HARBOR TOOLS · 專案計畫

公司網站改版

這是一個已有九年歷史、專為桌機設計的網站，如今面對的卻是68%使用手機瀏覽的訪客——這是為期六個月的改善計畫。

預算	$64,000
範圍	約60頁
上線	5月第2週
代理商	Bluebird Studio

報告人
Harbor Tools 行銷主管

場合
利害關係人啟動會議

日期
2026年11月16日

01 **2017年的網站正讓我們流失業務**

手機流量、手機使用體驗，每月僅12則詢問。

02 **三項數字定義成功**

詢問數、手機跳出率、應徵數——上線後六個月評估。

03 **四大區塊，約60頁**

範圍內的項目——以及刻意排除的一項。

04 **職責分工**

負責人、專案管理、代理商、三位審核者。

05 **12月至5月，五個階段**

需求、設計、建置、測試、上線。

06 **64,000美元，資金流向**

四項支出，包含上線後三個月的修復費用。

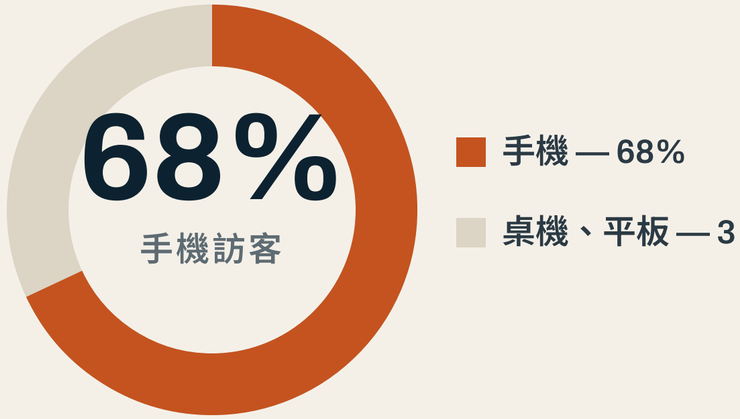
07 **兩項風險，兩項常設規則**

文案延遲與需求變更不斷增加。

08 **我們需要各位的配合**

確保12月如期展開的三項承諾。

大多數訪客使用手機瀏覽，但網站從未針對手機設計。



2017

目前網站上線的年份。九年來只有修補，從未重建。

72%

的手機訪客在未進一步瀏覽前就離開。網站的手機體驗不佳。

12

每月詢問數——這是現有網站的全部商業成效。

成功取決於上線後六個月內三項數字的變化。

每月詢問數

12 → 40

超過目前數量的三倍以上。這是檢驗新網站能否帶來業績的最直接指標。

手機跳出率

72% → 50%

手機跳出率降低22個百分點。這正是手機版重建的價值所在。

每月應徵數

5 → 15

來自招募頁面。人資部門將獲得真正的招募管道，而非一塊公告板。

三項指標都在5月上線後六個月進行評估——因此檢視日期是11月，而非上線當週。

我們將重建四大區塊、約60頁內容——第二語言版本則留待日後處理。

harbortools.com — 新網站

單一響應式網站，以手機優先設計

關於我們

Harbor Tools 是誰、我們在哪裡運作、組織架構為何。

產品

產品目錄——佔60頁中的大多數，也是帶來詢問的主要途徑。

招募

職缺與應徵——人資部門需要三倍成長的管道。

聯絡我們

詢問表單本身——重新設計以適應單手操作。

~60 四大區塊共計的頁數。每一頁在開始建置前都需要指定文案負責人。

不在範圍內

第二語言版本

這次不做。翻譯版網站會讓撰寫、審核與維護的內容量倍增，而且三項目標都不需要它。

此次建置不會妨礙日後新增——但不屬於本次預算與時程範圍。



一位負責人做決定，兩人執行專案，一家代理商負責建置，三位審核者負責把關。

負責人 · 決策

行銷主管

專案管理 · 執行

行銷部門 — 2人

時程掌控、追蹤文案進度、每月變更會議，以及與代理商唯一的溝通窗口。

代理商 · 建置

Bluebird Studio

負責四大區塊的設計與建置，並提供上線後三個月的修復服務。

審核者 · 1人

銷售部門

產品與詢問表單——能否帶來正確的潛在客戶？

審核者 · 1人

人資部門

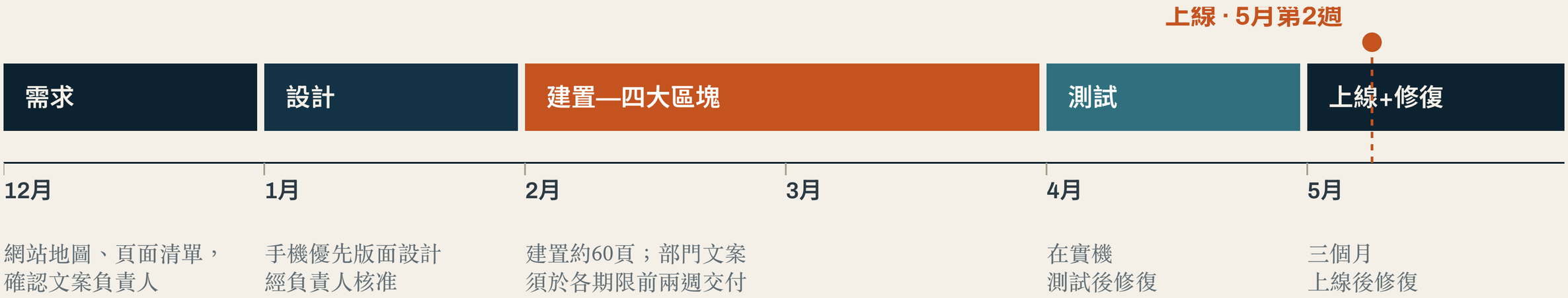
招募——職缺內容、語氣與應徵流程。

審核者 · 1人

工程部門

產品資訊準確性及所有技術內容。

六個月、五個階段、一個固定日期：5月第2週上線。

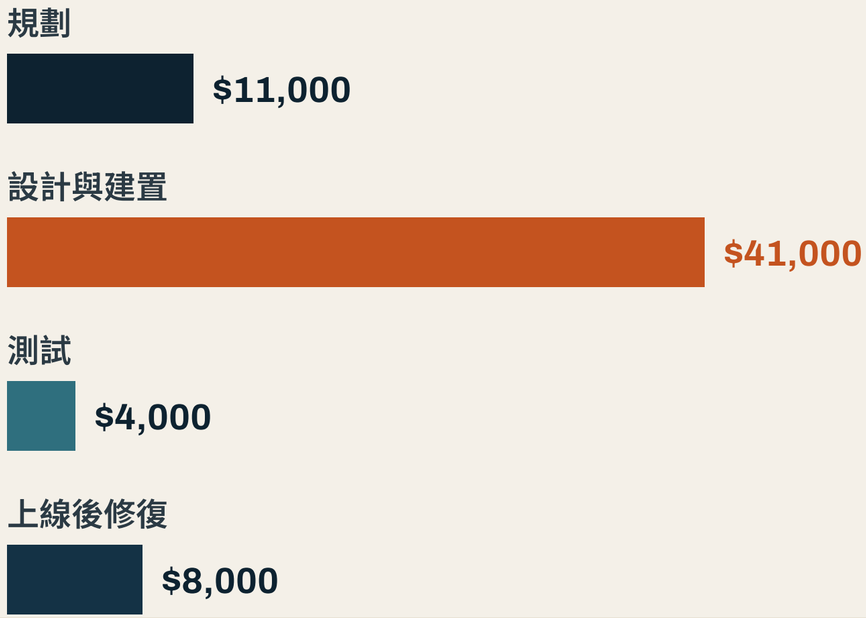


建置是最長的階段 ——涵蓋2月、3月整整兩個月，包含四大區塊。

測試期受到保護 ——4月保留給測試，不得挪用時間。

64,000美元中三分之二用於設計與建置——另有8,000美元保留給上線後使用。

項目	階段	金額
規劃	12月	**$11,000**
設計與建置	1月至3月	**$41,000**
測試	4月	**$4,000**
上線後修復—3個月	5月至7月	**$8,000**
總計		**$64,000**



設計與建置佔 **64%** 預算比例，對應工作量最大的兩個月。

這筆 **$8,000** 修復費用已事先編列——上線當週並非支出的終點。

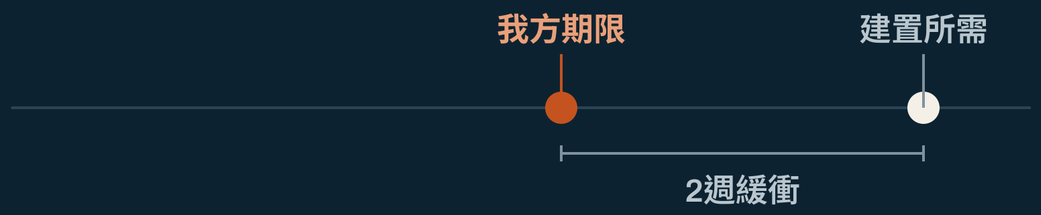
最可能讓這個計畫脫軌的兩件事，都是我們自己要管理的，而非代理商的責任。

部門文案延遲交付

六十頁的文案來自本職並非寫文案的同事。只要一個區塊延遲，就會拖慢整個建置月份。

應對方式

每個文案期限都提前兩週設定。



變更需求不斷增加

來自各方、一次一個的小型變更需求，正是六個月專案拖成九個月的原因。

應對方式

所有變更都在每月一次的會議中統一決定。



一項耗資64,000美元、為期六個月的改版計畫，將手機流量轉化為詢問與應徵。

為何此時進行

2017年上線的網站，68%訪問來自手機，其中72%跳出，每月僅12則詢問。

成功的定義

上線後六個月：每月40則詢問、手機跳出率50%、每月15則應徵。

建置內容

四大區塊，約60頁，手機優先設計。第二語言版本不在範圍內。

執行方式

一位負責人、2位專案經理、Bluebird Studio、3位審核者、每月一次變更會議。

12月

需求 · 11,000美元

1月

設計核准

2月–3月

建置 · 含設計41,000美元

4月

測試 · 4,000美元

5月 → 7月

第2週上線，後續8,000美元修復

3.3× 的詢問數成長、手機跳出率降低22個百分點、應徵數成長3倍——這就是64,000美元的全部理由。

今天需要各位配合的事

三項承諾，讓12月如期展開。

01

指定審核者

銷售、人資、工程各一人——須在12月前指定，而非屆時才指定。

02

接受提前的期限

文案期限會比建置實際需要的時間提前兩週公布。這段緩衝是計畫的一部分，不是多餘的安排。

03

變更需求提交至每月會議

每月一次會議決定所有變更需求，不會有繞過此流程直接交給 Bluebird Studio 的情況。

下一步

需求工作坊 — 12月

問題請洽

行銷部門 — 專案管理（2人）