникаӣ ва истеҳсоли маишӣ корхона ба ҳисоб гирифта шудааст
A)	<b>стратегия</b>
B)	Мақсад
C)	Миссия

D)	Тактика
111	Мақсад ин...
.	
A)	<b>ҳолати ояндаи корхона</b>
B)	даромад гирифтани
C)	кори харрӯзаи корхона
D)	ҳолати харрӯза
112	Инкишоф охира - охира аз рӯи мақсадҳои дар чараёни бадастомада
.	сурат мегирад.
A)	<b>таҳавуллот</b>
B)	Табадуллот
C)	Мақсаднокӣ
D)	Рушднокӣ
113	Ин системаи чорабиниҳо мебошанд, ки дар оянда барои ба мақсад
.	расидан кӯмак мерасонад.
A)	<b>банақшагирии стратегӣ</b>
B)	стратегияи корхона ё фирма
C)	Мақсад
D)	Миссия
114	Дар вақти кор карда баромадани стратегияи инкишофи корхона дар
.	асоси таҳлили нишондиҳандаҳо муайян мешавад
A)	<b>нақша</b>
B)	Мақсад
C)	фикрҳои стратегӣ
D)	Миссия
115	Коркарди стратегияи корхона дар кадом зинаҳои идоракунӣ сурат
.	мегирад?
A)	<b>боло</b>
B)	Поёнӣ
C)	Мобайнӣ
D)	дар ҳама зинаҳо
116	Стратегияи азхудкунӣ ин....
.	
A)	<b>бо мақсади ба даст овардани сахмияҳои корхонаҳои дигар</b>
B)	кор карда баромадани чорабиниҳо
C)	омӯхтани истеҳсолот
D)	стратегияи оддӣ

117	Вобаста ба стратегияи менечмент се дараҷаи он муайян карда мешавад
A)	<b>стратегияи корхона</b>
B)	стратегияи функционалӣ
C)	стратегияи корпоративӣ ва соҳибкорӣ
D)	стратегияи корпоративӣ
118	Ин роҳи инкишоф мебошад, ки дар сохторҳои тартиби истеҳсоли ӯ истеҳсоли моли алоҳида сурат гирифта роҳ ва усулҳои пешқадамро қабул менамояд.
A)	<b>стратегияи корпоративии менечменти идоракуни</b>
B)	стратегияи глобалӣ
C)	стратегияи бизнеси алоҳида
D)	стратегияи дарозмуддат
119	Ин равиҷ бо мақсади таъмин намудани инкишофи устувори корхона ва шӯъбаҳои он мебошад.
A)	<b>стратегияи инкишоф</b>
B)	стратегияи афзоиш
C)	стратегияи мувозинатӣ
D)	стратегияи азхудкуни
120	Асоси рушди иҷтимоӣ – иқтисодии минтақаро чӣ ташкил медиҳад.
A)	<b>сиклҳои истеҳсоли</b>
B)	сиклҳои даврагӣ
C)	сиклҳои муваққатӣ
D)	сикли ҳаёти мол

### Тести мувофиқоварӣ

1.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	бизнес-нақша	1.	Нақша - барномаи иҷрокунии аҳднома ва дар ин асос гирифтани ғоидаро мефаҳманд
B)	Стратегия	2.	Стратегия ин эълomia ва тарроъии фаъолияти мо тибќи хоъишу мақсадно буда нақшаҳои ояндаи дарозмуддатро муайян месозад
C)	стратегияи идоракунии корхона	3.	Қарорнои рафтории менельмент мебошад, ки барои ӯалли мақсаднои дарозмуддати корхона равона карда шудааст
D)	муаррифиҳо чанд масъалаи калидиرو дарбар мегирад	4.	Шаш

		5.	Панъ
2.	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Идомаи муаррифи чанд дақиқа	1.	на бештар аз 20 дақиқа
B)	Чанд вазифаи бизнес-нақша маълум аст	2.	Се
C)	Вазифаи якуми бизнес-нақша:	3.	кор карда баровардани концепсияи бурдани бизнес
D)	Вазифаи дууми бизнес-нақша:	4.	Бизнес-нақша асбоби баҳодиҳии натиҷаи фаъолияти корхонаро барои мӯҳлати муайян метавонад ҳамчун асос барои тартибдиҳии буҷаи фаъолияти истехсолӣ ва назорати бодикқати фирма истифода шавад
		5.	15 дақиқа
3.	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Вазифаи сеюми бизнес-нақша:	1.	зарурият, чалбнамой ё дарёфти воситаҳои пулӣ мебошад
B)	Стратегияи корхона –	2.	роъи фаъолият ва сиёсати инкишофро дар давраи дарозмуддат меноманд, ки барои амали гардонидани миссия ва мақсади корхонаро рағона карда шудааст
C)	Миссияи корхона –	3.	мақсади асосии вуҷуд доштани корхонаро меноманд
D)	Идоракунии стратегӣ чист?	4.	нақшаҳои стратегӣ ва қарорҳои ташкилиро ки барои ояндаи дур ӯисоб карда мешавад
		5.	мақсадҳои стратегӣ ва қарорҳои ташкилиро ки барои ояндаи дур ӯисоб карда мешавад
4.	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Пул	1.	эквиваленти умумии молҳо
B)	Арзиши мол	2.	меҳнате, ки дар мол таҷассум ёфтааст
C)	Корхона фаъолияти худро бояд аз чӣ шурӯъ намояд?	3.	Бизнес-нақша
D)	Омилҳои истехсолот	4.	сармоя, меҳнат, замин, қобилияти соҳибқорӣ
		5.	Арзиши ӯамаи молҳо
5.	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Омилҳои	1.	беруна, доҳила
B)	Ҳосилнокии меҳнат	2.	Ҳосилнокии маҳсулот
C)	Ҳароҷоти истехсолот	3.	ашёи хом
D)	Талаботу	4.	Таклифот
		5.	хариду фурӯш

<b>6.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Бозор	1.	хариду фурӯш
B)	Унсурҳои бозор	2.	нарх, таклиф ва талабот
C)	Нарх	3.	арзиши маҳсулот
D)	Бизнес-нақша аз чанд қисм иборат аст?	4.	9
		5.	10
<b>7.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Корхона фаъолиятро аз ҷи оғоз мекунад?	1.	Бизнес-нақша
B)	хароҷоте, ки ба маҳсулот сарф мешавад	2.	Арзиш
C)	9	3.	Қисматҳои бизнес-нақша
D)	Қадам қисми лоиҳаи корӣ дар аввал дида шуда, дар охир сохта мешавад:	4.	нақшаи молиявӣ
		5.	Нақшаи маркетингӣ
<b>8.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	нақшаи маркетингӣ	1.	Тавсифи рақибонро, ки дар соҳаи интихобкардаи шумо фаъолият мекунад, дар қадам қисми лоиҳаи корӣ аз аввал дидан мумкин аст
B)	нақшаи ҳулосаи илроқунанда	2.	Нақли кӯтоъкардашудаи бизнес-нақша ин
C)	Талабот	3.	Эҳтиёҷ ба маҳсулот
D)	Рақобати иқтисодӣ	4.	Маҳсулоти якхела истеҳсол мекунад
		5.	ин ҷиз предмет ва ё ходисаест, ки талаботи муаяни инсонро қонеъ мегардонад
<b>9.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Беқурбшавӣ	1.	Баланд шудани нархи мол
B)	Пешниҳод	2.	молҳое, ки ба бозор бароварда мешавад
C)	Неъмат	3.	ягон талаботи инсонро қонеъ мегардонад
D)	сифати маҳсулот, нархи паст, хушмуомилағӣ ва дастрасии маҳсулот	4.	Нишондиҳандаҳои тавсифи муқоисавии рақибон инҳо мебошанд:
		5.	Гирифтани фоида аз истеҳсолот
<b>10.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Монополия	1.	як ҳудам мефурӯшам
B)	Арзиш	2.	хароҷоте, ки ба маҳсулот сарф

			мешавад
С)	Элементҳои асосии бозор	3.	нарх, талабот, таклифот, рақобат ва пешниҳод
Д)	Бизнес	4.	гирифтани ғоида
		5.	Соҳибкорӣ
<b>11.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафҳуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Бизнес-нақша ба кӣ зарур аст	1.	Соҳибкор
В)	Инфраструктураи бозор	2.	сохтори бозор
С)	бизнес чист	3.	кор, ғаъолият
Д)	Соҳибкорӣ	4.	Гирифтани ғоида
		5.	Давлат
<b>12.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафҳуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	ба маъсулот ва хизматрасонӣ чиҳо дохил мешавад	1.	дараљаҳои техникаӣ, нишонаҳои сифатӣ
В)	барои қисми зиёди ӯульятное, ки ба ғаъолияти корхона вобаста аст	2.	Хулосаи иљроқунанда
С)	дар шароити бозори ӯар як корхона бояд кори худро аз бизнес-нақшаи бодиккат тартиб дода шуда ва илман асоснок карда шуда шурӯъ намояд	3.	Бизнес-нақша
Д)	нақшаи молиявӣ	4.	Барои тартибдиҳии бизнес-нақша аз рӯи кадоме аз ин қисмат кор меқунанд
		5.	Маркетинг
<b>13.</b>	<b>Вобаста аз хар як мафҳуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Тартибдиҳандагон бизнес-лоиҳаро ба кӣ пешниҳод меқунанд	1.	Сармоягузорон
В)	Сармоягузорон асосан ба кадом қисмати бизнес-нақша аӯамияти хоса медиҳанд	2.	маркетинг-нақша
С)	вазифаи бизнес-нақша	3.	зарурияти лалбнамоӣ ё дарёфти воситаҳои пулӣ
Д)	ширкат дар бозорҳои талаботи ибтидоӣ ва дубора амал қунад, он кадом стратегияи маркетинги ро интихоб менамояд	4.	тақвияти рақобатпазирӣ
		5.	Нақшаи молиявӣ

<b>14.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	ба қисматҳои бизнес-нақша дохил намешаванд	1.	мавқеи ӯойгиршавии корхона
B)	бизнес нақшаро ба муддати чанд сол тартиб медиҳанд	2.	5 сол
C)	Қисмати молу хизматрасонӣ	3.	коркард ва тараққиёти мол ва хизматрасонӣ
D)	Мол	4.	барои фурӯш
		5.	3 сол
<b>15.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Меҳнат	1.	қобилияти бошуурона ва мақсаднокӣ инсон
B)	Предметҳои меҳнат	2.	Захираҳои табиӣ ашёи хом
C)	Воситаҳои меҳнат-	3.	дастгоҳ, таҷҳизот, техника
D)	Соҳибкор	4.	Гирифтани ӯоида
		5.	Содироткунанда
<b>16.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Омилҳои иқтисодӣ	1.	замин, меҳнат, капитал, лаёқати соҳибкорӣ
B)	Сарватҳои табиӣ	2.	ҷангалзор, канданиҳои ӯоиданок
C)	Бизнес-нақша аз лоиҳаи инвеститсионӣ фарқият дорад	3.	ӯаммаъно буда равияи дигар дорад, мақсад бошад якхела
D)	ба ивази меҳнат	4.	музди меҳнат
		5.	метавонад ба фурӯш расонад
<b>17.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Монополист	1.	як ҳудаш дар намуди ҳамаи маҳсулот
B)	зарурияи аз нав сохтани бизнес-нақша	2.	дар ӯолати тағиротҳои кулли ба миён омадан
C)	Моно	3.	Як
D)	Бонк	4.	мизу курсӣ
		5.	Рақобатпазир
<b>18.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Пул	1.	Эквивалент
B)	Мол	2.	Маҳсулот
C)	предмети меҳнат	3.	ашёи хом
D)	воситаи меҳнат	4.	Техника
		5.	фурӯшандае, ки муносибатҳои бозорро бо харидорони худаш ба амал меорад
<b>19.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Бозор	1.	хариду фурӯш
B)	Андоз	2.	пардохтҳои ҳатмӣ

С)	Њульате, ки аз 9 қисм иборат	3.	Бизнес-нақша
Д)	дигаргуншавии нарх	4.	Таваккалии бозоргонӣ
		5.	муассисаи тиҷорати
<b>20.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	гирифтани фоида	1.	Мақсади асосии бизнес-нақша
В)	роҳҳои таваккалии гум шудани амволи корхонаро паст кардан мумкин аст	2.	бо роҳи суғуртакунӣ
С)	ташкилӣ, захиравӣ, андозӣ	3.	таваккалиҳои дохилӣ
Д)	асъорӣ, суғуртавӣ, андозӣ	4.	таваккалиҳои беруна
		5.	таваккалиҳои бозорӣ
<b>21.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Саҳмия	1.	Дивидент
В)	Замин	2.	Рента
С)	Меҳнат	3.	музди меҳнат
Д)	Лаёқати соҳибкорӣ	4.	Фоида
		5.	ду намуд мешавад: биржаи молу ашё, биржаи меҳнат
<b>22.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	татбиқи бизнес-нақша хавфҳои оддии зерин ошкор кард	1.	пайдо шудани маҳсулоти алтернативӣ
В)	ба фоида таъсири манфӣ мерасонанд	2.	поён рафтани тақозо бо афзоиши нарх
С)	ин ҳисоби нархи воҳиди маҳсулот ё хизмат аст, ки дар асоси он миқдори хароҷотҳои умумӣ дар нархи воҳиди маҳсулот муайян карда мешавад	3.	Ҳисоби арзиши аслии маҳсулот дар нақшаи молиявӣ
Д)	ин пешгӯӣ дар асоси маълумотҳои пешакии дар муқаддима таҳия гардида сохта мешавад	4.	Пешгӯии ҳаҷми фурӯш дар нақшаи молиявӣ
		5.	поён рафтани арза бо афзоиши нарх
<b>23.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	$Kл = (Д+Б)/(К+З)$	1.	Коэффитсиенти бозоргирии мутлақ
В)	муъокимаи мақсадно ба муайян кардани равандҳои асосӣ	2.	Дар вақти масъалагузори илроиши мақсадноии корхона
С)	Ахбори идоракунӣ ба ҷи гуруҳбандӣ карда мешаванд	3.	вобаста аз инъикосёбӣ, сифат ва муъити фаъолияти ташкилот

D)	предмети меҳнат	4.	Замин
		5.	андозе, ки аз нархи арзиши мол дар хар мархилаи махсулот ситонида мешавад
24.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	Бартер	1.	мубодилаи мол
B)	Бонк	2.	мизу курсӣ
C)	Бозор	3.	ҷои хариду фурӯш
D)	ДМ	4.	даромади миллӣ
		5.	савдои озод
25.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	Тақсимоти меънат	1.	Амудӣ
B)	Муъити берунаи ташкилот	2.	тараққиёти амиќи корхона ва мавќеи он дар фаъолияти истеъсолӣ ва молӣ
C)	Муъити дохилаи ташкилот	3.	тақсимоти меънат, фаъолияти технологӣ, сохтори ташкилӣ
D)	муъити таъсиррасонии бевосита	4.	захираҳои меънат, қонунҳо, истеъмомқунандагон, раќибон, таъминқунандагон
		5.	Уфӯќӣ
26.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	Тактика	1.	ильро намудани зинаҳои алоҳидаи стратегия
B)	Ахбори идоракунӣ вобаста аз муъити фаъолияти ташкилот	2.	иқтисодӣ, илтимоеӣ, технологӣ ва идоракунӣ
C)	Нақши қолабии стратегияи бозор	3.	навоарӣ, такрорқунанда, тавақалқорӣ, пайравӣ
D)	Мафъуми муъити дохилии ташкилот	4.	мављуд будани шароит ва ба эътибор гирифтани омилҳои таъсиррасон дар рафти қабули қарорҳои идоракунӣ оид ба амалиёти ташкилот
		5.	назоратӣ, молиявӣ, ӯисобӣ
27.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	Капитал	1.	Фоииз
B)	Меҳнат	2.	музди меҳнат
C)	Замин	3.	Рента
D)	Саҳмия	4.	Дивидент
		5.	арзиши умумии активҳои модди ягон шахс
28.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	Таваррум	1.	Беқурбшавӣ
B)	Кризис	2.	Бӯҳрони иқтисодӣ
C)	Дифитсит	3.	Норасоӣ

D)	профитсит	4.	Зиёдати
		5.	фарқи байни арзиш ва нархи фурӯш
29.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	идоракунии мақсаднок ва фаъол	1.	идоракунии стратегӣ
B)	Ахбор	2.	маълумоти амиқ оиди объект ва ё ӯодисаи ба амал омада
C)	бо мақсади нигоҳ доштани корхона дар шароити вазнини молиявӣю хољагидорӣ	3.	стратегияи муъофизатӣ дар ташкилот
D)	усули технократӣ, бозорӣ, стратегӣ	4.	Роъӯои баланд бардоштани самаранокии истеъсолот
		5.	усули нав, лӯрӣ, мураккаб
30.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	истифодаи самараноки захираҳо ва рақобатнокии маҳсулоти корхона	1.	Банақшагирии стратегӣ
B)	диққати маҳсус додан ба ахбори беруна	2.	Ҳислатҳои хоси идоракунии стратегӣ
C)	навоарӣ, такроркунанда, таваққорӣ, пайравӣ	3.	Нақши қолабии стратегияи бозор
D)	ташкили фаъолияти мувофиқи илму техника, истеҳсолот ва тичорат	4.	муҳити дохилии ташкилот
		5.	муҳити берунаи ташкилот
31.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	маълӯи чорабиниӯо	1.	Стратегияи ташкилот
B)	барқароршаванда, пайдарпай, ҷоришаванда	2.	Намудҳои технологияи ташкилот
C)	дӯстона ва ҳарифона	3.	муносибатҳои меънатӣ
D)	корҳои аз якдигар ҷоришаванда, ки пеш аз тамошудани корҳои саркарда оғоз меёбанд	4.	Технологияи барқароршаванда
		5.	Ҷорикунанда
32.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	алоқаманд, гурӯҳбандшуда, маъмурӣ,	1.	технологияи ташкилот
B)	иктисодӣ, иҷтимоӣ, технологӣ ва идоракунии	2.	Ахбори идоракунии
C)	аниқ, воқеӣ	3.	Мақсадҳои корхона
D)	истеҳсоли маҳсулот бо технологияи нави пешқадам	4.	Навоарӣ дар ташкилот

		5.	Ихрољкунанда
33.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	маркетингӣ, илмию техникӣ ва иҷтимоӣ	1.	Намудҳои технологияи ташкилотро тавсиф кунед
B)	Ахбори идоракунии	2.	иктисодӣ, иҷтимоӣ, технологӣ, идоракунии
C)	чандирӣ, демократӣ	3.	Мақсадҳои корхона
D)	философияи тараққиёти амики корхона	4.	Миссия
		5.	Иқтисодӣ
34.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Мақсадҳои корхона	1.	аниқ, воқеӣ, чандирӣ, демократӣ
B)	Зинаҳои дараҷаи идоракунии	2.	3
C)	мӯҳлати иҷроиши мақсадҳо	3.	дарозмуддат, миёнамӯҳлат ва кӯтохмуддат
D)	болоӣ, миёна ва поёни	4.	Намудҳои сохтори идоракунии ташкилот
		5.	6
35.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	дарозмуддат, миёнамӯҳлат ва кӯтохмуддат	1.	мӯҳлати иҷроиши мақсадҳо
B)	Намудҳои сохтори идоракунии ташкилот	2.	болоӣ, миёна ва поёни
C)	стратегияи муҳофизатӣ	3.	Бо мақсади нигоҳ доштани корхона дар шароити вазнини молиявӣ хоҷагидорӣ амали мекунад
D)	Тактика	4.	Интиҳоби беҳтарини амалигардонии стратегияи корхона
		5.	миёна ва поёни
36.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Интиҳоби беҳтарини стратегияи корхона	1.	Тактика
B)	бартарияти рақобат	2.	Ҷамъи имконоте, ки корхона дар соҳаи фаъолияти худ нисбат ба рақибон дорад
C)	хусусияти маҳсулоти истеҳсолӣ	3.	Фурӯш ва хизматрасонии баъди фурӯш
D)	стратегияи инкишофи менеҷмент	4.	Барои васеъшавии истеҳсолот
		5.	Миссия
37.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Ҷамъи имконоте, ки нисбат ба рақибон дорад	1.	бартарияти рақобат
B)	Фурӯш ва хизматрасонии баъди фурӯш	2.	хусусияти маҳсулоти истеҳсолӣ
C)	Барои васеъшавии истеҳсолот	3.	стратегияи инкишофи менеҷмент

D)	тахаввулот, мақсаднок	4.	Инкишоф оҳиста-оҳиста аз рӯи мақсадҳои дар чараёни бадастомада сурат мегирад
		5.	Рақобат
38.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Бонк ин	1.	кредит, депозит
B)	Сарвати табиӣ ин	2.	ҷангал, захираҳои обӣ
C)	Ақсия ин	3.	Дивидент
D)	Меҳнат ин	4.	Фаъолияти мақсаднок
		5.	даромади омилнок мебошад, ҷунончи соҳиби омили даромади қорӣ мегирад
39.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	бонки миллӣ ин	1.	бонки давлати
B)	Рақобат ин	2.	муқаммал ва номуқаммал
C)	Намудҳои андоз ин	3.	Мустақим ва ғайримустақим
D)	дифитсита бӯҷет ин	4.	даромад аз хароҷот зиёд
		5.	ташқилотест, ки дар он ҷо савдои яклушти молут хизматхо, ашӯи меҳнат ба қогазҳои қимматбаҳо мутобиқи қоидаву қонун ба вӯҷуд меояд.
40.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Неъмат қист	1.	ягон талаботи инсонро қонеъ мегадонад
B)	Нарх ин	2.	меҳнате, ки ба мол сарф шӯдааст
C)	Бонк аз қадом қалимаи	3.	Итолиёвӣ
D)	Захираҳои меҳнатӣ	4.	Қувваи қорӣ
		5.	захираҳои истеҳсоли
41.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Инкишоф оҳиста-оҳиста аз рӯи мақсадҳои дар чараёни бадастомада	1.	тахаввулот, мақсаднок
B)	табадуллот	2.	Инкишоф бо роҳи ҷаҳиши қалони мубодила
C)	ду нишондиҳандаи асосӣ	3.	Омӯзиши стратегияи бозор
D)	Давлат	4.	қувваи асосии ҳаракатдиҳандаи тараққиети қорхона
		5.	Соҳибқор
42.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Инкишоф бо роҳи ҷаҳиши қалони мубодила	1.	Табадуллот
B)	Омӯзиши стратегияи бозор	2.	ду нишондиҳандаи асосӣ
C)	қувваи асосии ҳаракатдиҳандаи тараққиети қорхона	3.	Давлат

D)	технология	4.	Коркарди стратегияи дурусти тараққиёти корхона
		5.	Мизольон
43.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	Коркарди стратегияи дурусти тараққиёти корхона	1.	Технология
B)	Молия	2.	буҷаи стратегияи корхона
C)	мавҷудияти навоарӣ, нишондиҳандаҳои литсензионӣ	3.	имконоти пешрафти илму техника
D)	Савдо	4.	Тильорат
		5.	Тактика
44.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	буҷаи стратегияи корхона	1.	Молия
B)	имконоти пешрафти илму техника	2.	мавҷудияти навоарӣ, нишондиҳандаҳои литсензионӣ
C)	технология	3.	тағйиротҳо бо суръат
D)	Менелмент	4.	Санъати идоракуни
		5.	Пул
45.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	Тиҷорат	1.	Савдо
B)	Бозор	2.	талаботу тақлифот
C)	Саҳмия	3.	Қоғази қимматнок
D)	Соҳибкор	4.	Гирифтани фоида
		5.	бозори восита қарздиҳии кӯтоҳмуддат монанди векселҳои хазинадор
46.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	тағйиротҳо бо суръат	1.	Технология
B)	Санъати идоракуни	2.	Менелмент
C)	Маркетинг	3.	Бозоршиносӣ
D)	Сармоя	4.	Капитал
		5.	Меънат
47.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	бозоршиносӣ	1.	Маркетинг
B)	Маркетолог	2.	Бозоршинос
C)	Менелер	3.	Роғбар
D)	Омили истеъсолот	4.	Капитал
		5.	Меънат
48.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		

A)	Бозоршинос	1.	Маркетолог
B)	Роњбар	2.	Менељер
C)	Капитал	3.	Омили истењсолот
D)	кормандони корхона	4.	Иљрокунандагон
		5.	Иљрокунанда
49.	<b>Вобаста аз њар як мафњуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	предмети меҳнат	1.	ашёи хом
B)	воситаи меҳнат	2.	Таҷҳизот
C)	Меҳнат	3.	Қобилияти бошуурноки иинсон
D)	Замин	4.	Рента
		5.	капитали гардон
50.	<b>Вобаста аз њар як мафњуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Такрористењсоли васеъ	1.	раванди доимию паи њам такроршавӣ
B)	Фоида ин	2.	баъд аз тарҳ кардани њамаи хароҷотҳо
C)	Сармоя ин	3.	Капитал
D)	Иқтисод ин	4.	Илм
		5.	Иттиходияҳои корхонањое мебошад, ки таълимот дар доираи он ба тавре ба роњ монда шудааст
51.	<b>Вобаста аз њар як мафњуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	нашрия, газета, вараќаи ахбороти	1.	Аъзоёни даста, ки соњибӣ навоарӣ мебошад
B)	Менечер	2.	Дорои ахбороти навтарин
C)	техникаи нав, мутахассисе, ки қобилияти фикронии хуб дорад	3.	Пешрафти корхона
D)	Бино	4.	воситаи асосӣ
		5.	воситаи гардон
52.	<b>Вобаста аз њар як мафњуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
	Менечмент	1.	илм дар бораи идоракуни
	Иқтисод	2.	Хоҷагидорӣ
	воситаи асосӣ	3.	Бино
	Маркетинг	4.	илм дар бораи бозоршиносӣ
		5.	Мобайнӣ
53.	<b>Вобаста аз њар як мафњуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	фонди асосӣ	1.	арзишашро қисм ба қисм ба маҳсулот мегузорад
B)	фонди гардон	2.	Хароҷоташро ба ҳар як маҳсулот мегузорад
C)	Пешрафти корхона	3.	техникаи нав, мутахассисе, ки қобилияти фикронии хуб дорад
D)	илм дар бораи бозоршиносӣ	4.	Маркетинг

		5.	Мобайнӣ
54.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	молия, андоз, буъет	1.	Сиёсати фискалӣ
B)	Эквиваленти ӯамаи молӯо	2.	Пул
C)	маҳаллӣ, миллӣ, ҷаҳонӣ	3.	бозор аз ҷиҳати миқёс
D)	истеҳсолӣ, истеъмоӣ, асьорӣ, қоғазҳои қимматнок, молия	4.	бозор аз ҷиҳати намуд
		5.	Андоз
55.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	сиёсати фискалӣ	1.	молия, андоз, буҷет
B)	Пул	2.	эквиваленти ӯамаи мол
C)	Меҳнат	3.	Қобилияти бошуурокаи инсон
D)	Андоз	4.	Пардохтҳои ҳатмӣ
		5.	Ўҳдадорӣ
56.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	бозор аз ҷиҳати миқёс	1.	маҳаллӣ, миллӣ, ҷаҳонӣ
B)	бозор аз ҷиҳати намуд	2.	истеҳсолӣ, истеъмоӣ, асьорӣ, қоғазҳои қимматнок, молия
C)	монополияи давлат	3.	Захираҳои табиӣ, маориф, замин
D)	Қонуни бозор	4.	талаботу тақлифот
		5.	Нарх
57.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	давраи фикронии стратегӣ	1.	ояндаи корхона
B)	менеджменту маркетинг	2.	Шӯъбаи банақшагирӣ
C)	таъмин намудани раванди такрористеҳсол	3.	назорати банақшагирӣ
D)	арзиши худро қисм ба қисм ба маҳсулоти тайёр мегузаронад	4.	Сармояи асосӣ
		5.	Сармояи гардон
58.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Шӯъбаи банақшагирӣ	1.	менеджменту маркетинг
B)	ояндаи корхона	2.	давраи фикронии стратегӣ
C)	назорати банақшагирӣ	3.	таъмин намудани раванди такрористеҳсол
D)	Сармояи асосӣ	4.	меноманд, ки вай арзиши худро қисм ба қисм ба маҳсулоти тайёр мегузаронад
		5.	ҷузъи муъимтарини истеъсоли корхона ба ӯисоб меравад
59.	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		

A)	Соъибкори инфироӣ	1.	фаолияте мебошад, ки асосан аз ҷониби як шахси алоҳида ташкил карда мешавад
B)	Ширкатҳои саҳҷомӣ	2.	шаклҳои саъмигии коллективӣ
C)	Саъмия чист	3.	Қоғазӣ қимматнок
D)	Ҳоҷагии натуралӣ	4.	Маҳсулот барои истеъмоли худӣ
		5.	ҶДММ
<b>60.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	ҶДММ	1.	Ширкате мебошад, ки масъулиятшон маҳдуд мебошад
B)	Ширкати саъмияи кушода	2.	саъмияи ширкат бо таври номаҳдуд ба даст оварда шавад
C)	Ширкати холдинги	3.	дорои пакети назарии саъмияи чандин ширкатҳои саъномӣ мебошад
D)	ба бизнеси хурд ва миёна устувортар буда дар иқтисодиёт мавқеи асосиро ишғол мекунад	4.	Бизнеси калон
		5.	Бизнеси миёна
<b>61.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	Бизнеси миёна	1.	ӯамчун фаолияти корхонаҳои миёна дар солҳои гуногуни хоҷагии ӯалқ амал мекунад
B)	Бизнеси калон	2.	ба бизнеси хурд ва миёна устувортар буда дар иқтисодиёт мавқеи асосиро ишғол мекунад
C)	саҳмия, вексел	3.	Қоғазӣ қимматнок
D)	Ярмарка	4.	бозори ҳарсола
		5.	дорои пакети назарии саъмияи чандин ширкатҳои саъномӣ мебошад
<b>62.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	меъёр, ҳисобу таҳлил, тавозунӣ	1.	Таҳияи нақшаи молиявӣ
B)	нишондиҳандаҳои молиявӣ	2.	ҳаҷми истехсол ба он зарб карда мешавад
C)	Роҳи фаъолият ва сиёсати инкишоф	3.	стратегияи корхона
D)	Мақсади асосии корхона	4.	миссияи корхона
		5.	Тактикаи корхона
<b>63.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
A)	Таҳияи нақшаи молиявӣ	1.	меъёр, ҳисобу таҳлил, тавозунӣ
B)	ҳаҷми истехсол ба он зарб карда мешавад	2.	нишондиҳандаҳои молиявӣ

С)	стратегияи корхона	3.	Роҳи фаъолият ва сиёсати инкишоф
Д)	миссияи корхона	4.	Мақсади асосии корхона
		5.	Стратегияи истеъсолот
<b>64.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	қарорҳои ташкилиро, ки барои ояндаи дур ҳисоб карда шуд	1.	Стратегияи ояндаи корхона
В)	нигоҳ доштани корхона дар шароити вазнини молиявӣ	2.	Стратегияи муъофизатӣ
С)	Интиҳоби беҳтарини амалигардонии стратегияи корхона	3.	Тактика
Д)	бартарияти рақобат	4.	Ҷамъи имконоте, ки корхона дар соҳаи фаъолияти худ нисбат ба рақибон дорад
		5.	Миссия
<b>65.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Стратегияи ояндаи корхона	1.	қарорҳои ташкилиро, ки барои ояндаи дур ҳисоб карда шуд
В)	Стратегияи муъофизатӣ	2.	нигоҳ доштани корхона дар шароити вазнини молиявӣ
С)	Тактика	3.	Интиҳоби беҳтарини амалигардонии стратегияи корхона
Д)	Ҷамъи имконоте, ки корхона дар соҳаи фаъолияти худ нисбат ба рақибон дорад	4.	бартарияти рақобат
		5.	Табадулот
<b>66.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Монополия	1.	як ҳудам мефурӯшам
В)	Арзиш	2.	хароҷоте, ки ба маҳсулот сарф мешавад
С)	Элементҳои асосии бозор	3.	нарх, талабот, таклифот, рақобат ва пешниҳод
Д)	Бизнес	4.	гирифтани фоида
		5.	замин, сармоя, меҳнат, соҳибкор
<b>67.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Моликият	1.	Ҷамъун муносибатҳои инсон дар бораи чиз
В)	Инфраструктураи бозор	2.	сохтори бозор
С)	Мега	3.	Ҷаҳон
Д)	Соҳибкор	4.	Омили истеъсолот
		5.	Миёна

<b>68.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Њамчун муносибатҳои инсон дар бораи чиз	<b>1.</b>	Моликият
<b>B)</b>	сохтори бозор	<b>2.</b>	Инфраструктураи бозор
<b>C)</b>	Лаён	<b>3.</b>	Мега
<b>D)</b>	Омили истеҳсолот	<b>4.</b>	Соёнбор
		<b>5.</b>	Замин
<b>69.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Захираҳои иқтисодӣ	<b>1.</b>	неъматҳои иқтисодӣ
<b>B)</b>	Захираҳои молиявӣ	<b>2.</b>	пул, саҳмия
<b>C)</b>	Омилҳои истеҳсолот	<b>3.</b>	Замин, меънат, капитал, лаёкати соёнборӣ
<b>D)</b>	Омилҳои табиат	<b>4.</b>	тӯфон, обхезӣ, офатҳои табиӣ
		<b>5.</b>	нуктаи ибтидоии истеҳсоли ҷомеавӣ буда, чунбиш, ӯаракат, инкишоф ва пешрафти онро таъмин менамояд
<b>70.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	неъматҳои иқтисодӣ	<b>1.</b>	Захираҳои иқтисодӣ
<b>B)</b>	пул, саҳмия	<b>2.</b>	Захираҳои молиявӣ
<b>C)</b>	Замин, меънат, капитал, лаёкати соёнборӣ	<b>3.</b>	Омилҳои истеҳсолот
<b>D)</b>	тӯфон, обхезӣ, офатҳои табиӣ	<b>4.</b>	Омилҳои табиат
		<b>5.</b>	Захираҳои меънатӣ
<b>71.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	хусусияти маҳсулоти истеҳсолӣ	<b>1.</b>	хизматрасонии баъди фурӯши мол
<b>B)</b>	Резюме	<b>2.</b>	Қисми бизнес-нақша
<b>C)</b>	стратегияи инкишофи менеҷмент	<b>3.</b>	аз худ кардани бозори фурӯши мол
<b>D)</b>	се шакли менеҷменти стратегӣ	<b>4.</b>	стратегияи мунтазам, инкишоф ва муҳофизат
		<b>5.</b>	стратегияи мунтазам ва ғайримунтазам
<b>72.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуум муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	хизматрасонии баъди фурӯши мол	<b>1.</b>	хусусияти маҳсулоти истеҳсолӣ
<b>B)</b>	Қисми бизнес-нақша	<b>2.</b>	Резюме

С)	аз худ кардани бозори фурӯши мол	3.	стратегияи инкишофи менеҷмент
Д)	стратегияи мунтазам, инкишоф ва муҳофизат	4.	се шакли менеҷменти стратегӣ
		5.	стратегияи инкишоф ва ғайриинкишоф
<b>73.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Нақша - барномаи иҷрокунии аҳднома ва дар ин асос гирифтани фоидаро мефаҳманд	1.	бизнес-нақша
В)	Стратегияи инъиломию ва тарроғии фаъолияти мо тибқи хоёишу мақсадно буда нақшаёи ояндаи дарозмуддатро муайян месозад	2.	Стратегия
С)	қарорнои рафтори менеҷмент мебошад, ки барои ӯалли мақсаднои дарозмуддати корхона равона карда шудааст	3.	стратегияи идоракунии корхона
Д)	Шаш	4.	муаррифиҳо чанд масъалаи калидиро дарбар мегирад
		5.	панъ
<b>74.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	на бештар аз 20 дақиқа	1.	Идомаи муаррифи чанд дақиқа
В)	Се	2.	Чанд вазифаи бизнес-нақша маълум аст
С)	кор карда баровардани консепсияи бурдани бизнес	3.	Вазифаи якуми бизнес-нақша:
Д)	Бизнес-нақша асбоби баҳодиҳии натиҷаи фаъолияти корхонаро барои мӯхлати муайян метавонад ҳамчун асос барои тартибдиҳии бучаи фаъолияти истеҳсолӣ ва назорати бодиккати фирма истифода шавад	4.	Вазифаи дууми бизнес-нақша:
		5.	15 дақиқа
<b>75.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	зарурият, ҷалбнамоӣ ё дарёфти воситаҳои пулӣ мебошад	1.	Вазифаи сеюми бизнес-нақша:

В)	роњи фаъолият ва сиёсати инкишофро дар давраи дарозмуддат меноманд, ки барои амали гардонидани миссия ва мақсади корхонаъо равона карда шудааст	2.	Стратегияи корхона –
С)	мақсади асосии вуљуд доштани корхонаро меноманд	3.	Миссияи корхона –
Д)	накшаъои стратегӣ ва қарорҳои ташкилиеро ки барои ояндаи дур ӯисоб карда мешавад	4.	Идоракунии стратегӣ чист?
		5.	Тактика
76.	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	эквиваленти умумии молҳо	1.	Пул
В)	меҳнате, ки дар мол таҷассум ёфтааст	2.	Арзиши мол
С)	Бизнес-нақша	3.	Корхона фаъолияти худро бояд аз чӣ шурӯъ намояд?
Д)	сармоя, меҳнат, замин, қобилияти соҳибкорӣ	4.	Омилҳои истехсолот
		5.	Предмети меҳнат
77.	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	беруна, дохила	1.	Омилҳои
В)	Ҳосилнокии маҳсулот	2.	Ҳосилнокии меҳнат
С)	ашёи хом	3.	Ҳароҷоти истехсолот
Д)	Таклифот	4.	Талабот
		5.	Нарх
78.	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	хариду фурӯш	1.	Бозор
В)	наrx, таклиф ва талабот	2.	Унсурҳои бозор
С)	арзиши маҳсулот	3.	Нарх
Д)	9	4.	Қисматҳои бизнес-нақша
		5.	Арзиш
79.	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Тавсифи рақибонро, ки дар соҳаи интихобкардаи шумо	1.	нақшаи маркетингӣ

	фаъолият мекунанд, дар кадом қисми лоиҳаи корӣ аз аввал дидан мумкин аст		
<b>В)</b>	Нақли қўтоғкардашудаи бизнес-нақша ин	<b>2.</b>	нақшаи хулосаи иљрокунанда
<b>С)</b>	Эҳтиёҷ ба маҳсулот	<b>3.</b>	Талабот
<b>Д)</b>	Маҳсулоти яхела истеҳсол мекунанд	<b>4.</b>	Рақобати иқтисодӣ
		<b>5.</b>	Таклифот
<b>80.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>А)</b>	Баланд шудани нархи мол	<b>1.</b>	Беқурбшавӣ
<b>В)</b>	молҳое, ки ба бозор бароварда мешавад	<b>2.</b>	Пешниҳод
<b>С)</b>	ягон талаботи инсонро қонеъ мегардонад.	<b>3.</b>	Неъмат
<b>Д)</b>	Нишондиҳандаҳои тавсифи муқоисавии рақибон инҳое мебошанд:	<b>4.</b>	сифати маҳсулот, нархи паст, хушмуомилагӣ ва дастрасии маҳсулот
		<b>5.</b>	Талабот
<b>81.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>А)</b>	як худам мефурӯшам	<b>1.</b>	Монополия
<b>В)</b>	хароҷоте, ки ба маҳсулот сарф мешавад.	<b>2.</b>	Арзиш
<b>С)</b>	нарх, талабот, таклифот, рақобат ва пешниҳод	<b>3.</b>	Элементҳои асосии бозор
<b>Д)</b>	ғирифтани ғоида	<b>4.</b>	Бизнес
		<b>5.</b>	Соғибқорӣ
<b>82.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>А)</b>	соғибқор	<b>1.</b>	Бизнес-нақша ба қӣ зарур аст
<b>В)</b>	сохтори бозор	<b>2.</b>	Инфраструктураи бозор
<b>С)</b>	қор, фаъолият	<b>3.</b>	бизнес қист
<b>Д)</b>	Ғирифтани ғоида	<b>4.</b>	Соғибқорӣ
		<b>5.</b>	Тильорат
<b>83.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		

A)	даралаъои техникӣ, нишонаъои сифатӣ	1.	ба маъсулот ва хизматрасонӣ чињо дохил мешавад
B)	Хулосаи иљрокунанда	2.	барои қисми зиёди нӯљъатњое, ки ба фаъолияти корхона вобастааст
C)	Бизнес-лоиња	3.	дар шароити бозори њар як корхона бояд кори худро аз бизнес-наќшаи бодикќат тартиб дода шуда ва илман асоснок карда шуда шуруъ намояд
D)	Барои тартибдињии бизнес-наќша аз рӯи кадоме аз ин қисмат кор мекунанд	4.	наќшаи молиявӣ
		5.	Наќшаи маркетингӣ
<b>84.</b>	<b>Вобаста аз њар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Сармоягузoron	1.	Тартибдињандагон бизнес-лоињаро ба кӣ пешнињод мекунанд
B)	маркетинг-наќша	2.	Сармоягузoron асосан ба кадом қисмати бизнес-наќша ањамияти хоса медињанд
C)	зарурияти љалбнамоӣ ё дарёфти воситаъои пулӣ	3.	вазифаи бизнес-наќша
D)	тақвияти рақобатпазирӣ	4.	ширкат дар бозорҳои талаботи ибтидоӣ ва дубора амал кунад, он кадом стратегияи маркетингино интихоб менамояд
		5.	Наќшаи молиявӣ
<b>85.</b>	<b>Вобаста аз њар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	мавќеи љойгиршавии корхона	1.	ба қисматњои бизнес-наќша дохил намешаванд
B)	5 сол	2.	Муддати тартибдињии бизнес-наќша
C)	коркард ва тарақќиёти мол ва хизматрасонӣ	3.	Қисмати молу хизматрасонӣ
D)	барои фурӯш	4.	мол
		5.	хизматрасонӣ
<b>86.</b>	<b>Вобаста аз њар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	қобилияти бошуурона ва максаднокӣ инсон	1.	Меҳнат
B)	Захираҳои табиӣ ашёи хом	2.	Предметҳои меҳнат
C)	дастгоҳ, таҷҳизот, техника	3.	Воситаҳои меҳнат-
D)	Гирифтани фоида	4.	Соњибкор
		5.	Неъмат
<b>87.</b>	<b>Вобаста аз њар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	замин, меҳнат, капитал, лаёқати соҳибкорӣ	1.	Омилҳои иқтисодӣ

В)	чангалзор, канданиҳои фоиданок	2.	Сарватҳои табиӣ
С)	ҳамаҷанба буда равиши дигар дорад, мақсад бошад якхела	3.	Бизнес-нақша аз ҷиҳати инвестиционӣ фарқият дорад
Д)	музди меҳнат	4.	ба ивази меҳнат
		5.	Заҳираҳои табиӣ
<b>88.</b>	<b>Вобаста аз ҷавобҳои ин саволҳо инро аз ҷои ду ҷавоб инро танҳо як ҷавобро интихоб кунед</b>		
А)	як ҳада дар ҳамаҷанба маҳсулот	1.	Монополист
В)	дар ҳолати тағироти қуллӣ ба миён омадан	2.	зарурати аз нав сохтани бизнес-нақша
С)	Як	3.	Моно
Д)	мизу курсӣ	4.	Банк
		5.	Фонди асосӣ
<b>89.</b>	<b>Вобаста аз ҷавобҳои ин саволҳо инро аз ҷои ду ҷавоб инро танҳо як ҷавобро интихоб кунед</b>		
А)	Эквивалент	1.	Пул
В)	Маҳсулот	2.	Мол
С)	ашёи хом	3.	предмети меҳнат
Д)	Техника	4.	воситаи меҳнат
		5.	Технология
<b>90.</b>	<b>Вобаста аз ҷавобҳои ин саволҳо инро аз ҷои ду ҷавоб инро танҳо як ҷавобро интихоб кунед</b>		
А)	хариду фурӯш	1.	Бозор
В)	пардохтҳои ҳатмӣ	2.	Андоз
С)	Бизнес-нақша	3.	Ҷағрафия, ки аз 9 қисм иборат
Д)	Таваққали бозоргонӣ	4.	дигаргуншавии нарх
		5.	Корхона
<b>91.</b>	<b>Вобаста аз ҷавобҳои ин саволҳо инро аз ҷои ду ҷавоб инро танҳо як ҷавобро интихоб кунед</b>		
А)	Мақсади асосии бизнес- нақша	1.	гирифтани ҷои
В)	бо роҳи суғуртакунӣ	2.	роҳҳои таваққали гум шудани амволи корхонаро паст кардан мумкин аст
С)	таваққалиҳои дохилӣ	3.	ташкилӣ, захиравӣ, андозӣ
Д)	таваққалиҳои беруна	4.	асъорӣ, суғуртавӣ, андозӣ
		5.	Ишғоли ҷои як ҳада дар бозор
<b>92.</b>	<b>Вобаста аз ҷавобҳои ин саволҳо инро аз ҷои ду ҷавоб инро танҳо як ҷавобро интихоб кунед</b>		
А)	Дивидент	1.	Саҳмия

<b>B)</b>	Рента	<b>2.</b>	Замин
<b>C)</b>	музди меҳнат	<b>3.</b>	Меҳнат
<b>D)</b>	Фоида	<b>4.</b>	Лаёқати соҳибкорӣ
		<b>5.</b>	Неъмат
<b>93.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	пайдо шудани маҳсулоти алтернативӣ	<b>1.</b>	татбиқи бизнес-нақша хавфҳои оддии зерин ошкор кард
<b>B)</b>	поён рафтани тақозо бо афзоиши нарх	<b>2.</b>	ба фоида таъсири манфӣ мерасонанд
<b>C)</b>	Ҳисоби арзиши аслии маҳсулот дар нақшаи молиявӣ	<b>3.</b>	ин ҳисоби нархи воҳиди маҳсулот ё хизмат аст, ки дар асоси он миқдори хароҷотҳои умумӣ дар нархи воҳиди маҳсулот муайян карда мешавад
<b>D)</b>	Пешгӯии ҳаҷми фурӯш дар нақшаи молиявӣ	<b>4.</b>	ин пешгӯӣ дар асоси маълумотҳои пешакии дар муқаддима таҳия гардида сохта мешавад
		<b>5.</b>	ба фоида таъсири мусбӣ мерасонанд
<b>94.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Коеффитсиенти бозоргирии мутлақ	<b>1.</b>	$Kл = (Д+Б)/(К+З)$
<b>B)</b>	Дар вақти масъалагузори илроиши мақсадҳои корхона	<b>2.</b>	мувоқимаи мақсадҳои ва муайян кардани равандҳои асосӣ
<b>C)</b>	вобаста аз инъикосҳои сифат ва муъити фаъолияти ташкилот	<b>3.</b>	Аҳбори идоракуни ба ҷи гурӯҳбандӣ карда мешаванд
<b>D)</b>	Замин	<b>4.</b>	предмети меҳнат
		<b>5.</b>	Воситаи меънат
<b>95.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	мубодилаи мол	<b>1.</b>	Бартер
<b>B)</b>	мизу курсӣ	<b>2.</b>	Бонк
<b>C)</b>	ҷои хариду фурӯш	<b>3.</b>	Бозор
<b>D)</b>	даромади милӣ	<b>4.</b>	ДМ
		<b>5.</b>	Корхона
<b>96.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Амудӣ	<b>1.</b>	Тақсимоти меънат
<b>B)</b>	тараққиёти амики корхона ва мавқеи он дар фаъолияти истеҳсолӣ ва молӣ	<b>2.</b>	Муъити берунаи ташкилот

С)	тақсимоти меънат, фаъолияти технологӣ, сохтори ташкилӣ	3.	Муъити дохилаи ташкилот
Д)	захираҳои меънат, қонунҳо, истеъмолкунандагон, рақибон, таъминкунандагон	4.	муъити таъсиррасонии бевосита
		5.	Предмети меънат
<b>97</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	илро намудани зинаҳои алоҳидаи стратегия	1.	Тактика
В)	иқтисодӣ, илтимои, технологӣ ва идорақуни	2.	Аҳбори идорақуни вобаста аз муъити фаъолияти ташкилот
С)	навоарӣ, такроркунанда, таваққорӣ, пайравӣ	3.	Нақши қолабии стратегияи бозор
Д)	мавлӯд будани шароит ва ба эътибор гирифтани омилҳои таъсиррасон дар рафти қабули қарорҳои идорақуни оид ба амалиёти ташкилот	4.	Мафъуми муъити дохилии ташкилот
		5.	Миссия
<b>98.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Ғоиз	1.	Капитал
В)	музди меҳнат	2.	Меҳнат
С)	Рента	3.	Замин
Д)	Дивидент	4.	Саҳмия
		5.	Соҳибқорӣ
<b>99.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Беқурбшавӣ	1.	Таваррум
В)	Бӯҳрони иқтисодӣ	2.	Кризис
С)	Норасой	3.	Дифитсит
Д)	Зиёдатӣ	4.	профитсит
		5.	Буља
<b>100.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	идорақунии стратегӣ	1.	идорақунии мақсаднок ва фаъл
В)	маълумоти амиқ оиди объект ва ё нӯдиси ба амал омада	2.	аҳбор
С)	стратегияи муъофизатӣ дар ташкилот	3.	бо мақсади нигоҳ доштани қорхона дар шароити вазнини молиявию хољагидорӣ

D)	Роънҳои баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот	4.	усули технократӣ, бозорӣ, стратегӣ
		5.	маълумот
<b>101.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Банақшагирии стратегӣ	1.	истифодаи самараноки захираҳо ва рақобатнокии маҳсулоти корхона
B)	Ҳислатҳои хоси идоракунии стратегӣ	2.	диққати махсус додан ба ахбори беруна
C)	Нақши қолабии стратегияи бозор	3.	навоарӣ, такроркунанда, тавақалқорӣ, пайравӣ
D)	муҳити дохилии ташкилот	4.	ташкили фаъолияти мувофиқи илму техника, истеҳсолот ва тиҷорат
		5.	Стратегия
<b>102.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Стратегияи ташкилот	1.	маълуми чорабиниҳо
B)	Намудҳои технологияи ташкилот	2.	барқароршаванда, пайдарпай, чоришаванда
C)	муносибатҳои меънатӣ	3.	дӯстона ва ҳарифона
D)	Технологияи барқароршаванда	4.	корҳои аз якдигар чоришаванда, ки пеш аз тамош шудани корҳои сарқарда оғоз меёбанд
		5.	қоидаҳо
<b>103.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	технологияи ташкилот	1.	алоқаманд, гурӯҳбандшуда, маълумӣ,
B)	Ахбори идорақунӣ	2.	иктисодӣ, иҷтимоӣ, технологӣ ва идорақунӣ
C)	Мақсадҳои корхона	3.	аниқ, воқеӣ
D)	Навоарӣ дар ташкилот	4.	истеҳсоли маҳсулот бо технологияи нави пешқадам
		5.	Прогресси илмӣ
<b>104.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Намудҳои технологияи ташкилотро тавсиф қунед	1.	маркетингӣ, илмию техникӣ ва иҷтимоӣ
B)	иктисодӣ, иҷтимоӣ, технологӣ, идорақунӣ	2.	Ахбори идорақунӣ
C)	Мақсадҳои корхона	3.	чандирӣ, демократӣ
D)	Миссия	4.	философияи таракқиёти амиқи корхона
		5.	Стратегияи идорақунӣ
<b>105.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	аниқ, воқеӣ, чандирӣ, демократӣ	1.	Мақсадҳои корхона
B)	3	2.	Зинаҳои дараҷаи идорақунӣ

С)	дарозмуддат, миёнамўҳлат ва кўтоҳмуддат	3.	мўҳлати ичроиши мақсадҳо
Д)	Намудҳои сохтори идоракунии ташкилот	4.	болой, миёна ва поёнӣ
		5.	Тактикаи корхона
<b>106.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	мўҳлати ичроиши мақсадҳо	1.	дарозмуддат, миёнамўҳлат ва кўтоҳмуддат
В)	болой, миёна ва поёнӣ	2.	Намудҳои сохтори идоракунии ташкилот
С)	Бо мақсади нигоҳ доштани корхона дар шароити вазнини молиявӣ хоҷагидорӣ амали мекунад	3.	стратегияи муҳофизатӣ
Д)	Интиҳоби беҳтарини амалигардонии стратегияи корхона	4.	Тактика
		5.	табадулот
<b>107.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Тактика	1.	Интиҳоби беҳтарини стратегияи корхона
В)	Ҷамъи имконоте, ки корхона дар соҳаи фаъолияти худ нисбат ба рақибон дорад	2.	бартарияти рақобат
С)	Фурӯш ва хизматрасонии баъди фурӯш	3.	хусусияти маҳсулоти истеҳсолӣ
Д)	Барои васеъшавии истеҳсолот	4.	стратегияи инкишофи менечмент
		5.	маркетинг
<b>108.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Ҷоида аз замин	1.	Рента
В)	Кадоми аз ин бузургҳо ба ҳайати МУД хангоми ҳисоби он аз руи хароҷот дохил намешавад	2.	инвестисияҳои умумӣ
С)	Инвестисияҳои умумии хусуси хангоми ҳисоб намудани кадом нишондиҳанда истифода бурда мешавад	3.	МУД аз рӯи хароҷот
Д)	Музди меънат ӯангоми ӯисоб намудани кадом нишондиҳанда истифода бурда мешавад	4.	МУД аз рӯи даромад

		5.	Њамчун мавҳуми иқтисодии муносибатҳои молиқу пулиро ифода намуда алоқамандии байни истеъсолкунанда ва истеъмолкунандаро таъмин менамояд
<b>109.</b>	<b>Вобаста аз ҷар як мафҳуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Агар ҳаҷми МУД-и номинали ва сатҳи нарх баланд шавад, он гоҳ	1.	МУД-и ҷақикӣ тағйир намеёбад
<b>B)</b>	Муайян намудани камбизоатӣ	2.	Барои муайян намудани камбизоатӣ нишондиҳандаи ҳудуди камбизоатӣ истифода мешавад.
<b>C)</b>	Чанд муайянкунии камбизоатӣ вучуд дорад	3.	2
<b>D)</b>	Макроиқтисодиёт кадом масъалаҳоро фаро мегирад	4.	рушди иқтисодӣ, бекорӣ, беқурбшавӣ, буҷети давлат, қарз
		5.	6
<b>110.</b>	<b>Вобаста аз ҷар як мафҳуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Содироти соф баробар аст ба	1.	воридот-содирот
<b>B)</b>	Рушди иқтисоди ин	2.	тамоюли дуру дарози афзоиши МУД мебошад
<b>C)</b>	Нишондиҳандаҳои асосии рушди иқтисодӣ ин	3.	афзоиши МУД ба ҳар як сари аҳоли ва афзоишӣ
<b>D)</b>	МУМ ҷақикӣ аз рӯи муодилаи зерин ҳисоб карда мешавад	4.	$(\text{МУД ном.}/\text{МУД ҳақ.}) \cdot 100\%$
		5.	Њамчун мавҳуми иқтисодии муносибатҳои молиқу пулиро ифода намуда алоқамандии байни истеъсолкунанда ва истеъмолкунандаро таъмин менамояд
<b>111.</b>	<b>Вобаста аз ҷар як мафҳуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Бозорҳои макроиқтисодӣ	1.	Агрегиронии ба муайян намудани қонуниятҳои фаъолияткунанда, имконият медиҳад, ки ҳар бозори макроиқтисодӣ аз ҳаҷм ҳудо карда шавад: бозори молҳо ва хизматҳо; бозори молиявӣ; бозори захираҳои иқтисодӣ; бозори асҷорӣ
<b>B)</b>	Чанд бозорҳои макроиқтисодӣ мебошад	2.	Бозори молҳо ва хизматҳо; бозори молиявӣ; бозори захираҳои иқтисодӣ; бозори асҷорӣ
<b>C)</b>	Макроиқтисод	3.	Қонуниятҳои рафтори агентҳои макроиқтисодиро дар бозорҳои

			макроиқтисодӣ ва алоқамандии онҳоро меомӯзад
<b>D)</b>	Сармояи асосӣ (ҳазина (фонд)-ҳои асосӣ)	<b>4.</b>	Сармояи моддӣ (ҳазина (фонд)-ҳои моддӣ)
		<b>5.</b>	Содироткунанда
<b>112.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Маҳсулоти умумии дохилӣ	<b>1.</b>	ин маҷмӯаи арзишҳои бозории ҳамаи молҳо ва хизматҳои ниҳой, ки дар иқтисодиёт (дар дохили мамлакат) дар давоми як сол истеҳсол карда шудааст
<b>B)</b>	Барои ҳисоби МУД	<b>2.</b>	Се усул
<b>C)</b>	Усули ҳисоб намудани МУД аз рӯи хароҷотҳо	<b>3.</b>	$МУД = C + I_{gross} + G + X_n$ .
<b>D)</b>	Усули ҳисоби МУД аз рӯи даромад	<b>4.</b>	МУД = Музди меҳнат + Пардохтии ҷоравӣ + Пардохтҳои фоизӣ + Даромад аз моликият + Фоидаи корпоратсияҳо + Андозҳои ғайримустақим + Хӯрдашавӣ – Даромади софи омилӣ аз хориҷа
		<b>5.</b>	метавонад ба фурӯш расонад
<b>113.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Усули ҳисоби МУД аз рӯи арзиши иловашуда	<b>1.</b>	МУД = Суммаи арзишҳои иловашуда
<b>B)</b>	Маҳсулоти софи дохилӣ	<b>2.</b>	<b>(МСД)</b>
<b>C)</b>	Маҳсулоти софи миллиро (МСМ)	<b>3.</b>	бо роҳи аз арзиши МУМ тарҳ намудани арзиши капитали истеъмолшуда (хӯрдашавӣ) ҳосил кардан мумкин аст: <b>МСМ = МУМ – А.</b>
<b>D)</b>	Даромади шахсӣ (ДШ)	<b>4.</b>	ин маҷмӯаи даромад, ки аз тарафи соҳибони захираҳои иқтисодӣ ба даст оварда мешавад
		<b>5.</b>	Рақобатпазир
<b>114.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Омилҳои ғайринархии маҷмӯаи талабот	<b>1.</b>	Ин маънои онро дорад, ки ҳаҷми маҷмӯаи талабот дар ҳар сатҳи нархҳо тағйир меёбад, ки ҳаракати қачхаттаи маҷмӯаи талаботро <b>AD</b> ба миён меоварад
<b>B)</b>	Омилҳои пули маҷмӯаи талабот	<b>2.</b>	Омили ғайринархии ба маҷмӯаи талабот таъсиррасонанда, ки қачхаттаи <b>AD</b> ҳаракат медиҳад, омилҳои пулӣ низ баромад мекунад

С)	Маҷмӯаи пешниҳод AS	3.	ин маҷмӯаи шумораи молҳо ва хизматҳое, ки дар бозор барои фурӯш ҳамаи истеҳсолкунандагон пешкаш мекунад
D)	Сикли иқтисодӣ (сикли фаъолияти корӣ)	4.	бо худ ҷараёни такрорёбии пай дар пайии болоравӣ ва пастравиро дар иқтисодиёт ифода карда, тағйирёбии даврагии фаъолияти кориро нишон медиҳад
		5.	фурӯшандае, ки муносибатҳои бозорро бо харидорони худаш ба амал меорад
<b>115.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Одатан сикли иқтисодиро ба чанд гурӯҳ ҷудо мекунад	1.	Ба ду фаза
B)	Сабабҳои сиклҳои иқтисодӣ	2.	Сабаби асосии сикли иқтисодӣ ин мувофиқат накардани маълумӯаи талабот ва маълумӯаи пешниҳод, харољоти умумӣ ва барориши умумӣ мебошад
С)	Нишондиҳандаҳои сикли иқтисодӣ	3.	Нишондиҳандаи асосии фазаҳои сикл суръати афзоиши МУД g, баромад мекунад, ки таъйироти нисбии (фоизи) МУД аслиро (барориширо) дар ҳаряксолиянда ( $Y_t$ ) нисбат ба соли гузашта ( $Y_{t-1}$ ) муайян мекунад
D)	Нишондиҳандаҳои бекорӣ	4.	Ҳодисаи асосии номӯътадили макроиқтисодиро тавсиф мекарда ин бекорӣ мебошад. Барои муайян намудани бекорон категорияҳои асосии аҳолиро дида мебароем
		5.	муассисаи тиҷоратӣ
<b>116.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Сатҳи бекорӣ u	1.	– ин нисбияти шумораи бекорон ба шумораи умумии қувваи корӣ
B)	Бекории фриксионӣ	2.	бо ҷустуҷӯи кор алоқаманд аст, ки фосилаи вақти муайян ва кӯшиширо талаб менамояд, бинобар ҳамин шахси бо ҷустуҷӯи ҷои кор машғул буда дар муддати муайян бекор мемонад
С)	Бекории сохторӣ	3.	бо дигаргуниҳои сохторӣ дар иқтисодиёт алоқаманд аст
D)	Сатҳи бекории муқаррарӣ–	4.	ин сатҳи бекорӣ дар ҳолати муътадили иқтисодиёт, ки дар атрофии он сатҳи бекории асли тағйир меёбад
		5.	даромади ихтиёри

<b>117.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Бекории сиклӣ	<b>1.</b>	бо худ зиёдшавии сатҳи бекориро аз сатҳи муқаррарӣ дар назар дорад, ки бо тағйиротҳои фаъолияти иқтисодӣ алоқаманд буда, бо формулаи зерин ҳисоб карда шуданаш мумкин аст
<b>B)</b>	Оқибатҳои бекорӣ	<b>2.</b>	Оқибатҳои иқтисодӣ ва ғайрииқтисодии бекориро фарқ мекунад, ки ҳам дар сатҳи инфиродӣ ва ҳам дар сатҳи ҷамъиятӣ ба миён меоянд
<b>C)</b>	Оқибатҳои ғайрииқтисодии бекорӣ-	<b>3.</b>	ин оқибатҳои илтимой, психологӣ ва сиёсии гум кардани ҷойи корӣ мебошанд, ки бо чунин хусусиятҳо тавсиф карда мешаванд
<b>D)</b>	Оқибатҳои иқтисодии бекорӣ	<b>4.</b>	бо чунин хусусиятҳо тавсиф карда мешаванд
		<b>5.</b>	ду намуд мешавад: биржаи молу ашё, биржаи меҳнат
<b>118.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Таваррум (аз калимаи италиявӣ inflatio- «дамшавӣ»)	<b>1.</b>	Бо худ тамоюли афзоиши устувори сатҳи умумии нархҳои инъикос мекунад
<b>B)</b>	Нишондиҳандаи асосии таваррум-ин	<b>2.</b>	Сатҳи таваррум мебошад, ки ҳамчун фарқи сатҳи нархҳои (дефляториМУД) соли ҷорӣ ( $P_t$ ) ва соли гузашта ( $P_{t-1}$ ) нисбат ба сатҳи нархҳои соли гузашта бо ифодаёбии фоиз ҳисоб карда мешавад: $\pi = (P_t - P_{t-1}) / P_{t-1} \times 100\%$
<b>C)</b>	Таварруми кушод ва пӯшидаро аз ҳам фарқ мекунад	<b>3.</b>	Таварруми дар баландшавии нархҳо ифода меёбад, таварруми пӯшида бошад, дар аз байн рафтани молҳо ифода меёбад
<b>D)</b>	Мултипликатори пулӣ	<b>4.</b>	Бонки марказӣ аз болои пешниҳоди пулҳо назорат карда наметавонад
		<b>5.</b>	ӯар гуна арзише, ки ба фирма ё ин ки ба шахси алоҳида тааллуқ дорад
<b>119.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Буҷети давлатӣ - ин	<b>1.</b>	баланси даромадҳо ва хароҷотҳои давлатӣ дар давраи муайян буда, бо худ нақшаи

			молиявии асосии малакатро ифода менамояд
<b>В)</b>	Мақсадҳои илтимой–	<b>2.</b>	Таъминоти илтимой (нафақа, стипендияҳо, ҷубронпулиҳо), маориф, тандурустӣ, инкишофи илмҳои фундаменталӣ, ҳифзи муҳити атроф ва ғайра
<b>С)</b>	Соҳтори буҷети мамлакат	<b>3.</b>	Пеш аз ҳама аз соҳтори давлатӣ вобастагӣ дорад
<b>Д)</b>	Қарзи давлатӣ –	<b>4.</b>	суммаи дефицитҳои буҷетии ғуншуда мебошад. Ду намуди қарзҳои давлатиро фарқ мекунанд: дохилӣ ва берунӣ
		<b>5.</b>	андозе, ки аз нархи арзиши мол дар ҳар маръилаи маъсулот ситонида мешавад
<b>120.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>А)</b>	баланси даромадҳо ва хароҷотҳои давлатӣ дар давраи муайян буда, бо худ нақшаи молиявии асосии малакатро ифода менамояд	<b>1.</b>	Буҷети давлатӣ
<b>В)</b>	Таъминоти илтимой (нафақа, стипендияҳо, ҷубронпулиҳо), маориф, тандурустӣ, инкишофи илмҳои фундаменталӣ, ҳифзи муҳити атроф ва ғайра	<b>2.</b>	Мақсадҳои илтимой
<b>С)</b>	Пеш аз ҳама аз соҳтори давлатӣ вобастагӣ дорад	<b>3.</b>	Соҳтори буҷети мамлакат
<b>Д)</b>	суммаи дефицитҳои буҷетии ғуншуда мебошад. Ду намуди қарзҳои давлатиро фарқ мекунанд: дохилӣ ва берунӣ	<b>4.</b>	Қарзи давлатӣ
		<b>5.</b>	савдои озод
<b>121.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>А)</b>	Оқибатҳои қарзи дохилӣ:	<b>1.</b>	самаранокии иқтисодиро паст мекунанд; даромад аз сектори хусусӣ ба сектори давлатӣ мегузарад; андозҳо баланд мешаванд
<b>В)</b>	Оқибатҳои қарзи беруна:	<b>2.</b>	Воситаҳои муайян аз иқтисодиёти милли ҷудо қарда шуда, қисми МУД ба

			хориҷикишвар барои пардохти қарз равона карда мешавад
С)	Сиёсати фискалӣ	3.	бо худ маҷмӯи чораҳоро ифода мекунад, ки ҳукумат барои таъсиррасонӣ ба иқтисодиёт бо воситаи тағйирдиҳии ҳаҷми даромадҳо ва хароҷотҳои буҷети давлатӣ амалӣ мегардонад
Д)	Мақсадҳо ва фишангҳои сиёсати фискалӣ	4.	Мақсадҳои сиёсати фискалӣ, ки ба таъсиррасонии тағйиротҳои сиклӣ ва мӯътадилгардонии иқтисодиёт дар давраи кӯтоҳмуддат равона карда мешаванд, дар нигоҳдории чунин ҳолатҳо ифода меёбад
		5.	дар он саъмия ва вამбергњоро мефурушанд ва мехаранд
<b>122.</b>	<b>Вобаста аз њар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Механизми таъсиррасонии андозҳо ба маҷмӯи талабот	1.	Дар модели кейнсӣ андозҳо ба маҷмӯи талабот бо самараи мултипликатор таъсир мерасонанд
В)	Намудҳои сиёсати фискалӣ	2.	Фишангҳои сиёсати фискалӣ пеш аз ҳама барои мӯътадлигардонии тамоми иқтисодиёт ва мӯътадилгардонии тағйиротҳои сиклӣ истифода мешавад
С)	Сиёсати фискалии ҳавасмандгардонанда	3.	ҳангоми пастравӣ истифода шуда барои баланд намудани фаълнокии корӣ равона карда мешавад ва ҳамчун мубориза барои бекорӣ истифода мешавад
Д)	Сиёсати фискалии боздоранда	4.	Ҳангоми бум (иқтисодиёти тасфон) истифодашуда, барои паст намудани фаълнокии корӣ бо мақсадҳои мубориза бо таваррум равона карда мешавад
		5.	дар он саъмия ва вомбаргњоро мефурушанд ва мехаранд
<b>123.</b>	<b>Вобаста аз њар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
А)	Тақсимои функционалии даромадҳо	1.	маънои тақсимои даромадро байни соҳибони омилҳои истеҳсолоти гуногуни дар назар дорад
В)	Тақсимои инфиродӣ (персоналӣ) ин	2.	– ин тақсимои даромади милли байни шаҳрвандони мамлакат, новобаста аз он ки онҳо соҳибони кадом омилҳои истеҳсолот мебошанд
С)	Даромади миёна ин	3.	Даромад ба ҳар сари аҳоли ҳамчун нишондиҳандаи миёна баромад карда,

			тақсимоти нобаробарро байни аъзоёни чамъият ифода намекунад
D)	Нақши давлат дар амалигардонии сиёсати даромадҳо	4.	Дар шароитҳои нобаробарӣ дар тақсимоти даромадҳо нақши танзими давлатӣ зиёд мегардад
		5.	арзиши умумии активҳои моддӣ ягон шахс
<b>124.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Дараҷаи нобаробарии даромадҳо	1.	Дараҷаи нобаробарӣ дар тақсимоти даромадҳо дар асоси методологияи Парето – Лоренс муайян карда мешавад
B)	Муайянкунии камбизоатӣ вучуд дорад:	2.	камбизоатии мутлақ ва камбизоатии нисбӣ
C)	Камбизоатии мутлақ	3.	бо худ чунин сатҳи даромадро ифода мекунад, ки дар сатҳи он оила барои нигоҳдории ҳолати истеъмоли хӯрокворӣ ва дигар ашёҳои аввалиндараҷаро дар сатҳи ҳадди ақали зарурӣ таъмин карда наметавонад
D)	Камбизоатии нисбӣ	4.	ба чунин мафҳум таъя мекунад, ки мувофиқи он сифати зиндагонӣ ба ғайр аз неъматҳои моддӣ, ҳолати маънавии инсонро низ дарбар мегирад
		5.	фарқи байни арзиш ва нархи фурӯш
<b>125.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Мафҳуми рушди иқтисодӣ	1.	Зери мафҳуми рушди иқтисодӣ одатан тамоюли дарозмуддат афзоишбӣ ва мукамалгардонии сифатии маҳсулоти чамъиятӣ ва омилҳои онро истеҳсол мекарда фаҳмида мешавад, яъне рушди иқтисодӣ–ин тамоюли дарозмуддат афзоишбӣи МУД–и асли ва омилҳои истеҳсолот мебошад
B)	Мақсадҳои рушди иқтисодӣ	2.	баланд намудани некуаҳволии моддии аҳоли ва нигоҳдории бехатарии миллӣ
C)	Афзоиши даромад ба ҳар сари аҳоли	3.	Дастрас гардидани ин мақсаддар суръати рушди МУД ба ҳар сари аҳоли инъикоси худро меёбад
D)	Зиёдшавии вақти истироҳат	4.	Истироҳат яке аз неъматҳои зарурӣ ба ҳисоб рафта, дар нишондиҳандаи МУД–и аслии мамлакат инъикос намеёбад
		5.	сарватҳои табиӣ

<b>126.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>А)</b>	Беҳтаргардии тақсимои даромади миллӣ байни табақаҳои гуногуни аҳоли	<b>1.</b>	Агар афзоиши оддии МУД-и асли бо бадшавии вазъияти тақсимои он ба назар расад, он гоҳ қисми зиёди аҳоли рушди иқтисодиро манфи меҳисобанд, зеро некуаҳволии онҳо мисли пештара боқимондана мумкин буд
<b>В)</b>	Баландшавии сифат ва афзоиши номгӯи мол ва хизматҳои истеҳсолшаванда	<b>2.</b>	Бо баробари ин гумон кардан мумкин аст, ки сифати нисбатан баланд ва фарқгузори молҳо ба баландшавии қонегардони истеъмолӣ мусоидат намуда, мувофиқан инъикоси худро дар афзоиши хароҷотҳо барои хариди мол ва хизматҳо ифода мекунад, ки ҳаҷми умумии онҳо ҳаҷми МУД-и истеҳсолшударо тавсиф мекунад
<b>С)</b>	Мафҳуми «сифати рушди иқтисодӣ»	<b>3.</b>	Мафҳуми «сифати рушди иқтисодӣ» дар назарияи иқтисодӣ бо шиддатҳои равиҳои иҷтимоӣ тараққиёти иқтисодии мамлакат алоқаманд аст
<b>Д)</b>	Нишондиҳандаҳои рушди иқтисодӣ	<b>4.</b>	Дар назарияи иқтисодӣ барои маънидокунии шаклҳои ифодаҳои рушди иқтисодӣ ду муносибат пайдор гаштааст
		<b>5.</b>	боло рафтани хароҷот аз сатҳи даромадҳои пешбинишуда
<b>127.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>А)</b>	Омилҳои рушди иқтисодӣ	<b>1.</b>	Омилҳои рушди иқтисодӣ гуфта дар назарияи иқтисодӣ он ҳодисаҳо ва ҷараёнҳо дарк карда мешаванд, ки имкониятҳои зиёд намудани ҳаҷми аслии истеҳсолотро, баланд намудани самаранокиро ва сифати рушдро муайян мекунанд
<b>В)</b>	Омилҳои рушди иқтисодӣ	<b>2.</b>	Мустақим ва ғайримустақим
<b>С)</b>	Омилҳои мустақим гуфта	<b>3.</b>	он омилҳоро меноманд, ки қобилияти бевоситаи ҷисмониро барои таъмини рушди иқтисодӣ муайян мекунанд
<b>Д)</b>	Омилҳои ғайримустақим ба	<b>4.</b>	Имкониятҳои истифодабарии омилҳои мустақим таъсир мерасонанд
		<b>5.</b>	дорои аъамияти нисбӣ дар муқоиса бо баъзе бузургии боздиҳӣ
<b>128.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		

<b>А)</b>	Омилҳои пешниҳод. Ба ин омилҳо дохил мешаванд:	<b>1.</b>	Паст намудани дараҷаи монополизатсияи бозорҳо; паст намудани нархҳо ба захираҳои истеҳсолӣ; паст намудани андозҳо аз ҶФ оида; васеъшавии имкониятҳои дастрас намудани қарзҳо
<b>В)</b>	Омилҳои талабот	<b>2.</b>	Имкониятҳои амалигардонии ҳаҷми истеҳсолоти васеъшудаистодаро муайян мекунанд
<b>С)</b>	Омилҳои асосии талабот инҳо мебошанд:	<b>3.</b>	афзоиши хароҷотҳои истеҳмоли, инвеститсионӣ ва давлатӣ; васеъшавии содирот дар натиҷаи азхудкунии бозорҳои нави фурӯш ва ё баланд намудани рақобатпазирии маҳсулоти мамлакат дар бозори ҷаҳонӣ
<b>Д)</b>	Ба омилҳои тақсимоии	<b>4.</b>	ба рушди иқтисодӣ таъсир расонанда сохтори пойдор шудаи тақсимоии захираҳои истеҳсолӣ барои соҳаҳо, корхонаҳо ва минтақаҳои мамлакат, инчунин тартиби тақсимоии даромадҳо байни субъектҳои фаъолияти хоҷагидорӣ дар ҷамъият амалкунанда дохил мешавад
		<b>5.</b>	арзиши истеҳмоли ва арзиши мубодилави доштани онҳост
<b>129.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафҳуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>А)</b>	Сифати рушди иқтисодӣ	<b>1.</b>	Мафҳуми «сифати рушди иқтисодӣ» дар адабиёти иқтисодӣ бошиддатёбии самти иҷтимоии тараққиёти иқтисодии мамлакат алоқаманд аст
<b>В)</b>	Таркиби асосии сифати рушди иқтисодӣ ин	<b>2.</b>	афзоиши некуаҳволии моддии аҳоли, афзоиши вақти истироҳат ҳамчун асоси инкишофи ҳаматарафаи шахсият
<b>С)</b>	Намудҳои рушди иқтисодӣ	<b>3.</b>	Намуди рушди иқтисодӣ гуфта, дараҷаи таъсиррасонии тағйирёбандаҳои миқдорӣ ва сифатиро ба рушди иқтисодӣ дар назар доранд
<b>Д)</b>	Рушди экстенсивӣ ин	<b>4.</b>	Рушди иқтисодие, ки бо афзоишёбии шумораи захираҳо, бо илова намудани омилҳо ба миён омадааст, намуди рушди иқтисодиро ифода мекунад
		<b>5.</b>	рафтори ҷамъият
<b>130.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафҳуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		

<b>A)</b>	Рушди интенсивӣ ин	<b>1.</b>	Рушди иқтисодие, ки бо мукамалгардони сифати захираҳо, истифодабарии дастовардҳои ПИТ ба миён омадааст, рушди иқтисодии намуди номида мешавад
<b>B)</b>	Омилҳое, ки ба миқдори захираҳо таъсир мерасонанд:	<b>2.</b>	меҳнат, замин, капитал, қобилияти соҳибкорӣ, ки ин омилҳоро одатан омилҳои рушди иқтисодии экстенсивӣ меноманд
<b>C)</b>	Омилҳое, ки ба сифати (яъне ҳосилнокии) захираҳо таъсир мерасонанд-	<b>3.</b>	Ин омилҳои намуди интенсивии рушди иқтисодӣ мебошанд
<b>D)</b>	Пешрави илмӣ-техникӣ (ПИТ): моҳият, шаклҳо, самтҳо	<b>4.</b>	Аз сабаби он, ки натиҷаҳои ПИТ, ки дар истеҳсолот ва ҷамъият табаддулотҳоро ба миён меоранд, дар амал ҷорӣ карда мешавад, бинобар ҳамин аҳамияти ПИТ ҳамчун омили рушди иқтисодӣ афзуда истодааст
		<b>5.</b>	ин фаолиятест, ки шахсони алоҳида корхонаҳо ё ташкилотҳо неъматҳои моддиро ба мақсади ба даст овардани ғоида
<b>131.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафҳуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Пешрави технологӣ	<b>1.</b>	Охири асри XX ва ибтидои асри XXI нишон дод, ки дар мамлакатҳои нисбатан тараққи карда марҳилаи нави ПИТ ва ё пешрави технологӣ оғоз ёфт
<b>B)</b>	Инқилоби нанотехнологӣ	<b>2.</b>	Дар ҷамъияти инсонӣ пешрави нави технологӣ пешбинӣ мешавад, ки барои дигаргунсозии пурраи низоми иқтисодии мавҷуд буда қобилият дорад. Ин пешравӣ номи «инқилоби нанотехнологияро гирифтааст»
<b>C)</b>	Нанотехнологияҳо	<b>3.</b>	Афзалияти асосии ояндаи наздик мебошад
<b>D)</b>	Мутаносибӣ ва самаранокии рушди иқтисодӣ	<b>4.</b>	ҳолати тараққиёти иқтисодӣ мамлакат мебошад, ки дар он мӯътадилӣ ва саривақт бартараф намудани номутаносибҳои ба миён омада нигоҳ дошташуда, афзоиши МУД-и аслӣ таъмин карда мешавад
		<b>5.</b>	Афзалияти асосии ояндаи дур мебошад
<b>132.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафҳуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	Мушкилоти сарҳадҳои рушди иқтисодӣ	<b>1.</b>	Дар мадди аввал ба назар мерасад, ки чи қадаре, ки суръати рушд баланд шавад, ҳамон қадар беҳтар аст

<b>В)</b>	Аҳамият ва хароҷотҳои рушди иқтисодӣ	<b>2.</b>	Аҳамияти рушди иқтисодӣ дар он аст, ки он имкониятҳои баланд намудани сатҳи зиндагонии аҳолиро васеътар мекунад
<b>С)</b>	Хароҷотҳои алтернативӣ –	<b>3.</b>	зарурати даст кашидан аз истеъмолати имрӯза барои таъмини рушди иқтисодӣ ва ба даст овардани имконияти зиёд намудани истеъмолат (некуаҳволӣ) дар оянда
<b>Д)</b>	Хароҷотҳои бо боздеҳи камшавандаи капитал алоқамандбуда	<b>4.</b>	Бо баробари афзоиши захираи капитал, барориши иловагии бо воситаи воҳиди иловагии капитал истеҳсолмешуда кам мешавад
		<b>5.</b>	Ӯама фаолияти иқтисодии инсонро дар асоси муаян намудани қонуниятҳои муъими умумӣ меомӯзад
<b>133.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>А)</b>	Назарияҳои рушди иқтисодӣ	<b>1.</b>	Дар назарияҳои рушди иқтисодӣ муаммои мувозинати макроиқтисодӣ дар намуди статикӣ нею, балки дар намуди динамикӣ ва дар давраи дарозмуддат мушоҳид карда мешавад
<b>В)</b>	Зиннаи истеъмолати омма	<b>2.</b>	Ин зиннаро чунин ҳолати иқтисодӣ тавсиф мекунад, ки дар он иқтисодии истеҳсолии миллат барои истеъмолат фаъолият карда, сектори асосии иқтисодӣ соҳаҳои молҳои истифодабарии дарозмуддат истеҳсол мекарда баромад мекунанд
<b>С)</b>	Моделҳои неокейнсии рушди иқтисодӣ	<b>3.</b>	Ин моделҳо дар натиҷаи инкишоф ва коркарди танқидии назарияи кейнсии мувозинати макроиқтисодӣ ба миён омаданд
<b>Д)</b>	Маъноии моделҳои неокейнсии рушди иқтисодӣ дар инҳо иборат мебошанд	<b>4.</b>	Ин моделҳо дар заминаи асосии Кейнс оид ба маҷмӯи талабот асос мегиранд. Омили асосии рушди иқтисодӣ инвеститсияҳо ба ҳисоб мераванд, ки бо воситаи мултипликатор ғоидаро ба миён оварда
		<b>5.</b>	Сиёсати давлатӣ ва рушди иқтисодӣ
<b>134.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафӯуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>А)</b>	Сиёсати давлатӣ ва рушди иқтисодӣ	<b>1.</b>	Пеш аз ҳама бо воситаи сиёсати иқтисодӣ давлат метавонад ба андозаи капитали ҷисмонӣ ва инсонӣ таъсир расонад

<b>В)</b>	Инвеститсияҳо ва пасандозҳои дохилоро ҳавасмандгардонад	<b>2.</b>	Афзоиши захираи капитал дар иқтисодиёт бо воситаи инвеститсияҳо ба миён меояд
<b>С)</b>	Ҳавасманднамудани инвеститсияҳо аз хориҷа	<b>3.</b>	Афзоиши капитал метавонад на танҳо аз ҳисоби инвеститсияҳои дохилӣ, балки аз ҳисоби инвеститсияҳои хориҷӣ ба вуҷуд ояд. Ду намуди инвеститсияҳои хориҷиро аз ҳам фарқ мекунад: мустақим ва портфелӣ
<b>Д)</b>	Ҳавасамандгардони маориф	<b>4.</b>	Маориф – ин инвеститсия ба капитали инсонӣ мебошад
		<b>5.</b>	даромади омилнок мебошад, чунончи соҳиби омили даромади корӣ мегирад
<b>135.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>А)</b>	Ҳавасамандгардони тадқиқотҳо ва ихтироотҳо	<b>1.</b>	Тадқиқотҳо ва ихтироотҳои илмӣ асоси дониши технологӣ буда, омили асосии суръатбахшии рушди иқтисодӣ ба ҳисоб мераванд
<b>В)</b>	Ҳимоя намудани ҳуқуқҳои моликият ва таъмини мӯътадили сиёсӣ	<b>2.</b>	Ҳуқуқи моликият гуфта, имконияти одамонро барои истифодабарии захираҳои ба онҳо таалуқдошта дарк карда мешавад
<b>С)</b>	Ҳавасамандгардони савдои озод	<b>3.</b>	Савдои озод ба монанди дастовардҳои технологӣ мебошад
<b>Д)</b>	Назорат намудани афзоиши аҳоли	<b>4.</b>	Барои таъмини рушди некуаҳволӣ суръати афзоиши истеҳсолот бояд аз суръати афзоиши аҳоли зиёд бошад
		<b>5.</b>	ташкилотест, ки дар он ҷо савдои яклухти молу хизматҳо, ашёи меънат ба қобазҳои қимматбаҳо мутобиқи қоидаву қонун ба вуҷуд меояд
<b>136.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>А)</b>	Ҳоҷагии ҷаҳонӣ	<b>1.</b>	Ҳоҷагии ҷаҳонӣ ин маҷмӯи ҳама иқтисодиётҳои миллии дунё мебошад Ҳоҷагии ҷаҳонӣ низоми мураккаб мебошад
<b>В)</b>	Марҳилаҳои таъсисёбии хоҷагии ҷаҳонӣ	<b>2.</b>	Аксарияти тадқиқотчиён ақидаеро дастгирӣ мекунад, ки мувофиқи он хоҷагии ҷаҳонӣ дар давраҳои пеш пайдор шуда, лекин танҳо сад сол пеш пурра таъсис ёфтааст
<b>С)</b>	Сабабҳои инкишофи алоқаҳои иқтисодӣ байни мамлакатҳо	<b>3.</b>	Сабаби асосии таъсисёбӣ ва инкишофи муносибатҳои иқтисодии байналхалқӣ ин таъминоти мамлакатҳо бо омилҳои истеҳсолот ва тараққиёбии онҳо мебошад

D)	Тақсимоти байналхалқии меҳнат	4.	Дар натиҷаи таъминоти гуногун бо омилҳои истеҳсолот, субъектони хоҷагидорӣ ба истеҳсоли номгуӣ маҳдуди молҳо махсусгардонида мешаванд
		5.	Захираҳои истеҳсоли
<b>137.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Чанд шакли тақсимоти байналхалқии меҳнат мавҷуд аст	1.	3
B)	Чанд шакли тақсимоти байналхалқии меҳнат мавҷудааст	2.	Шакли умумӣ, хусусӣ, воҳидӣ
C)	Қонуниятҳои инкишофи хоҷагии ҷаҳонӣ	3.	Дар ҷаҳорҷӯбаи хоҷагии ҷаҳонӣ як қатор қонун ва қонуниятҳо амал мекунанд
D)	Тараққиёти нобаробарӣ иқтисодӣ	4.	Иқтисодиёти ҷаҳонӣ бо шарофати марказҳои хуб инкишофёфта тараққӣ мекунад, ки боқимондаҳоро то сатҳи худ кашол медиҳад
		5.	бозори воситаи қарздиҳии қўтоъмуддат монанди векселҳои ҳазинадор
<b>138.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Хоҷагии хонавода	1.	C
B)	Давлат	2.	G
C)	Фирма	3.	I
D)	сектори хориҷӣ	4.	Xn
		5.	S
<b>139.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
A)	Назарияи ҷудошавии технологӣ	1.	Ин назарияро инкишофи минбаъдаи назарияи Хекшер – Олин номидан мумкин аст
B)	Нархҳои ҷаҳонӣ	2.	нархҳо дар назар доранд, ки бо он муомилаҳои калони содиротию воридотӣ амалӣ гардида, пардохтҳо бо воситаи асърҳои озодона ивазшаванда амалӣ мегарданд
C)	наrxҳои маълумотӣ	3.	Ин нархҳои дархостшаванда
D)	Нархҳои омили савдои беруна	4.	Муомилаҳои аслиро дар савдои беруна ифода мекунанд
		5.	динамикии ходисаҳои иқтисодӣ худ ҷараёни тавлид ва рушду таҳавул, ходисаҳои иқтисодӣ мебошад

<b>140.</b>	<b>Вобаста аз ӯар як мафъуми сутуни якум ҷавоби онро аз сутуни дуюм муайян намоед</b>		
<b>A)</b>	C	<b>1.</b>	Хоҷагии хонавода
<b>B)</b>	G	<b>2.</b>	Давлат
<b>C)</b>	I	<b>3.</b>	Фирма
<b>D)</b>	Xn	<b>4.</b>	сектори хориҷӣ
		<b>5.</b>	Бозорҳо

### Тести бисёрҷавоба

1. Мафҳуми калимаи иқтисодӣ–ин:

- A) қонуни хоҷагидорӣ Дуруст
- B) фаъолияти хоҷагидорӣ Дуруст
- C) истифодабарии захираҳо Дуруст
- D) ҳамаи ҷавобҳо нодуруст аст Нодуруст

2. Омилҳои муайянкунандаи дароља ва инкишофи низомҳои иқтисод кадомҳоянд?

- A) Омилҳои табиӣ, илтимоию маданӣ, истеъсолию иқтисодӣ Дуруст
- B) Омилҳои инсонӣ, техникаю иқтисодӣ, ӯқӯқию маъмурӣ, идораю тарғрезӣ Дуруст
- C) Бурунмарзӣ, сиёсати илтимоию иқтисодӣ, фаъолияти соҳибкорӣ Дуруст
- D) Омилҳои иқтисодӣ, фаъолияти хоҷагидорӣ Нодуруст

3. Танзими буҷети давлат бо кадом роҳ ба тартиб дароварда мешавад?

- A) Асосан бо роҳи батартибдарории хароҷоти давлат Дуруст
- B) интишори заёмҳои давлатӣ вомбарг ва харидкунии давлатӣ Дуруст
- C) Дастгирии соҳибкории давлатӣ ва ғайра Дуруст
- D) Ҳамаи ҷавобҳо нодурустанд Нодуруст

4. Ба сармояҳои гардон чиҳо дохил мешавад?

- A) Ашё, сузишворӣ, кувваи барқ, мавод, нимфабрикатҳо Дуруст
- B) Истеҳсолоти нимтамом, нимфабрикатҳои истеҳсоли дохилӣ Дуруст
- C) Истеҳсолоти моддӣ Дуруст
- D) Истеҳсоли ғайримоддӣ Нодуруст

5. Шаклҳои бозор ин:

- A) Маҳаллӣ Дуруст
- B) Миллӣ Дуруст
- C) Ҷаҳонӣ Дуруст
- D) Танг Нодуруст

6. Иқтисодӣ ин:

- A) фаъолият оид ба хоҷагидорӣ Дуруст
- B) Ҳамчун илм Дуруст

- C) Ҳамчун хунармандӣ Нодуруст
- D) Ҳамаи ҷавобҳо нодуруст Нодуруст
7. Ба субъектҳои иқтисод кӣҳо ва чиҳо дохил мешавад?
- A) Фардҳо, оила, гурӯҳ, ҷомеа, корхона, ширкат ва фирмаҳои амалкунанда, давлат ва ғайра Дуруст
- B) Онҳо фишанге мебошанд, ки дар асоси он вазифа ва мақсади тақрористеъсол ӯаллу фасл карда мешавад Дуруст
- C) Воситаҳои нақлиёт Нодуруст
- D) Воситаҳои пулӣ Нодуруст
8. Дар адабиёти иқтисодӣ ба ҳайси объектҳои иқтисод чӣҳоро номбар кардан мумкин аст?
- A) Табиат ҳамчун сарчашмаи таъминкунанда бо захираҳои об, офтоб, канданиҳои фойданок, сӯзишворӣ ва ғайра Дуруст
- B) Воситаҳои истеъмоли, пулӣ, молӣ Дуруст
- C) Иттилоот (кашфиёт, бозёфт, ихтироот), инчунин маданият, маориф, тандурустӣ ва илм Дуруст
- D) давлат, соҳибкор, фирма, сармоягузoron Нодуруст
9. Мегаиқтисод чиро ифода менамояд?
- A) ӯамчун иқтисодиёти ӯаён кулли муносибатҳои иқтисодӣ, алоқаҳои дохиливу бурунмарзиро Дуруст
- B) Давлатҳои алоҳидаро оиди ташаккулу ва истифодаи қонунҳо ва қонуниятҳои иқтисодӣ Дуруст
- C) Фаъолияти амалиёти иқтисодиёти халқҳои ӯаёнро дар якҷоягӣ Дуруст
- D) иқтисодиёти корхонаҳо Нодуруст
10. Хислатҳои микроиқтисод, мезоиқтисод, макроиқтисодро нишон диҳед?
- A) Хурд Дуруст
- B) Соҳавӣ Дуруст
- C) Калон Дуруст
- D) Бузург Нодуруст
11. Омилҳои ба сатҳ ва дараҷаи низомҳои иқтисодӣ таъсиррасонро номбар кунед?
- A) ӯуқуқӣ, хољагидорию-соҳибкорӣ, Дуруст
- B) идораву-накшагирӣ, бурунмарзӣ, Дуруст
- C) сиёсию- илтимои, коргарӣ, захиравӣ, Дуруст
- D) маркетинг менељмент Нодуруст
12. Захираҳои иқтисодии молиявӣ аз чӣ иборат аст?
- A) воситаҳои пулӣ Дуруст
- B) қимматнок Дуруст
- C) заёмҳо Дуруст
- D) ашӯи хом, сӯзишворӣ Нодуруст
13. Воситаҳои меҳнат чистанд?

- A) Чиз ё гурӯҳи чизҳои мебошанд, ки инсон ба воситаи онҳо (каланд, мошин, болға ) ба предметҳои меънат таъсир мерасонад Дуруст
- B) Дар шакли чиз ё худ шакли модди ӯамчун воситаҳои табиӣ (хок, санг, ҳайвонҳои коркунанда, узвҳои меънати инсон) ифода меёбанд Дуруст
- C) Он ӯамчун воситаҳои техникӣ (мошинҳои гуногун) яъне чизҳои ба таври сунӣ офаридаи инсон ифода меёбад Дуруст
- D) фаъолияти бошуури инсон Нодуруст
14. Чанд омил асосии истеҳсолот мавҷуд?
- A) 4 Дуруст
- B) чаҳор омил Дуруст
- C) се омил Нодуруст
- D) ду омил Нодуруст
15. Истеҳсолоти модди чиро инъикос менамояд?
- A) истеҳсоли неъматҳои иқтисодӣ Дуруст
- B) истеҳсоли неъматҳои ғайрииктисодӣ Дуруст
- C) қонеъ гардонидани талаботи аҳоли Нодуруст
- D) маълуми муносибатҳои иқтисодӣ Нодуруст
16. Намудҳои пулро номбар кунед?
- A) Молӣ Дуруст
- B) Металӣ Дуруст
- C) Қогазин Дуруст
- D) Чӯбин Нодуруст
17. Омилҳои табиӣ аз чӣ иборат аст?
- A) мусоидии иқлим, ӯойгиршавии мамлакатҳо дар мавзеъ ва минтақаҳои ӯаҳои, захираҳои об, канданиҳои фойданок, ҳосилнокии замин Дуруст
- B) минтақаҳои ӯаҳои, захираҳои об, канданиҳои фойданок, ҳосилнокии замин Дуруст
- C) ашё ва воситаҳои меънат Нодуруст
- D) технологияи истеҳсолот, шакли ташкили истеҳсолот Нодуруст
18. Аз нигоҳи таъиноти маҳсулот истеҳсолотро бо кадом гурӯҳҳо тақсим мекунанд?
- A) истеҳсоли воситаҳои истеҳсолот Дуруст
- B) истеҳсоли воситаҳои истеъмолӣ Дуруст
- C) кооператсияи оддӣ, мануфактура Дуруст
- D) индустриализатсия, истеҳсолоти ӯаҳои Нодуруст
19. Маъноии калимаи «бонк»
- A) мизу курсӣ Дуруст
- B) ӯои нишаст Дуруст
- C) молия Нодуруст
- D) буҷет Нодуруст
20. Механизми иқтисодиро чӣ ташкил медиҳад?

- A) муносибатҳои дарлаи аввал дар миёни субъектҳои иқтисодӣ Дуруст
- B) ҳодисаҳои иқтисодӣ ва раванди иқтисоди механизми иқтисодӣ Дуруст
- C) фаъолияти иқтисодии коргарони муқаррарии хавзаҳои хоҷагии миллӣ Дуруст
- D) хамаи ҷавобҳо дар ин ҷо буда нодурустанд Нодуруст

21. Истеҳсолот чист?

- A) ҷараёни таъсиррасонии инсон ба предметҳои табиат Дуруст
- B) офаридани моли махсус аст Дуруст
- C) Нуқтаи ибтидоии истеҳсолоти ҷомеа буда, ҷунбиш, ҷаракат, инкишоф ва пешрафти онро таъмин менамояд Дуруст
- D) ҷаммаҳои иқтисодӣ аст Нодуруст

22. Истеъмол чист?

- A) Самти муқобил ва давраи мустақилу ниёгии истеҳсолоти ҷомеа мебошад Дуруст
- B) Ҷараёни истифода нест, масраф ё худ кам кардани ғоиданокии неъматҳои моддиро ифода менамояд Дуруст
- C) ғоиданокии неъматҳои моддиро ифода наменамайд Дуруст
- D) Самти мустақили истеҳсолоти ҷомеа намебошад Нодуруст

23. Сегментатсияи бозор аз рӯи хислатҳои зерин ғазаронида мешавад:

- A) хислати ҷуғрофӣ Дуруст
- B) хислати демографӣ Дуруст
- C) хислати илтимоию – иқтисодӣ Дуруст
- D) хислати экологӣ Нодуруст

24. Қисматҳои менелменти сифат:

- A) Такмили идоракунии корхона Дуруст
- B) Афзоиши ғуруш Дуруст
- C) Ба даст овардани ғоидаи муносиб Дуруст
- D) Ёифзи муъити зист Нодуруст

25. Қадом мамлақатҳои менелменти сифатро ҷамчун идеяи миллӣ қабул карданд?

- A) Љопон Дуруст
- B) Қорея Дуруст
- C) Франсия Нодуруст
- D) Африқо Нодуруст

26. Ҷараёни коркарди стратегияи тараққиёти корхона:

- A) Асосноккунии мақсад Дуруст
- B) Коркарди стратегия Дуруст
- C) Бозоршиносӣ Нодуруст
- D) Идоракунии Нодуруст

27. Қоидаҳои менелменти стратегӣ:

- A) Мақсаднокӣ Дуруст

Б) Таъавуллот Дуруст

В) Табадуллот Дуруст

Г) Тактика Нодуруст

28. Шаклҳои менелменти стратегӣ:

А) Стратегияи мунтазам Дуруст

Б) Стратегияи инкишоф Дуруст

В) Стратегияи муҳофизат Дуруст

Г) Стратегияи миллӣ Нодуруст

29. Бизнес-нақша аз кадом қисматҳо иборат мебошад?

А) Маркетинг-нақша Дуруст

Б) Мундариља Дуруст

В) Нақшаи молиявӣ Дуруст

Г) Менелмент – нақша Нодуруст

30. Барномаи маркетинг микс аз чӣ иборат аст:

А) мол Дуруст

Б) нарх Дуруст

В) бозор Нодуруст

Г) талабот Нодуруст

31. Бозори фондӣ кадом унсурҳои доро мебошад:

А) бозори молия Дуруст

Б) бозори вомбҳо Дуруст

В) бозори миллӣ Нодуруст

Г) бозори ҷаҳонӣ Нодуруст

32. Меҳнат ин:

А) фаъолияти бошуурона Дуруст

В) фаъолияти максаднок Дуруст

С) фаъолияти ҷараёни сарфи кувваи ҷисмонии инсон Дуруст

Д) ин ҷараёни истироҳати инсон Нодуруст

33. Кувваҳои истеҳсолкунандаи ҷамъият кадомҳоянд?

А) меҳнати ақлони инсон Дуруст

В) меҳнати ҷисмони инсон Дуруст

С) воситаи меҳнат Нодуруст

Д) муносибатҳои сиёсии инсон Нодуруст

34. Захираҳои иқтисод чӣ тавр фаҳмида мешаванд?

А) Омилҳои ки барои тавлиди неъматҳои иқтисод, афзалиятан истифода карда мешаванд Дуруст

В) Ба онҳо дороию сарват, захираҳои табиӣ, захираҳои меҳнат, молия, иттилоот дохил карда мешаванд Дуруст

С) Инчунин воситаҳои пасандозу андӯхтаи аҳоли, корхонаҳо ва ҷамъият дохил карда мешаванд Дуруст

D) Омилҳои табиӣ илтимоию маданӣ дохил карда мешавад Нодуруст

35. Сармояи асосӣ чист?

A) Сармояе мебошад, ки дар раванди истеҳсолот ва силсилаҳои такрори он иштирок карда, арзиши худро ҳисса ба ҳисса ба маъсулот ва ҳадамот мегузаронад  
Дуруст

B) Дар натиҷаи истфодабарӣ фарсуда шуда, аз ҳисоби ҳазина фонди истеҳлоқ, фондҳои андӯхт ва ғайра подош карда мешавад Дуруст

C) Аз ҳисоби фонди оила подош карда мешаванд Нодуруст

D) Ҳамаи ҷавобҳо нодурустанд Нодуруст

36. Низомии иқтисод чист?

A) Шакли махсуси низомии алоқаи байни тавлидгарон ва истеҳсолгарони неъматҳои моддию ғайримоддӣ ва хидматҳо Дуруст

B) Маълумӣ механизми ва ниҳодҳои мебошанд, ки барои қабул ва амали гардонидани қарорҳои оиди истеҳсолот ба роҳ монда мешавад Дуруст

C) Ҳамчун маълумӣ ниҳод, ташкилотҳо, қонунҳо, қоида, анъана, ва қарорҳои ки ба раванди ташаккули аҳоли таъсир мерасонад, сурат мегирад Дуруст

D) Шакли махсуси алоқаи байни истеҳсолгарони неъматҳои моддию ғайримоддӣ намебошанд Нодуруст

37. Омилҳои муайянкунандаи дараҷа ва инкишофи низомҳои иқтисодӣ кадомҳоянд?

A) Омилҳои табиӣ, илтимоию маданӣ, истеҳсолию иқтисодӣ Дуруст

B) Омилҳои инсонӣ, техникаию иқтисодӣ, ҳуқуқию маъмурӣ Дуруст

C) Бурунмарзӣ, сиёсати илтимоию иқтисодӣ, фаъолияти соҳибкорӣ Дуруст

D) Ҳамаи омилҳои ки ба инкишофи низомҳои иқтисодӣ тааллуқ доранд  
Нодуруст

38. Масъалаҳои асосии ҳар як системаи иқтисодӣ ин:

A) Чӣ истеҳсол кард? Дуруст

B) Чӣ тавр истеҳсол кард? Дуруст

C) Барои кӣ истеҳсол кард? Дуруст

D) Ба таври максимали қонеъгардонии эътиёлот Нодуруст

39. Кадоме аз гуфтаҳо ба низомҳои иқтисодӣ дохил мешавад?

A) Иқтисодии анъанавӣ Дуруст

B) Иқтисодии маъмурӣ - фармондеҳӣ Дуруст

C) Иқтисодии бозоргонӣ Дуруст

D) Иқтисодии хурд Нодуруст

40. Зарурияти банақшагирии вақт:

A) тарзи дурусти идоракунӣ Дуруст

B) сарфаи вақт Дуруст

C) сиёсати идоракунӣ Дуруст

D) барои гирифтани фоида Нодуруст

41. Мақсади сугурта:

- A) пешгириии хавф Дуруст
- B) кафолати бехатарї Дуруст
- C) фоида Нодуруст
- D) даромад Нодуруст
42. Қонуни талабот ин:
- A) вобастагии чапи байни нарх Дуруст
- B) халми талабот мебошад Дуруст
- C) вобастагии рости байни талаботи нарх мебошад Нодуруст
- D) вобастагии байни талаботи харидор мебошад Нодуруст
43. Содироти соф ин:
- A) Фарки байни даромади мамлакат аз содирот Дуруст
- B) Фарки хароҷотҳои мамлакат ба воридот Дуруст
- C) хароҷоти фирмаҳо барои хариди молҳои инвеститсионӣ Нодуруст
- D) хољагиҳои хонавода барои хариди молҳо ва хизматҳои истеъмоли Нодуруст
44. Механизми иқтисодиро чӣ ташкил медиҳад?
- A) муносибатҳои дарлаи аввал дар миёни субъектҳои иқтисодӣ Дуруст
- B) ҳодисаҳои иқтисодӣ ва раванди иқтисоди механизми иқтисодӣ Дуруст
- C) фаъолияти илми коргарони мактабҳои олий Дуруст
- D) муносибатҳои фарҳангӣ Нодуруст
45. Ҳавзаи истеҳсолоти ғайримоддӣ иборат аз:
- A) маданият, илм Дуруст
- B) маориф, тандурустӣ Дуруст
- C) саноат Нодуруст
- D) кишоварзӣ Нодуруст
46. Қисматҳои бизнес-нақша:
- A) нақшаи молиявӣ Дуруст
- B) нақшаи маркетингӣ Дуруст
- C) резюме Дуруст
- D) нақшаи умумӣ Нодуруст
47. Сохтори бизнес-нақша:
- A) резюме Дуруст
- B) нақшаи истеҳсолӣ Дуруст
- C) нақшаи молиявӣ Дуруст
- D) номгӯи адабиётҳо Нодуруст
48. Соҳибкор кист?
- A) шахси болаёққат Дуруст
- B) шахсе, ки фоида мегирад Дуруст
- C) коргари бозор Нодуруст
- D) сармоягузор Нодуруст

49. Намудҳои моликият тибқи шакли азониҳудкунӣ кадомҳоянд?

- A) Моликияти хусусӣ Дуруст
- B) Моликияти коллективӣ Дуруст
- C) Моликияти давлат Дуруст
- D) Моликияти ҷаҳон Нодуруст

50. Бозор аз рӯи ҳудудӣ тақсим мешавад ба:

- A) Бозори миллӣ Дуруст
- B) Бозори маҳаллӣ Дуруст
- C) Бозори ҷаҳонӣ Дуруст
- D) Бозорҳои шахсӣ Нодуруст

51. Намудҳои пул кадомҳоянд?

- A) пулҳои молӣ Дуруст
- B) пулҳои металӣ Дуруст
- C) пулҳои қоғазин Дуруст
- D) Пулҳои минтақавӣ Нодуруст

52. Намудҳои моликият тибқи объект ва субъекти моликият кадомҳоянд?

- A) Тибқи объект моликият ба: мол, қувваи корӣ, захираҳои табиат, захираҳои иқтисод, сарват, манзил, сармоя, воситаҳои пул ва ғайраҳо тақсим мешавад  
Дуруст
- B) Тибқи субъект ин моликияти шахрвандони алоҳида, ҷомеа, гурӯҳ, оила, давлат ва ғайра  
Дуруст
- C) Тибқи муштаракӣ моликият Нодуруст
- D) Тибқи омехтаи моликият Нодуруст

53. Ҳамчун моликияти хусусӣ чиҳо эътироф карда мешаванд?

- A) Аз нигоҳи таърих моликияти хусусӣ ҳамчун воситаи маҳдудгардонӣ аз моликияти давлат ва дигар шаклу намуди он истифода шудааст  
Дуруст
- B) Дар шароити ҳозира ҳамагуна шаклу намуди моликияти ғайридавлатӣ, хоҷагиҳои ҳавлӣ, корхонаи хусусӣ, корхонаҳои соҳаи иқтисод ва ғайра  
Дуруст
- C) Амалиёти шахсӣ ва ғайра Нодуруст
- D) Ҳамаи намуди моликият Нодуруст

54. Фаъолияти соҳибкорӣ ба кадом шаклҳо тақсим мешавад?

- A) Соҳибкории истеҳсолӣ Дуруст
- B) Соҳибкории тиҷоратӣ Дуруст
- C) Соҳибкории молиявӣ Дуруст
- D) Соҳибкории мутлақ Нодуруст

55. Истеҳсолоти моли бозори озод чиро мефаҳмонад?

- A) Истеҳсолоти моли равнақёфта дар асл ба иқтисоди бозоргонӣ мусоидат менамояд  
Дуруст
- B) Тибқи қонуну қонуният ва механизмҳои он амал мекунад  
Дуруст

С) Дар ин марҳила ҳамаи маҳсулоти меҳнат, омилҳои истеҳсолот, алалхусус, қувваи коргари инсон ба мол табдил меёбад Дуруст

Д) дар ин ҷо буда ҳамаи ҷавобҳо нодурустанд Нодуруст

56. Неъмат чист?

А) Заминаи айнии бунёду ташаккул ва унсури муҳимтарини ба низомдарории маҳсулоти мол Дуруст

В) Дар мояи он маҳсулот ва мол таркибёфта, истеҳсолоти моли оддӣю капиталистӣ густариш меёбад Дуруст

С) Мафҳуми неъмат мантиқан пеш аз хољағиҳои табиӣ, дар давраи низоми иқтисоди суннатӣ ба миён омада, то кунун истифода карда мешавад Дуруст

Д) маҳсулоти соф табиӣ Нодуруст

57. Субъектҳои асосии иқтисоди бозорӣ ин-

А) Шахсони инфиродӣ, хоҷагии хонавода Дуруст

В) Фирмаю ширкатҳо Дуруст

С) Харидорон ва фурӯшандагон Дуруст

Д) бирляҳо Нодуруст

58. Ба инфрасохтори бозор дохил мешаванд?

А) биржаҳои молӣ Дуруст

В) биржаҳои молиявӣ Дуруст

С) бонкҳо Дуруст

Д) Ҳазина Нодуруст

59. Ба унсури асосии бозор чиҳо дохил мешаванд?

А) талабот Дуруст

В) пешниҳод Дуруст

С) нарх Дуруст

Д) индуксия Нодуруст

60. Инфрасохтори бозори молӣ ин-

А) биржаҳои молӣ Дуруст

В) корхонаҳои савдои яқлӯхт Дуруст

С) чакана Дуруст

Д) андоз Нодуруст

61. Инфрасохтори бозори молиявӣ ин-

А) биржаҳои фондӣ ва асзорӣ Дуруст

В) бонкҳо Дуруст

С) биржаҳои меҳнат Нодуруст

Д) шуғли аҳоли Нодуруст

62. Соҳаи кишоварзӣ ҳамчун узви пайвасти иқтисоди миллӣ ба қадом соҳаҳо пайваста риволь меёбад?

А) саноат Дуруст

В) савдо Дуруст

- C) сохтмон Дуруст  
D) маориф Нодуруст
63. Маркетинг чиро меомўзад?  
A) бозорро Дуруст  
B) бозоршиносиро Дуруст  
C) боғдориро Нодуруст  
D) истеъмолотро Нодуруст
64. Тактика ин  
A) нақша Дуруст  
B) роњу усул Дуруст  
C) гирифтани фоида Нодуруст  
D) стратегия Нодуруст
65. Чанд вазифаи бизнес-нақша мављуд?  
A) 3 Дуруст  
B) се вазифа Дуруст  
C) 4 Нодуруст  
D) чор вазифа Нодуруст
66. Омилҳои истеҳсолотро номбар кунед  
A) Замин Дуруст  
B) сармоя меҳнат Дуруст  
C) соҳибкорӣ Дуруст  
D) фаъолияи сиёсӣ Нодуруст
67. Объектҳои иқтисодиро муаян намоед?  
A) Бозор Дуруст  
B) Сармоя Дуруст  
C) Предметҳои истеҳсолӣ Дуруст  
D) Сарватмандҳо Нодуруст
68. Раванди меҳнат аз кадом унсурҳои иборат аст?  
A) Меҳнат Дуруст  
B) Предмети меҳнат Дуруст  
C) Воситаи меҳнат Дуруст  
D) Бирлаи меҳнат Нодуруст
69. Истеҳсолот тақсим мешавад ба  
A) Истеҳсолоти моддӣ Дуруст  
B) Истеҳсолоти ғайримоддӣ Дуруст  
C) Истеҳсолоти хизматрасонӣ Дуруст  
D) Истеҳсолоти пинҳонӣ Нодуруст
70. Ёуқуқи моликият - ин:  
A) Ҳуқуқи назорати љисмонӣ намудан аз болои неъматҳои моддӣ Дуруст  
B) Ҳуқуқи барои худ гирифтани манфиат бахши неъматҳо Дуруст

С) Ҳуқуқи ӯал намудани кӣ ва чӣ тавр истифодаи неъматҳоро таъмин намудан  
Дуруст

Д) Ҳуқуқи ройгон додани моликият Нодуруст

71. Кадоме аз инҳо ҳамчун усулҳои ғайридавлатигардони моликият ӯисобида мешавад?

А) Харидани корхонаҳои давлатӣ аз тарафи коллективҳои меънатӣ Дуруст

В) Фуруштани моликияти давлатӣ таввасути музояда (аукцион) Дуруст

С) Табдил додани корхонаҳои давлатӣ ба ҷамиятҳои саҳҳомӣ Дуруст

Д) Ройгон додани корхонаҳои ҳориҷӣ ба шаҳрвандон Нодуруст

72. Вазифаҳои пулро нобар кунед?

А) Ченаки арзиш, воситаи пардохт Дуруст

В) Воситаи муомилот, воситаи андӯхт Дуруст

С) Пулҳои ҷаҳонӣ Дуруст

Д) Пулҳои минтақавӣ Нодуруст

73. Ӣар як истеъсолот бояд масъалаи зеринро ӯал намояд?

А) Чӣ бояд истеъсол кард Дуруст

В) Чӣ тавр истеъсол кард Дуруст

С) Барои кӣ бояд истеъсол кард Дуруст

Д) Ба ягон кас истеҳсол кардан зарурият надорад Нодуруст

74. Намудҳои муосири пулҳо инҳоянд?

А) Кортҳои пластикӣ Дуруст

В) Пулҳои электорнӣ Дуруст

С) Пулҳои қоғазин Дуруст

Д) Пулҳои молӣ Нодуруст

75. Шаклҳои зерини қарзҳоро ҷудо кунед

А) Бонкӣ Дуруст

В) Тиҷоратӣ Дуруст

С) Истеъмомӣ Дуруст

Д) Доимӣ Нодуруст

76. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон кадом бонкҳои шакли зерин мавҷуд мебошанд:

А) Давлатӣ Дуруст

В) Тиҷоратӣ Дуруст

С) Омехта Дуруст

Д) Соъибкорӣ Нодуруст

77. Мақсади асосии бизнес-нақша

А) ӯалби сармоягузoron Дуруст

В) гирифтани фоида Дуруст

С) истеъсолот Дуруст

Д) Талаботи шахсии одамон Нодуруст

78. Се гурӯҳи калони субъектҳои иқтисодиро номбар кунед?

- A) Истеъмолкунанда Дуруст  
 B) Фурӯшанда Дуруст  
 C) Истеҳсолкунанда Дуруст  
 D) Корхонаҳои амалкунанда Нодуруст
79. Талабот иборат аз  
 A) Физиологӣ Дуруст  
 B) Иқтимоӣ Дуруст  
 C) Иқтисодӣ Дуруст  
 D) Сиёсӣ Нодуруст
80. Њуқуқи андоз чӣ тавр муайян карда мешавад?  
 A) Аз кулли меъёрҳои ҳуқуқи ки тибқи кодекси андоз муайян карда шудааст Дуруст  
 B) Аз ҳуљиятҳои ҳуқуқӣ, шаклу намуди андоз, тарзу услуби муқаррарӣ муайян карда мешавад Дуруст  
 C) Аз ситондани андоз, ташкилу тақсим ва танзими он муайян карда мешавад Дуруст  
 D) Аз маҷбури ситондани андоз Нодуруст
81. Вазифаҳои муҳимтарини молияро муайян намоед  
 A) Тақсим Дуруст  
 B) Назорат Дуруст  
 C) Танзим Дуруст  
 D) Мулоқот Нодуруст
82. Танзими буҷетии давлат бо кадом роҳ ба тартиб дароварда мешавад?  
 A) Асосан бо роҳи ба тартиб дарории харољоти давлат Дуруст  
 B) Интишори заёмҳои давлатӣ вомбарг ва харидкунии давлатӣ Дуруст  
 C) Дастгирии соњибкории давлатӣ ва ғайра Дуруст  
 D) Дастгирии махсус Нодуруст
83. Сиёсати бурунмарзии иқтисодии давлат дар кадом истифодаи фишангҳо бештар зуњур мегардад?  
 A) Фишангҳои молию пулӣ, қарзӣ, асњор Дуруст  
 B) Сармоягузорӣ, нархмуқарраркунӣ, содирот ва воридоти молу чизҳо Дуруст  
 C) Литсензияю патентҳо, муњољирати ањолӣ Дуруст  
 D) Иқозатнома Нодуруст
84. Мавфҳумҳои бизнес-наќша:  
 A) Пул Дуруст  
 B) Мол Дуруст  
 C) фоида Дуруст  
 D) Фарҳанг Нодуруст
85. Мафҳуми маркетинг:  
 A) бозор Дуруст

- В) бозоршиносӣ Дуруст
- С) хољагии кишлоқ Нодуруст
- Д) саноат Нодуруст
86. Бозор кадом принципњоро тарафдорӣ мекунад?
- А) Принципи одилона Дуруст
- В) Принципи боинсофона Дуруст
- С) Принципи адолатхоњона Дуруст
- Д) Принципи беадолатӣ Нодуруст
87. Ташаккули бозор аз рӯи ҷойгиронӣ чи гунна аст?
- А) Бозори маҳаллӣ Дуруст
- В) Бозори миллӣ Дуруст
- С) Бозори ҷаҳонӣ Дуруст
- Д) Бозори молия Нодуруст
88. Бозор аз ҷиҳати ҳудуд тақсим мешавад:
- А) маҳаллӣ Дуруст
- В) миллӣ Дуруст
- С) ҷаҳонӣ Дуруст
- Д) соҳавӣ Нодуруст
89. Ташаккули бозор нисбати шакли моликият чиро ифода меёбад?
- А) Бозори давлат Дуруст
- В) Хусусӣ Дуруст
- С) Кооперативӣ Дуруст
- Д) сармоя Нодуруст
90. Мафъуми менельмент
- А) идоракунӣ Дуруст
- В) роњбар Дуруст
- С) бозоршинос Нодуруст
- Д) савдогар Нодуруст
91. Бозор аз тарафи кадом илмҳо таҳлил карда мешавад?
- А) Маркетинг Дуруст
- В) Сиёсатшиносӣ Нодуруст
- С) Микроиқтисодиёт Дуруст
- Д) География Нодуруст
92. Пасандозҳои аҳоли
- А) Ҳаққи меҳнат Дуруст
- В) Фоида аз фаъолияти соҳибкорӣ Дуруст
- С) Фоида аз дивидент Дуруст
- Д) Қисми даромаде, ки бидуни истеъмол фақат андӯхт истифода карда мешавад  
Нодуруст
93. Ҷанбаҳои иқтисодӣ ва ҳуқуқии моликият

- A) Азхудкунӣ Дуруст
  - B) Истифодабарӣ Дуруст
  - C) Идоракунӣ Дуруст
  - D) Русткунӣ Нодуруст
94. Омилҳои истеҳсолотро номбар кунед
- A) Замин Дуруст
  - B) Сармоя Дуруст
  - C) Меҳнат Дуруст
  - D) Миллӣ Нодуруст
95. Намудҳои талабот
- A) Талаботи аввала Дуруст
  - B) Талаботи дуюмдараҷа Дуруст
  - C) Талаботи табиӣ Нодуруст
  - D) Талаботи миллӣ Нодуруст
96. Принципиҳои фирма иборат аст:
- A) Худтанзимкунӣ Дуруст
  - B) Худмаблағгузорӣ Дуруст
  - C) Худидоракунӣ Дуруст
  - D) Худкорпартоӣ Нодуруст
97. Ҷанбаҳои иқтисодӣ ва ҳуқуқи моликият
- A) Ҳуқуқ ба бехатарӣ Дуруст
  - B) Ҳуқуқ ба даромад Дуруст
  - C) Ҳуқуқ ба дустдорию молу ашё Нодуруст
  - D) Ҳуқуқ ба нобуд кардан Нодуруст
98. Лаёқати соҳибкорӣ иборат аз
- A) Ташаббускорӣ Дуруст
  - B) Таваккал кардан Дуруст
  - C) Бемасъулиятӣ Нодуруст
  - D) Беназоратӣ Нодуруст
99. Мафҳумҳои умумӣ ва асосии иқтисодиёт
- A) Истеҳсолот Дуруст
  - B) Мол Дуруст
  - C) Фоида Дуруст
  - D) Мансаб Нодуруст
100. Моликияти давлатӣ ба вучуд меояд дар натиҷаи:
- A) Милликунонӣ Дуруст
  - B) Сохтмони объектҳои нав Дуруст
  - C) Дар натиҷаи муносибатҳои сиёсӣ Нодуруст
  - D) Харидани пакети назоратии саҳмияҳо Дуруст
101. Иқтисодиёт чист?

- A) Фаъолияти хоҷагидории одамон, оила, ширкату фирма ва давлат Дуруст
- B) Илм Дуруст
- C) Яке аз сохтори ҷамъият Дуруст
- D) Илм оид ба фалсафа Нодуруст
102. Мақсади асосии хусусигардонӣ
- A) Ташкили муҳити рақобатнок Дуруст
- B) Ғайримонополкунонии иқтисодиёт Дуруст
- C) Баланд бардоштани самаранокӣ ва паст намудани сатҳи нарх Дуруст
- D) Баланд бардоштани сатҳи нарх дар бозор Нодуруст
103. Намудҳои рақобат
- A) Рақобати комил Дуруст
- B) Рақобати нокомил Дуруст
- C) Рақобати олий Нодуруст
- D) Рақобати маҳдуд Нодуруст
104. Намудҳои монополия
- A) Сунъӣ Дуруст
- B) Табиӣ Дуруст
- C) Ташкилӣ Нодуруст
- D) Меросӣ Нодуруст
105. Вазифаҳои бозор
- A) Нархгузорӣ Дуруст
- B) Зиёд намудани харидор Нодуруст
- C) Баланд бардоштани нарх Нодуруст
- D) Миёнаравӣ Дуруст
106. Намудҳои бозор аз рӯи таъиноти объект
- A) Бозори молҳо ва хизматҳо Дуруст
- B) Бозори молҳои хориҷа Нодуруст
- C) Бозори омилҳои истеҳсолот Дуруст
- D) Бозори соҳибкорон Нодуруст
107. Хароҷотҳои иқтисодии истеҳсолот кадомҳоянд?
- A) Хароҷотҳои берунӣ Дуруст
- B) Хароҷотҳои дохилӣ Дуруст
- C) Хароҷотҳои рустӣ Нодуруст
- D) Хароҷотҳои ошкора Нодуруст
108. Намудҳои музди меҳнат
- A) Музди меҳнати номиналӣ Дуруст
- B) Музди меҳнати ҳақиқӣ Дуруст
- C) Музди меҳнати пинҳонӣ Нодуруст
- D) Музди меҳнати муваққатӣ Нодуруст
109. Масъалаҳои, ки макроиқтисодиёт таҳқиқ менамояд

- A) Номувозинатии иқтисодиёт Дуруст
- B) Сиёсати пулию қарзӣ Дуруст
- C) Бекорӣ Дуруст
- D) Иқтисодиёти оила Нодуруст
110. Вазифаҳои андоз
- A) Танзимкунӣ Дуруст
- B) Азнавтақсимкунӣ Дуруст
- C) Назоратӣ Дуруст
- D) Танқидӣ Нодуруст
111. Элементҳои асосии андозҳо
- A) Субъект андоз Дуруст
- B) Объект андоз Дуруст
- C) Меъёри андоз Дуруст
- D) Маҷбуркунии андоз Нодуруст
112. Қарзи давлатӣ
- A) Қарзи дохилӣ Дуруст
- B) Қарзи берунӣ Дуруст
- C) Қарзи кӯтоҳмуддат Нодуруст
- D) Қарзи доимӣ Нодуруст
113. Муаррифӣ чанд дақиқа давом мекунад?
- A) 20 дақиқа Дуруст
- B) бист дақиқа Дуруст
- C) 30 дақиқа Нодуруст
- D) 60 дақиқа Нодуруст
114. Бизнес-нақша барои кӣ сохта мешавад?
- A) сармоягузoron Дуруст
- B) инвесторҳо Дуруст
- C) дењќон Нодуруст
- D) коргарон Нодуруст
115. Намудҳои бонк
- A) Давлатӣ Дуруст
- B) Саҳҳомӣ Дуруст
- C) Омехта Дуруст
- D) Рафиќона Нодуруст
116. Вазифаҳои андоз
- A) назорат Дуруст
- B) таќсим Дуруст
- C) идоракунӣ Дуруст
- D) худидоракунӣ Нодуруст

117. Назарияи иқтисодии нормативӣ

- A) бояд Дуруст
- B) зарур аст Дуруст
- C) чунин бояд бошад Дуруст
- D) бошад Нодуруст

118. Мақсади асосии соҳибкор

- A) Фоида ба даст овардан Дуруст
- B) Фаъолияти хољагидориро омӯхтан Дуруст
- C) Сифати маъсулотро беътар кардан Дуруст
- D) Намуди молро иваз накардан Нодуруст

119. Мафҳуми стратегия

- A) дурнамо Дуруст
- B) банақшагирӣ Дуруст
- C) вазифа Нодуруст
- D) хизмат Нодуруст

120. Назарияи рафтори истеъмолкунанда пешниҳод менамояд

- A) Талаботи истеъмолкунанда беинтиҳо Дуруст
- B) Истеъмолкунанда кӯшиш менамояд як қисми даромадашро сарфа созад Дуруст
- C) Ҳамаи даромадашро сарф намояд Нодуруст
- D) Манфиати бисёрро ҷалб карда натавонад Нодуруст

121. Намудҳои пул ин...

- A) Пулҳои металӣ Дуруст
- B) Пулҳои қоғазӣ Дуруст
- C) Пулҳои қарзӣ Дуруст
- D) Пулҳои чӯбин Нодуруст

122. Сармояи корхона мешаванд

- A) Асосӣ Дуруст
- B) Гардон Дуруст
- C) Мубодила Нодуруст
- D) Тақсимот Нодуруст

123. Аз чӣ даромад гирифта мешавад

- A) Музди меҳнат Дуруст
- B) Рентаи замин Дуруст
- C) фоизи сармоя Дуруст
- D) Истеъмоли мол Нодуруст

124. Намудҳои истеҳсолот ин...

- A) Оддӣ Дуруст

- В) Васеъ Дуруст  
С) Асосӣ Нодуруст  
D) Гардон Нодуруст
125. Соҳибкор чи хел шахс мебошад  
A) Таваккалкор Дуруст  
В) Ба хавф (риск) меравад Дуруст  
С) Бо истеҳсоли мол машғул аст Дуруст  
D) Бозорро таълил намекунад Нодуруст
126. Қонуни талабот вобастагии чиро нишон медиҳад  
A) Нарх Дуруст  
В) Талабот Дуруст  
С) Бозор Дуруст  
D) Арзиш Нодуруст
127. Ба қоғазҳои қиматнок дохил мешавад  
A) Саҳмия Дуруст  
В) Вексел Дуруст  
С) Облигатсия Дуруст  
D) Биржа Нодуруст
128. Дар вобастаги аз таъсири ҳаҷми истеҳсолот хароҷот тақсим мешавад ба  
A) Доимӣ Дуруст  
В) Тағиррӯбанда Дуруст  
С) Умумӣ Дуруст  
D) Истеъмолкунанда Нодуруст
129. Вазъи бозор ва нархе, ки ҳангоми баробарии талабот ва пешниҳод ба амал меояд, чӣ номида мешавад  
A) баробарвазнии бозор Дуруст  
В) нархи бозор Дуруст  
С) нархи мувозинатӣ Дуруст  
D) сиёсати давлат Нодуруст
130. Воситаҳои асосии корхона  
A) Дар раванди истеҳсолот истифода мешаванд Дуруст  
В) Арзиши худро қисм ба қисм ба маъсулоти тайёр мегузорад Дуруст  
С) Технологияи истифодашаванда мебошад Дуруст  
D) Музди меънат мебошад Нодуруст
131. Омилҳое, ки ба талаботи маҳсулот таъсир мерасонанд  
A) Нарх Дуруст  
В) Сифат Дуруст  
С) Хизматрасонӣ Дуруст

D) Давлат Нодуруст

132. Вазифаҳои пулро номбар кунед

A) ченаки арзиш Дуруст

B) воситаи пардохт Дуруст

C) воситаи ғункунӣ Дуруст

D) воситаи бозор Нодуруст

133. Кадоме аз гуфтаҳо ба хусусиятҳои иқтисодии бозоргонӣ мансуб аст

A) масъалаҳои ҷӣ истеҳсол кардан Дуруст

B) ҷӣ тавр истеҳсол кардан Дуруст

C) барои кӣ истеҳсол кардан Дуруст

D) дар бозор истеҳсол кардан Нодуруст

134. Бизнес-нақша аз чанд қисмат иборат аст?

A) 9 қисм Дуруст

B) нӯъ қисм Дуруст

C) ӯашт қисм Нодуруст

D) 12 қисм Нодуруст

135. Омилҳои асосии истеҳсолот ин...

A) меҳнат, замин Дуруст

B) сармоя, фаъолияти соҳибкорӣ Дуруст

C) Мубодила Нодуруст

D) Муомилот Нодуруст

136. Нақшаи маркетингӣ чиро ифода мекунад?

A) таблиғот Дуруст

B) навоарӣ Дуруст

C) бозоршиносӣ Дуруст

D) тилорат Нодуруст

137. Дар бозор байни харидор ва фурушанда кадом амалиётҳо ба вучуд меояд:

A) Хариду фуруш мол Дуруст

B) Мубодилаи мол Дуруст

C) Хариду фуруши асъор Дуруст

D) Хариду фурӯши дониш Нодуруст

138. Ба шартҳои зарурии фаъолияти соҳибкорӣ дохил мешавад

A) Мавҷудияти озодӣ Дуруст

B) Роҳёбӣ ба захираҳо Дуруст

C) Интихоби сарчашмаи маблағгузорӣ Дуруст

D) Фоизи баланди андозбанди Нодуруст

139. Соҳибкор шахсест, ки:

A) Қобилияти меънати дорад Дуруст

- В) Инсони иќтисодї мебошад Дуруст
- С) Таъминкунандаи сатхи рушд мебошад Дуруст
- Д) Ќисми даромади буљети давлатро таъмин намекунад Нодуруст

140. Фирма ин ташкилоте, ки

- А) Соњиби як ва ё якчанд корхона мебошад Дуруст
- В) Захирањоро истифода мебарад Дуруст
- С) Барои гирифтани фоида кўшиш мекунад Дуруст
- Д) Онро давлат маблағгузорї мекунад Нодуруст