HARBOR TOOLS · 项目计划

公司网站改版

一个运行了九年、为桌面端设计的网站，如今68%的访客来自手机——这是解决这一问题的六个月计划。

预算	$64,000
范围	约60页
上线	5月第二周
代理商	Bluebird Studio

报告人

Harbor Tools 市场部负责人

场合

利益相关方启动会

日期

2026年11月16日

01 **2017年的网站正在让我们流失业务**

手机流量、手机端体验、每月十二条询盘。

02 **三个数字定义成功**

询盘量、手机跳出率、求职申请数——上线六个月后衡量。

03 **四大板块，约60页**

范围之内的内容——以及刻意排除的一项。

04 **分工职责**

负责人、项目管理、代理商、三位审核人。

05 **12月至5月，五个阶段**

需求、设计、开发、测试、上线。

06 **64,000美元，资金去向**

四项支出，含上线后三个月的修复费用。

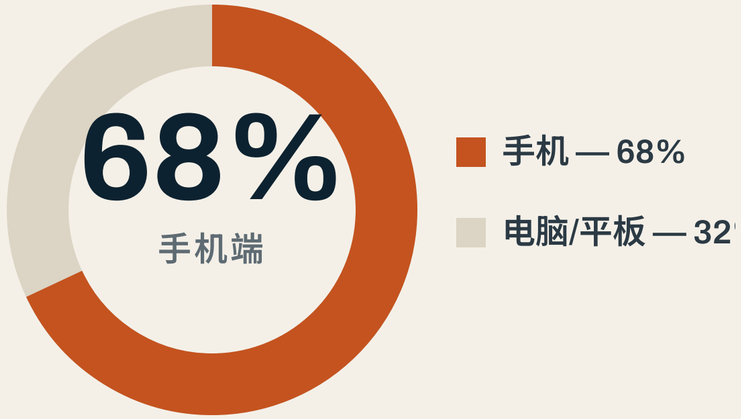
07 **两个风险，两条常设规则**

文案延迟与需求变更不断增多。

08 **需要各位配合的事项**

确保12月按计划推进的三项承诺。

大多数访客通过手机访问，而网站从未针对手机设计。



2017

现网站上线的年份。九年来只打补丁，未曾重建。

72%

的手机访客未进一步浏览即离开。网站在手机端表现不佳。

12

每月询盘量——这是网站目前全部的商业产出。

成功的标准，是上线六个月内三个数字的变化。

询盘量/月

12 → 40

超过当前量的三倍。这是检验新网站能否促成转化的最直接指标。

手机跳出率

72% → 50%

手机跳出率下降22个百分点。这正是移动端重建价值的体现。

求职申请/月

5 → 15

来自招聘页面。让HR获得真正的招聘渠道，而非一块告示板。

三项指标均在5月上线后六个月测量——因此评估时点是11月，而非上线当周。

我们将重建四大板块、约60页内容——第二语言版本则留待以后。

harbortools.com — 新网站

一套响应式设计，手机优先

关于我们

Harbor Tools是谁，我们在哪里运营，组织架构如何。

产品

产品目录——60页中的主体部分，也是询盘的主要来源。

招聘

职位与申请——HR需要的渠道量提升至三倍。

联系我们

询盘表单本身——重新设计以便单手拇指操作。

~60 四大板块共计页数。开发启动前，每一页都需要指定文案负责人。

范围之外

第二语言版本

本次不包含。翻译版网站会使撰写、审核和维护的内容量翻倍，而我们的三项目标均不依赖于此。

此次开发不会妨碍以后添加——但不在本次预算和时间表之内。

一位负责人决策，两人负责日常推进，一家代理商负责开发，三位审核人把关。

负责人 · 决策

市场部负责人

项目管理 · 日常推进

市场部 — 2人

进度把控、文案催办、月度变更会议，以及与代理商沟通的唯一通道。

代理商 · 开发

Bluebird Studio

负责四大板块的设计与开发，以及上线后三个月的修复工作。

审核人 · 1人

销售部

产品与询盘表单——能否带来合适的线索？

审核人 · 1人

人力资源部

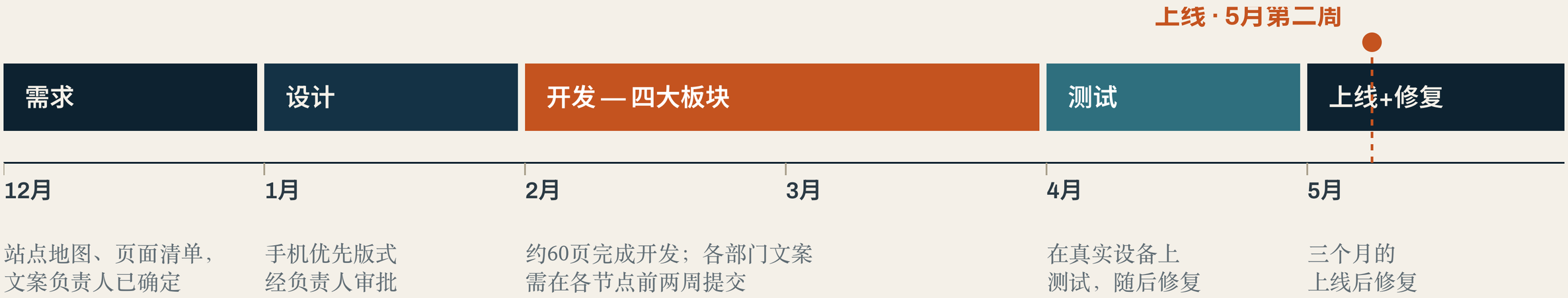
招聘板块——职位信息、文案风格与申请流程。

审核人 · 1人

工程部

产品信息准确性及所有技术性内容。

六个月，五个阶段，一个固定日期：5月第二周上线。

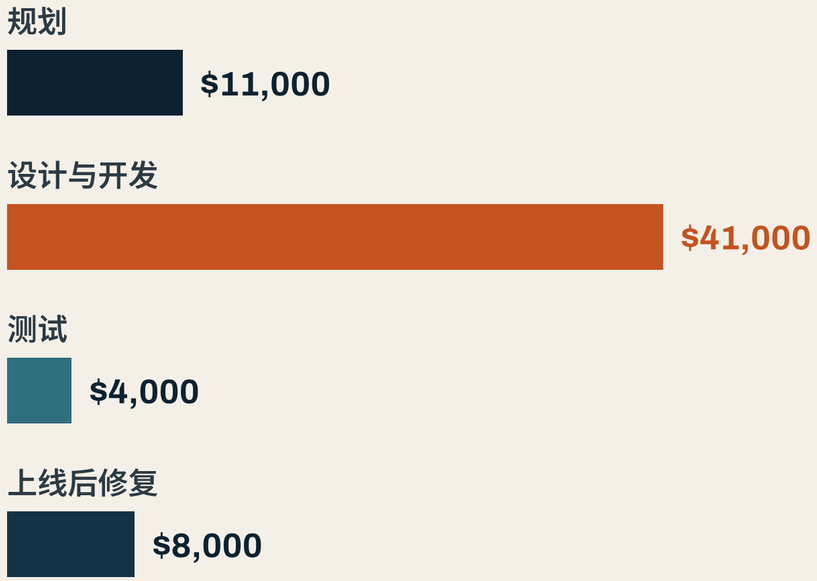


开发是关键长周期任务 ——整整两个月（2月、3月），覆盖全部四大板块。

测试阶段不可压缩 ——4月专门用于测试，不能从这里挪用时间。

64,000美元中三分之二用于设计与开发——另有8,000美元预留给上线后阶段。

项目	阶段	金额
规划	12月	$11,000
设计与开发	1月–3月	$41,000
测试	4月	$4,000
上线后修复 — 3个月	5月–7月	$8,000
总计		$64,000



设计与开发占预算的 **64%** ，与工作量最大的两个月相对应。

用于修复的 **$8,000** 费用已提前预留——上线当周并非花费的终点。

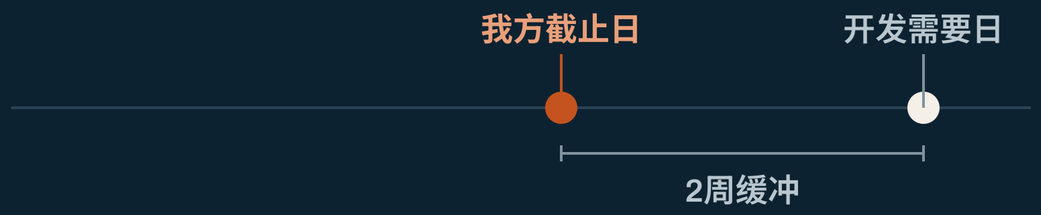
最可能打乱这个计划的两件事，需要我们自己管理，而不是代理商。

各部门文案延迟交付

六十页文案由本职工作并非写文案的人提供。一个板块延迟，就会拖慢整整一个月的开发进度。

应对措施

每个文案截止日期都提前两周设定。



变更需求不断增加

零散的小需求从多个方向不断涌入，正是六个月项目变成九个月的原因。

应对措施

所有变更统一在每月一次的会议上决定。



一个耗资64,000美元、历时六个月的改版项目，旨在将手机流量转化为询盘与求职申请。

为何现在启动

一个2017年的网站，68%的访问来自手机，其中72%会跳出，每月仅12条询盘。

成功的标准

上线六个月后：每月40条询盘，手机跳出率50%，每月15份求职申请。

我们将建设的内容

四大板块，约60页，手机优先。第二语言版本不在范围内。

项目运作方式

一位负责人，两位项目经理，Bluebird Studio，三位审核人，每月一次变更会议。

12月

需求 · 11,000美元

1月

设计确认

2月–3月

开发 · 含设计共41,000美元

4月

测试 · 4,000美元

5月 → 7月

第2周上线，随后8,000美元修复费

3.3× 询盘量，手机跳出率下降22个百分点，求职申请量3倍——这就是64,000美元投入的全部理由。

今天需要各位配合的事项

三项承诺，确保12月如期启动。

01

指定审核人

销售、HR、工程各指定一人——须在12月之前确定，而非12月期间临时指定。

02

认可提前截止日期

文案截止日期比开发实际所需提前两周公布。这段缓冲是计划本身的一部分，不是冗余。

03

变更需求提交至月度会议

每月一次会议统一决定所有变更需求，不绕过此流程直接联系Bluebird Studio。

下一步

需求研讨会 — 12月

问题请联系

市场部 — 项目管理组（2人）