



# MARKETWATCH Y ADVANCE

PRESENTAN EL 1er ESTUDIO NACIONAL

# ¿QUÉ HAY DESPUÉS DEL AISLAMIENTO?

# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA



Muestra:

**2.000**

Levantamiento:



**Online**



**Telefónico**



Primera medición:

**13 al 17 de abril**

Segunda medición:

**16 al 20 de mayo**

**(fecha tentativa)**

## SEXO

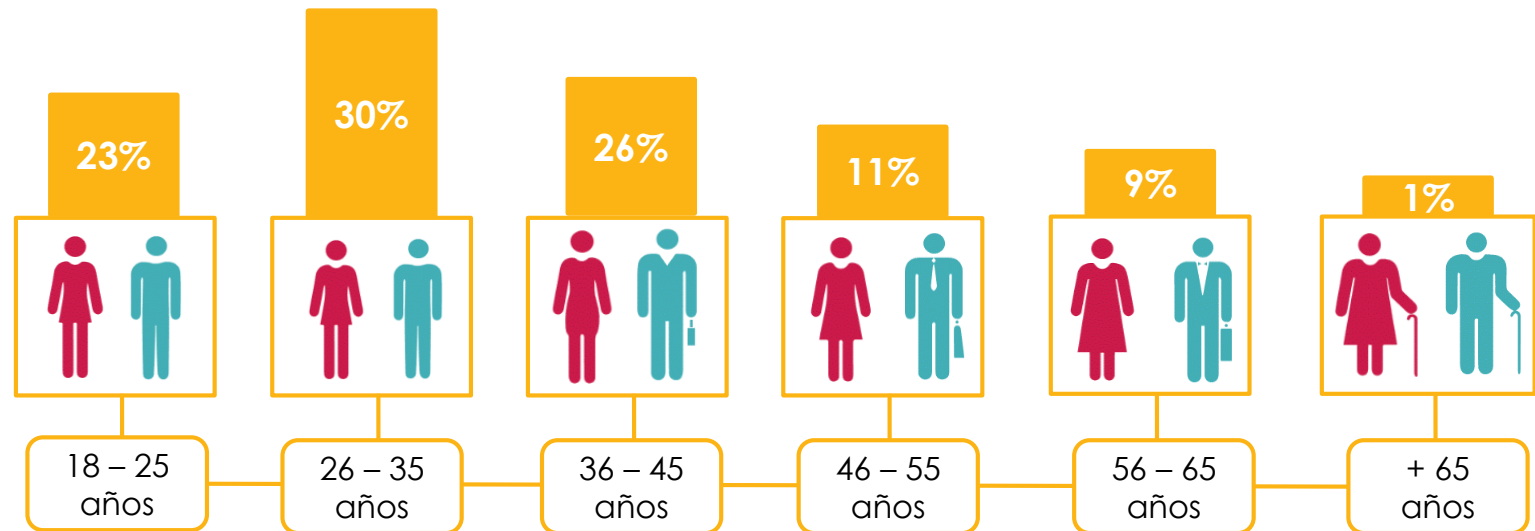


**40%**

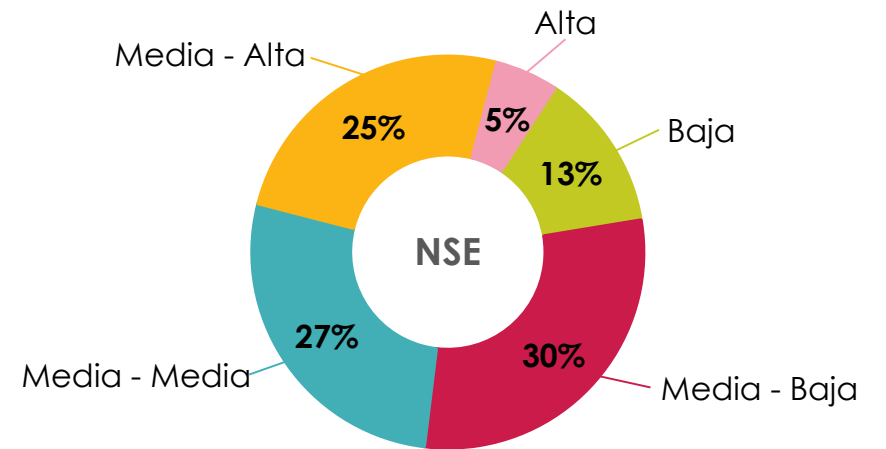
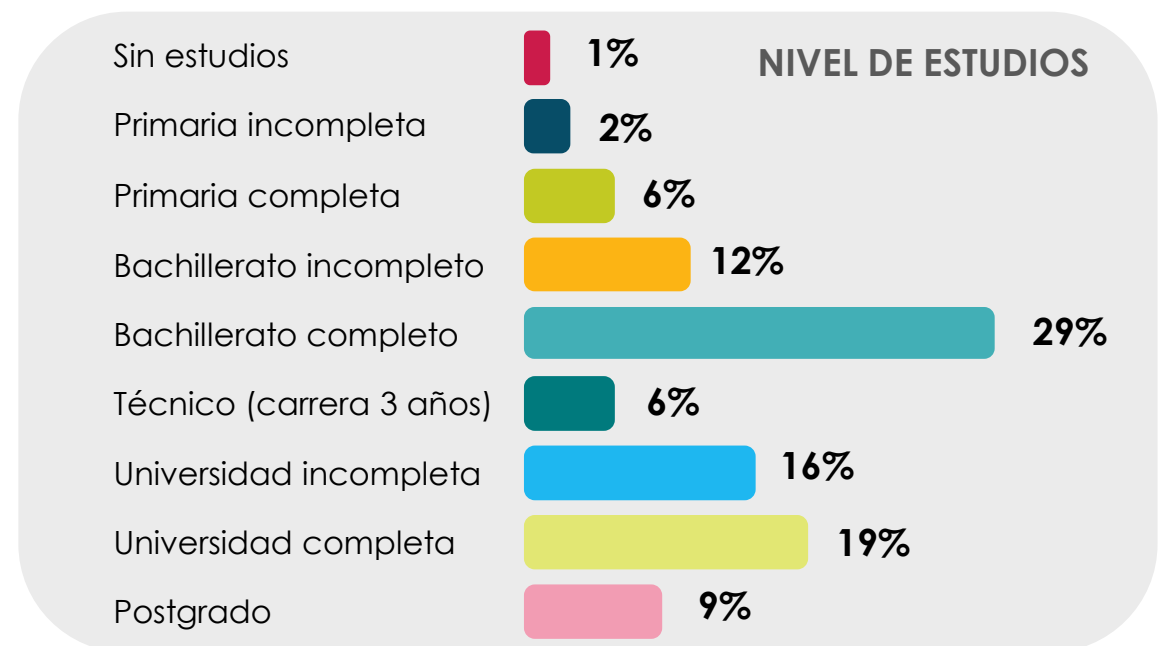
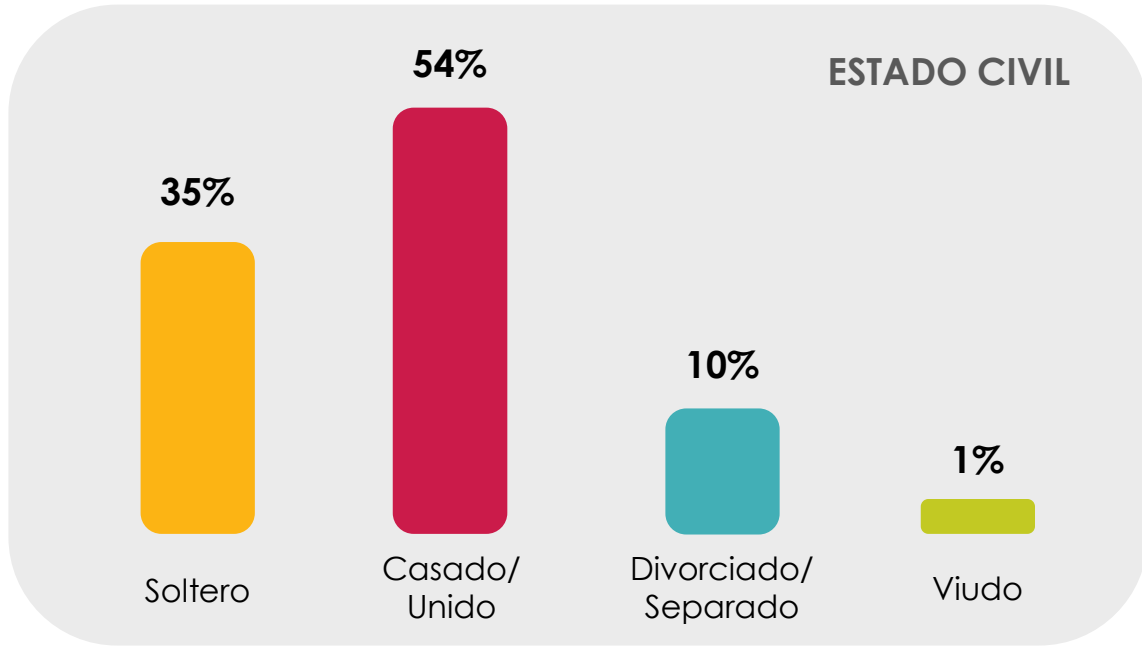


**60%**

## GRUPOS DE EDAD



# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA





1

Comportamiento de los ingresos, gastos, y ahorros del hogar bajo la situación actual.

2

Expectativas sobre empleo, ingresos, negocio, luego de Covid 19.

3

Hábitos de consumo y perspectivas en cuanto a alimentos, artículos de limpieza, higiene personal, entretenimiento, salud/ medicinas.

4

Nivel de recomendación de su entidad financiera.

5

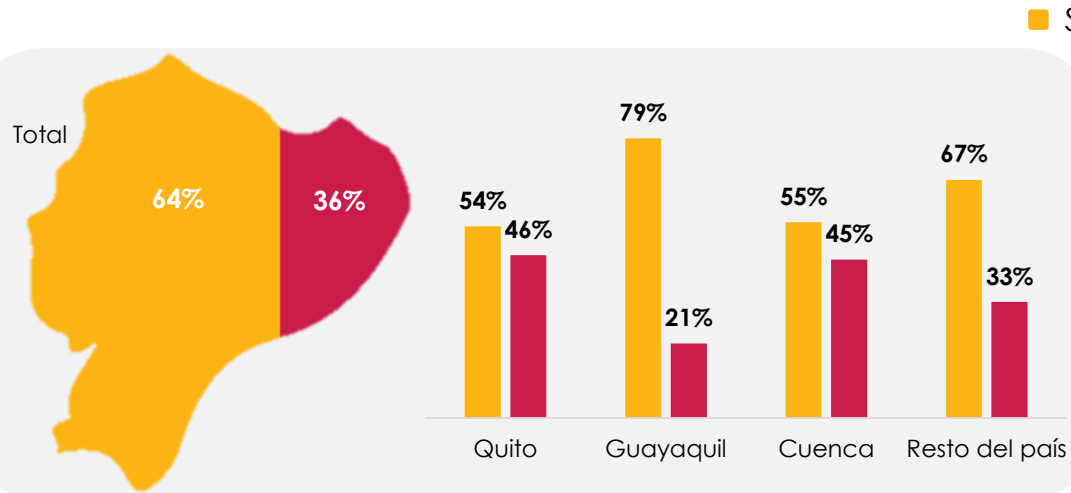
Sistema financiero – tipo de crédito que tiene con el sistema financiero, expectativas en cuanto a créditos, y cómo espera le ayude su entidad financiera.

6

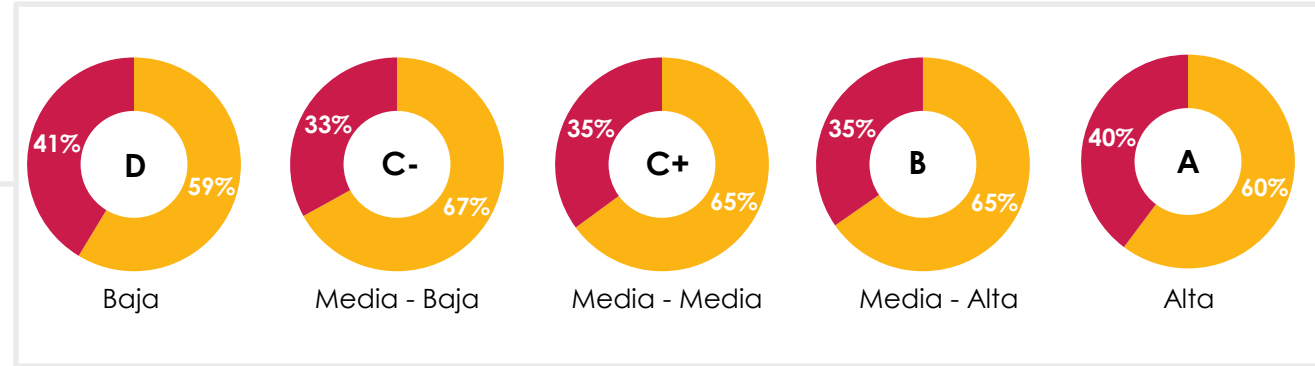
Expectativas luego del Covid 19 – consumo, sistema financiero, medios de comunicación y redes sociales.

# ¿Ha comenzado a consumir o ha aumentado el consumo de algún tipo de alimento o bebida para protegerse frente al Coronavirus?

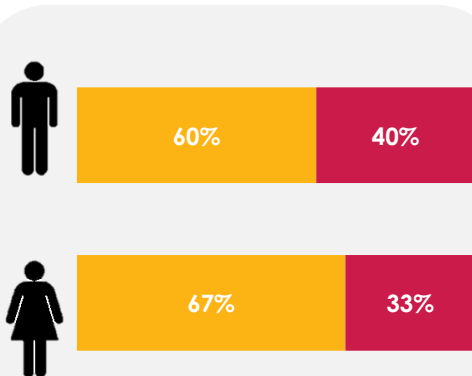
## CIUDAD



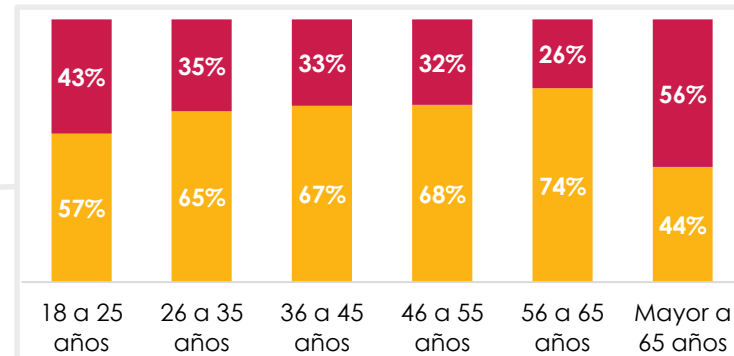
## NIVEL SOCIOECONÓMICO



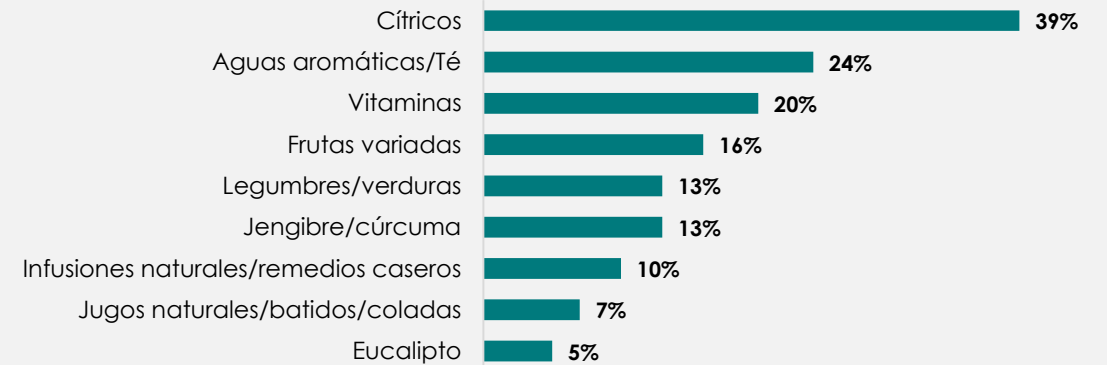
## SEXO



## GRUPOS DE EDAD



## ¿QUÉ ALIMENTOS?



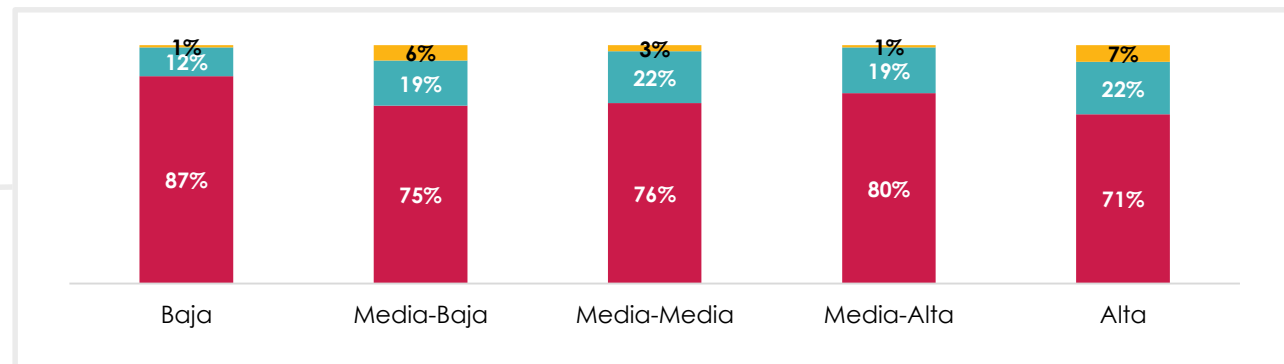
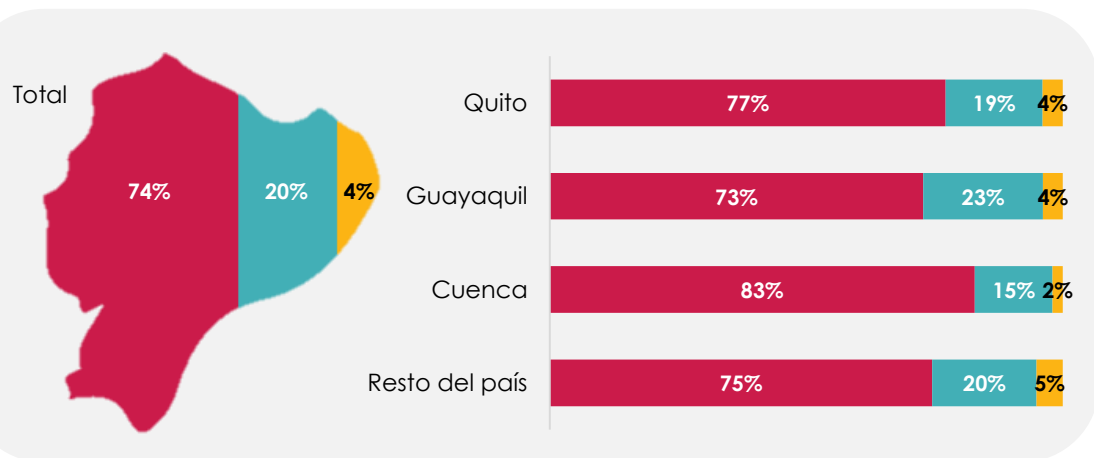
Respuesta múltiple: Se mencionan las principales respuestas y las suma de sus porcentajes no es el 100%

# ¿Cuál es su perspectiva de la situación económica de nuestro país, luego que pase el COVID 19?

## CIUDAD

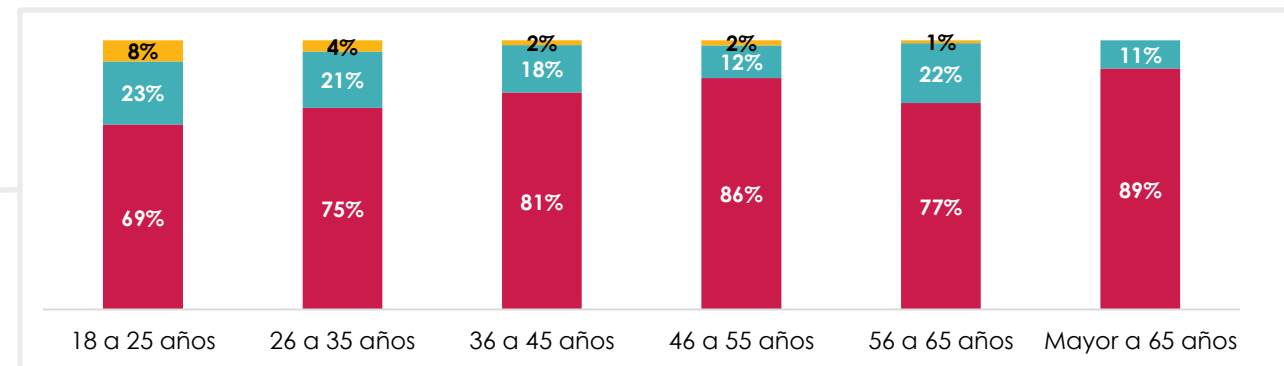
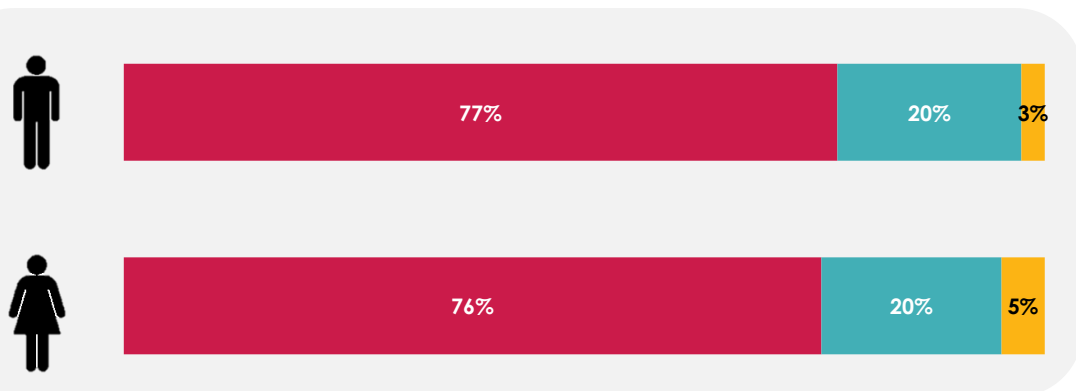
## NIVEL SOCIOECONÓMICO

■ Mala / Pésima   ■ Regular   ■ Buena / Excelente



## SEXO

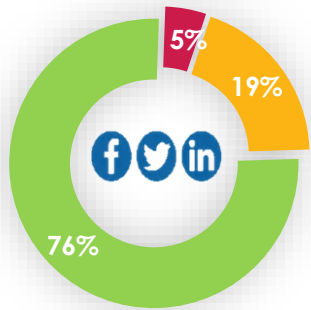
## GRUPOS DE EDAD



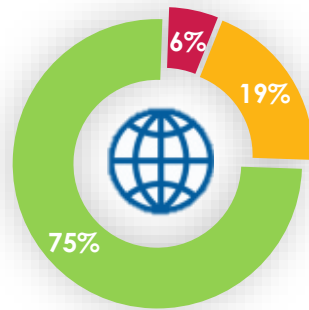
- Ha disminuido
- Se ha mantenido
- Ha aumentado

Comparando antes de la emergencia con la situación actual, usted diría que el uso de...

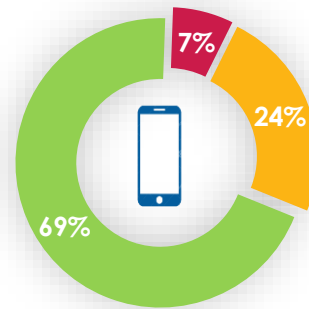
Redes sociales



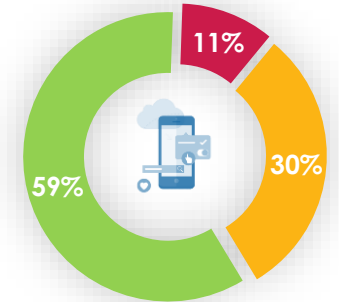
Internet



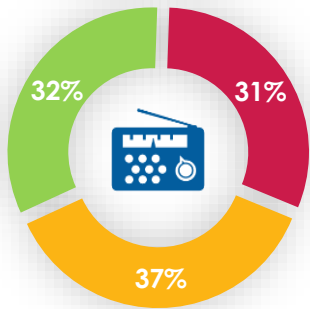
Celular



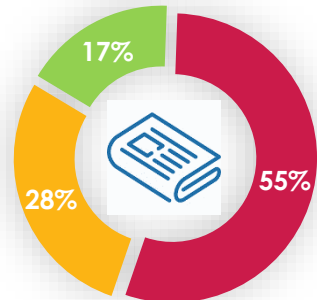
Apps/aplicaciones



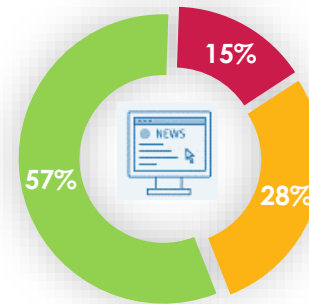
Radio



Prensa escrita



Periódicos digitales



Revistas

