

참가 기업 모집용

From AI Technology to AI Business

ASTEEDA Executive Salon 2026 Global Track

프로그램 안내

한일 민간 오픈 이노베이션 기반의 AI 협력과 공동 사업 창출



Date

2026년 6월 11일(목) ~ 13일(토)



Venue

일본 나가노현 노자와 온천 마을 (Nozawa Onsen)



Organizer and Operator

Ryukyu ASTEEDA Sports Club Co., Ltd.



Prepared by Official Korean Partner & Korea Representative

Nina Kim

Founder & CEO, JOYFUL Labs.

왜 지금, 일본 진출을 '교류'에서 '사업화'로 바꿔야 하는가

일본 접점은 이미 형성됨

- JSAC, EdgeTech+, Interop Tokyo 등 다양한 일본 접점 보유
- 한국 중소기업 일본 거점 설립 : '22년 99개사 → '24년 208개사(KOTRA)

국내 기업들은 이미 다양한 방식으로 일본 접점을 만들어 왔습니다. 이제 필요한 것은 행사 참가 이력의 축적이 아니라, **Buyer·Partner·투자자**로 이어지는 **구조화된 사업화 전환**입니다

신뢰 기반 접근 필수

- Cold Outreach 상담화율(리드→상담) 2~5% (Sales Marker)
- 일본 BtoB 영업 평균 성약율(상담→계약 기준) : 10~30%
- JBIC(일본국제협력은행) 일본 제조업 30%+가 해외비중 확대·M&A 추진 중

기술력 이상의 '첫 신뢰': 일본 시장에서는 기술 우수성만큼 첫 신뢰와 적절한 소개 구조가 중요합니다. 따라서 실무자 중심의 단발성 접촉보다, **의사결정권자 중심의 폐쇄형 비즈니스 채널이 반드시 필요합니다.**

3 전환 전략: 노출에서 사업화로

전시/교류 중심으로는 실질적인 Buyer·Partner·투자 연결이 느립니다. 이번 프로그램의 목적은 단순 노출이 아니라 **확실한 전환(Conversion)**입니다.

전환율은 구조적으로 낮습니다

5~10%

전시회 리드→계약 전환율 (글로벌)

79일

일본 B2B 검토 평균

98.5%

단독 의사결정 불가 (稟議)

47%

1억엔 이상 구매 건에 1년 이상 검토 필요

EXISTING 기존 방식 (EXPO/전시)

- 실무자 중심의 단발성 접촉
- 명함 교환 수준의 얇은 관계
- 후속 계약 전환율 저조

ASTEEDA 사업화 전환 (SALON)

- ✓ C-Level 의사결정권자 직접 대면
- ✓ 소개기반의 신뢰 진입
- ✓ D+90 후속 관리까지 포함한 완결형 구조

◎ 이번 프로그램의 목표는 노출 확대가 아니라, **확실한 전환(Conversion)**입니다.

ASTEEDA는 '초청형 신뢰 플랫폼'입니다

일본 최대급 경영인 커뮤니티 기반, 민간 주도의 검증된 Trust Platform

ASTEEDA Salon

Executive Community

👑 Invitation Only

철저한 검증을 거친 참가자만 초청되는
폐쇄형 프라이빗 살롱

🗣️ C-Level Dialogue

실무자가 아닌 의사결정권자 중심의
즉각적인 비즈니스 논의 구조

Guarantor of Trust

상장사가 보증하는 신뢰 플랫폼

Ryukyu Asteeda (TOKYO PRO Market 상장 / 증권코드 7364)



3 Operating Philosophies



High-End Quality Membership

엄격한 기준을 통과한 최상위 비즈니스 리더십 커뮤니티



Trust-based System Reliability

단순 네트워킹을 넘어 신뢰를 시스템적으로 보증하는 구조



Performance Driven Results

실질적인 비즈니스 성과 창출을 최우선 목표로 하는 운영

“ 일본에서 가장 어려운 '첫 번째 신뢰의 장벽'을 플랫폼이 먼저 낮춰주는 구조입니다. ”

엑스포가 못하는 것 — ‘살롱’은 딜의 확률을 설계합니다

🏢 대규모 박람회(EXPO)의 한계
 "명함 교환"은 쉽지만 "의사결정"은 어렵습니다.

수만 명이 오가는 개방된 공간에서의 산만한 대화
 실무자 중심의 피상적 네트워킹으로 의사결정 지연
 단발성 만남으로 끝나는 휘발성 높은 관계

IVS 13,000명, Slush Tokyo 2,500명 → 규모는 크지만 밀도 낮음

👥 아스티다 살롱(Salon)의 가치
 치밀하게 설계된 우연이 신뢰를 만들고 계약을 앞당깁니다.

- ✔️ 검증된 리더 간의 폐쇄형 커뮤니티
- ✔️ 2박 3일 동행으로 형성되는 깊은 유대감
- ✔️ C-Level 간의 밀도 높은 시간 → Top-down 빠른 의사결정

1. 비즈니스 신뢰 전환 프로세스



2. 네트워킹을 ‘설계 가능한’ 프로세스로

구분	EXPO	ASTEEDA Salon
확률	Low Probability	High Probability
참가 방식	오픈	완전 초청제
참가자 레벨	혼합	C-Level 의사결정권자
매칭 방식	자율/우연	Double Opt-in 프리매칭
후속 관리	없음	D+7/30/90 체계적 팔로업

ASTEEDA Salon 포지셔닝 비교 요약

	IVS 일본 최대 규모 스타트업 컨퍼런스	B Dash Camp 초청제 기술 컨퍼런스	Slush Tokyo 글로벌 스타트업 축제	C-Level 신뢰 플랫폼
참가 규모	13,000명 대규모 군중	~700-1,000명 [미검증 추정치]	2,500명 이벤트 중심	1,000명+ /회 소수 정예 밀도 유지
참가 방식	오픈 (Ticket)	완전 초청제	오픈 (Ticket)	완전 초청제
참가자 레벨	혼합 (Mixed) 학생, 실무자, 일반인 다수	경영진·VC IT/스타트업 업계 한정	혼합 (Mixed) 젊은 세대(Youth) 중심	C-Level 의사결정권자 대기업/중견/상장사 임원급
크로스보더	글로벌 20%	일본 국내 중심	글로벌 지향	글로벌 트랙 신설
신뢰 보증	- 없음 -	VC 네트워크 기반	- 없음 -	상장사(7364) 보증
매칭 방식	자율 (Random)	비공식 (Informal)	자율 (Random)	Double Opt-in 사전 수요 기반 프리매칭
후속 관리	- 없음 -	- 없음 -	- 없음 -	D+7/30/90 체계적 팔로업 시스템



Why ASTEEDA?

단순 참가가 아닌 검증된 비즈니스 성과를 보장하는 유일한 플랫폼

참가자 권한
Decision Maker

매칭 품질
High-Quality

신뢰도
Listed Co.

아스티다 살롱: 검증된 개최 실적 및 주요 참가자

규모

Annual Visitors

35,000 +

연간 누적 방문자 수



Per Event

1,000 +

회당 경영자 참가 규모



Matching Record

208 Matches

단일 세션 최대 매칭



참가자

A. 대기업·초대형 (Conglomerates)

롯데홀딩스

미즈호 FG

일본 마이크로소프트

라쿠텐 그룹

스미토모 생명

후지쓰 (Fujitsu)

NTT 서일본

B. 증권·상장/플랫폼 (Public/Mid)

유저베이스 (Uzabase)

클라우드웍스

LisB

akippa

Photosynth

tripla

C. 스타트업/성장기업 (Growth)

TripleEyes

Algoage

XAION

DATA

EventHub

Relic

STATION Ai

D. 투자사 (VC/CVC)

GREE Ventures

OASIS FUND

NTT DOCOMO

Ventures

W fund

E. 정부·공공 (Government)

토미구스쿠시 (豊見城市)

Fukuoka Growth Next

FGN / 사쿠라인터넷

일본 스타트업 지원협회

F. 학계·연구 (Academia)

타마대학 (Tama Univ.)

마츠오 연구소 (Matsuo Lab)

Relic (산학연계)

주요 스피커

2024 Okinawa

140
Speakers

Dec 9-11, 2024
Naha Arts
Theater

Key Speakers

Rakuten Group

Hiroshi Mikitani
대표이사 회장 겸 사장

Japan M&A Center

Suguru Miyake
대표이사

Userbase

Yusuke Inagaki
대표이사 Co-CEO/CTO

kubell

Masaki Yamamoto
대표이사

SBI Holdings

Genki Oda
집행임원

Microsoft Japan

Kentaro Oda
Asia Azure GTM Manager

CyberAgent

Tetsuhito Soyama
상무집행임원CHO

Sakura Internet

Kunihiro Tanaka
대표이사

2025 Hokkaido

60
Speakers

Jun 19-21,
2025
Escon Field

Key Speakers

Kita no Tatsujin

Katsuhisa Kinoshita
대표이사

Timee

Ryo Ogawa
대표이사

Leading mark

Yuji Iida
대표이사

Knowledge Holdings

Tomoshi Michikawauchi
대표이사

Fujitsu

Kunikazu Matsumoto
시니어 에반젤리스트

Gaiax

Yuji Ueda
대표집행임원사장

Crowdworks

Ryo Sakai
집행임원 (M&A담당)

ZVC JAPAN (Zoom)

Norihiro Shimogaki
대표이사

2025 Okinawa

165
Speakers

Dec 4-6, 2025
Ginowan Convention
Ctr

Key Speakers

Mizuho Financial Group

Kazuhiko Chuman
집행임원 CBDO

Lotte Holdings

Genichi Tamatsuka
대표이사

Microsoft Japan

Motoaki Nishiwaki
업무집행임원 에반젤리스트

Vision

Kenichi Sano
대표이사

GREE Ventures

Takeshi Nemoto
파트너

NTT Docomo Ventures

Jun Yasumoto
대표이사

STATION Ai

Hirota Sahashi
대표이사

Hakuhodo

Koichiro Shima
집행임원

일본 시장 진입 3대 장벽 vs ASTEEDA 솔루션

한국 기업이 직면하는 구조적 문제를 해결하고 사업화 속도를 높이는 ASTEEDA의 접근법

⚠️ 3 Major Barriers

01. 첫 신뢰 부재 (Trust Deficit)

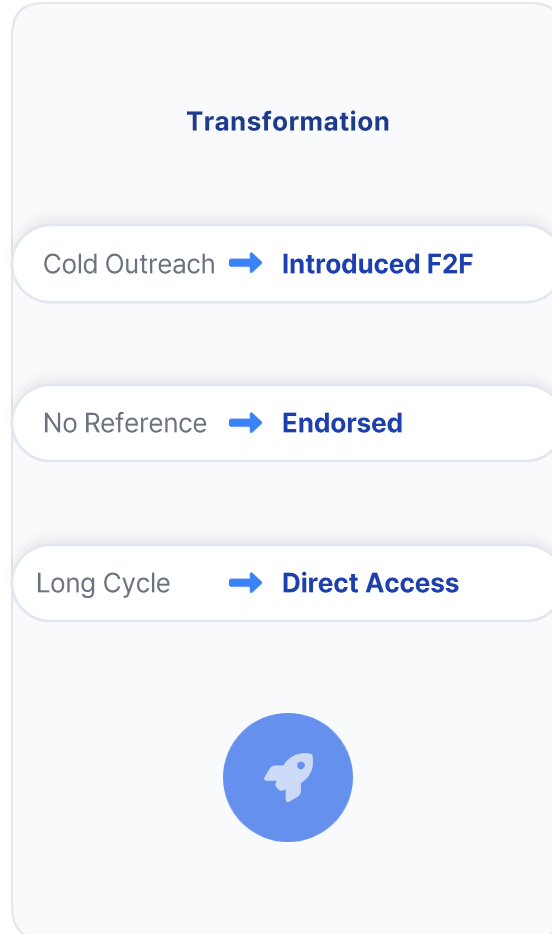
보수적인 도입 문화로 인해 **강력한 현지 레퍼런스** 없이는 미팅조차 잡기 어려운 구조적 한계 존재

02. 소개(紹介) 네트워크 부족

일본 비즈니스는 '**쇼카이(소개)**' 문화가 핵심. 신뢰할 수 있는 중재자의 추천 없이는 의사결정권자 접근 불가

03. 느린 의사결정 속도

실무자(Bottom-up) 위주의 접근은 링기(품의) 과정에서 시간이 소요되며, **리드 타임이 장기화**되어 모멘텀 상실



🔑 ASTEEDA Solutions

✔️ Invitation Only 신뢰 전이

TOKYO PRO Market 상장사(7364) 주최 초청 자체가 **1차 검증 (Endorsement)**으로 작용하여 초기 신뢰 장벽 제거

✔️ 소개 기반 매칭 (Double Opt-in)

운영진 및 후원 네트워크를 통해 **CxO 레벨과 직접 연결**. 상호 수락 (Double Opt-in) 기반으로 미팅 성사율 극대화

✔️ 다층 접촉 설계 (Bonding to Business)

세션 → 부스 → 조찬·오찬 미팅 → 1:1 미팅으로 이어지는 **단계적 관계 형성**을 통해 의사결정 속도 단축

한국 기업 일본 진출 성공 공식 (4단계)



성공을 위한 Enablement 지원

Double Opt-in 매칭
상호 동의 기반의 고품질 미팅

비즈니스 브러쉬업 멘토링
산업 전문 경영인/VC·CVC와의 상담 서비스

체계적 Follow-up
D+7 / D+30 / D+90 성과 관리

ASTEEDA 참가 ROI 시뮬레이션

투자(Investment) 대비 명확한 시점별 기대 성과(Return)와 중장기 가치 모델

초기 투자 (Investment)

기본 부스(Basic) 3일간 전시, 로고 노출, 기본 집기	600,000 JPY
피칭 세션(Pitching) 10분 발표 + 5분 Q&A, VIP 대상	900,000 JPY
1:1 비즈니스 매칭 3회 기준 (1회당 100,000 JPY)	300,000 JPY
Total Estimated	1,800,000 JPY

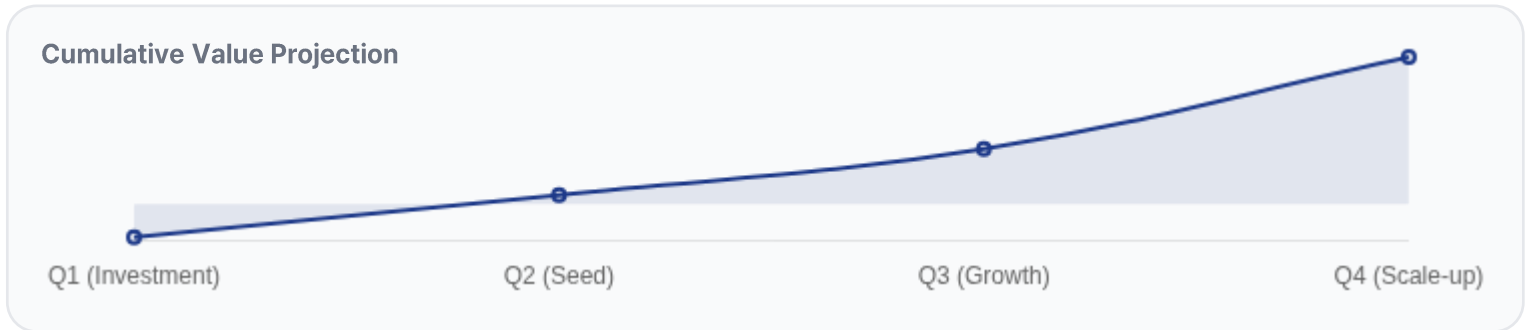
기대 성과 (Expected Return)

<p>단기 (3개월)</p> <p>Seed Stage</p> <ul style="list-style-type: none"> 레퍼런스 후보 1~2사 발굴 사내 PoC(Proof of Concept) 착수 잠재 파트너 리스트 확보 <p>Value 시장성 검증 & 초기 접점</p>	<p>중기 (6개월)</p> <p>Growth Stage</p> <ul style="list-style-type: none"> 유료 PoC 전환 2~3건 달성 파트너십 MOU 1건 체결 현지화(Localization) 완료 <p>Value 실질 매출 & 파트너십</p>	<p>장기 (12개월)</p> <p>Scale-up Stage</p> <ul style="list-style-type: none"> 총판/리셀러 본계약 후보화 후속 라운드 논의 착수 매출 파이프라인 구축 <p>Value 사업 확장 & 자본 유치</p>
---	---	---

ROI Model

$$ROI = (Revenue + Channel Value + Cost Saving) / Investment$$

Target Scenario
Top Partner 후보 1개사 확보 + 유료전환15 ~20% **1.5x ~ 4x**



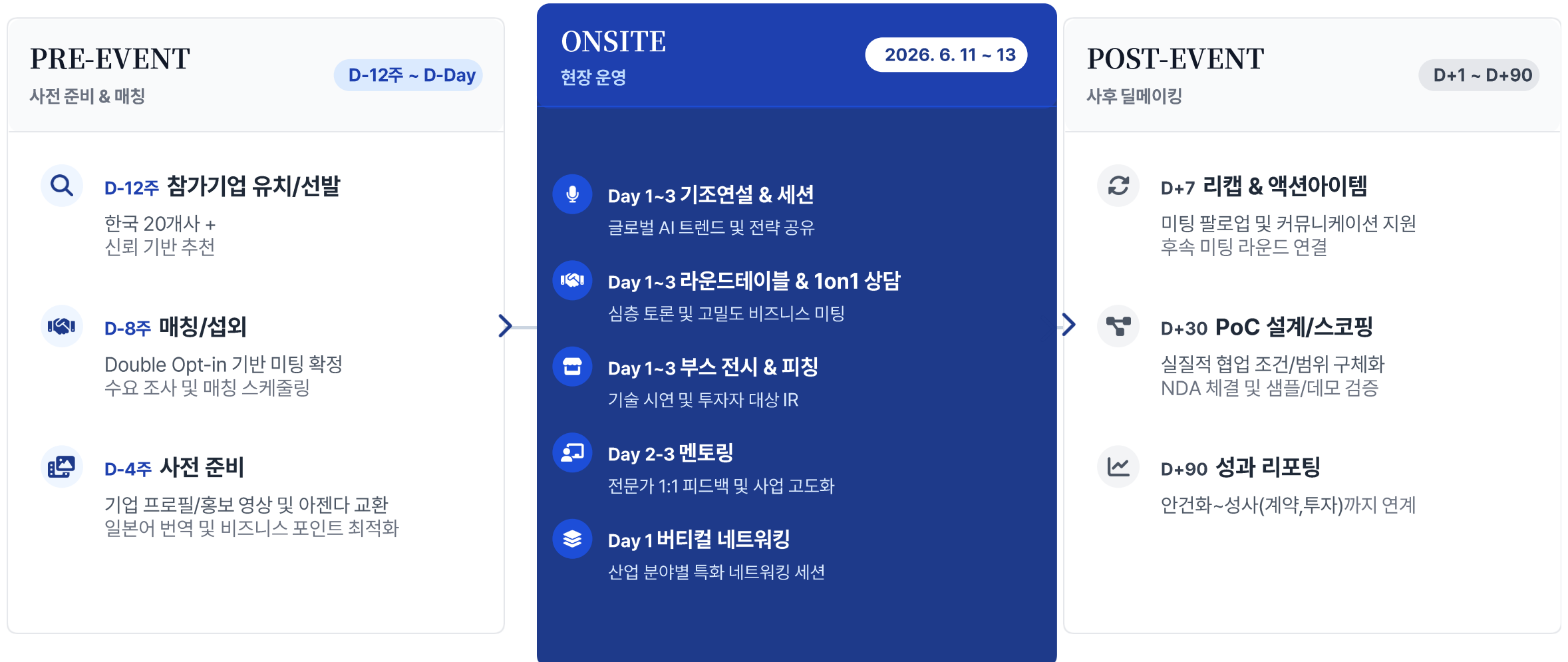
ⓘ 금액 및 성과는 산업군, 제품 경쟁력, 가격 정책, 영업 사이클에 따라 변동될 수 있습니다.

ABOUT

**ASTEEDA Executive Conference
Global Track**

글로벌 트랙 구조 (Pre / Onsite / Post)

참가자 유치부터 사후 성과 관리까지 이어지는 90일 통합 운영 로드맵



프로그램 3대 핵심 축 (3 Pillars)



Conference

지식 공유 & 인사이트

- ✓ **글로벌 키노트:**
한·일 AI 리더들의 미래 비전 제시
- ✓ **부스 전시, 데모:**
제품과 기술의 쇼케이스, Q&A
- ✓ **스타트업 피칭:**
유망한 기술데모+투자가 검증



Membership

신뢰 & 네트워크

- ✓ **폐쇄형 C-level 커뮤니티:**
검증된 리더 간의 프라이빗 교류
- ✓ **리트릿형 사이드 이벤트:**
산업별 네트워킹 파티, 골프, 온천 체험 등을 통한 관계 형성
- ✓ **연중 지속 교류:**
행사 종료 후에도 이어지는 연결



Matching & Coaching

실질적 비즈니스

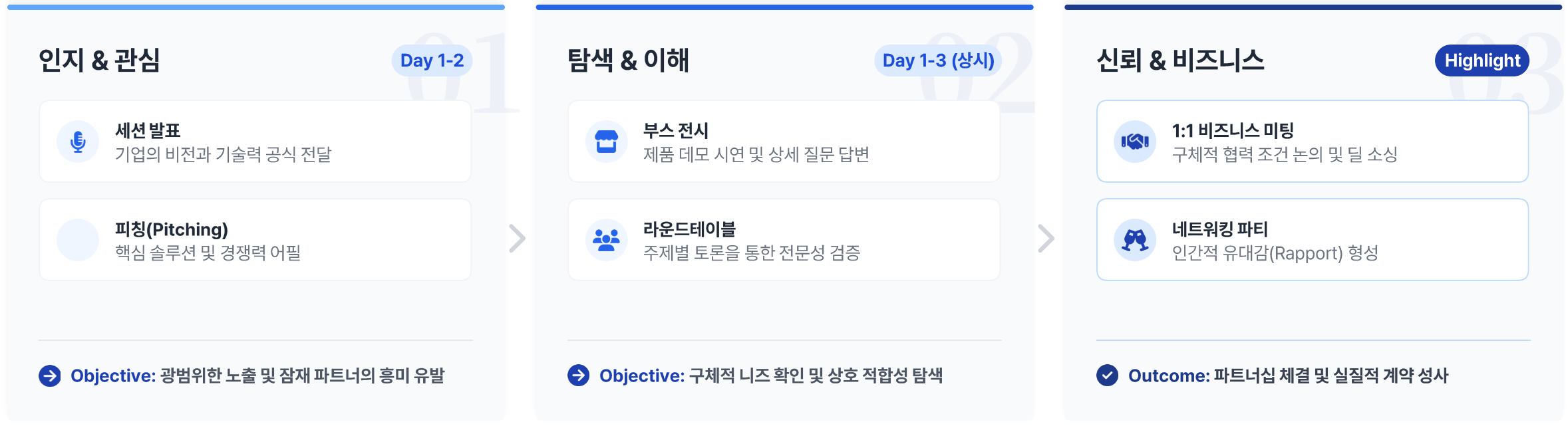
- ✓ **Double Opt-in 매칭:**
상호 수요 확인 기반 고효율 1:1 매칭 상담
- ✓ **Business Brush up mentoring:**
일본 시장에 맞는 전략 코칭
- ✓ **사후 지원 (Follow-up):**
D+90 까지, 계약 및 PoC 밀착 지원

프로그램 설계 철학: 다층적 접촉과 신뢰 구축

"3일간의 여정, 비즈니스로 가는 확실한 길"

단발성 만남이 아닌, 반복적이고 다층적인 상호작용을 통해 정보의 깊이를 더하고 인간적 신뢰(Rapport)를 구축하여 실질적 비즈니스 성과를 창출합니다.

- Multi-Touchpoint
- Deep Trust
- High Success Rate



“ 단순한 명함 교환을 넘어, **기술적 이해와 인간적 신뢰**가 결합될 때 비로소 **지속 가능한 글로벌 비즈니스**가 시작됩니다.”

한국 참가 기업 3일간 일정 (Participant Schedule)

Day 1 (6/11·목) Connection & Vision	Day 2 (6/12·금) Business & Pitching	Day 3 (6/13·토) Closing & Results
9:00 골프 대회 in 나가노둔즈 골프 클럽 (7:00 출발 / 8:00 골프장 도착 / 17:30 복귀)	9:30 접수시작	9:30 접수시작
13:00 접수시작	10:30 오프닝세션9-10 (회장A·B) / 아침 모임 in 노자와 온천마을 (10:30-13:05)	10:30 오프닝 / 세션23-24 (회장A·B)
14:00 오프닝세션1 (회장A)	11:25 세션11 (회장A) / 세션12 (회장B)	11:25 세션25 (회장A) / 세션26 (회장B)
15:00 세션2 (회장A) / 세션3 (회장B)	12:20 세션13 (회장A) / 세션14 (회장B)	12:20 세션27 (회장A) / 세션28 (회장B)
16:00 세션4 (회장A) / 세션5 (회장B)	13:15 피치1 (회장A) / 세션15 (회장B)	13:15 세션29 (회장A) / 세션30 (회장B)
17:00 세션6 (회장A) / 세션7 (회장B)	14:10 세션16 (회장A) / 피치2 (회장B)	14:00 노자와 온천 절경 곤돌라 체험 (이동)
18:15 클로징세션8 (노자와온천 스파리나)	15:05 세션17 (회장A) / 세션18 (회장B)	14:10 세션31 (회장A) / 14:30 세션32 (레스트하우스 와마비코)
19:00 각지에서사이드 이벤트개최	16:00 세션19 (회장A) / 세션20 (회장B)	14:30 클로징세션 (노자와온천 스키장 내 레스트하우스)
19:10 탁구 일본 챔피언 결정전	16:55 세션21 (회장A) / 17:15 세션22 (노자와온센증류소)	15:15 일정 종료
	18:00 노자와온천 죽순 축제	16:00 부스 철수 시작
	19:00 각지에서사이드 이벤트개최	18:00 클로징파티

● 부스운영 (상시)

● 1on1 매칭상담

● 비즈니스 브리핑 멘토링 (피칭 참가 기업 대상)

① 일정은 당일 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다. 1on1상담은 사전 매칭에 기반하여, 기업별로 개별 일정으로 실시합니다.

KEYNOTE 및 세션 주제 토론

KEYNOTE

“ 한일 양국 간 AI 기술 민간 교류 촉진 및 상호 협력 강화를 주제로 한 연설



한일 경제협력 관련된 정부기관, 단체의 주요 인사



주요 스폰서 기업

세션 주제발표 4대 핵심 주제 (Key Themes) 각 1개씩



THEME 01 제조 AI & Robotics

1개

일본 제조 현장의 DX 수요와 한국 AI 기술력 매칭



THEME 02 보안 · Trust

1개

데이터 주권 및 신뢰할 수 있는 AI 거버넌스 구축



THEME 03 콘텐츠 · IP

1개

AI 기반 콘텐츠 생성 및 IP 보호 기술의 융합



THEME 04 AX · DX

1개

기업 전반의 AI/디지털 전환(AX·DX) 실행 전략

🕒 세션 구성 예시 (Total 60 min)

Discussion 40 min

심층 패널 토론

Q&A 10 min

청중 질의응답

Networking 10 min

자유 교류

📌 등단자 선정 원칙 (Criteria)



산업 레퍼런스
성공 사례 보유 기업




의사결정권자
C-Level 경영진 등단

부스 전시

참가 기업 포함 프로그램 및 개별 준비 사항 안내

참가 기업 포함 프로그램



기업 및 상품 홍보

20개사 한정


전용 부스를 통한 제품 시연 및 브랜드 노출 극대화



1:1 비즈니스 미팅

사전 매칭 기반

일본 바이어 및 파트너사와의 실질적 상담 기회 제공





비즈니스 멘토링


브러쉬업 세션


전문가 피드백을 통한 일본 시장 진출 전략 고도화

산업 트랙별 존(Zone) 구성

 **제조 AI & Robotics**
자동화, 예지보전 솔루션

 **Security & Trust**
물리보안, AI 거버넌스

 **AX·DX**
업무 자동화, DX 추진

 **Contents & IP**
생성형 AI, 저작권 보호

부스 운영 물품 가이드

기본 제공 패키지 Standard

- ✔ 전시 부스 구조물 (기본 월, 상단 간판)
- ✔ 기본 가구: 상담 테이블 1개, 의자 3개
- ✔ 전력 지원: 기본 1kW (2구 콘센트)
- ✔ 네트워크: 행사장 전용 Wi-Fi 제공

기업별 개별 준비 사항 Must Prepare


- ! **홍보물 일체:** 부스 벽면 포스터, X배너, 브로슈어
- ! **비즈니스 도구:** 명함, 문구류(볼펜, 메모지 등)
- ! **전원 관련:** 개별 전원 케이블, 멀티탭 (필요 시)
- ! **설치 용품:** 부착용 테이프, 가위 등 설치 도구
- ! **노트북/디바이스:** 시연용 기기 및 젠더

통역 운영 정책



자동 동시통역 솔루션 기본 제공

전용 앱 설치 후 QR 코드를 통해 실시간 통역 서비스 무료 이용 가능



전문 통역사 배치 비용 발생 선택 사항

자동 통역 솔루션 미사용 및 **전담 통역사 배치 희망 시, 해당 인건비는 참가 기업이 부담합니다.**

피칭 세션 개요

회사 및 서비스 소개를 통한 비즈니스 기회 창출

📌 세션 구성 및 운영

10 min Pitching

5 min Q&A

📅 스케줄

Day 2 (12일) 피칭1
4 팀

Day 2 (12일) 피칭 2
4 팀

📎 제출물 (Submission)



피칭덱 (Pitching Deck)

일문 권장 (Japanese Recommended)

※ 사전 제출 필수



90초 데모 영상

선택 사항 (Optional)

📁 4대 피칭 트랙

🔧 제조 AI & Robotics

🛡️ Security & Enterprise

⚙️ AX · DX

🔗 Contents & IP

🔄 기대 효과 및 참가 혜택 (Benefits)

📣 서비스 소개 기회

자사의 핵심 기술과 비즈니스 모델을 일본 주요 관계자에게 효과적으로 각인

🗣️ 일본 기업 직접 대화

통역 지원 하에 잠재 파트너 및 고객사와의 즉각적인 네트워킹 가능

💡 비즈니스 기회 발굴

공동 사업, 기술 제휴, 현지 PoC 등 실질적인 협력 모델 모색

👤 멘토링 연계

분야별 전문가의 피드백을 통해 일본 시장에 맞는 비즈니스 고도화

👥 현장 바이어 인입

피칭 종료 직후 관심 있는 바이어 및 투자자의 부스 유입 유도

📄 부스 방문 유도

발표 내용을 바탕으로 심층 상담이 필요한 기업을 부스로 연결

📅 후속 미팅 주선

관심 기업과의 1:1 매칭 및 행사 종료 후 사후 미팅 지원

📈 투자 기회 탐색

글로벌 VC 및 대기업 CVC를 대상으로 비즈니스 가능성 타진

비즈니스 브러쉬업 멘토링 (Business Brush-up)

STEP 01 신청 및 제출	STEP 02 멘토 매칭	STEP 03 멘토링 세션	STEP 04 결과 도출
<h3>사전 진단</h3> <ul style="list-style-type: none"> 사전 품 제출: 해결 과제 및 목표 설정 자료 제출: 기존 IR 덱 및 사업소개서	<h3>최적화 배정</h3> <ul style="list-style-type: none"> 전문가매칭: 산업/기능별 최적 멘토 선정 우선순위: 피칭 선정 및 바이어 관심 기업 가점	<h3>집중 케어</h3> <ul style="list-style-type: none"> On-site: 60분 1:1 또는 소그룹 집중 코칭 Follow-up: 필요시 후속 프로그램 신청	<h3>실행 계획</h3> <ul style="list-style-type: none"> 리캡(Recap): 주요 피드백 요약 및 정리 액션아이템: 즉시 실행 가능한 과제 도출

산업별 전문 멘토진 구성

<h3>산업 전문성</h3> <p>제조/AX·DX/보안 등 버티컬 산업 전문가</p>	<h3>GTM/세일즈</h3> <p>일본 시장 진입 전략 및 유통 채널 확보</p>	<h3>규제/법률</h3> <p>현지 법인 설립 및 컴플라이언스 자문</p>	<h3>투자/IR</h3> <p>일본 VC/CVC 대상 파이낸싱 전략</p>
---	--	--	--

조찬/오찬 미팅

COMPOSITION



4인/테이블

일본기업 + 한국기업 (통역 포함)

☑ 행사기간중 최대 5회까지 신청가능

STAFF



통역

전문 통역사 배석 (신청 기업 개별 부담)

GOAL



1:1 비즈니스 미팅의 사전 접촉

친밀감 구축 및 라포 형성

📌 PREPARATION CHECKLIST



라운드 테이블 신청 접수

날짜 + 조찬 or 오찬

참가자의 희망 날짜와 시간대(조찬/오찬) 선택 접수



희망기업 사전 조사 & 매칭

1:1 비즈니스 미팅 신청기업 우선

1:1 비즈니스 미팅 신청한 곳 우선 매칭
(산업·업종별 최적 매칭)



조찬/오찬 식당 배정

식당 예약

인원 규모에 맞춘 식당예약 및 원활한 대화를 위한 좌석 배치

1:1 매칭 비즈니스 미팅

실질적 성과 창출을 위한 사전 매칭 및 현장 운영 프로세스. **계약 성사 시 매출 10% 수수료**

i 운영 개요 (Overview)

- ✓ **3일간 총 5회 신청 가능** 행사 기간 내 확정된 스케줄에 따라 진행
- 🚶 **Inbound 방문 방식** 예약된 시간에 일본 기업이 한국 기업 부스로 방문
- 🛡️ **No-Show 보상 정책** 노쇼 발생 시 추후 온라인 후속 프로그램으로 대체 보상
- 🗣️ **자동 동시통역 솔루션 제공** 기본 제공 (전문 통역사는 별도비용.신청 기업에 한함)

🕒 시간 운영 (Duration)

건당 60분 심도 있는 논의를 위한 충분한 시간 배정

6.11 (Day 1)

1회

1 Hour

6.12 (Day 2)

2회

2 Hours

6.13 (Day 3)

2회

2 Hours

| 사전 준비 및 프로세스 (Preparation)

1

접수 및 매칭 (Matching)

참가 기업의 산업·업종별 미팅 희망 기업 접수 및 데이터 기반 매칭

2

사전 동의 (Double Opt-in)

매칭된 기업에 대해 상호 사전 안내 후 미팅 진행 동의 여부 최종 확인

3

정보 교환 (Exchange)





행사 1개월 전 회사 소개자료 및 구체적 미팅 아젠다 상호 교환

4

현장 운영 (On-site)





미팅 부스 안내 및 자동 통역 솔루션 세팅 지원 (타임키핑 없음)

버티컬 산업별 네트워킹 파티 (Vertical Industry Networking Party)

 <p>Date & Time Day 2 (6.11) 19:00 ~</p>	 <p>Format Dinner & Drinks 식사 및 주류 제공</p>	 <p>Location 행사장 외부 식당 Outside Restaurant</p>	 <p>Admission 참가비 별도 사전 신청 필수</p>
---	--	---	---

 **"Beyond Business Matching : Building Rapport"**
본 행사는 형식적인 비즈니스 매칭이나 성과 중심의 자리가 아닙니다.
한국과 일본의 동일 산업 종사자들이 격식 없는 편안한 분위기에서 서로의 공통 관심사를 나누며
인간적인 신뢰(Rapport)와 친밀도를 형성하는 네트워킹 파티입니다.

☰ 4대 산업별 사이드 이벤트 (Side Events by Industry) *트랙구성은 참가사 확정 후 변경될 수 있음.

<p>Track 01 제조 AI & Robotics Manufacturing DX</p> 	<p>Track 02 Security & Enterprise AI Governance</p> 	<p>Track 03 AX · DX AI Transformation</p> 	<p>Track 04 Contents & IP Generative AI</p> 
--	--	--	--

후속 프로그램 (사후 지원 로드맵) *계약 성사 시 매출 10% 수수료



❗ 각 단계별 지원은 참가 기업의 요청 및 진행 상황에 따라 맞춤형으로 제공됩니다.

기본 패키지 (Basic Participation Package)

공통 개별 부담

체류 및 이동 경비
항공비, 숙박비, 교통비, 식사비 등

전문 통역 서비스
1일 비용: **80,000엔** (1일 8시간 기준)
3일 합계: **262,000엔** (VAT 별도)
시간: 10:00~18:00 (초과 시 추가 비용 발생)
통역원 식사/교통비 별도 지급

AI 동시통역 솔루션
*** 1회용 이어폰 현장 별도 판매**

i 모든 비용은 **일본 엔화(JPY)** 기준이며, 세금(VAT)은 별도입니다.

Mandatory (필수)

기본 패키지 (Basic Package)

선정된 참가사 공통 적용 / 3일간 부스 운영

참가 비용 (기업당/부가세 포함)

660,000 JPY

제공 내역 (Included)

- 독립 부스 프레임 (3일간), 로고 간판
- 인포 데스크, 상담용 책상 및 의자
- 전기, 와이파이, 명함함

초대권 5장 제공

개별 준비 (Excluded)

- 모니터, PC, 노트북 등 전자기기
- X-배너 및 벽면 부착 포스터
- 기업 홍보물 (브로슈어) 및 판촉물

홍보물 제작 대행이 필요한 경우 옵션 프로그램에서 신청 가능합니다.

선택 옵션 프로그램 상세 (Optional Programs)

프로그램명 (Program)	제공 내용 및 조건 (Details & Conditions)	참가비용 (JPY/부가세 포함)
Speaking 세션 등단 Premium	총 10개 세션 중 6개사 한정 (4개 세션은 특별초청) 모집: Bio(1), Contents(1), AX&DX(2), Security(2)	1,650,000
Promotion 피칭 등단 초대권 10장	15분 발표 + 5분 Q&A (총 20분) 총 12개사 한정 (11일/12일), 대규모 VC/CVC 대상 홍보	990,000
Networking 라운드테이블	한·일 기업 4인 1테이블 (오찬 포함) 총 5회차 중 선택 / 식사비 및 통역비 포함	55,000 1회당
Biz Matching 1:1 비즈니스 미팅	사전 매칭 기반 부스 방문 상담 최대 5회 신청 가능 (11일~13일 배정), 희망 리스트 매칭	110,000 1회당
Mentoring 비즈니스 브러쉬업	류큐 아스티다 특별 제공 (Special Offer) *피칭 참가기업에 한함 VC/경영인 멘토링 2회(각 1H), 사전 자료 제출 필수	Special Offer 포함 (Included)
Follow-up 후속 서포트	계약 성공을 위한 밀착 지원 (최대 90일) 계약 성사 시 매출 10% 수수료 조건임	550,000 30일 기준

★ 특별 이벤트 및 제작 (Special Events & Production)

버티컬 산업별 사이드 이벤트

🕒 11일(Day 1) 저녁 7시~, 식사 및 주류 포함

참가비: **유료 (아스티다 책정)**

VIP 교류 (초청 만찬)

🕒 12일(Day 1) 오찬, 아스티다 대표 주권

참가비: **무료 (Free)**

기업 홍보물 제작 대행

📁 프로필/영상 (4~12월 송출), 전문 PD/카피라이터

비용: **견적 후 확정**

마일스톤

🚩 Target: 2026. 06. 11-13 (Japan)



Appendix

회사개요 (Corporate Overview)



류큐 아스티다 스포츠클럽 주식회사

Ryukyu Asteeda Sports Club Co., Ltd.

프로 스포츠 팀 운영과 비즈니스 살롱을 융합한
독자적인 비즈니스 모델로
사회 과제 해결에 앞장서는 기업

회사명	류큐 아스티다 스포츠클럽 주식회사 (Ryukyu Asteeda Sports Club Co., Ltd.)
설립일	2018년 2월 23일
상장시장	도쿄증권거래소 (Tokyo Stock Exchange) 증권번호: 7364
본사 주소	〒901-2424 1112-1 Minamiuehara, Nakagusuku-mura, Nakagami-gun, Okinawa Prefecture Ocean View Matsuyama II.B1F
전화번호	098-851-8701
자본금	3억 1,348만 엔 (자본준비금 포함)
고문 변호사	사토 종합법률사무소 사토 아키오 (佐藤 明夫)
세무 고문	세무사법인 에누즈(エヌズ)

대표소개: 早川 周作 (Hayakawa Shusaku)



早川 周作

류큐 아스티다 스포츠클럽 주식회사

대표이사 회장 겸 사장



저서

"절망을 희망으로 바꾸는 경제학"
『絶望を希望に変える経済学』
(마이니치신문 출판)

Biography

● 주요 경력 및 드라마틱한 성장 배경

대학 입시 직전 가업 도산과 아버지의 실종으로 극심한 생활고를 겪었으나, 신문 배달과 아르바이트를 병행하며 학비를 벌며 메이지 대학 법학부에 진학한 자수성가형 인물.

대학 재학 중 창업을 여러 번 경험했고, 전직 총리의 비서로 2년 반 동안 활동, 28세 나이에 국정 선거에 출마하여 차점으로 낙선했다.

이후 '일본의 벤처를 육성한다' 는 의지 아래 일본 최대 규모의 경영자 교류회를 전국에서 주최하고 변호사, 행정서사, 공인회계사, 세무사, 노무사가 소속된 종합 컨설팅 그룹 '일본 리딩 컨설팅' 대표를 역임하며 수 많은 벤처 기업을 지원했다.

2018년 2월, 오키나와에서 탁구 프로 리그인 T리그에 참전하는 '류큐 아스티다'와 트라이애슬론 팀, 음식점을 운영하는 류큐 아스티다 스포츠 클럽 주식회사를 설립하고 대표이사에 취임했다.

● 류큐 아스티다의 기적

- 2021년, 창단 3년 만에 일본 프로스포츠팀 운영 회사로는 최초로 도쿄 증권거래소 TOKYO PRO Market에 상장.

- T리그 참가 첫해 최하위였던 팀을 단 3년 만에 리그 제패 및 일본 정점에 올려놓았다.

- 2021년 Forbes JAPAN 100 '올해의 얼굴 100인'에 선정.

● 비즈니스 철학 및 활동

- 새로운 비즈니스 모델:

스포츠에 Web3, DX(디지털 전환)를 결합하여 자금 순환을 만드는 '사회적 과제 해결형' 사업 모델을 추구.

- 지방 창생(지역 활성화):

오키나와를 스포츠와 관광의 거점으로 성장시키기 위해 노력하며, 큐슈 아시아 프로야구 리그 이사로도 활동 중.

그의 저서 『절망을 희망으로 바꾸는 경제학』(마이니치 신문출판)은 아마존 경제학 부문 1위를 차지하며 세 차례 재출간. 그는 스포츠 비즈니스를 통해 사회 문제 해결과 아시아 최고의 경영 커뮤니티 구축에 전념하고 있다.

향후 확장 로드맵: Beyond Japan

일본을 시작으로 아시아 금융 허브를 거쳐 글로벌 다지역 확산으로 이어지는 단계적 성장 전략

01 Summer 2026

한국 Launch

노자와 온천 / 나가노현

Objective

한·일 신뢰 프로세스 정립

- 🎯 **참가 규모**
한국 유망 기업 20개사 내외 (Pilot)
- 🏢 **핵심 산업**
제조 AI, 물리보안, DX 솔루션
- ✅ **주요 목표**
성공 레퍼런스(PoC) 확보 및 신뢰 검증

"Foundation of Trust"

02 Winter 2026

아시아 Expansion (ASIA)

싱가포르, 대만, 홍콩 등 (Asia Hubs) 참여

Objective

아시아 권역 확장

- 🎯 **참가 규모**
50개사+ (SG, TW 파트너 포함 Scale-up)
- 🏢 **핵심 산업**
Fintech, Smart City, Web 3.0
- 🏆 **주요 목표**
동남아 시장 교두보

"Scale-up & Network"

03 2027 Onwards

MULTI-REGION

미국, 유럽, 중동 등

Objective

글로벌 생태계 완성

- 🎯 **참가 규모**
100개사+ (Global Ecosystem)
- 🏢 **핵심 산업**
Bio, Space Tech, Advanced AI
- 🌐 **주요 목표**
글로벌 표준화

"Global Standard"

전략적 시사점: 단기적 한일 협력 성과를 발판으로, 중장기적으로는 아시아 및 글로벌 시장으로 K-AI 영토를 확장합니다.

Nozawa Onsen — 1300년 온천 마을이 만드는 몰입의 시간

≡ 1,300년 역사의 온천 마을

나가노현 북부에 위치한 노자와 온천은 에도 시대 정취를 간직한 유서 깊은 온천지입니다. 단순한 관광지를 넘어 **협동과 커뮤니티**의 상징 위에서 파트너십을 논의합니다.

13개

무료 공동욕장 (소토유)

250+

전통 료칸 및 숙박 시설

❁ 1998 나가노 동계올림픽 개최지

세계적 수준의 파우더 스노우와 스키 리조트를 보유하고 있으며, 여름에는 트레킹과 산악자전거의 성지로 확장됩니다.

👤 마을 공동 운영 (유나카마)

주민들이 온천을 직접 관리하는 독특한 자치 시스템은 이번 포럼의 핵심 가치인 **'협동'**과 정서적으로 맞닿아 있습니다.



왜 '컨벤션 센터'가 아닌 '노자와 온센'인가

📍 선정 배경 (Selection Philosophy)

성과는 환경이 만든다는 믿음 아래, 비즈니스 성과 창출에 최적화된 의 **몰입·유대·독점성** 선정했습니다.

🎯 핵심 가치 (Core Value)

✓ 물리적/심리적 거리 확보

도심의 업무 방해 요소로부터 완벽히 차단되어 오직 파트너십 논의에만 집중할 수 있는 환경을 제공합니다.

✓ 정서적 장벽 해제

딱딱한 회의실이 아닌 온천과 자연 속에서 경계심을 풀고 깊은 유대감을 형성합니다.

특별한 경험 (Unique Experience)

"단순한 출장이 아닌, 리더들을 위한 'Executive Retreat'으로서 평생 기억될 비즈니스 모멘텀을 선사합니다."

노자와 온센의 3가지 전략적 가치



1. 몰입 (Immersion)

프로그램 밀도 극대화

업무 분리

2박 3일간의 완전한 체류를 통해 밀도 높은 프로그램 참여를 유도합니다. 이동 시간을 최소화하고 네트워킹 시간을 극대화하여 짧은 기간 내 깊이 있는 논의가 가능합니다.



2. 유대감 강화 (Bonding)

정서적 교감

문화적 체험

공동 입욕(裸の付き合い)·사케-온천이라는 일본 고유의 문화를 매개로 비즈니스 파트너 간의 정서적 거리를 좁힙니다. 단순한 명함 교환을 넘어 '사람 대 사람'으로서의 신뢰를 구축합니다.



3. 폐쇄성 & 독점성 (Exclusivity)

프라이빗 네트워킹

방해 요소 차단

도심과 격리된 공간에서 외부의 방해 없이 **초대받은 리더들만의 커뮤니티**를 형성합니다. 이러한 독점성은 참가자들에게 특별한 소속감을 부여하고 네트워킹의 질을 높입니다.

Thank You

Turning Imagination into Reality

AI-Powered Borderless Growth

JOYFUL Labs.

 Nina Kim / CEO

 +82-10-2066-4751

 nina@joyfullabs.net