

CODICE ETICO AICDC

1. INTRODUZIONE

Il presente codice etico definisce l'insieme di principi di comportamenti che rispecchiano particolari criteri di adeguatezza e opportunità, nonché esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività assunti dall'Associazione Italiana Content & Digital Creators (di seguito “Associazione”).

Il presente documento regola inoltre il complesso di diritti e responsabilità che l'Associazione assume espressamente nei confronti di coloro con i quali interagisce nello svolgimento della propria attività.

Il codice ha lo scopo di introdurre e rendere vincolanti nell'Associazione i principi e le regole di condotta rilevanti ai fini della ragionevole prevenzione dei reati indicati nel D. Lsg. n. 231/2001.

Il presente codice etico è il risultato di una elaborazione collegiale e condivisa che comprende un nucleo di valori essenziali a tutela della figura dell'influencer, del content creator, del blogger e di chiunque sia attivo in forma digitale su piattaforme note o di futura invenzione, nonché dei talent manager e operatori di agenzie e centri media .

È responsabilità di tutti gli associati osservarne i principi e le politiche, promuoverne la diffusione e farsi portatori del messaggio nella sua concreta applicazione.

2. MISSIONE

L'Associazione Italiana Content & Digital Creators nasce, senza fini di lucro, nel 2023 con lo scopo di supportare, aggregare e rappresentare la categoria degli influencer, dei content creator, dei blogger e di chiunque sia attivo in forma digitale

su piattaforme note o di futura invenzione, nonché dei talent manager e degli operatori di agenzie e centri media. L'associazione si propone di tutelare gli interessi morali, professionali ed economici di tutti i propri associati e di intraprendere ogni iniziativa per ottenere il completo riconoscimento dei loro diritti.

L'Associazione si propone altresì di fornire prestazioni di mutua utilità come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, supporto e assistenza, anche sotto il profilo umano e psicologico attraverso operatori e professionisti abilitati e qualificati e/o attraverso workshop periodici per lo sviluppo della propria carriera, nonché si propone di fornire servizi professionali specializzati, anche mediante stipula di convenzioni.

L'Associazione promuove la cultura solidaristica degli associati e adotta ogni iniziativa utile ai fini dell'erogazione di strumenti assistenziali volti alla tutela della salute e, più in generale, alla qualità di vita degli associati, aderendo anche a enti che perseguono fini analoghi.

L'Associazione si fa promotrice di iniziative utili allo sviluppo e al sostegno dell'attività dei propri associati, con particolare riferimento alle attività di promozione e approfondimento della cultura digitale e dei modelli di insegnamento dei valori ai giovani come veicolo di educazione sociale. Proprio per questi motivi l'Associazione pone particolare attenzione anche allo sviluppo del rapporto personale dell'utente con cui entra in contatto, attenzione indispensabile per offrire un valido supporto e rappresentare al meglio la categoria verso terzi.

3. ADOZIONE DEL CODICE ETICO E DESTINATARI

Con l'adozione del presente codice l'Associazione ha inteso definire regole chiare, procedure e valori morali a cui uniformarsi.

Il codice etico è diretto agli organi statutari ed ai loro componenti, ai dipendenti, ai prestatori di lavoro, anche temporaneo e volontario, ai consulenti e collaboratori a qualunque titolo, ai procuratori e a qualsiasi soggetto che possa agire in nome e per conto dell'Associazione, a tutti coloro che direttamente o

indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con l'associazione e operano per perseguirne gli obiettivi, nonché tutti gli associati (di seguito “destinatari” del presente codice).

I destinatari del presente codice sono tenuti ad apprendere i contenuti e a rispettare i precetti del codice che sarà messo loro a disposizione.

In particolare, l'Associazione, nel fissare i propri obiettivi, si impegna ad ispirarsi ai principi contenuti nel codice, si impegna a darne effettiva attuazione e diffusione all'interno e all'esterno dell'ente.

Chi rappresenta l'Associazione, oltre al rispetto alle normative vigenti, si impegna ad adeguare le modalità di prestazione dell'attività lavorativa alle finalità e alle disposizioni previste dal presente codice, tanto nei rapporti interni, quanto nei rapporti con soggetti esterni all'ente e, in particolar modo, con le Pubbliche Amministrazioni e le altre Autorità Pubbliche.

Gli associati si impegnano ad agire e comportarsi in linea con quanto indicato nel presente codice, nonché a segnalarne tutte le violazioni non appena ne vengano a conoscenza.

L'Associazione si impegna ad assicurare l'aggiornamento e la revisione del Codice per adeguarlo all'evoluzione delle normative e del contesto sociale; a predisporre strumenti di supporto per fornire chiarimenti in merito all'attuazione delle disposizioni del codice; ad adottare un sistema di sanzioni per colpire le eventuali violazioni, tra cui la perdita dello status di socio; ad assicurare la riservatezza di chi segnali eventuali violazioni, fatti salvi gli obblighi di legge o i casi in cui la segnalazione abbia il solo scopo di danneggiare l'interessato; a verificare periodicamente il rispetto e l'osservanza del codice.

4. PRINCIPI ETICI

L'Associazione e gli associati rispettano la vigente normativa nazionale e internazionale, le leggi e gli atti normativi equiparati nelle materie ad essi attinenti applicandole con rettitudine ed equità.

Gli associati esprimono liberamente le proprie opinioni in maniera indipendente e incondizionata. Ogni giudizio, recensione, consiglio o suggerimento è del tutto personale ed autonomo, anche nei casi in cui l'associato sia brand ambassador o collabori con il brand, poiché è libero di decidere di volta in volta se aderire o meno, nel rispetto del codice e della sua etica personale e professionale. I contenuti promossi sul web da ogni associato sono frutto della loro creatività e non derivanti da alcuna strategia commerciale, salvo il caso in cui non venga reso noto che il contenuto diffuso ha carattere pubblicitario. Questo principio consente agli interlocutori di prendere decisioni autonome basate solo sulla fiducia e sulla credibilità di questi ultimi.

Quando gli associati sponsorizzano un brand con fine promozionale sono tenuti ad indicarlo, affinché l'utente sia informato e consapevole del carattere promozionale del contenuto. Le dinamiche concorrenziali non devono cagionare danni agli altri professionisti.

Gli associati, nel rispetto della libertà di espressione sancita dalla costituzione, consapevoli della portata del messaggio che trasmettono, quando pubblicano contenuti non devono ricorrere ad affermazioni ed espressioni discriminatorie e non devono travalicare i limiti di verità e pertinenza. Gli associati si impegnano, inoltre, a segnalare, rimuovere o nascondere i commenti a carattere offensivo e discriminatorio.

L'associato è responsabile personalmente dei propri contenuti, si impegna a non pubblicare contenuti che violino l'obbligo di riservatezza, di cui non ne possieda i diritti o che siano tutelati da copyright. L'Associazione non è responsabile di eventuali violazioni di legge compiute dai singoli associati ma può riservarsi di applicare sanzioni interne tra cui la perdita dello status di socio.

L'Associazione rispetta i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo pari opportunità. Non consente comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio basato su opinioni politiche e sindacali, orientamento religioso, sessuale, etnia o genere, stato di salute o in generale su qualunque caratteristica della persona umana.

Gli associati si impegnano ad operare con dignità e decoro, rispettando l'onore e la

reputazione altrui. I contenuti pubblicati non devono contenere affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale o tali da poter essere ritenuti volgari o riprovevoli.

Gli associati, inoltre, non devono offendere le convinzioni morali, civili e religiose della persona umana, rispettandola in tutele sue forme ed espressioni.

Le affermazioni degli associati non devono avere un contenuto illecito o dannoso che possa nuocere alla integrità psichica e morale dei minori. Il contenuto pubblicato non deve indurre il minore a violare norme di comportamento socialmente accettate, compiere azioni o esporsi a situazioni pericolose, nonché infondergli un senso di inadeguatezza. Gli associati devono invece erigersi quali modelli da seguire, dando il buon esempio.

Gli associati si impegnano a trattare ogni informazione ottenuta in relazione alla prestazione oggetto del contratto come riservata e a non divulgarla se non nei limiti dell'uso di tali informazioni e nel rispetto del principio di trasparenza.

I rapporti con i terzi e i propri committenti sono improntati alla massima lealtà, che consiste nella fedeltà alla parola data, alle promesse e ai patti nonché ad agire con la responsabilità dell'art. 1375 cc.

Tutti i comportamenti devono essere posti in essere garantendo correttezza, completezza, uniformità e tempestività d'informazione, secondo le linee dettate dalle leggi e dalle migliori prassi del mercato, con particolare riferimento a quelle disposte dall'antitrust.

Le prestazioni devono essere eseguite con la massima diligenza e accuratezza, seguendo i precetti dell'art. 1176 cc.

Nell'ambito della considerazione primaria per lo sviluppo della persona, l'associazione pone la condivisione della conoscenza, dello sviluppo personale e professionale tra le priorità della propria attività, con particolare attenzione all'incremento e alla condivisione di valori legati all'accrescimento delle persone.

5. MODALITA' DI ATTUAZIONE

Il presente codice è portato a conoscenza di tutti i soggetti interni ed esterni interessati o coinvolti dalle attività dell'associazione mediante apposite attività di comunicazione e formazione.

Gli associati si impegnano ad osservare i principi e le disposizioni del presente Codice in ogni sua parte.

In caso di violazioni del Codice Etico l'Associazione adotta, nei confronti dei responsabili delle violazioni stesse, laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi dell'ente, provvedimenti disciplinari che possono andare dalla sospensione sino all'allontanamento dall'associazione dei responsabili medesimi, oltre al risarcimento dei danni eventualmente derivati dalle violazioni.

L'inosservanza delle norme del Codice da parte di membri degli organi sociali può comportare l'adozione, da parte degli organismi competenti, delle misure più idonee previste e consentite dalla legge.

Le violazioni delle norme del Codice Etico da parte del personale dipendente costituiscono un inadempimento delle obbligazioni derivanti da rapporto di lavoro, con ogni conseguenza contrattuale e di legge, anche con riferimento alla rilevanza delle stesse quale illecito disciplinare.

Le violazioni commesse da fornitori e collaboratori esterni saranno sanzionabili in conformità a quanto previsto nei relativi incarichi contrattuali, salvo più rilevanti violazioni di legge.

Le violazioni possono essere segnalate sia da soci che da soggetti esterni all'associazione.

6. DISPOSIZIONI FINALI

Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente Codice dovrà essere apportata con le stesse modalità adottate per la sua approvazione iniziale.

Il presente Codice Etico è annualmente fatto oggetto di verifica ed eventuale aggiornamento da parte del Consiglio Direttivo.