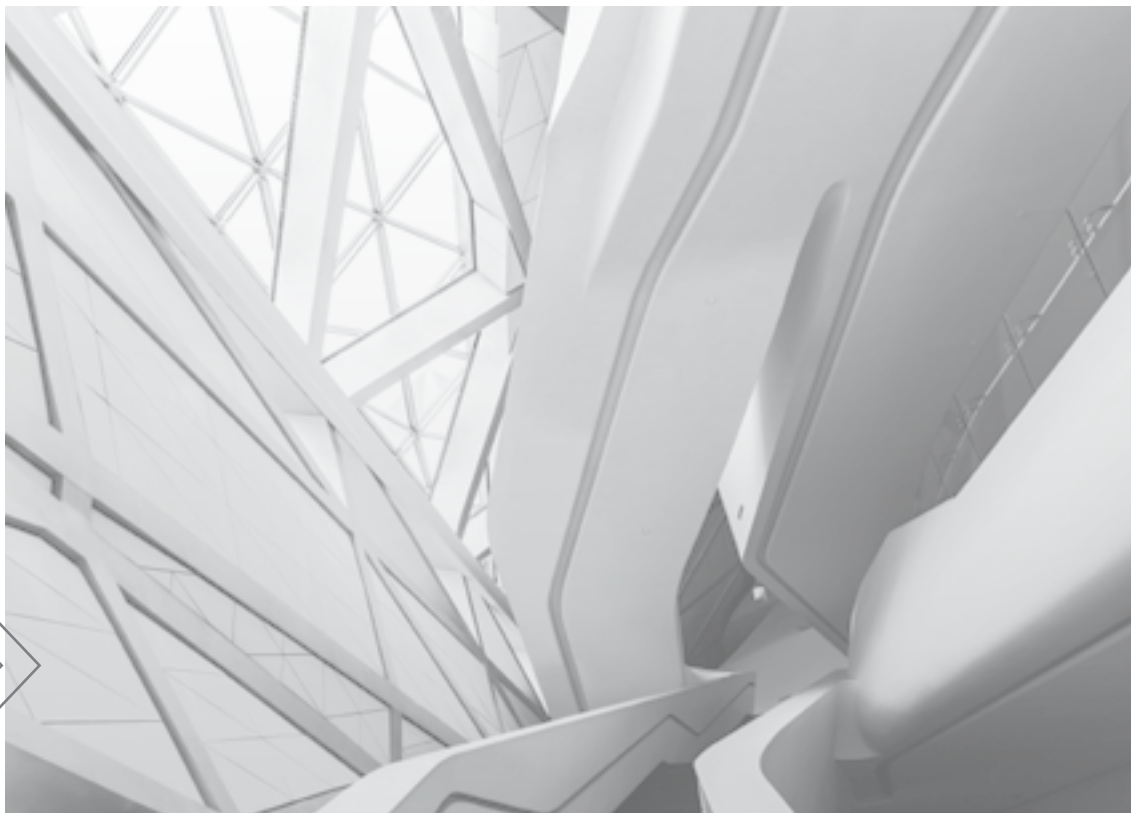




www.qs.com



Metodología v.5.0

METODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD

El Sistema de calificaciones de universidades QS Stars fue lanzado en 2009 como una forma de evaluar a las organizaciones de una manera más amplia que por medio de calificaciones aisladas. QS Stars utiliza un sistema de calificaciones con estrellas en ocho categorías y con estrellas para el desempeño general de la institución, lo que les permite a las universidades realzar de manera pública sus áreas de fortalezas, y reconocer y mejorar sus áreas de debilidades. Esta herramienta de marketing basada en evidencia brinda, para cada calificación, insignias que la institución puede utilizar en sus propias publicidades para atraer a nuevos estudiantes. Las instituciones deben utilizar la tabla que aparece debajo para elegir entre categorías alternativas; las categorías Docencia, Oportunidades de empleo e Internacionalización son obligatorias para todas las evaluaciones.

La Universidad de Tecnología de Sídney (UTS) recibió una calificación general de 5 estrellas por parte de QS Stars, lo que la ubica en la categoría de clase mundial en una amplia gama de áreas, y posee una gran reputación, instalaciones de vanguardia y docentes de investigación y enseñanza reconocidos internacionalmente. Gracias a la calificación de 5 estrellas de QS, la UTS puede promover sus programas académicos, investigaciones, participación en la industria y las oportunidades de empleo de graduados de categoría mundial entre sus posibles estudiantes, sus egresados y las universidades asociadas clave.

Dra. Elvira Fonacier, gerente del programa de rankings, Universidad de Tecnología de Sídney, Australia

CRITERIOS PRINCIPALES

DOCENCIA

Página 7

OPORTUNIDADES DE EMPLEO

Página 8

INTERNACIONALIZACIÓN

Página 9

INVESTIGACIÓN

O

DESARROLLO ACADÉMICO

Páginas 10-11

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

INSTALACIONES

O

ENSEÑANZA EN LÍNEA

Páginas 14-15

CRITERIO ESPECIALISTA

POSICIÓN EN EL RANKING POR ASIGNATURA

O

FORTALEZA DE LOS PROGRAMAS

Páginas 18-19

CRITERIOS AVANZADOS

ARTE Y CULTURA

INNOVACIÓN

SELECCIONE 2

INCLUSIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Páginas 21-24

UMBRALES Y PRERREQUISITOS

GENERAL	REQUISITOS	UMbral
5+	 <ul style="list-style-type: none"> Calificaciones de 5 estrellas en todas las categorías y cumplir con todos los prerrequisitos establecidos para obtener 5 estrellas. 	1000
5	 <ul style="list-style-type: none"> 5% de profesores internacionales 5% de estudiantes internacionales 70 puntos en la categoría de Ambiente de aprendizaje 85 puntos en la categoría Oportunidades de empleo Tener 150 nominaciones académicas O 3 citaciones por académico* 105 puntos en la categoría Docencia[^] 	900
4	 <ul style="list-style-type: none"> 1% (O 25% del promedio regional) de estudiantes internacionales Tener 75 nominaciones académicas O al menos 2 citaciones por académico* 85 puntos en la categoría Docencia[^] 	700
3		550
2		400
1	 <ul style="list-style-type: none"> Tener la autoridad de conceder en su propio nombre programas de nivel de titulación válidos 	250
		100

* Si fue evaluada en la categoría Investigación
[^] Si fue evaluada en la categoría Desarrollo académico

CATEGORÍAS DE LOS CRITERIOS PRINCIPALES	UMbral	CATEGORÍAS DEL CRITERIO ESPECIALISTA	UMbral
1 Estrella	15	1 Estrella	20
2 Estrellas	35	2 Estrellas	50
3 Estrellas	60	3 Estrellas	80
4 Estrellas	85	4 Estrellas	110
5 Estrellas	105	5 Estrellas	140
150		200	
CATEGORÍAS DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE	UMbral	CATEGORÍAS DE LOS CRITERIOS AVANZADOS	UMbral
1 Estrella	10	1 Estrella	5
2 Estrellas	25	2 Estrellas	15
3 Estrellas	40	3 Estrellas	20
4 Estrellas	55	4 Estrellas	30
5 Estrellas	70	5 Estrellas	35
100		50	



CRITERIOS PRINCIPALES

Las categorías de los criterios principales incluyen los aspectos fundamentales de una universidad, y si su enfoque es global, nacional o local. Todas las categorías de esta sección son obligatorias, salvo la Investigación y el Desarrollo académico, pues se debe elegir una de ellas. Las universidades deben utilizar las clasificaciones de QS para determinar la elección apropiada.

DOCENCIA 150



Razón entre estudiantes y profesores

10% de razón entre estudiantes y profesores (1 académico cada 10 estudiantes), reducido proporcionalmente a un 2% (1 académico cada 50 estudiantes)

50

Satisfacción estudiantil general

75% de satisfacción estudiantil, reducido proporcionalmente a 50%



Índice de graduación

90% de los estudiantes, reducido proporcionalmente al 60%, se gradúa dentro del plazo previsto para su curso

40

Satisfacción con la enseñanza

75% de satisfacción estudiantil, reducido proporcionalmente a 50%



Profesores con doctorados

80%, reducido proporcionalmente a 60%, de profesores con doctorados (o equivalente al grado terminal)

40

Estudios de posgrado

30%, reducido proporcionalmente al 10%, de los graduados comienza un estudio de posgrado dentro de un período de 12 meses luego de la graduación

20

Comentario sobre las encuestas

Se aceptan las encuestas de QS Stars y las encuestas nacionales públicas, así como también las encuestas propias de la institución, si se brinda la evidencia adecuada. Los resultados se basan en un porcentaje de respuestas de 20% o en 1000 encuestados, y los puntos se reducen proporcionalmente si los porcentajes de respuestas son más bajos. Consulte a un representante de QS para participar en las encuestas de satisfacción de estudiantes o de egresados de QS Stars.



OPORTUNIDADES DE EMPLEO

150

Reputación del empleador

50 nominaciones de empleadores recibidas en el análisis de la Encuesta al empleador global de QS más reciente



Presencia del empleador en el campus

(Máximo de 30 puntos)

200 empresas diferentes O un número equivalente al 1% del total del alumnado ETC (Equivalente a Tiempo Completo) concurren a eventos de oportunidades de empleo en el campus en 12 meses

50

Índice de oportunidad de empleo de los graduados

90%, reducido proporcionalmente al 50%, de los graduados obtiene un trabajo dentro de un período de 24 meses luego de la graduación

50

Servicios de orientación laboral

10 puntos cada uno con 2 puntos adicionales por 3 o más (Máximo de 50 puntos):

1. 10 orientadores laborales, reducido proporcionalmente a 2 O 1 orientador profesional, cada 1000 estudiantes
2. Capacitaciones para entrevistas laborales o apoyo para redactar el CV/ carta de presentación
3. Al menos una feria laboral en el campus en el último año académico organizada por la institución académica
4. Sesiones de asesoramiento laboral disponibles para los estudiantes
5. Portal laboral en línea con acceso a vacantes laborales o a un sistema de entrevistas de asesoramiento laboral

50



INTERNACIONALIZACIÓN

150

Colaboraciones internacionales

50 programas de titulación conjunta y/o colaboraciones de investigación universitarias que dan como resultado publicaciones en Scopus™ en un período reciente de 5 años, de acuerdo con el último análisis de los Rankings de las universidades del mundo de QS

50

Profesores internacionales

25% de profesores internacionales

20

Estudiantes internacionales

20% de estudiantes internacionales

20

Programas de intercambio internacionales

Estudiantes de intercambio entrantes y salientes (Máximo de 20 puntos cada uno)

2% de estudiantes entrantes/ salientes frente al número total de estudiantes en un programa de intercambio internacional que dura 3 meses o más



Programas de intercambio a corto plazo (Máximo de 10 puntos)

2% de estudiantes salientes frente al número total de estudiantes en un viaje internacional organizado que dura al menos 2 semanas y menos de 3 meses

40

Centro de apoyo internacional

1 centro de apoyo dedicado a los estudiantes internacionales con al menos 1 empleado ETC

10

Diversidad internacional

50 nacionalidades reducidas proporcionalmente a 5 en el alumnado

10



INVESTIGACIÓN

0



DESARROLLO ACADÉMICO

150

Artículos por profesores

7 artículos por profesor indexados en Scopus™ en un período reciente de cinco años, de acuerdo con el último análisis de los Rankings de las universidades del mundo de QS

40

Citaciones por artículos

8 citas por artículos indexados en Scopus™ en un período reciente de seis años, de acuerdo con el último análisis de los Rankings de las universidades del mundo de QS

40

Fondos de investigación

30%, reducido proporcionalmente a 10%, del ingreso total para los gastos totales del último año fiscal, lo que incluye todos los fondos públicos y privados

40

Reputación académica

200 nominaciones recibidas en el último análisis de la Encuesta académica global de QS

30

Lectorados de docencia e investigación

30%, reducido proporcionalmente a 10%, del total del alumnado participa en lectorados de docencia o investigación

35

Centro de desarrollo del aprendizaje

Centro de desarrollo del aprendizaje con 3 empleados a tiempo completo, reducidos proporcionalmente a 1

35

Horas de tutoría de los profesores

3:3 horas de tutoría de los profesores a horas de enseñanza en el aula por semana reducidas proporcionalmente a una razón de 1:3

30

Programas de desarrollo para los profesores

70%, reducido proporcionalmente a 30%, del total de los profesores participa en programas de desarrollo

25

Miembro de redes universitarias

25 puntos disponibles a través de una combinación de diferentes tipos de redes:

1. 2 redes universitarias internacionales para puntos completos
2. 4 redes universitarias regionales para puntos completos
3. 6 redes universitarias nacionales para puntos completos

25

QS Stars [...] recaló varias actividades que debemos revisar para mantener nuestro lugar dentro de las mejores 100. Notamos que atravesar el proceso de Stars [...] es muy útil para identificar la información que falta y para encontrar formas de obtenerla.

Pamela Moss, directora de planificación,
Universidad de Auckland, Nueva Zelanda



AMBIENTE DE APRENDIZAJE

Las categorías del ambiente de aprendizaje analizan la experiencia del estudiante en su entorno, ya sea en un campus físico o en un entorno de aprendizaje en línea. Se evaluarán las Instalaciones o el Aprendizaje en línea de las instituciones.



INSTALACIONES

O



APRENDIZAJE EN LÍNEA

100

Instalaciones deportivas

4 puntos por cada instalación en el campus, O acceso a instalaciones locales por medio de un acuerdo oficial, con 2 puntos adicionales para 3 o más (Máximo de 20 puntos):

1. Piscina
2. Gimnasio de entrenamiento cubierto o al aire libre
3. Cancha deportiva cubierta
4. Cancha deportiva al aire libre
5. Campo deportivo cubierto

20

Instalaciones del campus

4 puntos por cada instalación en el campus, O acceso a instalaciones locales por medio de un acuerdo oficial, con 3 puntos adicionales para 3 o más (Máximo de 20 puntos):

1. Cafetería
2. Tienda de libros
3. Salón social
4. Centro de apoyo para los grupos minoritarios
5. Instalaciones religiosas

20

Alojamiento para estudiantes

Puntos máximos por la misma cantidad de habitaciones disponibles en residencias estudiantiles que el número de estudiantes de primer año (se pueden considerar acuerdos con instalaciones de alojamiento)

20

Gastos de biblioteca

\$250 USD, reducidos proporcionalmente a \$10 USD, invertidos por estudiante para gastos operativos de biblioteca totales en un período de 12 meses

20

Servicios de apoyo de salud

Instalación médica en el campus

1 centro médico para estudiantes en el campus

O

Instalación médica fuera del campus (máximo de 5 puntos)

1 centro médico local en el cual se pueden registrar los estudiantes

10

Clubes y sociedades de estudiantes

50 clubes y sociedades de estudiantes, reducidos proporcionalmente a 10, lo que incluye clubes de entretenimiento, sociedades educativas y religiosas, y equipos deportivos

10

Interacción entre los estudiantes y los profesores

6 puntos cada uno con 3 puntos adicionales por 3 o más (Máximo de 30 puntos):

1. Conversaciones individuales programadas O situaciones de cara a cara, como por ejemplo oportunidades de conocer a los profesores en persona, lo que incluye en los centros regionales
2. Tutoría en vivo
3. Curso por video con transmisión en vivo
4. Curso por video pregrabado
5. Evaluación de los profesores

30

Interacción con los estudiantes

10 puntos cada uno:

1. Foro en línea O tablero de discusión
2. Red de egresados

20

Servicios y tecnología para los estudiantes

5 puntos cada uno:

1. Acceso a bases de datos y bibliotecas en línea
2. Acceso personalizado para usuarios con necesidades especiales
3. Acceso en línea al centro laboral/asesor laboral en línea dedicado

15

Subcontratación en línea

5 organizaciones dependen de programas y tecnologías de la institución académica reducidas proporcionalmente a 2

10

Solicitudes por matriculaciones

5 solicitudes completas por cada matriculación, con los puntos reducidos de manera proporcional hasta una razón de 2:1

10

Compromiso con el aprendizaje en línea

50%, reducido proporcionalmente a 15%, de los títulos disponibles en la universidad pueden ser cursados de manera completa a través del aprendizaje en línea

10

Trayectoria

10 años de gestión de programas en línea de manera exitosa desde la primera promoción de graduados

5

La Universidad de los Emiratos Árabes Unidos solicitó el sistema QS Stars en 2018 y tuvo el honor de ser la primera universidad en los Emiratos Árabes Unidos en recibir la prestigiosa calificación de 5 estrellas. La experiencia general durante la auditoría de QS Stars fue reveladora e interesante. El sistema de calificación analiza de forma detallada la universidad desde diferentes ángulos y brinda un panorama amplio de las cualidades integrales de la universidad. Evaluaron todo, desde la docencia y la investigación, pasando por las oportunidades de empleo de los graduados, hasta la infraestructura, las instalaciones del campus y la gestión comunitaria. El informe de la auditoría reveló fortalezas y debilidades, y nos ayudó a reformar la hoja de ruta para el futuro de la universidad.

Dr. Sulaiman Al Zuhair, presidente, Departamento de Química e Ingeniería, Universidad de los Emiratos Árabes Unidos, Emiratos Árabes Unidos



CRITERIO ESPECIALISTA

Las categorías del criterio especialista analizan de manera más minuciosa las áreas de especialidad de la institución y utilizan la posición en el ranking por asignatura o la información específica de un programa para resaltar los programas destacados. Se evalúa a las instituciones en una de las dos categorías.



POSICIÓN EN EL RANKING POR ASIGNATURA

0



FORTALEZA DEL PROGRAMA

200

Posición en el ranking según la asignatura amplia

Puntaje más alto de entre 5 áreas de especialidad amplias basado en las posiciones en el ranking por asignatura de las universidades del mundo de QS más recientes

(Máximos puntos para las posiciones entre 1 y 50, reducidos proporcionalmente hasta 10 puntos para la posición 300)

1. Ingeniería y Tecnología
2. Ciencias Naturales
3. Ciencias de la Vida y Medicina
4. Arte y Humanidades
5. Ciencias Sociales y Administración

Posición en el ranking por asignatura

Disciplina con el puntaje más alto basado en las posiciones en el ranking por asignatura de las universidades del mundo de QS más recientes o en rankings globales alternativos consagrados

(Máximos puntos para las posiciones entre 1 y 20, reducidos proporcionalmente hasta 10 puntos para la posición 200)

Para obtener una lista completa de las posiciones por asignatura, visite la página <https://www.topuniversities.com/subject-rankings>

150

Acreditaciones reconocidas internacionalmente

Y/O

Acreditaciones reconocidas nacionalmente

50

25 puntos por cada acreditación internacional no gubernamental y 10 puntos por cada acreditación nacional no gubernamental para un programa de titulación específico mencionado dentro de las áreas de especialidad o según la asignatura amplia (máximo de 50 puntos)

Todos los indicadores de esta categoría están relacionados específicamente con el programa de especialidad elegido por la institución

Índice de oportunidades de empleo de los graduados

95%, reducido proporcionalmente a 70%, de los graduados tiene un empleo o abrió un comercio dentro de los 24 meses posteriores a la graduación

30

Índice de graduación

95% de los estudiantes se graduó a tiempo, reducido de proporcionalmente a 65%

20

Satisfacción de los estudiantes

20% de razón entre estudiantes y profesores (1 académico cada 5 estudiantes), reducido proporcionalmente a un 5% (1 académico cada 20 estudiantes)

40

Razón entre estudiantes y profesores

20% faculty-student ratio (1 faculty member per 5 students) scaled down to 5% (1 faculty member per 20 students)

20

Solicitudes por plaza

Razón de 10:1, reducida de manera proporcional a 2:1, de solicitudes con respecto a las plazas disponibles

20

Estudiantes internacionales

30%, reducido de manera proporcional a 10%, de estudiantes internacionales

20

Acreditaciones reconocidas internacionalmente

Y/O

Acreditaciones reconocidas nacionalmente

50

25 puntos por cada acreditación internacional no gubernamental y 10 puntos por cada acreditación nacional no gubernamental específicamente para el programa de titulación seleccionado (máximo de 50 puntos)



CRITERIOS AVANZADOS

Las categorías de los criterios avanzados analizan algunos factores importantes que las universidades con una base sólida en los criterios principales pueden mejorar para avanzar hacia un nivel superior de desempeño y reconocimiento. Debido a que las instituciones tienen diferentes especializaciones, esta sección les da a las universidades la posibilidad de elegir entre dos y cuatro categorías que demuestren de mejor manera sus fortalezas.



ARTE Y CULTURA

50

Instalaciones de Arte y Cultura

2 puntos cada uno, con 3 puntos adicionales para 6 o más de la lista, hasta un máximo de 15 puntos; todas las instalaciones deben estar abiertas a los estudiantes y profesores, pero no necesitan estar abiertas al público

1. Museo construido especialmente
2. Teatro construido especialmente*
3. Salón de conciertos*
4. Estudio de arte especializado
5. Programa de exhibiciones de arte en el campus
6. Estudio de grabación especializado O salas de ensayo musicales
7. Estación de radio, estudio de televisión O canal de televisión en el campus
8. Cine*
9. Espacio de arte al aire libre (por ejemplo, jardín de esculturas)

* Debe haber al menos 10 espectáculos en 12 meses para ser tenido en cuenta

15

Conciertos, eventos y exhibiciones

150, reducidos proporcionalmente a 50, O eventos que representen del 1% al 5% del total de los estudiantes (es decir, para 600 estudiantes, los umbrales son de 6 a 30 eventos), conciertos dentro y fuera del campus, eventos o exhibiciones organizadas por la institución académica en un período de 12 meses

15

Reconocimientos artísticos o culturales

25, reducidos proporcionalmente a 5, premios o reconocimientos en los últimos 12 meses para los estudiantes, los profesores, los departamentos o la institución en su conjunto por trabajos de acceso público relacionados con el arte o con la cultura local/nacional

10

Inversiones en arte comunitario y culturales

Contribución del 0,5% de la facturación O 1 millón de USD para proyectos de arte público y preservación cultural, dentro o fuera del campus, pero dentro del país de la universidad, en un período de 12 meses

10



INNOVACIÓN

50

Patentes

50, reducidas proporcionalmente a 0, patentes únicas y activas registradas en oficinas de patentes nacionales o internacionales (sin límite de tiempo)

20

Empresas spin-off

5 empresas spin-off creadas en los últimos 5 años que todavía funcionen y de las cuales la institución académica posea menos del 50%

10

Investigación industrial

10 empresas distintas (no universitarias) que hayan realizado publicaciones en Scopus™ en los últimos 5 años

10

Vivero

Existencia de un vivero gestionado por la universidad, según se demuestre a través del sitio web del vivero

10



RESPONSABILIDAD SOCIAL

50

Fondos para inversiones en la comunidad y obras de caridad

Contribución del 1% de la facturación O 2 millones de USD para proyectos comunitarios u organizaciones benéficas; esto incluye los fondos donados por la institución, así como también dinero donado y recaudado por los estudiantes o los profesores

15

Horas de voluntariado para inversiones en la comunidad y obras de caridad

130, reducidas proporcionalmente a 78, horas de voluntariado (es decir, 2,5 reducidas proporcionalmente a 1,5 horas por semana por 12 meses) por cada profesor y estudiante (ETC total) durante 12 meses

15

Desarrollo regional del capital humano

Estudiantes de la región de la universidad

50%, reducido proporcionalmente a 30%, de los estudiantes provenientes de la región de la universidad

Graduados que tienen un empleo en la región

50%, reducido proporcionalmente a 30%, de los graduados tiene un empleo en la región de la universidad

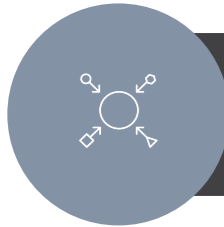
10

Impacto sobre el medio ambiente

2 puntos cada uno:

1. Política de sostenibilidad en la página web
2. Programa de ahorro de energía
3. Programa de ahorro de agua
4. Programa de reciclaje
5. Política de transporte en el sitio web

10



INCLUSIÓN

50

Becas y subsidios

Becas

2% de la facturación invertido por la institución en fondos para becas, subvenciones y subsidios

Estudiantes con una beca del 50%

1% de los estudiantes tiene becas que cubren al menos el 50% de los costos

15

Acceso para discapacitados

3 puntos cada uno:

1. Servicios de apoyo para enfermedades de salud mental
2. Sistemas informáticos accesibles incorporados para personas con discapacidades visuales
3. Intérprete de lenguaje de señas o tomadores de apuntes para personas con discapacidades auditivas
4. Rampas para sillas de ruedas identificadas en un mapa, y baños y acceso al estacionamiento para discapacitados
5. Apoyo académico dedicado para estudiantes con discapacidades de aprendizaje

15

Diversidad del cohorte estudiantil

Equilibrio de género

Razón de 50:50 reducida de manera proporcional a 60:40 en cuanto al género de los estudiantes

Diversidad étnica

40% reducido proporcionalmente a 10% del alumnado compuesto por grupos étnicos minoritarios

10

Diversidad en la cohorte de estudiantes

Estudiantes con bajos ingresos

15% reducido proporcionalmente a 5% de los estudiantes poseen bajos ingresos

Fondos para estudiantes con bajos ingresos

Inversión del 1% de la facturación o de 2 millones de USD para reclutar o apoyar a los estudiantes con bajos ingresos

10

CLASIFICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS

Las instituciones que participen en la evaluación de QS Stars serán evaluadas en las categorías **Investigación y Desarrollo académico**. Las clasificaciones que aparecen a continuación fueron ideadas por la Clasificación Carnegie de Instituciones de Educación Superior de Estados Unidos. QS utiliza las siguientes clasificaciones estrictamente como pautas y no como medidas restrictivas para clasificar a las instituciones.

Pautas de clasificación de QS de instituciones con enfoque en la investigación

- Alta proporción de tamaño de la clase, de aproximadamente 1 a 50 entre profesores ETC y estudiantes ETC, o mayor
- Alta proporción de cursos de posgrado y profesionales en relación con los cursos universitarios
- Elevado apoyo financiero para la investigación de los profesores
- Los profesores pasan la mayor parte de sus horas de trabajo durante la semana investigando en lugar de enseñando
- Los profesores invierten menos tiempo en la preparación de las clases de enseñanza formales
- La productividad de la investigación y de las publicaciones es muy importante para las decisiones de permanencia; no se ignoran las funciones docentes, pero reciben mucho menos peso a la hora de tomar las decisiones de permanencia
- El éxito académico de la institución está basado en gran medida en los resultados de las investigaciones de los profesores

Pautas de clasificación de QS de instituciones con enfoque en la docencia

- Baja proporción de tamaño de la clase, de aproximadamente 1 a 8 entre profesores ETC y estudiantes ETC
- Alta proporción de cursos universitarios en relación con los cursos de posgrado y profesionales
- Reducido apoyo financiero para la investigación de los profesores
- Los profesores pasan la mayor parte de sus horas semanales brindando enseñanza formal en el aula en cursos universitarios
- Los profesores pasan menos horas de trabajo durante la semana investigando en lugar de enseñando
- Se evalúa a los profesores teniendo más en cuenta la interacción con los estudiantes en el aula y durante las horas de tutoría que los resultados de las investigaciones.
- El éxito académico de la institución está basado en gran medida en la creatividad erudita en el aula

Las clasificaciones de QS toman en cuenta tres aspectos fundamentales de cada universidad para asignarlas al enfoque en la investigación o al enfoque en la docencia bajo la metodología QS Stars.

1. Intensidad de la investigación

El nivel de actividad de la investigación se evalúa según la cantidad de documentos accesibles por medio de Scopus durante un período reciente de cinco años.

INTENSIDAD DE LA INVESTIGACIÓN		CLASIFICACIÓN
MA	Muy Alta	Enfoque en la investigación
A	Alta	
M	Moderada	Enfoque en la docencia
B	Baja	

2. Tamaño del alumnado

De acuerdo con el tamaño (equivalente a tiempo completo) del alumnado que busca obtener un título.

	SIZE	STUDENTS	CLASSIFICATION
MG	Muy Grande	Más de 30,000	Enfoque en la investigación
G	Grande	>= 12,000	
M	Moderada	>= 5,000	Enfoque en la docencia
R	Reducida	Menos de 5,000	

3. Rango de asignaturas

Esta categoría está basada en la disponibilidad de programas de la institución en las cinco asignaturas amplias que se utilizan para clasificar a las universidades.

	ENFOQUE	ÁREA DEL CUERPO DOCENTE	CLASIFICACIÓN
TC	Totalmente Integral	Más de 5 áreas del cuerpo docente	Enfoque en la investigación
IN	Integral	5 áreas del cuerpo docente	
FO	Focalizado	Más de 2 áreas del cuerpo docente	Enfoque en la docencia
ES	Especialista	1 o 2 áreas del cuerpo docente	



The QS Stars rating system is an in-depth evaluation that assesses a university on a range of key performance indicators based on established thresholds, using a rating method where an institution is awarded a rating of 1 to 5+ stars.

This audit and the subsequent marketing tools provided are helpful, as an institution looks to target prospective students and partners globally. It is designed to improve an institution's performance and international brand recognition.

Benefits:

- ⊕ Provides an overall score as well as ratings in specific categories which can be used to promote your brand on an international scale.
- ⊕ Highlights an institution's strengths and fields of expertise that may not be reflected in the rankings.
- ⊕ Helps boost recognition and reputation abroad in order to increase international student enrolments and to establish international partnerships.
- ⊕ Results are published on TopUniversities.com which receives over 76 million average visitors a year from over 240 countries.

✓ Universiti Technology Brunei, Brunei



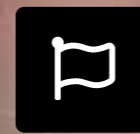
✓ Ritsumeikan University, Japan



✓ Newcastle University, UK



The University Rating Shining a Light on Excellence



Increased
**International
Recognition**



Enhanced
**Branding
& Visibility**



**Areas of
Excellence**
highlighted

Learn more at www.qs.com



United Kingdom

18-20 St Pancras Way
London NW1 0QG
Phone: **+44** 20 7250 6600

Romania

114-116 Stirbei Voda Street
3rd Floor, District 1
Bucharest 010119

Singapore

20 Sin Ming Lane
#02-61 Midview City
Singapore 573968
Phone: **+65** 6457 4822

India

405 Neelkanth Corporate Park
Kirol Road
Vidhyavihar West
Mumbai 400 086

Malaysia

Level 5-Unit 1, Block D (4)
Menara TH Sentral Tower
Plaza Sentral, Jalan Stesen
Sentral 5
Kuala Lumpur 50470
Phone: +60 3 2271 9188

USA

+1 919 335 8040
+1 917 533 2752

Descubra más en www.qs.com