

unefactory.pro

Tout ce qu'il faut faire, étape par étape, pour que l'application soit acceptée et publiée

Application	unefactory.pro (iOS · Android)
Identifiant iOS / Android	dev.freddydro.unefactorypro
Équipe Apple	CXSZ6TVWHF
Version à publier	1.0.0 (build 1)
État relevé le	5 octobre 2026, sur le dépôt et sur la production

Légende utilisée dans tout le document

FAIT déjà en place et vérifié · **À FAIRE · VOUS** geste à faire vous-même dans une console ·

À FAIRE · CLAUDE je peux le faire sur simple demande · **BLOQUANT** sans ça, la revue sera refusée ou la publication impossible

Document confidentiel : il contient les identifiants du compte de démonstration destiné aux relecteurs d'Apple et de Google. Ne pas le publier.

Sommaire

1. Vue d'ensemble : où on en est, ce qui bloque
2. Accès de démonstration pour les relecteurs
3. Liens publics : confidentialité, suppression de compte, site, support
4. Étape A — Pages légales à compléter
5. Étape B — Comptes développeur et contrats
6. Étape C — Serveur de production (API)
7. Étape D — Formules et produits d'achat intégré
8. Étape E — Apple : App Store Connect, de A à Z
9. Étape F — Google Play Console, de A à Z
10. Étape G — RevenueCat
11. Étape H — Notifications, Firebase, connexion Apple/Google
12. Étape I — Construire et envoyer les versions (CI, Shorebird)
13. Étape J — Tests sur vrais téléphones avant soumission
14. Étape K — Soumettre, et répondre à un refus
15. Annexe 1 — Textes prêts à coller (fiches et notes de revue)
16. Annexe 2 — Déclarations de confidentialité (Apple et Google)
17. Annexe 3 — Permissions et leur justification
18. Annexe 4 — Récapitulatif des variables, clés et secrets
19. Annexe 5 — Liste de contrôle finale, à cocher

1. Vue d'ensemble

L'app est techniquement prête sur l'essentiel : connexion (e-mail, numéro, Apple, Google), assistant vocal, factures, PDF, suppression de compte, accord IA avant tout envoi à DeepSeek, achats intégrés vérifiés par le serveur, manifeste de confidentialité iOS, cible Android 36. Ce qui manque relève surtout de **gestes dans les consoles**, de **contenu légal** et de **réglages de production**.

Ce qui bloque aujourd'hui la publication

#	Problème	Où c'est traité
1	BLOQUANT Les pages de confidentialité et de suppression sont en ligne mais affichent 17 marqueurs à remplir ([NOM LÉGAL] , [ADRESSE] , [EMAIL CONTACT] , [HÉBERGEUR DE L'API] , [DÉLAI]). Un relecteur qui les ouvre refuse l'app.	Étape A
2	BLOQUANT La politique de confidentialité ne cite pas tous les services réellement utilisés (Firebase Crashlytics, notifications push, RevenueCat, connexion Apple/Google, achats intégrés, SMS).	Étape A
3	BLOQUANT En production, seule la formule gratuite existe. Artisan et Commerçant n'y ont jamais été créés : aucun achat intégré possible, et les abonnements déclarés chez Apple ne correspondraient à rien.	Étape D
4	BLOQUANT Les clés Apple de révocation (APPLE_*) ne sont pas posées sur l'API de production : supprimer un compte ouvert par « Continuer avec Apple » ne révoque pas l'accès Apple (règle 5.1.1(v)).	Étape C
5	BLOQUANT Comptes développeur, accords « Apps payantes », banque et fiscalité : à vérifier ou à signer. Sans eux, aucun produit ne se charge, même en test.	Étape B
6	BLOQUANT Captures d'écran aux tailles exigées, textes de fiche, bannière Google : absents.	Étapes E, F et annexe 1
7	BLOQUANT Google, compte personnel : 12 testeurs pendant 14 jours d'affilée en test fermé avant l'accès à la production. C'est le délai le plus long, à lancer en premier .	Étape F
8	Permission Android <code>USE_FULL_SCREEN_INTENT</code> : Google la réserve aux alarmes et aux appels. Risque de refus si elle reste sans justification solide.	Étape F et annexe 3
9	L'app déclare l'iPad (<code>TARGETED_DEVICE_FAMILY = 1,2</code>) : il faudrait alors des captures iPad, et Apple teste sur iPad.	Étape E, décision 1
10	SMS non configurés en production : l'inscription se fait sans code et « mot de passe oublié » est indisponible. Pas bloquant pour la revue, mais à régler avant le lancement public.	Étape C
11	Notifications push iOS : la clé APNs n'est pas déposée dans Firebase, et aucun essai n'a été fait sur un appareil.	Étape H
12	La chaîne de publication (CI) n'a jamais produit de version store, et ne transmet pas les clés RevenueCat.	Étapes G et I

Ce qui est déjà fait

- **FAIT** **Compte de démonstration créé en production** (5 octobre) avec une entreprise, 3 clients, 5 factures dont une payée. Connexion vérifiée par e-mail et par numéro.
- **FAIT** Pages `/confidentialite` et `/suppression-compte` en ligne (HTTP 200), à compléter.

- **FAIT** Suppression de compte dans l'app : Plus → Compte → Supprimer mon compte.
- **FAIT** Accord IA : une feuille nomme DeepSeek avant le premier envoi, et l'accord se retire dans Plus → Compte → Assistant IA.
- **FAIT** Sign in with Apple proposé en premier sur iPhone (règle 4.8).
- **FAIT** `PrivacyInfo.xcprivacy`, `ITSAAppUsesNonExemptEncryption = false`, cible iOS 15, Xcode 26, Android targetSdk 36.
- **FAIT** Achats intégrés vérifiés par le serveur, avec « Restaurer mes achats ». RevenueCat est branché, avec son webhook en production.
- **FAIT** Aucun prix en francs ni lien vers un paiement web dans l'app : le serveur les retire lui-même.

Ordre conseillé (chemin le plus court)

1. **Jour 1** : comptes développeur et accords (étape B). Création de l'app dans les deux consoles.
2. **Jour 1–2** : pages légales (A), variables de production (C), formules en production (D).
3. **Jour 2–3** : première version envoyée en piste de test interne Google et sur TestFlight (I). **Lancer tout de suite le test fermé Google à 12 testeurs** : le compteur de 14 jours démarre.
4. **Jour 3–5** : produits d'achat intégré dans les deux consoles (E, F), RevenueCat (G), push (H).
5. **Jour 5–7** : captures et textes (annexe 1), tests sur vrais téléphones (J).
6. **Jour 7** : soumission Apple (revue en 24 à 48 h en général).
7. **Jour 17 et après** : demande d'accès à la production Google, une fois les 14 jours de test fermé écoulés.

2. Accès de démonstration pour les relecteurs

Apple (règle 2.1) et Google (« Accès à l'application ») exigent un compte qui ouvre l'app sans inscription ni code SMS. Ce compte est **créé en production** et rempli de données visibles : un tableau de bord vide fait conclure à une app qui ne marche pas.

E-mail (identifiant)	revue@unefactory.pro
ou numéro de téléphone	07 00 00 00 77 (soit +225 07 00 00 00 77)
Mot de passe	Revue-ni76zt-2026!
Nom du compte	Awa Koné (revue)
Entreprise	Boutique Awa Mode, Marché de Treichville, Abidjan
Contenu	3 clients (Konaté Moussa, Restaurant Chez Tantie, Yao Brou) · 5 factures FAC-2026-0001 à 0005 · la facture FAC-2026-0003 est payée (Wave)
Formule	Gratuite, utilisation du mois pleine (80 000 jetons), largement assez pour la revue
Phrase à dicter	« Crée une facture pour Konaté : trois chaussures deux mille, un pagne cinq mille »

Où saisir ces accès

- **Apple** : App Store Connect → l'app → la version → *Informations de vérification de l'app* → cocher « Connexion requise », saisir l'identifiant (l'e-mail) et le mot de passe, puis coller les notes de l'annexe 1.
- **Google** : Play Console → Règles et programmes → Contenu de l'application → *Accès à l'application* → « Tout ou partie des fonctionnalités sont restreintes » → ajouter des instructions : nom « Compte de démonstration », identifiant, mot de passe et les mêmes notes.

Pour tester les achats

- **Apple** : le relecteur utilise son propre compte bac à sable, rien à fournir. Pour vos propres essais : App Store Connect → Utilisateurs et accès → Bac à sable → Testeurs, puis sur l'iPhone, Réglages → App Store → Compte bac à sable.
- **Google** : Play Console → Paramètres → Test de licence → ajouter les adresses Gmail des testeurs. Leurs achats ne sont pas débités.

Règles à respecter pour ce compte

- Ne jamais changer son mot de passe ni le supprimer pendant une revue : Apple refuse sans prévenir si la connexion échoue.
- Garder des données dedans : si quelqu'un vide les factures, recréer les données avant la soumission (le script de création est conservé, je peux le relancer).
- Si l'utilisation du mois est épuisée pendant une revue, l'assistant se met en pause et le reste marche. C'est d'ailleurs ce qu'on veut montrer. Pour la recharger avant une soumission, il faut pouvoir agir depuis la console d'administration (étape D).
- Le relecteur peut aussi tester « Continuer avec Apple » avec son propre identifiant Apple : cela crée un compte neuf et vide, c'est normal.

3. Liens publics à déclarer

Usage	Adresse	État
Politique de confidentialité (Apple et Google, obligatoire)	https://unefactory.pro/confidentialite	À COMPLÉTER en ligne, marqueurs visibles
Suppression de compte (Google, obligatoire ; Apple, recommandé)	https://unefactory.pro/suppression-compte	À COMPLÉTER en ligne, marqueurs visibles
Site marketing (Apple « URL marketing », Google « site Web »)	https://unefactory.pro	EN LIGNE
URL d'assistance (Apple, obligatoire)	Aucune page dédiée aujourd'hui (/contact et /aide renvoient 404). En attendant : https://unefactory.pro , si l'adresse de contact y figure.	À FAIRE · CLAUDE créer une page /aide
E-mail de contact (Google, obligatoire, affiché publiquement)	À choisir (ex. contact@unefactory.pro). Ce doit être une boîte que vous lisez.	À FAIRE · VOUS
Conditions d'utilisation (EULA)	Apple : contrat de licence standard d'Apple (https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/dev/stdeula/). Google : facultatif. Une page CGU propre est recommandée.	À FAIRE · CLAUDE page /conditions (option)
Application web	https://app.unefactory.pro	EN LIGNE
API (pour mémoire)	https://api.unefactory.pro/api (santé : /health)	EN LIGNE

Étape A — Pages légales à compléter

C'est le premier motif de refus évitable : Apple et Google ouvrent ces pages pendant la revue. Un crochet [NOM LÉGAL] visible suffit pour un refus (Apple 5.1.1, Google « Règles relatives aux données utilisateur »).

A.1 — Les informations à me fournir À FAIRE · VOUS

Marqueur	Ce qu'il faut	Exemple
[NOM LÉGAL]	Le nom de l'éditeur : votre nom (entreprise individuelle) ou la raison sociale. Ce doit être le même nom que le vendeur affiché sur l'App Store et Google Play.	« Freddy Junior Diomande » ou « XYZ SARL »
[ADRESSE]	Adresse postale de l'éditeur	Abidjan, Cocody...
[EMAIL CONTACT]	Adresse pour les demandes de données et la suppression	contact@unefacture.pro
[HÉBERGEUR DE L'API]	Où tournent l'API et la base de données	« Akamai Connected Cloud (Linode), Francfort, Allemagne »
[DÉLAI]	Durée de conservation des sauvegardes après suppression	30 jours (vos sauvegardes quotidiennes sont gardées 30 jours)

Le fichier à modifier est `web/apps/marketing/lib/site/legal.ts`. Envoyez-moi ces cinq valeurs : je les pose, je redéploie le site et je vérifie qu'il ne reste plus un seul crochet.

A.2 — Compléter la politique de confidentialité À FAIRE · CLAUDE

Le texte actuel (`web/apps/marketing/features/legal/data/privacy-sections.ts`) doit citer **tout** ce que l'app fait réellement, sinon les déclarations des boutiques et la page se contredisent :

- **Firebase Crashlytics** : rapports de plantage anonymes, versions publiées seulement.
- **Firebase Cloud Messaging** : jeton de l'appareil envoyé à l'API pour les notifications, lié au compte.
- **Connexion Apple et Google** (Firebase Authentication) : nom et e-mail reçus de ces services.
- **Achats intégrés** : encaissés par Apple et Google, avec l'historique des achats relu par RevenueCat. Aucun moyen de paiement n'est vu par nous.
- **SMS** (Mon SMS Pro) : le numéro seul, pour le code de vérification.
- **DeepSeek** : déjà cité. Préciser que l'envoi suit l'accord donné dans l'app et que cet accord se retire.
- **Tavily** (recherche web de l'assistant), si l'assistant l'utilise en production : déjà cité sur la page, à aligner avec les déclarations.
- Le **numéro de téléphone** dans la rubrique « Votre compte ».

A.3 — Page de suppression de compte À FAIRE · CLAUDE

Elle dit « saisissez votre mot de passe », or un compte ouvert par Apple ou Google n'en a pas. Il faut ajouter : « Si vous vous êtes inscrit avec Apple ou Google, la confirmation suffit ». Il faut aussi la voie sans l'app : écrire à l'adresse de contact depuis l'e-mail du compte, avec un délai de traitement (par exemple 30 jours). Google exige que cette page permette de demander la suppression **sans réinstaller l'app**.

A.4 — Page d'aide et conditions À FAIRE · CLAUDE

Une page `/aide` (contact, questions fréquentes, gérer ou résilier un abonnement) sert d'URL d'assistance Apple. Une page `/conditions` est facultative tant qu'on utilise le contrat de licence standard d'Apple. Sur Android, l'app pointe vers ce même contrat Apple : c'est accepté, mais une page à soi est plus propre.

Étape B — Comptes développeur et contrats

B.1 — Apple Developer Program À FAIRE · VOUS

- Vérifier sur `developer.apple.com/account` que l'adhésion de l'équipe `CXSZ6TVWHF` est **active** (99 USD par an) et à quel nom elle est. Le nom affiché sur l'App Store est celui de l'adhésion : votre nom pour un compte individuel, la raison sociale (D-U-N-S exigé) pour une organisation.
- App Store Connect → **Accords, taxes et opérations bancaires** :
 - accepter l'accord « **Apps payantes** » (Paid Apps). Sans lui, aucun abonnement ni recharge ne se charge, même en bac à sable ;
 - renseigner le compte bancaire qui recevra les versements ;
 - remplir les formulaires fiscaux. Hors des États-Unis, c'est le **W-8BEN** (individu) ou le **W-8BEN-E** (société).
- Demander le **programme Small Business** (commission de 15 % au lieu de 30 %) : App Store Connect → Accords → « App Store Small Business Program ». C'est gratuit, sous 1 million USD par an.
- Statut de professionnel (DSA, Union européenne)** : App Store Connect → Accords → Conformité → Digital Services Act. Déclarez-vous professionnel (l'app vend des abonnements). Adresse, téléphone et e-mail seront affichés sur la fiche dans l'UE. Sans réponse, l'app n'est pas distribuée dans l'UE.

B.2 — Google Play Console À FAIRE · VOUS

- Compte sur `play.google.com/console` (25 USD une fois), avec la **vérification d'identité** terminée (pièce d'identité, et pour une organisation, numéro D-U-N-S).
- Repérer le type de compte :
 - personnel** et créé après le 13 novembre 2023 : **test fermé obligatoire**, avec 12 testeurs inscrits pendant 14 jours d'affilée, avant de pouvoir demander l'accès à la production (étape F.9) ;
 - organisation** : pas de test fermé obligatoire.
- Paramètres → **Profil de paiement** (compte marchand) : nécessaire pour vendre abonnements et recharges. Banque, adresse et informations fiscales.
- Statut de professionnel (DSA) : Paramètres → Informations sur le développeur → déclarer le statut de professionnel, exigé pour l'UE.

B.3 — Accès techniques, à créer une fois À FAIRE · VOUS

Clé	Où la créer	À quoi elle sert
Clé API App Store Connect (.p8, rôle <i>App Manager</i>)	App Store Connect → Utilisateurs et accès → Intégrations → API App Store Connect	CI (TestFlight), RevenueCat, futur prompt 86
Clé d'achats intégrés (.p8)	Même écran → onglet « Achats intégrés »	RevenueCat (vérification des achats)
Clé APNs (.p8, « Apple Push Notifications service »)	<code>developer.apple.com</code> → Certificates, IDs & Profiles → Keys	Notifications push iOS, déposée dans Firebase
Clé « Sign in with Apple » (.p8)	Même écran Keys, case « Sign in with Apple »	Révocation à la suppression de compte (APPLE_* sur l'API)

Compte de service Google Cloud (JSON)	Google Cloud → IAM → Comptes de service. Activer « Google Play Android Developer API », puis inviter le compte dans Play Console → Utilisateurs et autorisations (droits financiers et gestion des commandes).	Vérification des achats Google, CI (envoi Play), RevenueCat
Clé d'upload Android (.jks)	Déjà créée : <code>android/key.properties</code> existe en local. La sauvegarder dans un gestionnaire de mots de passe.	Signature des AAB envoyés à Google

Une clé .p8 ne se télécharge **qu'une seule fois**. Rangez-la tout de suite dans votre gestionnaire de mots de passe, avec son identifiant (Key ID) et l'Issuer ID.

Étape C — Serveur de production (API)

Les variables se posent dans Coolify, sur l'application `unefacturepro-api`. Vous me donnez les valeurs, ou vous les déposez sur le serveur : je les pose et je redéploie, comme pour RevenueCat le 4 octobre.

Variable	Valeur	Effet si absente	État
APPLE_CLIENT_ID APPLE_TEAM_ID APPLE_KEY_ID APPLE_PRIVATE_KEY	dev.freddydro.unefacturepro · CXSZ6TVWHF · identifiant et contenu de la clé « Sign in with Apple »	La suppression d'un compte Apple ne révoque pas l'accès Apple. Refus 5.1.1(v) possible . À poser avant les premières connexions Apple en production.	ABSENTES
GOOGLE_PLAY_SERVICE_ACCOUNT_JSON	Le JSON du compte de service (B.3)	Les achats Google ne sont pas vérifiés quand on n'utilise pas RevenueCat	ABSENTE
GOOGLE_PLAY_RTNDN_TOKEN	Secret aléatoire, généré par moi	Pas de notifications temps réel Google (renouvellements, résiliations)	ABSENTE
SMS_API_KEY, SMS_COMPANY_ID	Compte Mon SMS Pro	Inscription sans code et « mot de passe oublié » indisponible. Pas bloquant pour la revue, à faire avant le lancement.	ABSENTES
REVENUECAT_SECRET_KEY, REVENUECAT_PROJECT_ID, REVENUECAT_WEBHOOK_AUTH	—	—	POSÉES 04/10
DEEPSEEK_API_KEY, FIREBASE_*	—	—	POSÉES

Firestore, connexion Google sur le web : Firestore Console → Authentication → Paramètres → Domaines autorisés → ajouter `app.unefacture.pro` et `unefacture.pro` [À FAIRE · VOUS](#).

Étape D — Formules et produits d'achat intégré

En production, la base ne contient **que la formule « free »**. Il faut créer Artisan et Commerçant, avec leurs prix, leur utilisation et leurs identifiants de produit, **avant** de déclarer les produits chez Apple et Google. La console d'administration n'est pas encore déployée en production.

D.1 — Identifiants de produit (déjà fixés et posés en développement)

Produit	Identifiant (Apple = Google)	Type	Vendu sur mobile
Artisan mensuel	unefacture.artisan.mensuel	Abonnement auto-renouvelable, 1 mois	Oui
Commerçant mensuel	unefacture.commerçant.mensuel	Abonnement auto-renouvelable, 1 mois	Oui
Artisan annuel	unefacture.artisan.annuel	Abonnement, 1 an	Pas encore (l'app ne propose que le mensuel)
Commerçant annuel	unefacture.commerçant.annuel	Abonnement, 1 an	Pas encore

Petite recharge	<code>unefacture.recharge.petite</code>	Consommable	Oui
Moyenne recharge	<code>unefacture.recharge.moyenne</code>	Consommable	Oui
Grande recharge	<code>unefacture.recharge.grande</code>	Consommable	Oui

Chez Apple, un identifiant ne se change plus jamais une fois créé : ces identifiants sont définitifs.

D.2 — Créer les formules en production À FAIRE · CLAUDE + VALIDATION

1. Vous validez la grille : Gratuite, Artisan 2 000 F par mois, Commerçant 5 000 F par mois (celle de la vitrine).
Il faut aussi l'utilisation mensuelle, le plafond de coût ($\text{prix} \div 6$) et l'essai (14 jours ?).
2. Je crée les formules en production avec les identifiants ci-dessus, soit en déployant la console d'administration (`admin.unefacture.pro`), soit par un script relu avec vous.
3. Prix mobiles : fixés **dans** App Store Connect et la Play Console, majorés pour absorber la commission (15 % ou 30 %). Par exemple, Artisan à 2 500 F sur mobile pour 2 000 F sur le web.

Étape E — Apple : App Store Connect, de A à Z

E.0 — Décisions à prendre d'abord

1. **iPad ou iPhone seul ?** L'app se déclare compatible iPad. Garder l'iPad impose des captures 13 pouces et une revue sur iPad. **Recommandation** : iPhone seul pour la version 1 (je modifie TARGETED_DEVICE_FAMILY à 1). L'app reste installable sur iPad en mode iPhone.
2. **Pays** : tous les pays, ou Afrique de l'Ouest et France pour commencer. Tous les pays est plus simple, l'app étant en français.

E.1 — Identifiant d'app et capacités À FAIRE · VOUS

developer.apple.com → Certificates, IDs & Profiles → Identifiers → dev.freddydro.unefacturepro. Vérifier que ces capacités sont cochées : **Push Notifications**, **Sign in with Apple**, **In-App Purchase**. Après toute modification, le profil de distribution de la CI doit être régénéré (étape I).

E.2 — Créer l'app À FAIRE · VOUS

App Store Connect → Apps → « + » → Nouvelle app :

Plateforme	iOS
Nom	unefacture.pro (30 caractères au plus, doit être libre sur l'App Store)
Langue principale	Français (France)
Identifiant de bundle	dev.freddydro.unefacturepro
SKU	unefacturepro-ios (interne, libre)
Accès utilisateur	Accès complet

E.3 — Informations sur l'app

- **Sous-titre** : voir l'annexe 1.
- **Catégorie** : principale *Économie et entreprise*, secondaire *Productivité*.
- **Droits sur le contenu** : « ne contient pas de contenu tiers » (les factures sont celles de l'utilisateur).
- **Classification par âge** : répondre au questionnaire honnêtement. Aucune violence, aucun contenu sensible, pas d'accès web libre, pas de messagerie entre utilisateurs, pas de contenu généré partagé publiquement. Si une question porte sur un assistant ou une IA qui génère du contenu, répondre oui (assistant de facturation). Note attendue : 4+ (éventuellement plus haute selon ces réponses, sans effet sur la diffusion).
- **Licence** : contrat de licence standard d'Apple (par défaut).

E.4 — Confidentialité de l'app (« App Privacy »)

- URL de la politique : https://unefacture.pro/confidentialite (une fois l'étape A faite).
- « Collectez-vous des données ? » **Oui**. Remplir exactement selon l'**annexe 2**, donnée par donnée : liée à l'utilisateur, finalité « Fonctionnalité de l'app », **pas de suivi**. Seule exception, les données de plantage, **non liées**.
- Ajouter **Identifiants** → **ID de l'appareil** (le jeton de notification est désormais envoyé à l'API) et **Achats** → **Historique d'achats**. Je mets aussi à jour PrivacyInfo.xcprivacy À FAIRE · CLAUDE.

E.5 — Prix et disponibilité

Prix de l'app : **Gratuit**. Disponibilité : pays choisis en E.0. Pas de précommande.

E.6 — Abonnements À FAIRE · VOUS (ou automatisé par le prompt 86)

1. App Store Connect → l'app → Monétisation → **Abonnements** → créer **un seul groupe** nommé « unefactory.pro ». Un seul groupe : Apple *remplace* l'ancienne formule au lieu d'en facturer deux. Localisation du groupe en français (nom affiché « unefactory.pro »).
2. Dans ce groupe, pour chaque formule mensuelle :
 - Nom de référence : « Artisan mensuel ». Identifiant : `unefactory.artisan.mensuel`.
 - Durée : **1 mois**. Prix : le tarif mobile, en FCFA pour la Côte d'Ivoire. Apple propose les équivalents des autres pays, à accepter.
 - Localisation (français) : nom affiché « Artisan », description courte (annexe 1).
 - Classement dans le groupe : Commerçant au-dessus d'Artisan (niveau 1 = le plus haut).
 - Informations de vérification : une **capture de l'écran d'achat** (Plus → Mon abonnement → la formule) et une note : « Abonnement donnant plus d'utilisation de l'assistant de facturation ».
 - Essai gratuit Apple (« Offre de lancement ») : **non** recommandé. L'app a déjà son propre essai, géré par le serveur. Le serveur reconnaît un essai Apple, mais n'en accorde jamais deux.
3. Même chose pour `unefactory.commercant.mensuel`.

E.7 — Recharges (consommables) À FAIRE · VOUS

Monétisation → **Achats intégrés** → « + » → type **Consommable**, pour chacune des trois recharges (identifiants du D.1), avec un prix, une localisation française (« Petite recharge » : « Ajoute de l'utilisation de l'assistant, valable sans limite de durée »), une capture de l'écran des recharges et une note de revue.

E.8 — Notifications serveur App Store À FAIRE · VOUS

L'app → Informations sur l'app → **Notifications du serveur App Store**, version 2. URL production **et** bac à sable : `https://api.unefactory.pro/api/public/subscription/apple/notifications`. Si vous passez par RevenueCat pour iOS, RevenueCat fournit sa propre URL à mettre à la place (voir étape G), et notre serveur est prévenu par le webhook RevenueCat.

E.9 — La version 1.0 : fiche produit

Champ	Contenu
Captures iPhone 6,9 pouces (obligatoires)	1290 × 2796 ou 1320 × 2868 px, portrait, PNG ou JPEG, 3 à 10 . Apple les réduit pour les autres tailles. Les 78 captures existantes (shots/) sont en 1170 × 2532 et doivent être refaites à la bonne taille À FAIRE · CLAUDE . Suggestion : 1. accueil et assistant, 2. dictée d'une facture, 3. facture générée, 4. PDF partagé sur WhatsApp, 5. import d'anciennes factures, 6. clients et relances.
Captures iPad 13 pouces	2064 × 2752 px, seulement si l'iPad est gardé (E.0)
Texte promotionnel, description, mots-clés	Annexe 1 (limites : 170 · 4 000 · 100 caractères)
URL d'assistance, URL marketing	Chapitre 3
Copyright	« 2026 » suivi du nom légal (le même qu'en A.1)
Build	Choisir la version envoyée par la CI (étape I), une fois sortie de traitement chez Apple
Achats intégrés et abonnements	Cocher les deux abonnements et les trois recharges dans la section dédiée de la version. Un premier abonnement ne peut être approuvé qu' avec une version de l'app.

Informations de vérification	Compte de démonstration (chapitre 2), coordonnées de contact (votre nom, téléphone, e-mail), notes de l'annexe 1
Publication	« Publier manuellement cette version » (recommandé : vous choisissez le jour)

E.10 — Conformité à l'export

FAIT `ITSApUsesNonExemptEncryption = false` est dans l'app (HTTPS seulement) : Apple ne pose plus la question à chaque version.

Étape F — Google Play Console, de A à Z

F.1 — Créer l'app À FAIRE · VOUS

Play Console → Créer une application : nom **unefactory.pro**, langue par défaut **français (France)**, type **Application, Gratuite**. Accepter les règles et les lois d'export. Le nom de paquet `dev.freddydro.unefactorypro` se fixe au premier AAB envoyé, et ne se change plus.

F.2 — Fiche du Store principale

Élément	Exigence
Nom	30 caractères max : « unefactory.pro »
Description courte	80 caractères max (annexe 1)
Description complète	4 000 caractères max (annexe 1)
Icône	512 × 512 px, PNG 32 bits. À générer depuis brand/ À FAIRE · CLAUDE
Image de présentation	1024 × 500 px , JPEG ou PNG sans transparence À FAIRE · CLAUDE
Captures téléphone	2 à 8, format 9:16, de 1080 à 3840 px de haut (ex. 1080 × 1920). Les mêmes écrans que pour Apple.
Captures tablette	Facultatives
Catégorie	Application → Entreprise (ou Productivité). Tags : facturation, comptabilité.
Coordonnées	E-mail (obligatoire, public), site <code>https://unefactory.pro</code> , téléphone (facultatif)

F.3 — Contenu de l'application (Règles et programmes) À FAIRE · VOUS

Rubrique	Réponse
Règles de confidentialité	<code>https://unefactory.pro/confidentialite</code>
Accès à l'application	Restreint → compte de démonstration (chapitre 2) et notes (annexe 1)
Annonces	Non , l'app ne contient pas de publicité
Classification du contenu	Questionnaire IARC : catégorie « Utilitaire, productivité, communication ou autre ». Ni violence, ni contenu sexuel, ni jeux d'argent, ni achat de biens physiques. Les achats intégrés numériques, eux, sont à déclarer. Résultat attendu : PEGI 3 / Tout public .
Public cible	18 ans et plus (outil professionnel). L'app ne cible pas les enfants.
Applications d'actualités	Non
Applications de santé	Non
Fonctionnalités financières	L'app ne fournit aucun service financier (pas de prêt, de paiement ni de portefeuille). Elle aide à <i>rédiger</i> des factures. Choisir « Mon application ne propose aucune de ces fonctionnalités ». Si une case « Autre » existe, préciser : « outil de facturation ; aucune transaction ne passe par l'app ».
Applications gouvernementales	Non
Sécurité des données (Data safety)	Exactement l' annexe 2 . Données chiffrées en transit : oui. Suppression possible : oui. URL de suppression : <code>https://unefactory.pro/suppression-compte</code> .
Suppression de compte	« Oui, dans l'app » (Plus → Compte → Supprimer mon compte) et par l'URL ci-dessus

Identifiant publicitaire	Non , l'app n'utilise pas l'ID publicitaire
Déclarations d'autorisations	USE_FULL_SCREEN_INTENT : voir F.4

F.4 — La permission `USE_FULL_SCREEN_INTENT` **À TRANCHER**

Elle sert aux rappels qui sonnent comme une alarme (prompt 87). Depuis 2025, Google ne l'accorde sans examen qu'aux applications dont la fonction principale est une alarme ou des appels. Deux choix :

- **Recommandé pour la version 1** : la retirer. Les rappels deviennent des notifications normales, à haute priorité. Plus aucun risque de refus. **À FAIRE · CLAUDE**
- La garder : remplir la déclaration « Intention plein écran » en expliquant les rappels d'échéance programmés par l'utilisateur. Risque réel de refus.

F.5 — Signature **À FAIRE · VOUS**

À la première version : **Play App Signing** activé (Google garde la clé de signature, votre clé `upload` n'est qu'une clé d'envoi révocable). Puis Configuration de l'app → Intégrité de l'app → copier l'empreinte **SHA-1** et **SHA-256** de la clé de signature Google, et l'ajouter dans Firebase (Paramètres du projet → app Android → Ajouter une empreinte). **Sans ça, « Continuer avec Google » échoue sur l'app téléchargée depuis le Play Store**, alors qu'il marche en développement.

F.6 — Premier AAB, envoyé à la main **À FAIRE · VOUS**

L'API de Google ne peut pas créer la toute première version : le premier AAB (produit par la CI, étape I) s'envoie à la main dans Tests → **Tests internes** → Créer une version. Il contient la permission BILLING, ce qui débloque la création des produits.

F.7 — Produits **À FAIRE · VOUS** (ou automatisé par le prompt 86)

1. Monétiser → Produits → **Abonnements** → créer `unefactory.artisan.mensuel`, puis une **offre de base** : identifiant `mensuel`, renouvellement automatique, période 1 mois, prix en XOF (Google convertit pour les autres pays), délai de grâce de 7 jours conseillé. **Activer** l'offre de base. Même chose pour Commerçant.
2. Monétiser → Produits → **Produits intégrés** (ponctuels) → les trois recharges, **actives**.
3. Monétiser → Configuration de la monétisation → **Notifications en temps réel** : un sujet Pub/Sub dans Google Cloud, un abonnement « push » vers `https://api.unefactory.pro/api/public/subscription/google/notifications?token=<GOOGLE_PLAY_RTND_TOKEN>`. Si vous passez par RevenueCat pour Android, mettez à la place le sujet indiqué par RevenueCat.

F.8 — Testeurs **À FAIRE · VOUS**

- Paramètres → **Test de licence** : vos comptes Gmail. Achats non débités.
- Tests → **Test fermé** (piste « alpha ») : une liste d'au moins **12 adresses Gmail** (proches, commerçants pilotes). Chacun accepte l'invitation par le lien d'inscription, installe l'app et **l'ouvre**. Le compteur de 14 jours ne court que si 12 testeurs restent inscrits sans interruption.

F.9 — Accès à la production

Après 14 jours : Tableau de bord → « Demander l'accès à la production ». Le questionnaire porte sur le test (nombre de testeurs, retours reçus, ce qui a été corrigé) : répondre précisément. Réponse de Google en 7 jours environ. Ensuite : Production → Créer une version, de préférence en **déploiement progressif** (10 %, puis 50 %, puis 100 %).

Étape G — RevenueCat

RevenueCat sert d'intermédiaire pour les achats. **FAIT** Le serveur relit chaque client RevenueCat (API v2) ; le webhook est déclaré, et vérifié en production le 4 octobre.

Geste	Où	État
Ajouter l'app App Store : bundle <code>dev.freddydro.uneufacturepro</code> , clé d'achats intégrés (.p8) et clé API App Store Connect (B.3)	Tableau de bord → Apps & providers	À FAIRE · VOUS
Ajouter l'app Play Store : nom de paquet et JSON du compte de service	Même écran	À FAIRE · VOUS
Récupérer les clés publiques <code>appL_...</code> et <code>goog_...</code>	Apps & providers → API keys	À FAIRE · VOUS
Importer les produits des deux boutiques (mêmes identifiants qu'en D.1)	Product catalog → Products → Import	À FAIRE · VOUS
Notifications serveur Apple et Google vers RevenueCat	Dans chaque app : URL et sujet fournis par RevenueCat	À FAIRE · VOUS
« Restore behavior » → Keep with original App User ID	Project settings	À FAIRE · VOUS
Centre client (textes en français)	Tools → Customer Center	À FAIRE · VOUS
Prix des 7 produits de la boutique de test (développement)	Product catalog → chaque produit Test Store	À FAIRE · VOUS
Clés <code>REVENUECAT_IOS_KEY</code> et <code>REVENUECAT_ANDROID_KEY</code> en secrets GitHub, et transmises par la CI	<code>.github/workflows/mobile-livraison.yml</code>	À FAIRE · CLAUDE

Sans les clés `appL_` / `goog_` dans la version envoyée, l'app achète directement par Apple et Google (`in_app_purchase`), ce qui fonctionne aussi, vérifié par notre serveur. Il faut alors poser `GOOGLE_PLAY_SERVICE_ACCOUNT_JSON` (étape C) et les URL de notifications de E.8 et F.7. **Choisissez une seule voie pour la version 1.** Recommandation : RevenueCat, déjà branché, qui gère les cas compliqués (renouvellements, remboursements, changements de formule).

Étape H — Notifications, Firebase, connexion Apple et Google

1. **Clé APNs dans Firebase** **À FAIRE · VOUS** : Firebase Console → Paramètres du projet `une-facture-pro` → Cloud Messaging → app iOS → importer la clé APNs (.p8 de B.3, avec Key ID et Team ID `CXSZ6TVWHF`).
2. **Capacité Push** cochée sur l'identifiant d'app (E.1). Le fichier d'autorisations passe en production à l'archivage.
3. **Empreintes Android** dans Firebase (F.5), sans quoi Google Sign-In échoue en production.
4. **Domaines autorisés** Firebase (étape C).
5. **Sign in with Apple** : service activé dans Firebase Authentication avec Team ID, Key ID et clé privée. À tester sur un **vrai iPhone** avec la version TestFlight.
6. Crashlytics : **FAIT** actif dans les versions publiées, rapports anonymes.

Étape I — Construire et envoyer les versions (CI, Shorebird)

La chaîne est prête mais n'a jamais servi. Le workflow GitHub `mobile-livraison.yml` se lance à la main. Il construit avec Shorebird (pour pouvoir corriger ensuite sans repasser par les boutiques), puis envoie sur la piste interne de Google et sur TestFlight.

I.1 — Secrets GitHub à poser À FAIRE · VOUS

Dépôt GitHub → Settings → Secrets and variables → Actions :

Secret	Contenu
SHOREBIRD_TOKEN	console.shorebird.dev → API Keys (l'app Shorebird existe déjà : <code>2cfc40e2-...</code>)
ANDROID_KEYSTORE_BASE64	<code>base64 -i upload-unefacturepro.jks pbcopy</code>
ANDROID_KEYSTORE_PASSWORD , ANDROID_KEY_ALIAS (upload), ANDROID_KEY_PASSWORD	Ceux de <code>android/key.properties</code>
PLAY_SERVICE_ACCOUNT_JSON	JSON du compte de service (B.3)
APPSTORE_ISSUER_ID , APPSTORE_KEY_ID , APPSTORE_PRIVATE_KEY	Clé API App Store Connect (B.3)
IOS_CERT_P12_BASE64 , IOS_CERT_PASSWORD	Certificat « Apple Distribution » exporté en .p12 depuis le Trousseau
REVENUECAT_IOS_KEY , REVENUECAT_ANDROID_KEY	Clés publiques RevenueCat (étape G). La CI devra les transmettre À FAIRE · CLAUDE

I.2 — Lancer la première version

- Vérifier la version dans `mobile/apps/unefacturepro/pubspec.yaml` : `version: 1.0.0+1`. Chaque nouvel envoi aux boutiques demande un numéro de build plus grand (+2, +3...).
- GitHub → Actions → « mobile-livraison » → Run workflow → mode **release**, canal **test**.
- Android : l'AAB arrive sur la piste interne. La **toute première fois**, le déposer à la main (F.6).
- iOS : la version arrive dans TestFlight après 10 à 30 minutes de traitement. Ajouter les testeurs internes.
- Contrôles automatiques de la CI : pages de 16 Ko (Android), SDK iOS 26 et présence du manifeste de confidentialité.

Contrôles manuels conseillés sur l'artefact Android (déjà écrits dans `STORE_REVIEW_NOTES.md §4`) : `aapt2 dump badging (targetSdk 36)`, `aapt2 dump permissions` (liste attendue en annexe 3) et `apksigner verify --print-certs`, qui ne doit **pas** afficher « Android Debug ».

Étape J — Tests sur vrais téléphones, avant de soumettre

À faire avec les versions TestFlight et piste interne, **pas** avec une version de développement.

- ☐ Connexion avec le compte de démonstration, par e-mail **et** par numéro.
- ☐ « Continuer avec Apple » sur iPhone, et « Continuer avec Google » sur Android et iPhone.

- ☐ Premier appui sur le micro : la feuille d'accord IA s'affiche. Refuser : rien ne part, le reste marche. Accepter : la phrase de démonstration crée la facture.
- ☐ Créer, émettre, partager une facture en PDF (WhatsApp, e-mail) et l'exporter en Excel.
- ☐ Achat d'un abonnement en bac à sable ou en test de licence, puis « Restaurer mes achats ». L'écran « Mon abonnement » change de formule.
- ☐ Achat d'une recharge, qui alimente la réserve.
- ☐ « Gérer mon abonnement » (centre client RevenueCat) s'ouvre.
- ☐ Suppression de compte avec un compte jetable, par mot de passe **et** avec un compte Apple.
- ☐ Notification push reçue (demande d'autorisation, puis réception), app fermée.
- ☐ Mode avion : messages clairs, aucun plantage.
- ☐ Lien « Confidentialité » dans l'app : ouvre la page complétée.
- ☐ Aucun prix en FCFA du site web, aucun lien vers un paiement web visible dans l'app.

Étape K — Soumettre, et répondre à un refus

K.1 — Apple

- 1. Version 1.0 → tout est vert → **Ajouter pour vérification** → **Soumettre à la vérification**.
- 2. Délai habituel : 24 à 48 h. Les abonnements sont vérifiés en même temps que la version.
- 3. Approuvée : « Publier cette version » le jour choisi.

K.2 — Google

- 1. Après l'accès à la production (F.9) : Production → nouvelle version → examen par Google, de quelques heures à quelques jours.
- 2. Déploiement progressif conseillé.

K.3 — Refus les plus probables, et la réponse prévue

Motif	Ce qui le déclenche	Réponse ou correctif
Apple 2.1, informations incomplètes	Connexion de démonstration qui échoue, app vide	Compte du chapitre 2. Vérifier la connexion la veille.
Apple 5.1.1, confidentialité	Page avec des crochets, ou qui ne cite pas une donnée déclarée	Étape A, et cohérence avec l'annexe 2
Apple 5.1.1(v), suppression de compte	Suppression introuvable, ou accès Apple non révoqué	Indiquer le chemin Plus → Compte → Supprimer mon compte. Poser les clés APPLE_* (étape C).
Apple 5.1.2(i), IA tierce	Données envoyées à une IA sans accord explicite	Montrer la feuille d'accord qui nomme DeepSeek, le refus possible et le retrait dans les réglages.
Apple 3.1.1, achats	Contenu payant débloqué hors achat intégré, ou lien vers un paiement externe	Aucun prix web ni lien dans l'app. Les « paiements » visibles sont ceux des clients du commerçant, sans transaction dans l'app.
Apple 3.1.2, abonnements	Écran d'achat sans durée, sans prix ou sans liens	La feuille d'achat affiche le prix de la boutique, le renouvellement mensuel, la résiliation, la confidentialité et les conditions.
Apple 4.8, connexion	Google proposé sans Apple	Sign in with Apple, en premier sur iPhone
Apple 2.3, métadonnées	Captures ne montrant pas l'app réelle, ou prix dans les captures	Captures réelles, sans prix web
Google, données utilisateur	Data safety et politique qui se contredisent	Annexe 2, recopiée à l'identique
Google, autorisations	USE_FULL_SCREEN_INTENT	F.4 : la retirer
Google, accès refusé	Pas d'instructions de connexion	Rubrique « Accès à l'application » (chapitre 2)

Chaque refus reçu se consigne dans STORE_REVIEW_NOTES.md §7 : guideline citée, réponse envoyée, correctif. On répond toujours poliment, en anglais, dans le centre de résolution, en citant le chemin exact dans l'app.

Annexe 1 — Textes prêts à coller

Apple : sous-titre (30 caractères max)

Vos factures dictées à la voix

Apple : texte promotionnel (170 caractères max)

Dites votre facture à voix haute : unefacture.pro l'écrit, calcule en FCFA et l'envoie en PDF sur WhatsApp. Simple, rapide, pensé pour les commerçants.

Apple : mots-clés (100 caractères max, séparés par des virgules)

facture,devis,facturation,FCFA,commerçant,voix,dictée,PDF,WhatsApp,reçu,client,Abidjan,boutique

Google : description courte (80 caractères max)

Dictez vos factures à la voix, en FCFA, et envoyez-les en PDF sur WhatsApp.

Description complète (Apple et Google, 4 000 caractères max)

unefacture.pro est l'assistant de facturation des commerçants, artisans et petites entreprises de Côte d'Ivoire et d'Afrique de l'Ouest.

Vous parlez, il écrit. Dites simplement : « Crée une facture pour Konaté : trois chaussures à deux mille, un pagne à cinq mille ». L'assistant prépare la facture, calcule les montants en FCFA, la numérote et la met en forme. Vous vérifiez, vous envoyez.

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

- Dictée une facture ou un devis à voix haute, ou l'écrire à la main
- Corriger une facture à la voix : « change le prix du pagne »
- Envoyer la facture en PDF par WhatsApp, e-mail ou SMS
- Exporter en Excel
- Retrouver vos clients et vos articles, ajoutés automatiquement
- Noter les paiements reçus (Wave, Orange Money, MTN, Moov, espèces) et savoir qui vous doit encore
- Importer vos anciennes factures (PDF, Excel, photos)
- Gérer plusieurs entreprises depuis un seul compte
- Mettre votre logo et vos mentions légales (RCCM, NCC)

SIMPLE ET SANS PIÈGE

L'application est gratuite, avec une utilisation mensuelle de l'assistant. Les formules Artisan et Commerçant donnent plus d'utilisation, par abonnement mensuel dans l'application. Si votre utilisation du mois est épuisée, l'assistant se met en pause, mais vous continuez à créer, envoyer et exporter vos factures à la main : vos données restent toujours accessibles.

VOS DONNÉES

L'assistant utilise une intelligence artificielle (DeepSeek) : l'application vous demande votre accord avant tout envoi, et vous pouvez le retirer à tout moment. La reconnaissance vocale est celle de votre téléphone. Vous pouvez supprimer votre compte et toutes vos données depuis l'application.

Abonnements : renouvellement automatique chaque mois, résiliable à tout moment dans les réglages de votre compte App Store ou Google Play, au moins 24 heures avant la fin de la période.

Confidentialité : <https://unefacture.pro/confidentialite>

Notes pour les relecteurs (Apple « Notes » / Google « Accès à l'application »), en anglais

Demo account (production, pre-filled with 1 company, 3 clients and 5 invoices):

Email: revue@unefacture.pro (or phone: 0700000077)

Password: Revue-ni76zt-2026!

No SMS code is required to sign in with this account.

What the app does: an invoicing assistant for small businesses in Côte d'Ivoire. Tap the microphone and say (in French): "Crée une facture pour Konaté : trois chaussures deux mille, un pagne cinq mille". The app drafts, totals (FCFA) and numbers the invoice, which can be shared as PDF.

AI consent (5.1.2): before the first voice/import request, a sheet names the third-party AI provider (DeepSeek) and asks for consent. If you decline, nothing is sent and the rest of the app keeps working. Consent can be withdrawn in More > Account > AI assistant. Speech recognition is the device's own; no audio is sent to our servers.

In-app purchases (3.1.1): the app is free with a monthly AI usage quota. More usage is sold only through auto-renewable subscriptions (More > My subscription) and consumable top-ups, all via In-App Purchase. No external payment links or web prices are shown. "Restore purchases" is on the same screen. When the quota runs out, only the AI assistant pauses: invoices can still be created, edited, sent and exported manually; no data is ever locked.

Account deletion (5.1.1(v)): More > Account > Delete my account. Accounts created with Sign in with Apple are also revoked on Apple's side.

Sign in with Apple is offered first on iPhone, alongside Google (4.8).

"Payments" visible in the app are payments that the merchant's own customers made to them, recorded manually; no transaction goes through the app.

Les mêmes notes, en français (Google, si vous préférez)

Compte de démonstration (production, avec 1 entreprise, 3 clients et 5 factures) :

E-mail : revue@unefacture.pro (ou numéro : 0700000077)

Mot de passe : Revue-ni76zt-2026!

Aucun code SMS n'est demandé pour ce compte.

Appuyez sur le micro et dites : « Crée une facture pour Konaté : trois chaussures deux mille, un pagne cinq mille ». L'accord pour l'IA (DeepSeek) est demandé avant le premier envoi ; un refus n'empêche pas d'utiliser le reste de l'app. Suppression du compte : Plus → Compte → Supprimer mon compte. Abonnements et recharges uniquement par achat intégré (Plus → Mon abonnement).

Annexe 2 — Déclarations de confidentialité

Ces trois documents doivent dire **la même chose** : App Privacy chez Apple, Data safety chez Google et la page /confidentialite. Pour toutes les lignes, sauf mention contraire : **collectée, liée à l'utilisateur**, finalité « **Fonctionnalité de l'app** », **aucun suivi, non partagée** (DeepSeek, Firebase, RevenueCat, Mon SMS Pro et l'hébergeur sont des sous-traitants), **chiffrée en transit, supprimable sur demande**.

Donnée	Pourquoi	Apple (App Privacy)	Google (Data safety)
Nom	compte, factures	Coordonnées › Nom	Infos personnelles › Nom
E-mail	connexion	Coordonnées › Adresse e-mail	Infos personnelles › Adresse e-mail
Téléphone	compte, entreprise, clients	Coordonnées › Numéro de téléphone	Infos personnelles › Numéro de téléphone
Adresse	entreprise, clients	Coordonnées › Adresse physique	Infos personnelles › Adresse
Un contact choisi	créer un client	Contacts	Contacts
Photos importées, logo	import, en-tête	Contenu utilisateur › Photos ou vidéos	Photos et vidéos › Photos
Factures, texte dicté, PDF et Excel	le service	Contenu utilisateur › Autre contenu	Fichiers et documents › Activité › Autre contenu généré
Coordonnées bancaires saisies	pied de facture	Infos financières › Autres infos financières	Infos financières › Autres
Identifiant de compte	session	Identifiants › ID utilisateur	Identifiants › ID utilisateur
Jeton de notification	notifications push	Identifiants › ID de l'appareil	Identifiants › Identifiants de l'appareil ou autres
Achats	abonnement, recharges	Achats › Historique d'achats	Infos financières › Historique des achats
Rapports de plantage	corriger les plantages	Diagnostics › Données de plantage, non liées	Infos et performances › Journaux de plantage, non liés

Pas d'analytics, pas d'identifiant publicitaire, pas de localisation. La voix n'est pas collectée : seul le texte reconnu par le téléphone part, et il fait partie de « Autre contenu ». Côté Google, cocher aussi « Les utilisateurs peuvent demander la suppression des données ».

Annexe 3 — Permissions et leur justification

iOS (textes affichés à l'utilisateur, déjà dans l'app)

Permission	Texte
Micro	« Le micro sert à dicter tes factures à voix haute. »
Reconnaissance vocale	« La reconnaissance vocale transforme ce que tu dis en facture. »
Appareil photo	« L'appareil photo sert à photographier tes factures papier et le logo de ton entreprise. »
Photos	« Tes photos servent à importer tes factures et à choisir ton logo. »
Contacts	« Tes contacts servent à créer un client sans tout réécrire. »

Réseau local	Développement seulement, jamais demandé par une version publiée
--------------	---

Android (manifeste fusionné)

Permission	Justification
RECORD_AUDIO	dictée
CAMERA (matériel non requis)	photo de facture, logo
READ_CONTACTS	créer un client depuis un contact choisi
POST_NOTIFICATIONS, VIBRATE, WAKE_LOCK, réception FCM	notifications
INTERNET, ACCESS_NETWORK_STATE	API
com.android.vending.BILLING	achats intégrés
USE_BIOMETRIC, USE_FINGERPRINT	ajoutées par une dépendance, à vérifier (je regarde laquelle et si elle sert)
READ_EXTERNAL_STORAGE	ajoutée par une dépendance, sans effet à partir d'Android 13. À limiter par <code>maxSdkVersion</code> À FAIRE · CLAUDE
USE_FULL_SCREEN_INTENT	rappels « alarme ». À retirer pour la version 1 (F.4)

Annexe 4 — Variables, clés et secrets

Élément	Où il vit	État
Clé d'upload Android (upload)	android/key.properties (local, hors Git) et secrets GitHub	Créée, à sauvegarder
Fichiers Firebase (google-services.json, GoogleService-Info.plist)	Dans le dépôt (valeurs publiques)	FAIT
Clé RevenueCat de test test_...	mobile/apps/unefacturepro/.env v.dev	FAIT, ignorée en release
REVENUECAT_IOS_KEY / REVENUECAT_ANDROID_KEY	.env.prod du mobile et secrets GitHub	À FAIRE
REVENUECAT_SECRET_KEY, _PROJECT_ID, _WEBHOOK_AUTH	Coolify, API	FAIT
APPLE_CLIENT_ID, APPLE_TEAM_ID, APPLE_KEY_ID, APPLE_PRIVATE_KEY	Coolify, API	À FAIRE
GOOGLE_PLAY_SERVICE_ACCOUNT_JSON, GOOGLE_PLAY_RTND_TOKEN	Coolify, API	À FAIRE (si pas RevenueCat sur Android)
SMS_API_KEY, SMS_COMPANY_ID	Coolify, API	À FAIRE avant le lancement
Secrets GitHub de la CI (I.1)	GitHub → Settings → Secrets	Inconnu, à vérifier
Clés .p8 Apple (API, achats intégrés, APNs, Sign in with Apple)	Gestionnaire de mots de passe	À FAIRE
Mot de passe du compte de démonstration	Ce document	FAIT

Annexe 5 — Liste de contrôle finale

Vous

- ☐ Adhésion Apple active ; accord Apps payantes, banque, fiscalité ; Small Business ; statut DSA
- ☐ Compte Play vérifié ; profil de paiement ; statut DSA
- ☐ Les cinq informations légales envoyées à Claude (A.1) ; e-mail de contact créé
- ☐ Clés .p8 Apple (4) et compte de service Google créés et rangés
- ☐ Grille de formules validée (D.2) ; prix mobiles choisis
- ☐ App créée dans App Store Connect et dans la Play Console
- ☐ Capacités de l'identifiant d'app (Push, Sign in with Apple, achats intégrés)
- ☐ Secrets GitHub posés (I.1)
- ☐ Premier AAB déposé à la main ; Play App Signing ; empreintes SHA dans Firebase
- ☐ Test fermé Google lancé avec 12 testeurs (**au plus tôt**)
- ☐ Produits créés chez Apple et Google ; RevenueCat : apps, clés, import, restauration, centre client
- ☐ Clé APNs dans Firebase ; domaines autorisés Firebase
- ☐ Fiches : captures, textes (annexe 1), App Privacy et Data safety (annexe 2), questionnaires d'âge
- ☐ Tests sur vrais téléphones (étape J)
- ☐ Soumission Apple ; demande d'accès à la production Google après 14 jours

Claude, sur votre demande

- ☐ Remplir les pages légales et compléter la politique de confidentialité ; page de suppression (comptes Apple et Google)
- ☐ Pages `/aide` et, si souhaitée, `/conditions`
- ☐ Créer les formules en production (ou déployer la console d'administration)
- ☐ Poser les variables `APPLE_*`, Google et SMS sur l'API, puis redéployer
- ☐ Retirer `USE_FULL_SCREEN_INTENT` ; limiter `READ_EXTERNAL_STORAGE` ; vérifier les permissions biométriques
- ☐ iPhone seul (si vous le décidez) ; mise à jour de `PrivacyInfo.xcprivacy` (ID de l'appareil, achats)
- ☐ Clés RevenueCat transmises par la CI
- ☐ Captures aux bonnes tailles, icône 512 px, image de présentation 1024 × 500
- ☐ Mettre à jour `STORE_REVIEW_NOTES.md` (compte de démonstration, SMS, push)

Sources : `mobile/apps/unefacturepro/STORE_REVIEW_NOTES.md`, `docs/ACHATS_INTEGRES.md`, `docs/AUTH_GOOGLE_APPLE.md`, `docs/CRASHLYTICS_NOTIFICATIONS.md`, le code de l'app, et des vérifications en production faites le 5 octobre 2026 (pages, variables, formules, compte de démonstration). Les règles des boutiques évoluent : en cas de doute, la console affichée fait foi.