

spoki 🍷

Playbook

WhatsApp 

Cómo Convertir, Recuperar y Fidelizar
con la ayuda de los  AI agents



Hola! aprovecha que este vestido ha bajado de precio, y tenemos justo la talla que estabas querías.

[Comprar Ahora](#)

Wow, Gracias! 😎

11.14 AM

Ya lo estamos enviando

Introducción

WhatsApp es hoy el canal más efectivo para convertir, recuperar y fidelizar a los clientes. La mezcla de inmediatez, personalización y alta tasa de apertura lo convierte en un arma estratégica.

Beneficios clave para usar WhatsApp como canal principal

- **Tasa de apertura 90–98%** → Los mensajes se ven y se leen.
CTR 5–25% (vs email 1–3%).
- **Conversión x3–x6** frente a email en campañas de temporada.
- Conversación directa = **menos fricción, más confianza.**
- Más barato que Ads: **convierte tráfico existente.**
- Flujos automatizados con IA → **ventas 24/7** sin ampliar equipo.
- Perfecto para Ecommerce: envío de fotos, looks, recomendaciones, tallas y UGC.

Timeline estratégico

June 2024

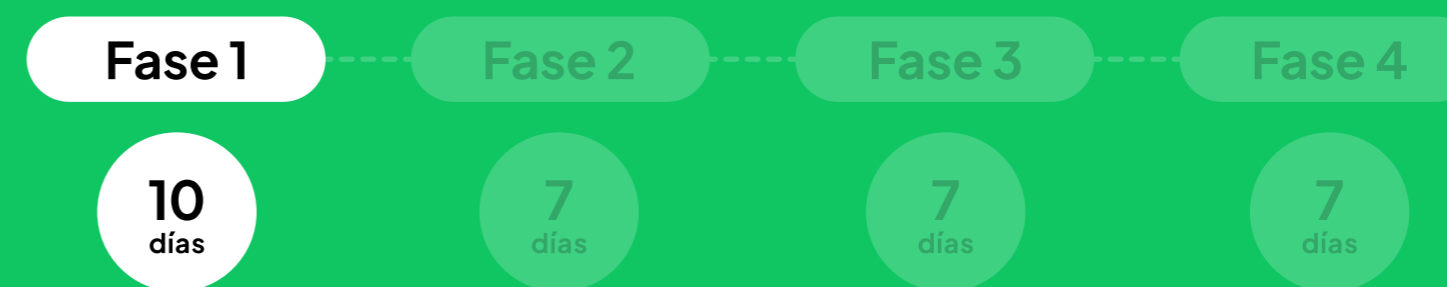


Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
					1	2
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	17	18	18
19	20	21	22	24	25	25
26	27	28	30			

Fase 1

Preparación y Construcción de Base

Objetivo: Construir audiencia +
Preparar flujos + Agente IA



- Activar **Welcome Flow** con descuento o lookbook descargable.
- **Crear campaña** “Únete a WhatsApp y recibe acceso anticipado”.
- **Configurar Agente IA** entrenado con: catálogo, tallas, políticas y estilos.
- **Crear segmentos:** VIP, Nuevos, Dormidos, Carrito, Interés por categoría.
- **Lanzar mini-campaña:** “Nueva colección — ¿qué estilo te gusta?” (agente IA de ventas → personalización).
- **A/B test** de mensajes con foto vs carrusel.

Fase 2

Calentamiento y Generación de Intención

Objetivo: Activar tráfico tibio y preparar a la audiencia para el pico de ventas.



- Campaña “**Early Access**: lista de espera de ofertas” vía WhatsApp.
- Crear flujo automatizado de “**Interest Builder**” (Agente de IA que recomienda por interés).
- Lanzar “**Quiz**” por WhatsApp (automatizado con IA → segmentación).
- **Activar campañas de:**
 - “Faltan tallas: ¿quieres que te avisemos?”
 - “Back in Stock” + recomendación alternativa si no vuelve.
- **Pre-campañas de activación:**
 - Lookbook “Best Sellers”.
 - Promos pequeñas: envío gratis 48h o 10% off en novedades.
- **Optimizar carrito abandonado para picos de tráfico**

Fase 3

Conversión Intensiva y Temporada Alta

Objetivo: Máxima conversión + Omnicanalidad + Automatizaciones



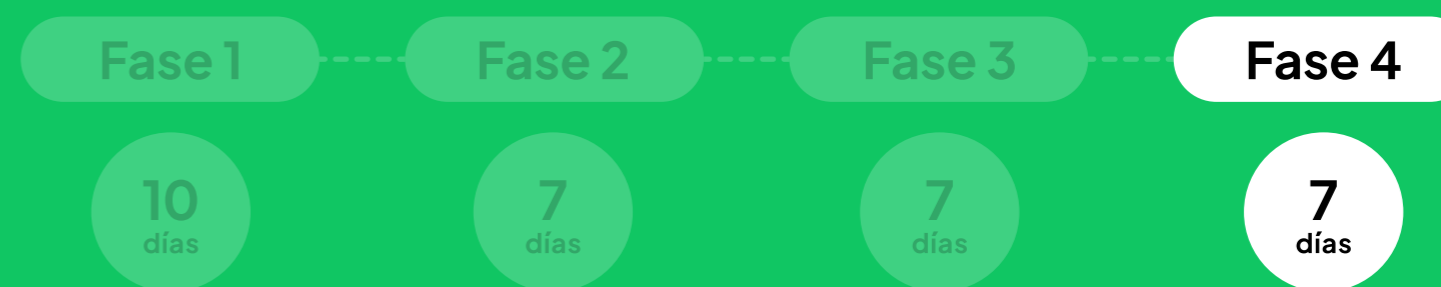
- Lanzamiento **Early Access exclusivo** por WhatsApp.
- **Campaña principal:**
 - “¡Ya está activo! Te hemos desbloqueado tu oferta”.
 - Añadir Urgency: timer + stock limitado.
- **Re-captación intensa**
 - “Últimas horas”, “Tus favoritos casi agotados”.
- **Flujos críticos autoactivados:**
 - Conversión de carrito abandonado x3
 - Navegación por categoría (trigger viewed).
 - Down-sell automático (“¿prefieres esta alternativa más económica?”).

- **IA para:**
 - Recomendación de looks completos.
 - Sugerir tallas o recomendar Resolver dudas de envío/pagos.
- Lanzar campaña de **Bundle Builder**: compra 2 y ahorra más.
- Activar **SMS de soporte**

Fase 4

Fidelización & Post-Temporada

Objetivo: Elevar ticket medio + Retener + Recuperar clientes



- **Campaña principal:**

- “Regalos según tu presupuesto” (IA segmenta por preferencia).
- **Gift Finder** vía WhatsApp (Agente de ventas IA).
- **Recomendaciones** por segmento.
- **Flujos automáticos de:**
 - Cross-selling post-compra
 - NPS + recuperación de insatisfechos.

- **Campaña:** “Entrega garantizada antes del día clave”.
- **Segmento VIP:** acceso exclusivo.
- **Post-temporada:** promociones light.
- **SMS de recordatorio** previo a fechas límite de entrega.

Fase 1

New collection! ✓✓

What style do you like? ✓✓

Fase 2



We have new styles in our collection, what do you think?
12.41

Would you like us to notify you when we have your size? ✓✓

Fase 3



This look would be perfect for you!
12.41

Do you prefer something cheaper? ✓✓

Last day to join Early Access. Check your WhatsApp.

Fase 4

Looking for the perfect gift? ✓✓

Tell me your budget and I'll make a personalized selection ✓✓



Check out these outfit options for you

Last day for guaranteed delivery. Check your WhatsApp.

Flujos de IA

(Automatizaciones imprescindibles)



Aumentar Ventas

Enviar Template Nº1

Hola "Client_name"
Completa tu registro
para nuestras ofertas

[¡Inscribirme!](#)

1 Carrito Abandonado IA

Propósito: recuperar hasta un 18–25% del revenue perdido.

- Recordatorio + foto del producto.
- IA resuelve objeciones (talla, material, envío).
- Incentivo suave (envío gratis 24h).

2 Navegación: “Veo que te gusta X categoría”

Propósito: convertir tráfico caliente. Conversión esperada: 8–12%.

3 Buscador de tallas (IA)

Propósito: eliminar fricción → aumenta conversión 5–10%.

4 Recomendador de Looks / Outfits (IA Fashion Stylist)

Propósito: aumentar AOV 20–35%. IA propone combinaciones completas con links.

5 Back in Stock automatizado

Propósito: recuperar ventas muy calientes. Conversión esperada: 20–40%.

6 Post-compra + Cross-Sell inteligente

Propósito: incrementar recurrencia y AOV.

7 Retención & Reactivación

Propósito: despertar clientes dormidos con IA.

8 Pre-Acceso & Anticipación

Propósito: lista VIP que convierte +40% más.

Ideas de Campañas SMS

(Soporte a WhatsApp)

SMS = llamada de atención cuando WhatsApp no se abre.

Te hemos enviado un regalo de bienvenida por WhatsApp. Revisalo.

Oh! no me había percatado ahora mismo voy!

Fase 1

Te hemos enviado un regalo de bienvenida por WhatsApp. Revísalo.

Tu acceso anticipado a la nueva colección está en WhatsApp.

Fase 2

Último día para unirse al Early Access. Mira tu WhatsApp.

Fase 3

⚡ Ya están activas las ofertas. Acceso exclusivo en tu WhatsApp.

“Últimas horas. Si aún quieres tus favoritos, mira WhatsApp ahora.”

Fase 4

Entrega garantizada hasta el día límite. Mira WhatsApp.

Tu recomendación de regalos está lista en WhatsApp

Conclusión Estratégica

WhatsApp es el canal que te ayuda a tener al cliente en la palma de la mano.

Con **IA**, puedes tener ayuda **24/7** que convierte, asesora, recupera y fideliza sin esfuerzo humano adicional.

Con esta arquitectura, tu negocio deja de depender de campañas improvisadas y se transforma en una **máquina de conversión sostenida**:

- Preparas en la Fase 1
- Activar en la Fase 2
- Exprimir en la Fase 3
- Fidelizar en la Fase 4

spokiri...