

ファッションパートナーが新サービス

ファッションに関するスタイリングやブランドのディレクション、コンサルティング事業のファッションパートナー（東京都、小野田史代表）は、パーソナルスタイリングサービスを「スタイリスト」を1日からスタートする。プロのスタイリストが、一般消費者の自宅を訪れ、所有する服でのコーディネートやワードローブ編集を指南する「ワードローブエディット」、店頭でスタイリストの助言を受けながら買い物ができる「ショッピングアテンド」の二つのサービスを提供する。同サービスは、ファッ

プロスタイリストが個人向けコーディネート指南

ション誌やテレビCMでスタイリングを手掛けるプロスタイリストが所属し、ユーザーはどのスタイリストに相談するかを選び、サービスを受けられる。利用料は1時間1万円から。

ワードローブエディットでは、スタイリストが自宅を訪問し、手持ちの服を使ったコーディネートの提案や、衣服の「断捨離」サポート、クロゼットの整理収納をアドバイスする。ショッピングアテンドでは、ユーザーの要望に応じたアイテムの提案、サイズや色のアドバイス、コーディネート提案を行う。