

SOCIETY

## INTRODUZIONE

SOCIETY nasce dall'incontro tra visioni affini e da un solido rapporto di collaborazione tra Aldo Coppola by D`Adamo e Igloo Studio Milano, realtà che interpretano la bellezza come linguaggio contemporaneo e forma evoluta di espressione.

Da questa sinergia prende forma un progetto che si sviluppa ulteriormente con la nascita di SHHH District, in zona Piazza della Repubblica a Milano: uno spazio di oltre 350 mq concepito come luogo immersivo, sofisticato e identitario.

Un ambiente in cui estetica, ricerca e cultura si fondono per dare vita a un ecosistema unico nel suo genere, capace di raccontare la bellezza in tutte le sue dimensioni.

Moda, beauty, design, arte e lifestyle si intrecciano in un dialogo continuo, guidato da menti creative e sviluppato in collaborazione con brand e aziende che condividono la stessa visione.

SOCIETY si configura così come una piattaforma relazionale esclusiva, in cui ogni esperienza è progettata per essere vissuta in modo autentico, generando connessioni, desiderio e riconoscibilità.

Un luogo in cui la presenza diventa percezione, e la percezione si trasforma in valore.

OFFICIAL MEDIA PARTNER



## 1. IL CONTESTO

SOCIETY è situato nel cuore della zona più esclusiva di Genova come un progetto che unisce estetica, cultura e relazioni di alto profilo.

Non è un semplice spazio.  
È un ecosistema pensato per creare connessioni di valore, in cui i brand possono inserirsi in modo coerente, autorevole e naturale.

## 2. CREATIVE NETWORK STUDIO

SOCIETY è un'agenzia esperienziale che sviluppa eventi e format proprietari con un obiettivo preciso: trasformare la presenza del partner in relazioni concrete con il pubblico.

Attraverso un linguaggio che integra:

- design
- lifestyle
- cultura
- networking qualificato
- moda
- beauty
- arte

Ogni attivazione viene costruita su misura, nel rispetto dell'identità del partner e del contesto in cui si inserisce.

Per un brand, questo significa poter entrare in contatto con un pubblico profilato all'interno di un ambiente credibile, curato e ad alto potenziale relazionale.

# society garden

INTERIOR DESIGN  
BALBO OUTDOOR



### 3. UN ECOSISTEMA AD ALTO VALORE

SOCIETY opera all'interno di un ecosistema distintivo:

- clientela consolidata e fidelizzata
- target medio-alto / alto
- presenza di imprenditori, professionisti e figure ad alta capacità decisionale
- contesto relazionale orientato allo scambio e alla qualità delle connessioni

In questo scenario, la presenza del partner non si limita a una semplice esposizione del marchio, ma si inserisce in un ambiente capace di favorire prossimità, ascolto e dialogo con potenziali clienti in modo misurato ed efficace.

### 4. IL VALORE PER I PARTNERS

La collaborazione con SOCIETY può essere sviluppata attraverso una presenza integrata e discreta, capace di rafforzare il posizionamento del brand durante l'esperienza evento.

- La collaborazione può prevedere:
- LED wall con contenuti video e comunicazione istituzionale
- totem dedicato all'interno dell'evento
- logo partner integrato nei materiali di invito e di comunicazione
- presenza del team SOCIETY come facilitatore relazionale.

Il ruolo di SOCIETY è anche quello di creare connessioni, introducendo agli ospiti i valori e le opportunità offerte dal partner.

L'obiettivo non è costruire una comunicazione invasiva, ma creare un presidio elegante e coerente, capace di generare attenzione e relazione.







## 5. VISIBILITÀ E RELAZIONE

All'interno di SOCIETY, ogni partner viene inserito in modo strategico:

- il brand è presente con coerenza all'interno della scenografia e della narrazione dell'evento
- i touchpoint vengono progettati per risultare autorevoli e non ridondanti
- la comunicazione si sviluppa in modo fluido, all'interno di un'esperienza già percepita come di qualità

Questo approccio consente al partner di:

- aumentare la riconoscibilità del brand in un contesto premium
- rafforzare la percezione di vicinanza e affidabilità
- creare occasioni di contatto diretto con un pubblico profilato

## 6. FORMAT E ATTIVAZIONI

Il format SOCIETY GARDEN rappresenta uno degli appuntamenti più adatti per una partnership.

Si tratta di un appuntamento esclusivo che unisce:

- accoglienza e atmosfera esperienziale
- networking di qualità
- pubblico selezionato
- interazione diretta in un contesto informale ma curato

In questo tipo di format, il partner è presente in modo distintivo ma misurato, diventando parte integrante dell'esperienza.



## 7. ATTIVITÀ MODA & BEAUTY

SOCIETY sviluppa e organizza eventi dedicati ai brand moda e beauty, sia nella zona garden sia all'interno dello spazio, progettando esperienze di vendita evolute e tailor made.

Le attivazioni si basano su un approccio esperienziale che mette al centro la costruzione del look: l'abito diventa il punto di partenza di una narrazione estetica, completata attraverso beauty, hairstyling e accessori.

Ogni esperienza è pensata per accompagnare la cliente in un percorso: non solo acquisto, ma scoperta, interpretazione e consapevolezza del proprio stile.

SOCIETY contribuisce a sviluppare una visione orientata a:

- accrescere il gusto personale
- vivere la moda in modo più confidenziale e autentico
- costruire un rapporto più profondo con il brand

Vengono inoltre organizzati eventi tematici pensati per valorizzare specifiche giornate esperienziali, creando contesti coerenti in cui il prodotto diventa parte di una narrazione più ampia.

La visione si fonda su un'interazione continua: SOCIETY coltiva nel tempo una relazione con le clienti, stimolando il desiderio di sperimentare ed evolvere nel mondo della bellezza.

Questo genera un dialogo costante e duraturo tra brand e pubblico.

## 8. CONTENUTI E COMUNICAZIONE

Ogni collaborazione è supportata da contenuti dedicati, progettati per estendere la presenza del partner oltre il momento dell'evento:

- materiali di invito con integrazione del logo
- contenuti visual coordinati
- produzione foto e video dell'attivazione
- contenuti branded coerenti con il tono del progetto

Il partner presidia così sia l'esperienza fisica sia la sua estensione comunicativa, mantenendo coerenza con il proprio posizionamento.

## 9. SAPORI E ATMOSFERA

Un servizio catering pensato come un'estensione naturale delle esperienze che creiamo.

Menu stagionali, mise en place curate, cocktail e selezioni di materie prime studiate per dialogare con l'atmosfera degli eventi.

Dalle colazioni riservate ai private dinner, ogni proposta mantiene un equilibrio preciso tra estetica contemporanea, accoglienza internazionale e semplicità impeccabile.







## 10. CERIMONIE PRIVATE

Un servizio dedicato a matrimoni e ricevimenti privati costruiti con un approccio essenziale e contemporaneo.

Dalla progettazione della tavola ai dettagli floreali, dalla luce all'atmosfera, ogni elemento viene studiato con misura e coerenza estetica.

Cerimonie intime, dinner reception e celebrazioni su invito prendono forma attraverso un linguaggio raffinato, discreto e profondamente personale.





## 11. POSIZIONAMENTO

SOCIETY si distingue per:

- identità estetica forte e riconoscibile
- approccio curatoriale
- selezione accurata di partner e contesti
- coerenza tra spazio, pubblico e contenuti

Per un brand, rappresenta un'opportunità di presenza qualificata in un ambiente che valorizza autorevolezza, relazione e attenzione al dettaglio.

## 12. IL CONTESTO GIUSTO

Entrare in SOCIETY significa:

- essere presenti in un ambiente ad alta qualità relazionale
- intercettare un pubblico profilato in un contesto non dispersivo
- costruire occasioni di dialogo in modo elegante
- associare il brand a un'esperienza curata e contemporanea

La forza del progetto risiede nella capacità di mettere il brand in relazione con le persone nel momento e contesto appropriato.

## 13. VISIONE

SOCIETY non è un luogo.

È una piattaforma relazionale in cui estetica, contenuto e connessioni si incontrano per generare valore.

Ogni esperienza è progettata per essere:

- vissuta
- riconosciuta
- condivisa

Per il partner, significa trasformare la presenza in percezione, e la percezione in relazione.



## 14. SERVIZI

Il nostro lavoro nasce dal desiderio di dare forma all'identità di brand, aziende e professionisti attraverso eventi, produzioni creative e consulenze visive. Cerchiamo ciò che distingue ogni progetto e lo traduciamo in una narrazione chiara, elegante e capace di creare connessioni autentiche.

Ogni intervento è pensato per trasformare la comunicazione in esperienza e l'estetica in linguaggio. Lavoriamo con attenzione, sensibilità e precisione per restituire a ogni progetto una presenza riconoscibile e un valore duraturo.

## CONSULENZA VISUAL PER BRAND

Sviluppiamo identità visive coerenti e distintive, pensate per valorizzare l'immagine del brand e rafforzarne il posizionamento.

Attraverso un'analisi attenta di stile, comunicazione e percezione, definiamo una direzione visiva essenziale, chiara e riconoscibile.

Un'immagine ben costruita non comunica soltanto: definisce presenza, autorevolezza e continuità.

## EVENTI, SFILATE E DIREZIONE CREATIVA

Progettiamo e realizziamo eventi, sfilate e presentazioni con un approccio che unisce visione creativa, rigore organizzativo e attenzione al dettaglio. Dallo sviluppo del concept alla realizzazione finale, seguiamo ogni fase per dare forma a esperienze coerenti, essenziali e riconoscibili.

Che si tratti di eventi privati, inaugurazioni o brand experience, costruiamo atmosfere eleganti e autentiche, pensate per un pubblico selezionato. Ci occupiamo di concept, direzione artistica, scenografia e atmosfera, coordinando ogni elemento con discrezione, sensibilità e precisione.

Il risultato è un linguaggio visivo misurato, capace di unire strategia, estetica e presenza in esperienze curate e su misura.



**Creative idea:**  
*Shhh District / Milano 01*

**CONTATTI**  
Matteo Perin

MP@shhhdistrict.com  
Tel. +39 328 902 7145