



# COLINE RUBINO

COLINE.RUBINO@GMAIL.COM

+336-86-34-59-83

Toulon / Paris, FR

## EXPÉRIENCES

**CATERING - UCLA, Los Angeles, USA**  
Nov 2024 - Juin 2025

**Service événementiel** en milieu universitaire, avec une interaction client professionnelle dans le respect des procédures opérationnelles. **Travail en équipe** au sein de groupes de 2 à plus de 30 personnes dans des **environnements à forte cadence**.

**CONSEILLÈRE VENTE - Histoire d'Or, Hyères**  
Juin-Sept 2022 & Juin-Août 2024

**Service client** personnalisé en joaillerie, **gestion** de la **relation client**, des **stocks** et du **service après-vente**, réalisation de perçages d'oreilles et mise en œuvre du **merchandising**, avec une prise en charge de plus de 15 clients par jour.

**CONSEILLÈRE VENTE - Printemps, Toulon**  
Oct 2023

**Service client** et **suivi de clientèle** dans plusieurs départements (chaussures, sacs, denim), **gestion** des stocks et du **service après-vente** dans un environnement retail dynamique.

**CONSEILLÈRE VENTES - Stage | Dolce&Gabbana, Cannes**  
Juil 2023 - Sept 2023  
+ lettre de recommandation du directeur Alexandre Mouton

**Service client haut de gamme**, conseils en style personnalisés dans un environnement de luxe. **Soutien à une équipe** de vente de 20 personnes, **gestion des stocks** et **création de contenus** visuels mettant en valeur des looks mode afin d'enrichir l'expérience en boutique.

**HÔTESSE - Tournoi international de tennis, France**  
Mai 2023

Accueil des **invités VIP**, gestion des **accès aux espaces premium** et **assistance** sur site lors de matchs de haut niveau, **gestion de foules** de plus de 100 personnes dans un **environnement à forte pression**.

**CRÉATRICE DE CONTENU - TikTok (Mode & Chaussure)**  
Oct 2021 - Oct 2022

Contenus mode et chaussure à forte performance, totalisant **32 M+ de vues** et **6,2 M+ de likes**. Génération d'un **fort engagement organique** grâce à **l'analyse des tendances** et à un **storytelling stratégique**, avec des **collaborations** auprès de marques internationales (Steve Madden, Daniel Wellington, Typology).

## DIPLÔMES / ÉDUCATION

Marketing du Luxe | Bachelor    General Business | Certificat



## SOFT SKILLS

### Adaptabilité interculturelle

Déménagement de la France aux États-Unis à 21 ans, étude et travail dans un environnement américain.

### Empathie client & intelligence émotionnelle

Ventes de luxe (Dolce & Gabbana, Printemps, joaillerie) : lecture des clients, adaptation du ton, création de confiance.

### Travail en équipe

Expérience en équipes de 2 à plus de 30 personnes (catering UCLA, équipes retail luxe).

### Résilience & autonomie

Vie à l'étranger seule, gestion simultanée des études, du travail et des stages dans différents pays.

### Flexibilité & apprentissage rapide

Changement de secteur, adaptation rapide aux nouvelles règles et équipes.

### Gestion du stress

Gestion des périodes de forte affluence, clients VIP, pics de vente et événements.

## DOUBLE DIPLÔME EN BUSINESS GÉNÉRAL ET MARKETING DU LUXE | DIPLÔMÉE

Je viens d'obtenir mon diplôme en Marketing International et j'ai un fort intérêt pour le marketing et la communication. L'obtention d'un double diplôme m'a permis de développer une ouverture d'esprit internationale et a clarifié mon objectif de travailler à l'étranger.

Portfolio



LinkedIn

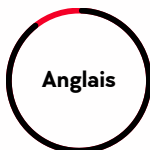
## CERTIFICATS

- > **ICDL** : Word (78%), PowerPoint (97%), Excel (78%)
- > **LVMH certificate** : 88%
- > **Analyses Marketing - University of Virginia**: 95%
- > **Fondations des Neurosciences - Johns Hopkins University**: 93.50%



Français

Langue maternelle



Anglais

Anglais - C1



Espagnol

Espagnol - B2