


spoki 🍷

Playbook

WhatsApp 

Come convertire, recuperare e fidelizzare i clienti con l'aiuto degli  AI agents



Ciao! Approfitta del prezzo ridotto, abbiamo la taglia che desideravi!

[Compra ora](#)

Wow, Grazie! 🤓

11.14 AM

Te lo stiamo spedendo

Introduzione

WhatsApp è attualmente il canale più efficace per convertire e fidelizzare i clienti. La sua combinazione d'immediatezza, personalizzazione e alto tasso d'apertura lo rende un'arma strategica.

Principali vantaggi dell'utilizzo di WhatsApp come canale principale

- **Open rate 90-98%** → I messaggi vengono visualizzati e letti. CTR 5-25% (rispetto all'1-3% dell'email).
- **Conversion rate x3-x6** rispetto alle e-mail nelle campagne stagionali.
- Conversazione diretta = **meno attriti, più fiducia.**
- Più economico della pubblicità: **converti il traffico esistente.**
- Flussi di lavoro automatizzati basati sull'intelligenza artificiale →
- Vendite **24 / 7**, senza dover ampliare il tuo team.
Perfetto per l'e-commerce: invia foto, outfit, consigli, taglie e UGC.

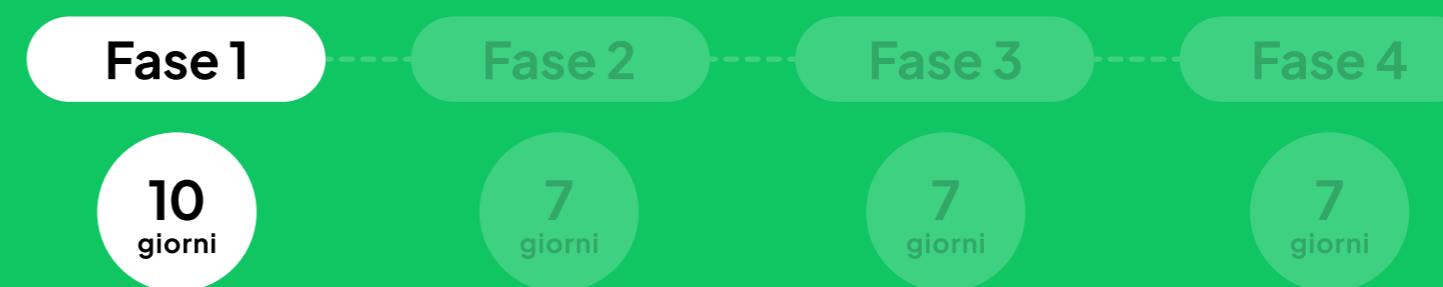
Cronologia strategica



Fase 1

Preparazione e costruzione di base

Obiettivo: Costruire un pubblico +
Preparare flussi + Agente IA



- Attiva **Welcome Flow** con uno sconto o un lookbook scaricabile.
- **Crea una campagna** "Iscriviti a WhatsApp e ottieni l'accesso anticipato".
- **Configurare Agente IA** addestrato con catalogo, taglie, policy e stili.
- **Crea segmenti:** VIP, Nuovi, Dormienti, Carrello, Interessi per categoria.
- **Mini-campagna:** "Nuova collezione: che stile ti piace?" (Agente di vendita AI → personalizzazione).
- **Test A/B** di messaggi con foto vs. carosello.

Fase 2

Riscaldamento e generazione d'intenzione

Obiettivo: attivare il traffico caldo e preparare il pubblico al picco di vendite.



- Campagna "**Accesso anticipato**: lista d'attesa offerte" tramite WhatsApp.
- Crea un flusso di lavoro automatizzato "**Interest Builder**" (agente AI che fornisce consigli in base agli interessi).
- Avvia il "**Quiz**" tramite WhatsApp (automatizzato con AI → segmentazione).

- **Attiva campagne per:**
 - "Taglie esaurite: desideri essere avvisato?"
 - "Di nuovo disponibile" + suggerimento alternativo se non è di nuovo disponibile.
- **Campagne di pre-attivazione:**
 - Lookbook "Best Sellers".
 - Piccole promozioni: spedizione gratuita in 48 ore o sconto del 10% sui nuovi arrivi.
- **Ottimizza il carrello abbandonato per i picchi di traffico**

Fase 3

Conversione intensiva e alta stagione

Obiettivo: Massima conversione + Omnicanale + Automazioni



- Lancio esclusivo in **accesso anticipato** tramite WhatsApp.
- **Campagna principale:**
 - "Ora è attivo! Abbiamo sbloccato la tua offerta."
 - Aggiungi urgenza: timer + scorte limitate.
- **Riassorbimento intenso**
 - "Ultime ore", "I tuoi preferiti sono quasi esauriti".
- **Flussi critici autoattivanti:**
 - Conversione carrello abbandonato x3.
 - Navigazione per categoria (trigger visualizzato).
 - Downsell automatico ("Preferisci questa alternativa più economica?").

- **IA per:**
 - Consigli completi sugli outfit.
 - Suggerisci taglie o fai raccomandazioni.
 - Rispondi a domande su spedizione/pagamento.
- Avvia la campagna **Bundle Builder**: acquista 2, risparmi di più.
- Attiva l'**SMS di supporto**.

Fase 4

Fedeltà e post-stagione

Obiettivo: aumentare il prezzo medio del biglietto + fidelizzare + riconquistare i clienti



- **Campagna principale:**
 - “Regali in base al tuo budget” (segmenti AI in base alle preferenze).
- **Gift Finder** tramite WhatsApp (agente di vendita AI).
- **Raccomandazioni** per segmento.
- **Flussi di lavoro automatizzati di:**
 - Cross-selling post-acquisto
 - NPS + recupero dei clienti insoddisfatti.
- **Campagna:** “Consegna garantita prima della data chiave”.
- **Segmento VIP:** accesso esclusivo.
- **Dopo la stagione:** promozioni leggere.
- **Promemoria via SMS** prima delle scadenze di consegna.

Fase 1

Nuova collezione! ✓✓

Quale stile ti piace? ✓✓

Fase 2



Abbiamo nuovi stili nella nostra collezione, cosa ne pensi?

12.41

Vorresti che ti avvisassimo quando abbiamo la tua taglia? ✓✓

Fase 3



Questo look sarebbe perfetto per te!

Preferisci qualcosa di più economico? ✓✓

Ultimo giorno per partecipare all'Early Access. Controlla WhatsApp.

Fase 4

Cerchi il regalo perfetto? ✓✓

Dimmi il tuo budget e farò una selezione personalizzata ✓✓



Guarda queste opzioni di outfit per te

📦 Ultimo giorno per la consegna garantita. Controlla su WhatsApp.

Flussi dell'AI

(Automazione essenziale)



Aumenta le Vendite



Invia Template

N°1

Ciao! "Client_name"
Completa la tua registrazione
per ricevere le nostre offerte.

Inscriviti



1 Al carrello abbandonato

Scopo: recuperare fino al 18–25% delle entrate perse.

- Promemoria + foto del prodotto.
- L'intelligenza artificiale risolve le obiezioni (dimensioni, materiale, spedizione).
- Incentivo gentile (Spedizione gratuita in 24 ore).

2 Navigazione: “Vedo che ti piace la categoria X”

Scopo: Convertire il traffico caldo.
Conversione prevista: 8–12%.

3 Trova dimensioni (AI)

Scopo: Eliminazione dell'attrito → aumenta la conversione del 5–10%.

4 Consigliatore di look/ outfit (IA Fashion Stylist)

Scopo: Aumentare l'AOV del 20–35%. L'IA propone combinazioni complete con collegamento

5 Di nuovo disponibile in automatico

Scopo: Recuperare vendite molto interessanti.
Conversione prevista: 20–40%.

6 Post-acquisto + Smart Cross-Sell

Scopo: aumentare la recidiva e l'AOV.

7 Ritenzione e riattivazione

Scopo: Sveglia i clienti che dormono con l'intelligenza artificiale.

8 Pre-accesso e anticipazione

Scopo: Lista VIP che converte +40%.

Idee per campagne SMS

(Supporto WhatsApp)

SMS = avviso quando WhatsApp non
è aperto.

Ti abbiamo inviato un regalo di
benvenuto tramite WhatsApp
Dai un'occhiata.

Oh! Non me n'ero accorto.
Vado subito!

Fase 1

Ti abbiamo inviato un regalo di benvenuto tramite WhatsApp
Dai un'occhiata.

Il tuo accesso anticipato alla nuova collezione è su WhatsApp.

Fase 2

Ultimo giorno per partecipare all'Early Access.
Controlla WhatsApp.

Fase 3

⚡ Le offerte sono ora attive.
Accesso esclusivo tramite WhatsApp.

"Ultime ore. Se vuoi ancora i tuoi preferiti, controlla subito WhatsApp."

Fase 4

Consegna garantita fino alla scadenza.
Controlla su WhatsApp.

La tua raccomandazione regalo è pronta su WhatsApp

Conclusione strategica

WhatsApp è il canale che ti aiuta a tenere i tuoi clienti sempre a portata di mano.

Con l'**intelligenza artificiale**, puoi avere un supporto **24/7** che converte i lead, consiglia i clienti, li recupera e li fidelizza senza alcun ulteriore sforzo umano.

Con questa architettura, la tua attività smette di dipendere da campagne improvvisate e si trasforma in una macchina di

conversione sostenibile:

- Preparati nella Fase 1
- Attiva nella Fase 2
- Massimizza nella Fase 3
- Costruisci la fedeltà nella Fase 4

spokiri...