HARBOR TOOLS

領導層會議·紀要摘要

四項決議，源自11月10日的會議

本摘要提供給未能出席的主管：內容涵蓋會議審視的項目、達成的共識，以及後續追蹤的負責人。

日期
2026年11月10日（週二）

時間
下午2:00–4:00

地點
總部，主會議室

出席人數

11位出席者

執行長	1
高階主管	4
部門主管	6

議程決議項目

4/4

下次領導層會議
2026年12月8日，下午2:00

會議內容概覽

兩小時、四項議題，三項行動已完成指派。

01 上半年度檢討

營收達$5.58M，相較於$6.0M目標，達成率93%。

02 新廠啟用

啟用時間由1月延至2月；產能仍將提升至1.3倍。

03 4月起調漲價格

主力產品平均上漲6%；原料成本上升12%。

04 遠距工作天數倍增

每週一天改為兩天，12月起試行。

05 行動項目與負責人

三項交付事項，期限介於11月20日至12月10日之間。

06 四項決議重點回顧

目前已拍板定案的事項，以及下次會議時間。

上半年營收達成目標的93%——下半年目標維持不變。

上半年營收

$5.58M

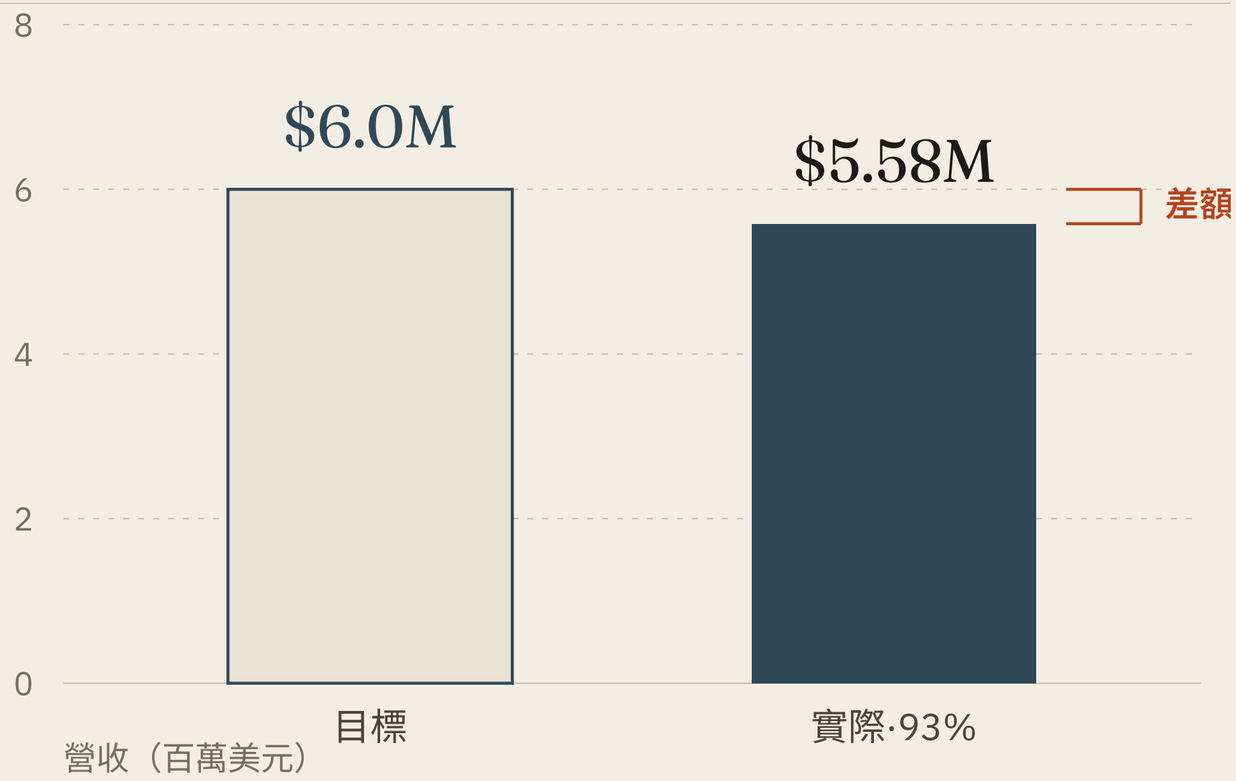
相較於目標$6.0M

與目標之差額

$0.42M 為半年目標的7%

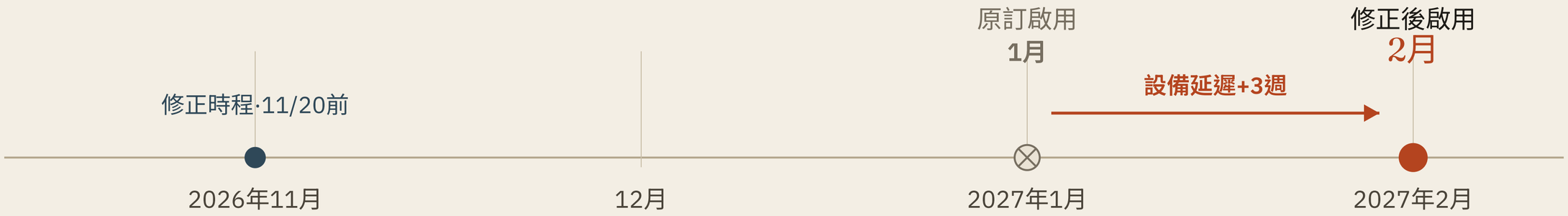
決議

下半年目標維持不變。差額不予結轉，目標數字也不重新設定。



上半年達成率93%。數據係依2026年11月10日領導層會議所報告之內容。

設備延遲三週到貨，因此新廠啟用時間由1月延至2月。



原因

3週

設備到貨延遲。此延遲是日期變動的唯一原因。

對日期的影響

1月 → 2月

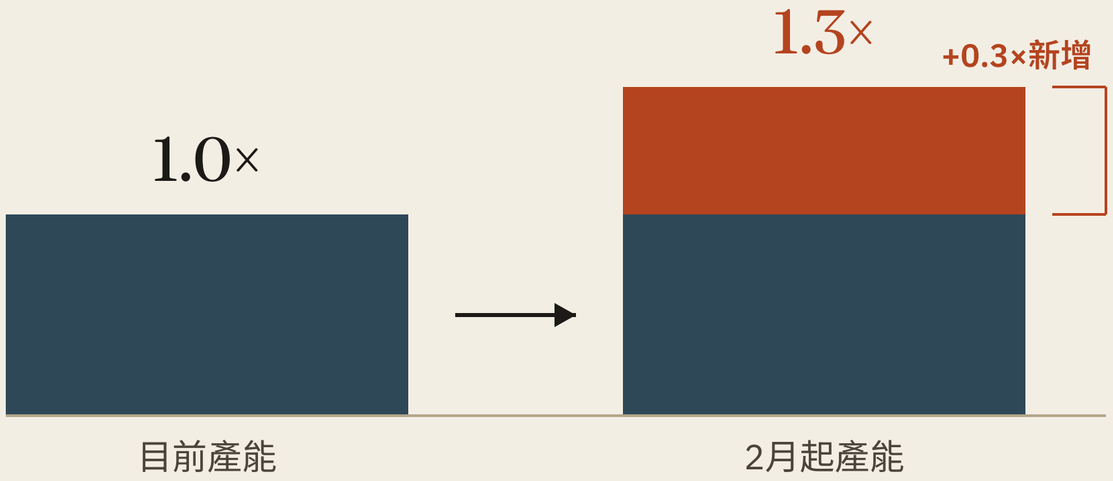
啟用時間延後一個月。製造部門將重新發佈時程。

不變

1.3×

新廠啟用後的產能不受影響。此次延遲僅影響時間，不影響產出。

新廠啟用後，產能將提升至目前水準的1.3倍。



此提升幅度是以目前產能為基準的倍數，並非半年營收數字的加總。請將其視為2027年2月起可用於滿足需求的產能餘裕。

- 1.3倍這項數字與先前向領導層提報的原始計畫相同，並未變動。
- 延後一個月影響的是產能餘裕到位的時間，而非其規模大小。
- 所有後續里程碑的修正日期，將隨11月20日發佈的時程一併提供。

原料成本上升12%，因此主力產品自4月起平均調漲6%。

原因

+12%

原料成本較去年上升。

決議

+6%

主力產品平均調漲幅度，4月起生效。

溝通

1月

業務部門於該月告知客戶。

1 12/10

業務主管將發函通知客戶調漲價格。

2 1月

業務逐一與客戶直接溝通。

3 4月

主力產品新價格生效。

— 備註

6%為主力產品的平均漲幅，並非每項產品一律調漲該幅度。

議題04·遠距工作

遠距工作天數倍增為每週兩天，自12月起試行，並於3月檢討。

目前為止·每週1天



每週再增加一天遠距

12月起·每週2天



圖示天數僅為示意；政策規範的是天數，而非指定哪幾天。

試行開始

12月

每週兩天目前為試行階段，尚未成為正式政策。

政策文件

11/30

人資主管將發布更新後的遠距工作政策。

檢討時點

3月

領導層將檢討試行成果，並決定是否延續。

後續追蹤

三項行動皆已指派負責人並訂定期限——第一項將於11月20日到期。

#	行動	負責人	期限	議題
01	發佈修正後的新廠時程	製造主管	**11/20**	議題02
02	發布更新後的遠距工作政策	人資主管	**11/30**	議題04
03	發送價格調漲通知函給客戶	業務主管	**12/10**	議題03



會議紀錄

11月10日確立的四項決議維持有效。下次會議為12月8日。

01 下半年營收目標維持原訂水準。

上半年結算營收為$5.58M，相較於$6.0M目標——達成率93%。

02 新廠啟用時間為2月，而非1月。

設備延遲3週到貨；產能仍將提升至1.3倍。

03 主力產品自4月起平均調漲6%。

原料成本較去年上升12%；業務將於1月告知客戶。

04 遠距工作將由每週1天增加為2天。

12月起試行，3月進行檢討。

下次領導層會議

12月8日

2026年，下午2:00·總部主會議室

請攜帶你所負責行動項目的最新進度，以及團隊對價格調漲與遠距工作試行的相關問題。

會議前若有疑問

請向行動清單上列明的負責人，或你的高階主管提出。