HARBOR TOOLS · KẾ HOẠCH DỰ ÁN

Website công ty thiết kế lại

Một trang web đã chín năm tuổi, được xây dựng cho máy tính để bàn, giờ đây phục vụ lượng khách truy cập có đến 68% dùng điện thoại — đây là kế hoạch sáu tháng để khắc phục điều đó.

NGÂN SÁCH	$64,000
PHẠM VI	~60 trang
RA MẮT	Tuần thứ 2 của tháng 5
AGENCY	Bluebird Studio

TRÌNH BÀY BỞI
Trưởng phòng Marketing, Harbor Tools

DỊP
Khởi động cùng các bên liên quan

NGÀY
16 tháng 11 năm 2026

01 **Trang web từ năm 2017 đang khiến chúng ta mất khách**

Lượt truy cập từ điện thoại, trải nghiệm trên điện thoại, mười hai yêu cầu liên hệ mỗi tháng.

02 **Ba con số định nghĩa thành công**

Yêu cầu liên hệ, tỷ lệ rời trang trên điện thoại, đơn ứng tuyển — sáu tháng sau khi ra mắt.

03 **Bốn mục, khoảng 60 trang**

Những gì trong phạm vi — và một điều cố ý không thực hiện.

04 **Ai chịu trách nhiệm gì**

Người chịu trách nhiệm, quản lý dự án, agency, ba người rà soát.

05 **Từ tháng 12 đến tháng 5, năm giai đoạn**

Yêu cầu, thiết kế, xây dựng, kiểm thử, ra mắt.

06 **$64.000, và được phân bổ ra sao**

Bốn dòng mục, bao gồm ba tháng sửa lỗi sau khi ra mắt.

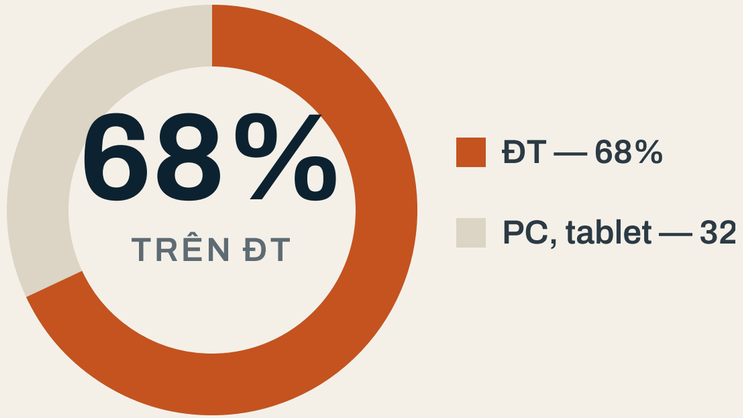
07 **Hai rủi ro, hai nguyên tắc cố định**

Nội dung chậm trễ và các yêu cầu thay đổi phát sinh liên tục.

08 **Những gì chúng ta cần từ các bạn**

Ba cam kết giúp tháng 12 đi đúng tiến độ.

Hầu hết khách truy cập đến từ điện thoại, nhưng trang web chưa từng được xây dựng cho điện thoại.



2017

Năm trang web hiện tại ra mắt. Chín năm chỉ vá lỗi, chưa từng được xây dựng lại.

72%

Khách truy cập từ điện thoại rời đi ngay không xem thêm. Trang web hoạt động kém trên điện thoại.

12

Yêu cầu liên hệ mỗi tháng — toàn bộ hiệu quả kinh doanh hiện tại của trang web.

Thành công là ba con số thay đổi trong vòng sáu tháng sau khi ra mắt.

YÊU CẦU LIÊN HỆ / THÁNG

12 → 40

Hơn gấp ba lần mức hiện tại. Thước đo rõ ràng nhất cho việc trang web mới có bán được hàng hay không.

TỶ LỆ RỜI TRANG TRÊN ĐIỆN THOẠI

72% → 50%

Giảm 22 điểm phần trăm tỷ lệ rời trang trên điện thoại. Đây là kết quả thiết thực của việc xây dựng lại cho di động.

ĐƠN ỨNG TUYỂN / THÁNG

5 → 15

Từ trang tuyển dụng. Bộ phận Nhân sự có một kênh tuyển dụng thực sự, không chỉ là bảng thông báo.

Cả ba chỉ số đều được đo sau sáu tháng kể từ khi ra mắt vào tháng 5 — vì vậy thời điểm đánh giá là tháng 11, không phải tuần ra mắt.

Chúng ta xây dựng lại bốn mục với khoảng 60 trang — và để ngôn ngữ thứ hai cho giai đoạn sau.

harbortools.com — trang web mới một bản dựng responsive, ưu tiên điện thoại

Về chúng tôi

Harbor Tools là ai, chúng ta làm việc ở đâu, và được tổ chức như thế nào.

Sản phẩm

Danh mục sản phẩm — phần lớn trong 60 trang và là con đường dẫn đến yêu cầu liên hệ.

Tuyển dụng

Vị trí tuyển dụng và đơn ứng tuyển — kênh mà Nhân sự cần tăng gấp ba.

Liên hệ

Chính biểu mẫu liên hệ — được xây dựng lại để dùng được chỉ với một ngón tay cái.

~60 trang tổng cộng trên bốn mục. Mỗi trang cần có người chịu trách nhiệm nội dung trước khi bắt đầu xây dựng.

NGOÀI PHẠM VI

Ngôn ngữ thứ hai

Không phải lần này. Một trang web đa ngôn ngữ sẽ gấp đôi khối lượng nội dung cần viết, rà soát và duy trì, mà không chỉ tiêu nào trong ba chỉ tiêu của chúng ta phụ thuộc vào nó.

Việc xây dựng sẽ không cản trở việc này về sau — nhưng nó không nằm trong ngân sách hay tiến độ lần này.

Một người chịu trách nhiệm quyết định, hai người điều hành, một agency xây dựng, ba người rà soát kiểm tra.

NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM · QUYẾT ĐỊNH

Trưởng phòng Marketing

QUẢN LÝ DỰ ÁN · ĐIỀU HÀNH

Marketing — 2 người

Tiến độ, đôn đốc nội dung, cuộc họp thay đổi hàng tháng, và là đầu mối duy nhất với agency.

AGENCY · XÂY DỰNG

Bluebird Studio

Thiết kế và xây dựng cho cả bốn mục, cộng thêm ba tháng sửa lỗi sau khi ra mắt.

NGƯỜI RÀ SOÁT · 1 NGƯỜI

Kinh doanh

Sản phẩm và biểu mẫu liên hệ — liệu nó có mang lại đúng khách hàng tiềm năng?

NGƯỜI RÀ SOÁT · 1 NGƯỜI

Nhân sự

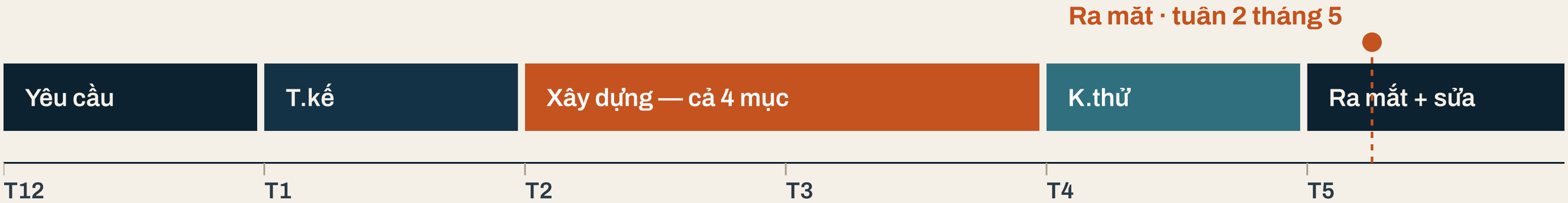
Tuyển dụng — vị trí, văn phong và bước ứng tuyển.

NGƯỜI RÀ SOÁT · 1 NGƯỜI

Kỹ thuật

Tính chính xác của sản phẩm và mọi nội dung kỹ thuật được công bố.

Sáu tháng, năm giai đoạn, một ngày cố định: ra mắt vào tuần thứ 2 của tháng 5.



Sơ đồ + DS trang, có người phụ trách

Bố cục ưu tiên ĐT được chủ dự án duyệt

~60 trang hoàn tất; ND phòng ban nộp trước mỗi hạn 2 tuần

Thử trên ĐT thật, rồi sửa

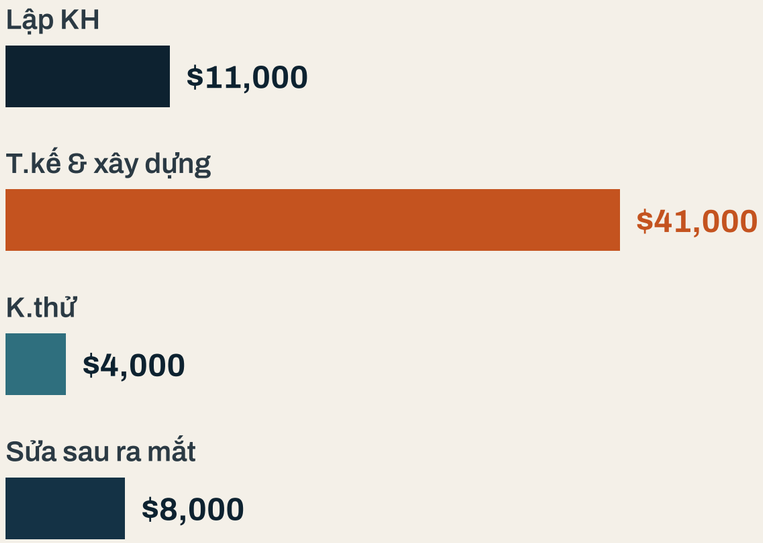
3 tháng sửa lỗi sau ra mắt

Giai đoạn xây dựng là phần tốn thời gian nhất — hai tháng đầy đủ, tháng 2 và tháng 3, bao gồm cả bốn mục.

Giai đoạn kiểm thử được bảo vệ — tháng 4 dành riêng cho kiểm thử. Đây không phải là nơi để mượn thời gian.

Hai phần ba trong số $64.000 dành cho thiết kế và xây dựng — và $8.000 được dành riêng cho sau khi ra mắt.

MỤC	GIAI ĐOẠN	SỐ TIỀN
Lập KH	T12	$11,000
T.kế & xây dựng	Tháng 1 – tháng 3	$41,000
K.thử	T4	$4,000
Sửa lỗi sau ra mắt — 3 tháng	Tháng 5 – tháng 7	$8,000
Tổng		$64,000



Thiết kế và xây dựng chiếm **64%** ngân sách, tương ứng với hai tháng có khối lượng công việc nhiều nhất.

Khoản **$8,000** cho việc sửa lỗi đã được phân bổ sẵn — tuần ra mắt không phải là điểm kết thúc của chi tiêu.

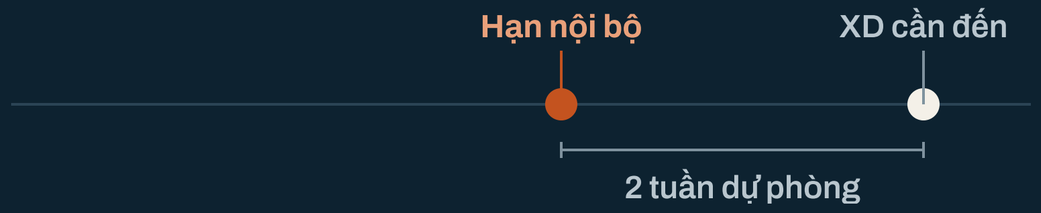
Hai yếu tố dễ làm đổ vỡ kế hoạch này nhất là thuộc trách nhiệm quản lý của chúng ta, không phải của agency.

Nội dung từ các phòng ban đến chậm

Sáu mươi trang nội dung đến từ những người có công việc chính khác. Một mục bị chậm sẽ làm trì trệ cả tháng xây dựng.

GIẢI PHÁP

Mọi hạn nộp nội dung đều được đặt sớm hơn hai tuần.

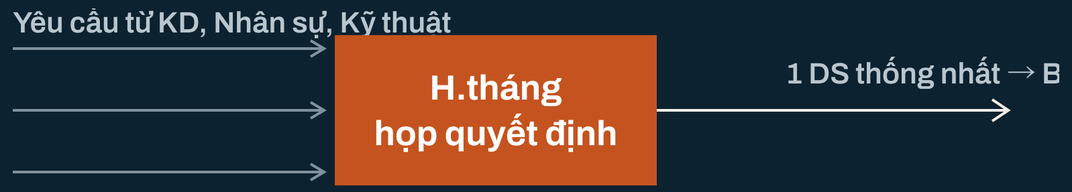


Yêu cầu thay đổi cứ tiếp tục tăng

Những yêu cầu nhỏ đến từng cái một, từ nhiều hướng khác nhau, chính là cách một dự án sáu tháng biến thành dự án chín tháng.

GIẢI PHÁP

Mọi thay đổi được quyết định cùng nhau, trong một cuộc họp hàng tháng.



Một dự án xây dựng lại trị giá $64.000 trong sáu tháng, biến lượt truy cập từ điện thoại thành yêu cầu liên hệ và đơn ứng tuyển.

VÌ SAO LÀ LÚC NÀY

Một trang web từ năm 2017, 68% lượt truy cập từ điện thoại, 72% trong số đó rời đi ngay, 12 yêu cầu liên hệ mỗi tháng.

THÀNH CÔNG LÀ GÌ

Sáu tháng sau khi ra mắt: 40 yêu cầu liên hệ, 50% tỷ lệ rời trang trên điện thoại, 15 đơn ứng tuyển mỗi tháng.

NHỮNG GÌ CHÚNG TA XÂY DỰNG

Bốn mục, khoảng 60 trang, ưu tiên điện thoại. Ngôn ngữ thứ hai không thuộc phạm vi.

CÁCH VẬN HÀNH

Một người chịu trách nhiệm, 2 PM, Bluebird Studio, 3 người rà soát, một cuộc họp thay đổi hàng tháng.

Th.12
Yêu cầu · $11.000

Th.1
Thiết kế được duyệt

Th.2–Th.3
Xây dựng · $41.000 kèm thiết kế

Th.4
Kiểm thử · $4.000

Th.5 → Th.7
Ra mắt tuần 2, sau đó $8.000 cho sửa lỗi

3.3× yêu cầu liên hệ, giảm 22 điểm tỷ lệ rời trang trên điện thoại, gấp 3 lần đơn ứng tuyển — đó là toàn bộ lý do cho $64.000.

NHỮNG GÌ CHÚNG TA CẦN TỪ CÁC BẠN HÔM NAY

Ba cam kết, và tháng 12 sẽ bắt đầu đúng hạn.

01

Chỉ định người rà soát

Một người từ kinh doanh, một từ nhân sự, một từ kỹ thuật — được chỉ định trước tháng 12, không phải trong lúc đó.

02

Chấp nhận các hạn chót sớm

Hạn nộp nội dung được công bố sớm hai tuần so với thời điểm xây dựng thực sự cần. Khoảng dự phòng đó là một phần của kế hoạch, không phải dư thừa.

03

Đưa các thay đổi vào cuộc họp hàng tháng

Một cuộc họp mỗi tháng quyết định tất cả các yêu cầu thay đổi. Không có yêu cầu nào được gửi trực tiếp cho Bluebird Studio ngoài cuộc họp này.

BƯỚC TIẾP THEO

Hội thảo yêu cầu — tháng 12

MỌI THẮC MẮC GỬI VỀ

Marketing — quản lý dự án (2)