LINKWAY LOGISTICS

畢業生招募・2027年屆
校園說明會

為無人調度的卡車打造的派遣應用程式

不再等待貨物送達。

我們的使命,也是衡量我們成敗的數字:將空車行駛比例從業界平均的40%降至25%。

成立於	員工人數	營收	應用程式上的承運商
2016	320	5,700萬美元	2,400

接下來30分鐘的內容

申請前你應該能回答關於我們的六個問題

01 **我們實際上在賣什麼?**
一款派遣應用程式,服務2,400家小型貨運公司

02 **它有效嗎?**
空車率40% → 25%

03 **我們在招募誰?**
38名畢業生,分配至四個團隊

04 **第一年是什麼樣子?**
4月培訓到3月成果發表

05 **這裡的工作方式是怎樣的?**
工時、休假、假期、薪資

06 **如何加入我們?**
六個步驟,約六週

我們創立的初衷所在的問題

路上每五輛卡車就有兩輛是空車

在整個業界,40%的卡車行程是空車。司機送完貨後,載著空氣返程——因為沒有找到下一個託運人。

十趟行程,業界平均・其中4趟空車



載貨——有收入　　空車——耗油卻無收入

我們打造的產品

我們的派遣應用程式在司機返程前,就為車上安排好回程貨物

輸入

託運人發布貨運需求



起點、終點、重量,以及必須出發的時間。

媒合

我們媒合空車路段



應用程式會找到一輛本來就要往該方向行駛、且有空間可用的卡車。

輸出

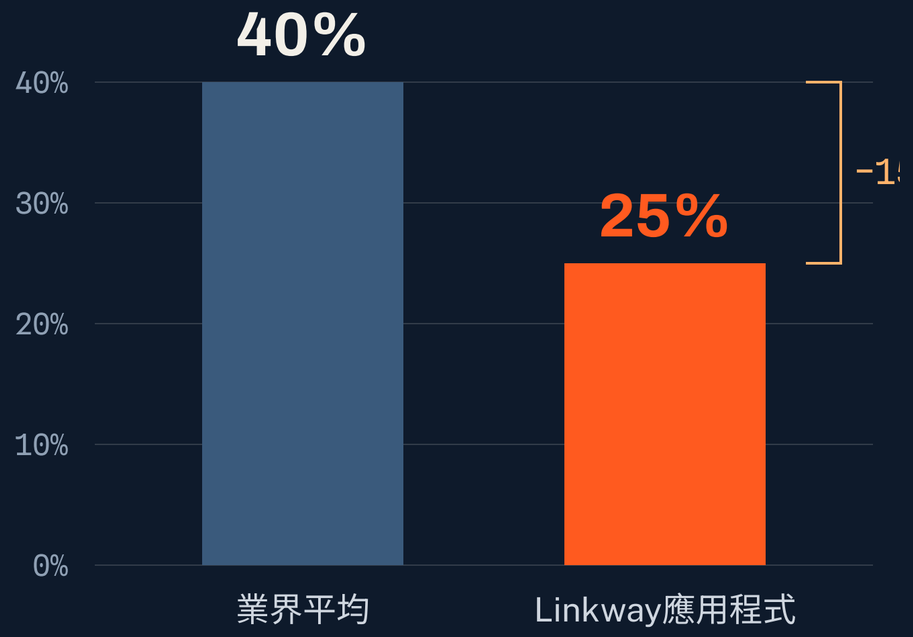
承運商往返皆滿載行駛



目前有2,400家小型貨運公司使用它來進行派遣。

一個產品,一個循環:我們為原本要空車行駛的卡車安排的每一筆貨運,都是讓某人不再等待的一次送達。

使用我們應用程式的承運商,空車比例為25%,而非40%



這個差距帶來的價值

15個百分點

更少的空車行程,來自使用我們平台調度的承運商——油料、工時與道路運能重新投入工作。

這是我們辦公室牆上唯一保留的計分板。每個團隊——工程、銷售、客戶成功、產品規劃——都以此作為衡量標準。

數字背後的公司

成立十年,320名員工,規模仍小到你能清楚知道每項成果出自誰手

項目	數字
成立於	2016
員工人數	320
平均年齡	31
營收	5,700萬美元
使用應用程式的貨運公司	2,400
明年加入的畢業生	38

平均年齡

31

審核你程式碼或與你一同參加客戶會議的人,可能只比你早入行幾年。

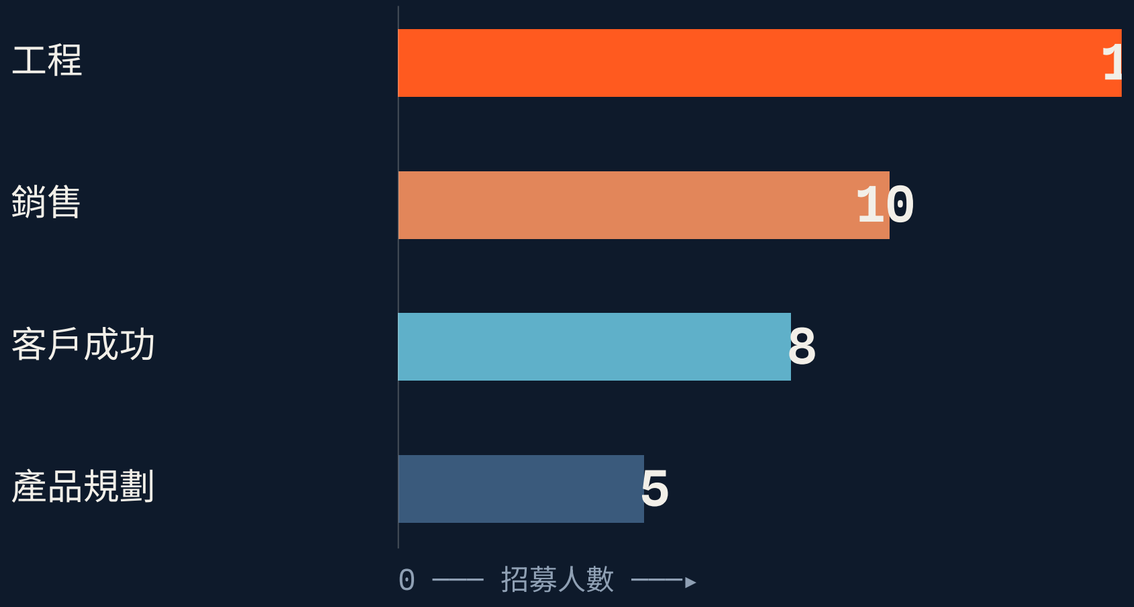
招募人數占公司比例

38 / 320

明年畢業生人數相對於目前員工總數。如此大規模的招募意味著真正上手做事,而非旁觀學習。

開放職位・明年招募

我們將招募38名畢業生加入四個團隊,起薪一律相同



團隊	招募人數	你負責的工作
工程	15	媒合邏輯,以及2,400家承運商每天早上打開的應用程式
銷售	10	引進下一批貨運公司加入平台
客戶成功	8	協助調度員從註冊到全面使用我們平台處理每筆貨運
產品規劃	5	決定下一步要攻克25%中的哪個部分

$62,000 起薪(年薪)——四個職位一律相同

你的頭十二個月

第一年有固定的路徑:一個月培訓,接著在導師陪伴下實際上工

4月

一個月的全公司培訓

無論你將加入哪個團隊,38位新人將一起接受培訓。

5月

加入你的團隊

工程、銷售、客戶成功或產品規劃。

6月

你將被指派一位導師

一位專責的導師,對你這一年的發展負責。

10月

在物流中心駐點一週

在我們所調度的貨物實際到達的現場。

3月

發表你第一年的成果

用你自己的話,向公司說明你打造、賣出或解決了什麼。

為什麼10月的這一週很重要

在Linkway,沒有人能在沒先站上裝卸貨碼頭之前就設計派遣軟體 — — 工程師也不例外。

工時、休假與薪資

工作條件都明文記載,不是面試時的口頭承諾

遠距工作

2天

每週上限,地點不限。

核心工時

11:00 –15:00

彈性工時,僅需4小時的共同協作時段。

年度休假天數

125

週末、假日與個人休假合計。

起薪

$62,000

年薪,四個職位數字相同。

實際請育嬰假比例

不是紙上政策——而是符合資格的家長實際請假的比例。



如何加入

六個步驟,從說明會到收到錄取通知約六週



04 兩週任務是整個流程的核心:處理真實的派遣問題,而非紙上測驗。這也是為什麼我們的流程需要六週,而不是兩週。

02 你現在正處於第二步。今天之後的一切都由我們負責快速推進,我們會確保整個流程維持在六週內。

五個重點回顧

01

02

03

04

05