

THE PURPOSE OF THE CONTEST

At the moment, about a hundred applications for partnerships have been submitted to **FreeTON**. And we have long wanted to bring all this data together into an effective analytical tool.

This tool should cover all potential partners and their applicants.

According to the terms of the contest, this analytics must answer the following questions:





Recently, our team has grown significantly. And each team member tries to share his ideas with the project. Competition has arisen for those ideas that will be introduced into the project.

We provided an opportunity for different teams to compete not only with third-party members of the FreeTON community, but also with their own colleagues.

THE WORKING GROUP THAT PREPARED THIS APPLICATION INCLUDED:

//curator of the project

ill //programmer

///content manager

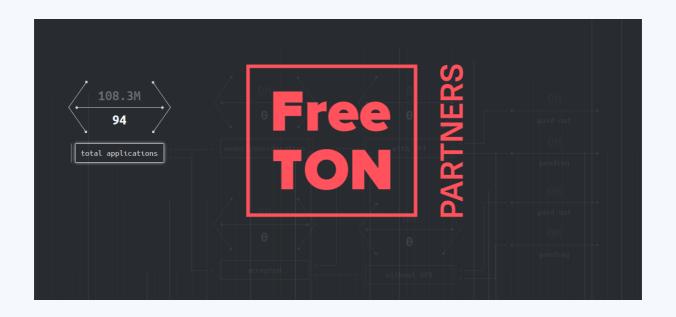
//BI developer

° //designer

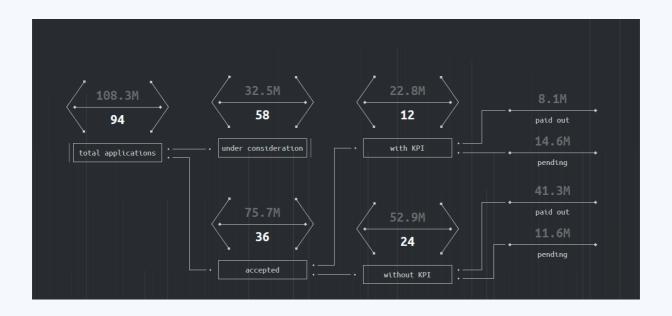
//ML specialist

As a result of brainstorming, we identified the key things:





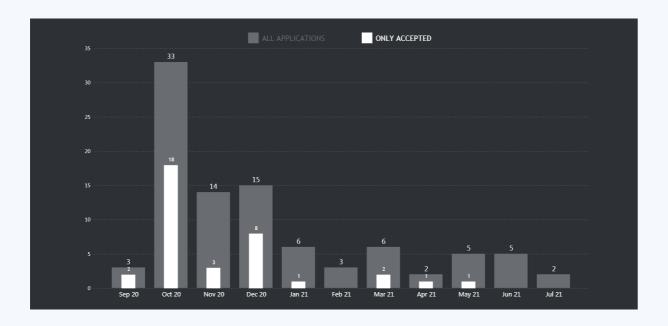
When we hover over the TOTAL APPLICATIONS button we see a summary of the number of «Pending» applications as well as «Accepted» partnerships.



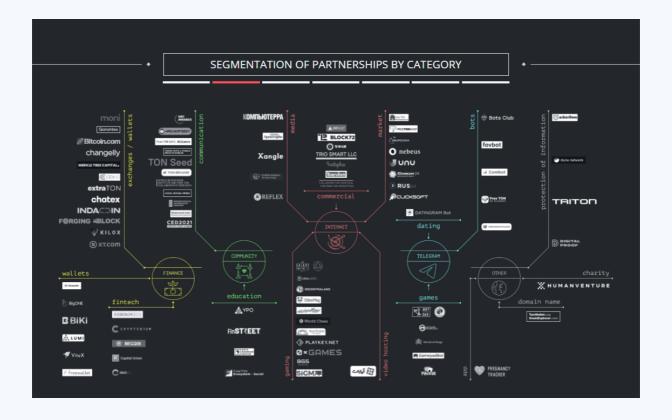


Did you know that 36 out of 94 applications were accepted, which was 38%?!
Not a bad percentage!

The next screen clearly demonstrates to us how these applications were distributed by month. October 2020 pleased us with the maximum number of submitted and accepted applications:



It most beautiful part is the partnerships map. She will tell the user from which areas the partners came to us:



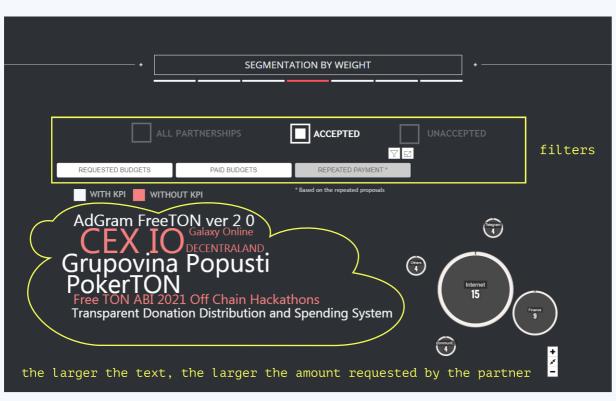
Disputes arose within the team. Some people insisted that the most convenient format for analyzing information is a table.

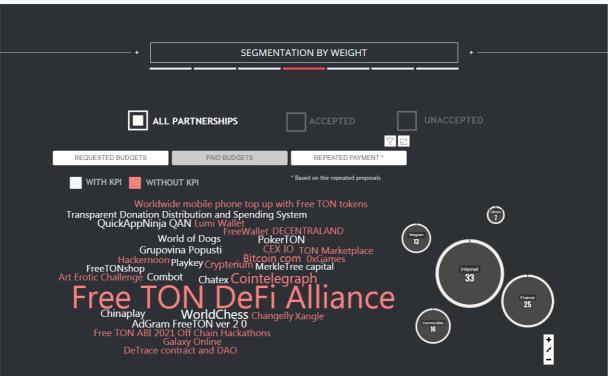
No sooner said than done! The data on partners is in the table, which you can download, and also view it in a separate window if you don't want to download the file.



It's time for us to compare applications with each other

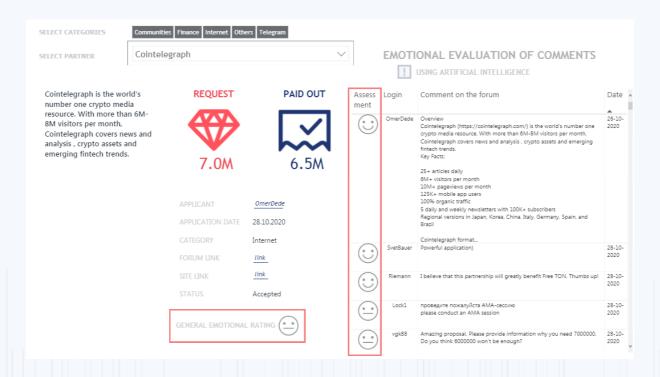
And our BI specialist has prepared a «Tag Cloud» visualization with convenient filters:



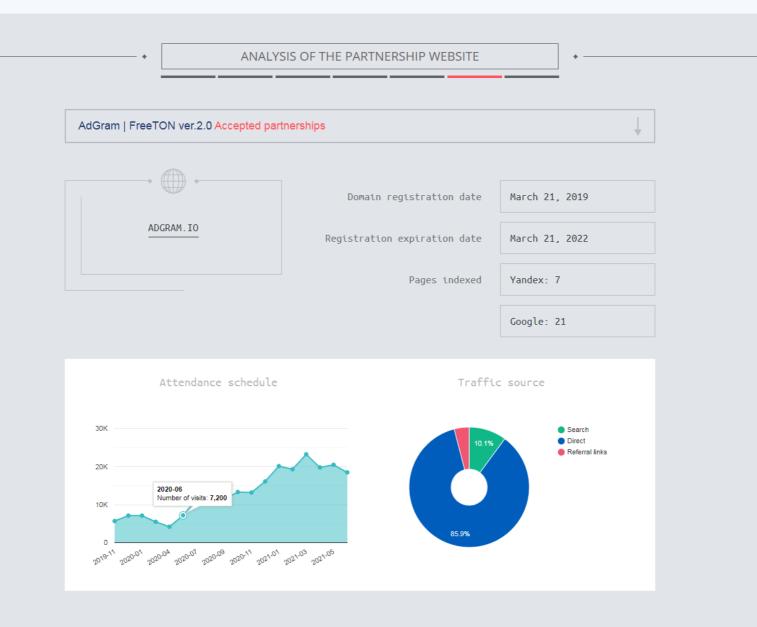


Now it's time for us to move on to specific partnerships!

And our artificial intelligence will help you with this. It will show the emotional coloring of messages on the forum in the context of each partnership:



Now we need to move from audience perception of partnership to something unambiguous, for example, to audience analysis:

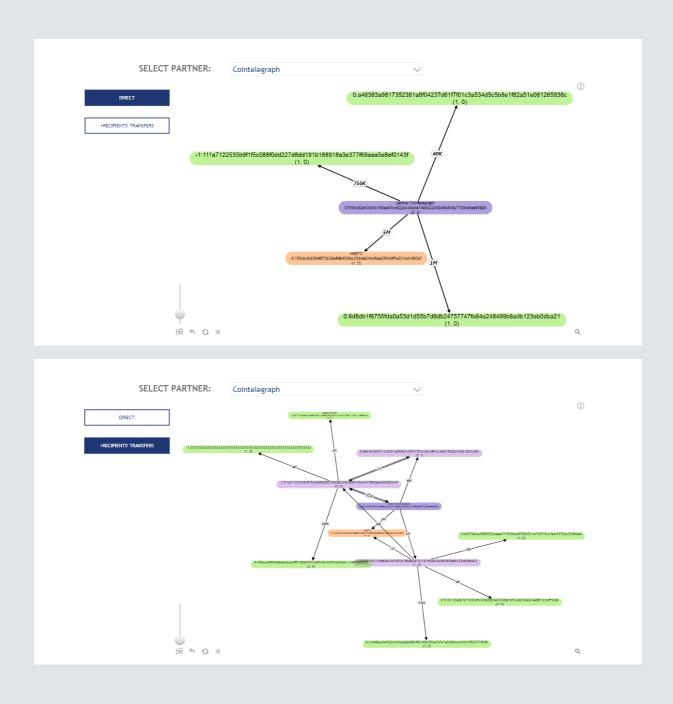




By the way, this information is not static, it's loaded automatically!

And the cherry on the cake...

Analysis of transactions with the ability to analyze on two levels.





ENJOY YOUR USE



TONPARTNERS.ONLINE/RU/LANDING-PAGE

(the solution is built into the portal <u>tonpartners.onlilne</u>, this page was created specifically for this contest)

TELEGRAM: <u>aLvv365</u>

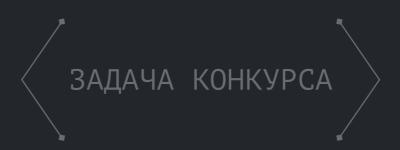


FORUM: forum.freeton.org/u/lvv



WALLET: 0:c1fb48d053117f2efb5d802c118b2ce1b9ce038a1e6da048679ef13d803afc68





На текущий момент во **freeTON** поступило около 100 заявок на партнёрство. И уже давно назрела необходимость сведения всех этих данных воедино в эффективный аналитический инструмент.

Данный инструмент должен охватить всех потенциальных партнёров и их заявителей.

По условиям конкурса, данная аналитика должна ответить на следующие вопросы:



КАК МЫ РЕШАЛИ ДАННУЮ ЗАДАЧУ

За последнее время наша команда существенно выросла. И каждый член команды старается привнести в проект свои идеи. Возникла конкуренция на те идеи, которые будут внедрены.

В рамках конкурса мы дали возможность разным командам посоревноваться не только со сторонними участниками сообщества FreeTON, но и со своими же коллегами.

В РАБОЧИЕ ГРУППЫ, КОТОРЫЕ ГОТОВИЛИ ДАННУЮ ЗАЯВКУ, ВОШЛИ:

() //куратор проекта

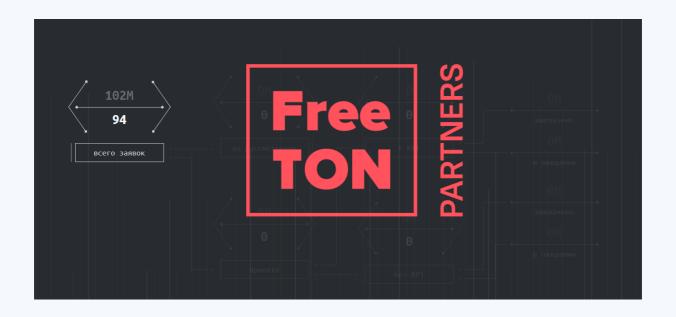
//контент-менеджер 📶 //BI-разработчик

ооо //дизайнер

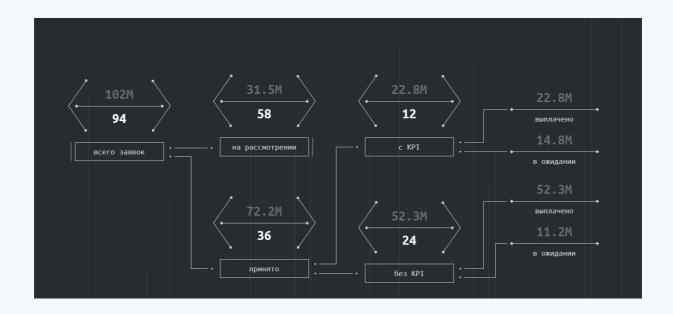
🦺 //ML-специалист

В результате мозгового штурма определили ключевые вещи:





При наведении на кнопку ВСЕГО ЗАЯВОК мы видим сводную информацию по количеству заявок по статусам: на рассмотрении и принятых партнёрств.

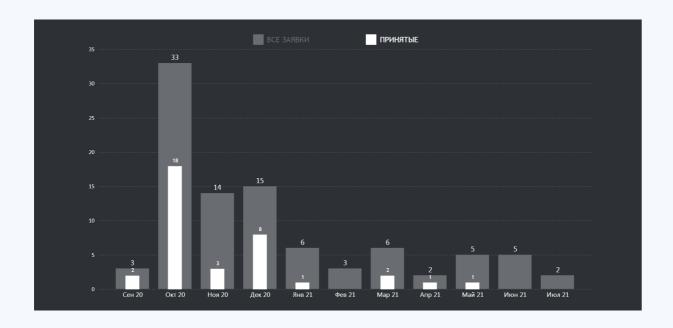




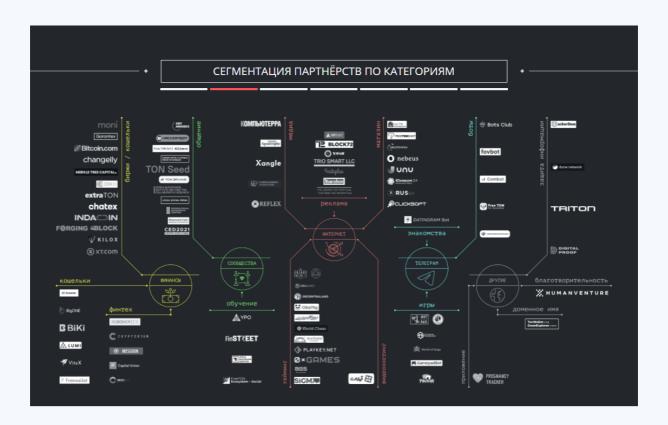
А вы знали?

Из 94 заявок было принято 36, что составило 38%. Неплохой процент принятия!

Следующий экран нам наглядно рассказывает, как эти заявки распределились по месяцам. Октябрь 2020 года нас порадовал максимальным количество заявок, как поданных, так и принятых:



Самая, пожалуй, красивая часть — **карта партнёрств.** Она расскажет пользователю, из каких областей приходили к нам партнёры:



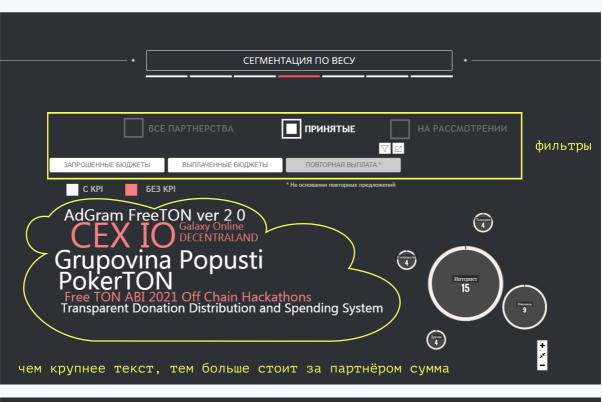
Внутри команды возникли споры: часть людей настаивали на том, что самый удобный формат анализа информации — это таблица.

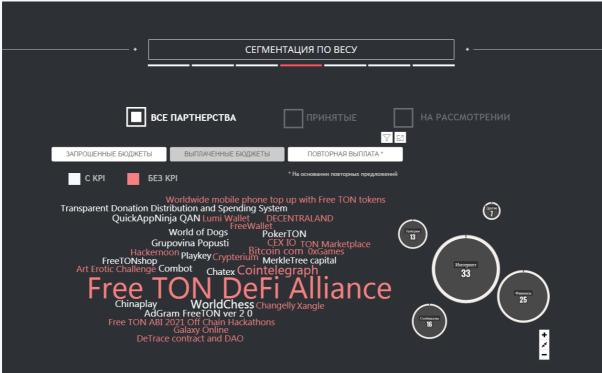
Сказано — сделано! Данные по партнёрам есть в таблице, которую можно скачать, а также просмотреть в отдельном окне, если не хочется скачивать файл.



Пора сравнивать заявки между собой

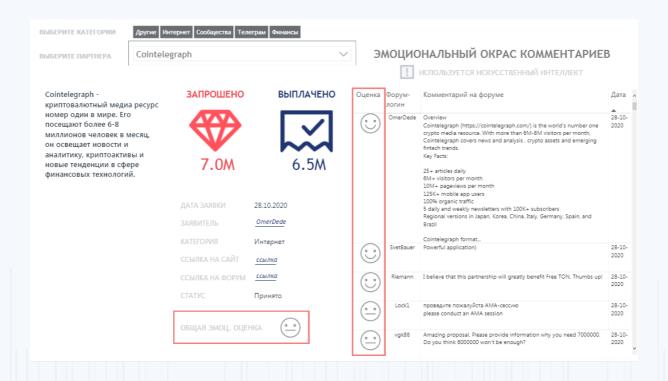
И тут наш BI-специалист подготовил визуализацию «Облако тегов» с удобными фильтрами:



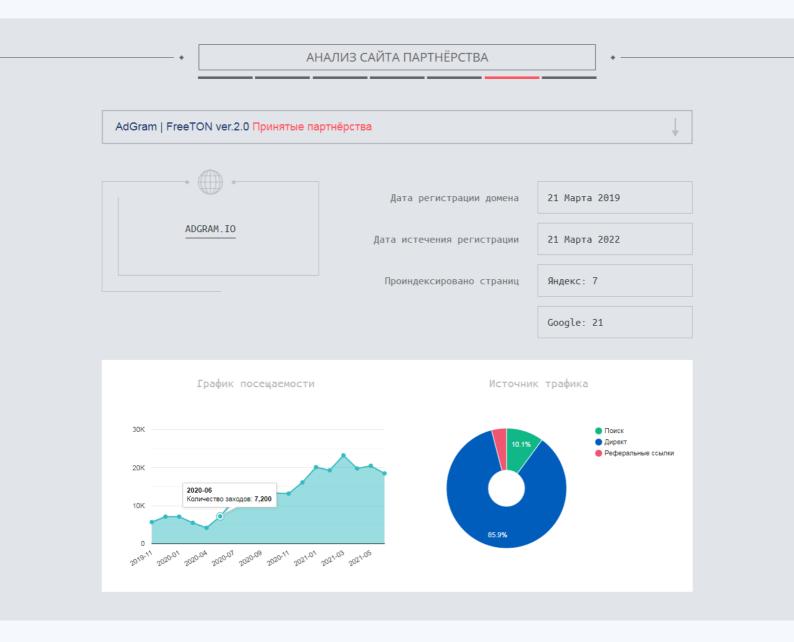


Самое время переходить к конкретным партнёрствам!

И тут наш искусственный интеллект вам в этом поможет. Он проанализирует и покажет эмоциональную окрашенность сообщений на форуме в разрезе каждого партнёрства:



От субъективного восприятия пользователями партнёрства нужно перейти к чему-то однозначному... Начнём с анализа аудитории сайта:

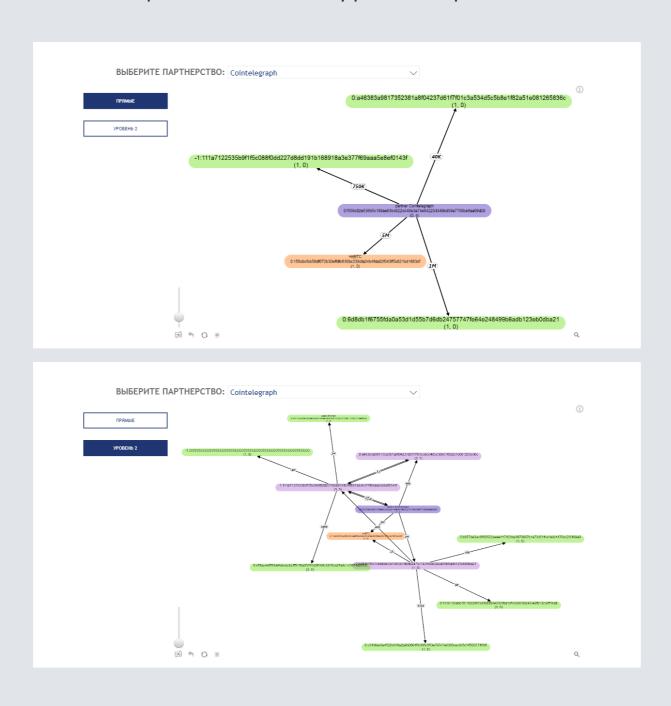




Кстати, эта информация не статическая, а подгружается автоматически!

Ну и вишенка на торте...

Анализ транзакций с возможностью анализировать на два уровня транзакции.







ПРИЯТНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ!



TONPARTNERS.ONLINE/RU/LANDING-PAGE

(решение встроено в портал <u>tonpartners.onlilne</u>, данная страница была разработана специально для конкурса)

TELEGRAM: <u>@Lvv365</u>



FORUM: forum.freeton.org/u/lvv



WALLET: 0:c1fb48d053117f2efb5d802c118b2ce1b9ce038a1e6da048679ef13d803afc68