HARBOR TOOLS · ПЛАН ПРОЄКТУ

# Корпоративний сайт редизайн

Сайту дев'ять років, він створений для десктопу, а тепер 68% аудиторії заходить зі смартфонів — ось шестимісячний план, як це виправити.

| | |
|---|---|
| БЮДЖЕТ | $64,000 |
| ОБСЯГ РОБІТ | ~60 сторінок |
| ЗАПУСК | 2-й тиждень травня |
| АГЕНТСТВО | Bluebird Studio |

ПРЕДСТАВЛЯЄ

**Керівник відділу маркетингу, Harbor Tools**

ПРИВІД

**Стартова зустріч зі стейкхолдерами**

ДАТА

**16 листопада 2026**

## 01 Сайт 2017 року коштує нам бізнесу

Трафік зі смартфонів, досвід на смартфонах, дванадцять звернень на місяць.

## 02 Три показники визначають успіх

Звернення, показник відмов на смартфонах, заявки на вакансії — через шість місяців після запуску.

## 03 Чотири розділи, близько 60 сторінок

Що входить в обсяг робіт — і що свідомо залишили поза ним.

## 04 Хто за що відповідає

Власник, проєктний менеджмент, агентство, три рецензенти.

## 05 Грудень–травень, п'ять етапів

Вимоги, дизайн, розробка, тестування, запуск.

## 06 $64 000, і куди вони йдуть

Чотири статті, включно з трьома місяцями виправлень після запуску.

## 07 Два ризики, два постійні правила

Запізнілі тексти та накопичення запитів на зміни.

## 08 Що нам потрібно від вас

Три зобов'язання, які утримують грудень у графіку.

# Більшість відвідувачів заходять зі смартфона, а сайт для цього ніколи не створювався.




**2017**

Рік запуску поточного сайту. Дев'ять років латання без повного оновлення.

**72%**

Відвідувачів зі смартфонів ідуть, не заглиблюючись далі. На смартфонах сайт працює погано.

**12**

Звернень на місяць — весь комерційний результат сайту в його поточному вигляді.

# Успіх — це зміна трьох показників протягом шести місяців після запуску.

ЗВЕРНЕННЯ / МІСЯЦЬ

12 → 40

Більш ніж утричі перевищує поточний обсяг. Найочевидніший тест того, чи продає новий сайт.

ПОКАЗНИК ВІДМОВ НА СМАРТФОНАХ

72% → 50%

Мінус двадцять два пункти показника виходу зі смартфонів. Це віддача від мобільного перероблення.

ЗАЯВКИ / МІСЯЦЬ

5 → 15

Зі сторінки вакансій. HR отримує канал для найму, а не просто дошку оголошень.

Усі три показники вимірюються через шість місяців після травневого запуску — тож дата оцінки — листопад, а не тиждень запуску.

# Ми переробляємо чотири розділи і близько 60 сторінок — другу мову залишаємо на потім.

**harbortools.com — новий сайт** одна адаптивна версія, пріоритет — смартфони

### Про нас

Хто такий Harbor Tools, де ми працюємо, як ми організовані.

### Продукти

Каталог — основна частина з 60 сторінок і шлях до звернень.

### Кар'єра

Вакансії та заявки — канал, який HR потрібно потроїти.

### Контакти

Сама форма звернення — перероблена для керування одним пальцем.

**~60** сторінок загалом у чотирьох розділах. Для кожної сторінки потрібен відповідальний за текст до початку розробки.

## ПОЗА ОБСЯГОМ РОБІТ

### Друга мова

Не цього разу. Перекладений сайт подвоює обсяг контенту для написання, перевірки й підтримки, а жодна з наших трьох цілей від цього не залежить.

Розробка не заблокує це в майбутньому — але це поза межами цього бюджету й графіка.

# Один власник приймає рішення, двоє людей керують проєктом, одне агентство розробляє, три рецензенти перевіряють.

ВЛАСНИК · ПРИЙМАЄ РІШЕННЯ

**Керівник відділу маркетингу**

ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ · КЕРУЄ ПРОЄКТОМ

## Маркетинг — 2 особи

Графік, контроль текстів, щомісячна зустріч щодо змін, єдиний канал зв'язку з агентством.

АГЕНТСТВО · РОЗРОБЛЯЄ

## Bluebird Studio

Дизайн і розробка всіх чотирьох розділів, плюс три місяці виправлень після запуску.

РЕЦЕНЗЕНТ · 1 ОСОБА

### Відділ продажів

Продукти та форма звернення — чи приводить вона потрібних лідів?

РЕЦЕНЗЕНТ · 1 ОСОБА

### HR

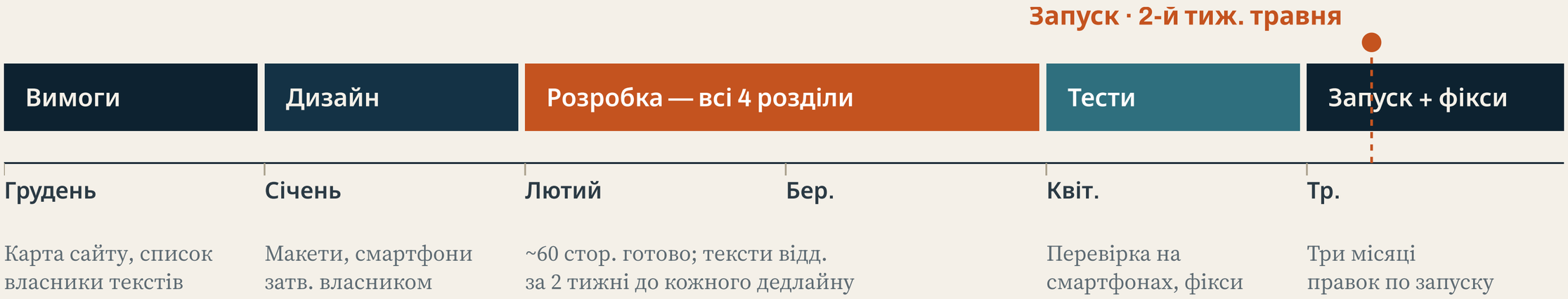
Кар'єра — вакансії, тон і етап подання заявки.

РЕЦЕНЗЕНТ · 1 ОСОБА

### Інженерний відділ

Точність інформації про продукти та все технічне, що ми публікуємо.

# Шість місяців, п'ять етапів, одна фіксована дата: запуск у другий тиждень травня.

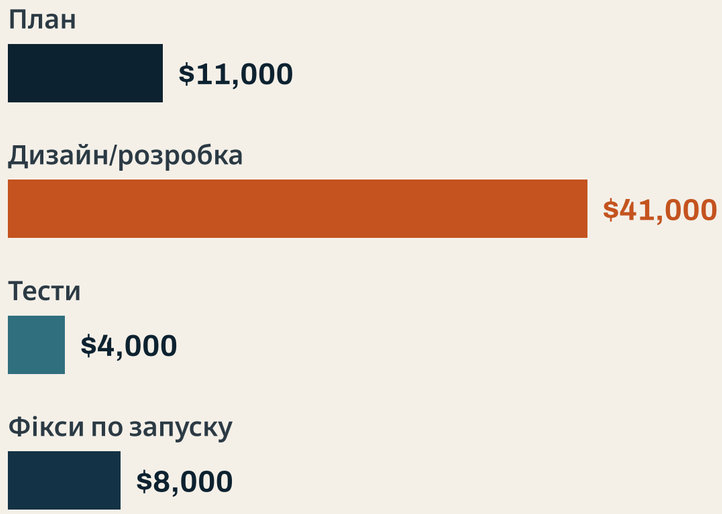



**Розробка — найдовший етап** — два повних місяці, лютий і березень, що охоплюють усі чотири розділи.

**Тестування недоторкане** — квітень залишається для тестування. Це не той етап, у якого можна «позичати» час.

# Двітретинизз $64000 — цедизайнірозробка, а $8000 зарезервованонаперіодпіслязапуску.

| СТАТТЯ | ЕТАП | СУМА |
|---|---|---|
| План | Грудень | $11,000 |
| Дизайн/розробка | Січень – березень | $41,000 |
| Тести | Квіт. | $4,000 |
| Фікси після запуску — 3 місяці | Травень – липень | $8,000 |
| Разом | | $64,000 |




Дизайн і розробка — це **64%** частка бюджету, що відповідає двом місяцям з найбільшим обсягом роботи.

Ці **$8,000** на виправлення вже закладені — тиждень запуску не є кінцем витрат.

# Обидва фактори, що найімовірніше зламають цей план, керуємо ми, а не агентство.

## Тексти від відділів надходять із запізненням

Шістдесят сторінок тексту пишуть люди, для яких це не основна робота. Один запізнілий розділ зупиняє весь місяць розробки.

РІШЕННЯ

**Кожен дедлайн на текст встановлено на два тижні раніше.**

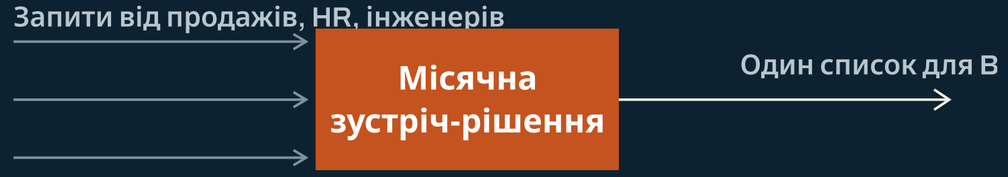



## Запити на зміни постійно накопичуються

Дрібні запити, що надходять по одному з різних напрямків, перетворюють шестимісячний проєкт на дев'ятимісячний.

РІШЕННЯ

**Усі зміни вирішуються разом, на одній щомісячній зустрічі.**



# Шестимісячне перероблення за $64 000, яке перетворює трафік зі смартфонів на звернення та заявки.

### ЧОМУ САМЕ ЗАРАЗ

Сайт 2017 року, 68% візитів зі смартфонів, 72% з них — відмови, 12 звернень на місяць.

### ЩО ТАКЕ УСПІХ

Через шість місяців після запуску: 40 звернень, 50% показник відмов на смартфонах, 15 заявок на місяць.

### ЩО МИ СТВОРЮЄМО

Чотири розділи, близько 60 сторінок, пріоритет — смартфони. Друга мова поза обсягом робіт.

### ЯК ЦЕ ОРГАНІЗОВАНО

Один власник, 2 PM, Bluebird Studio, 3 рецензенти, одна щомісячна зустріч щодо змін.

**Гру.**
Вимоги · $11 000

**Січ.**
Дизайн затверджено

**Лют–бер**
Розробка · $41 000 з дизайном

**Квіт.**
Тестування · $4 000

**Трав → лип**
Запуск, 2-й тиждень, потім $8 000 на виправлення

**3.3×** звернення, мінус 22 пункти показника відмов на смартфонах, 3× заявок на вакансії — це вся аргументація на користь $64 000.

ЩО НАМ ПОТРІБНО ВІД ВАС СЬОГОДНІ

# Три зобов'язання — і грудень почнеться вчасно.

## 01

### Призначте свого рецензента

Одна людина від продажів, одна від HR, одна від інженерного відділу — визначені до грудня, а не під час нього.

## 02

### Погодьтеся на ранні дедлайни

Дати подання текстів публікуються за два тижні до того, як вони знадобляться розробці. Цей запас — частина плану, а не перестраховка.

## 03

### Виносьте зміни на щомісячну зустріч

Одна зустріч на місяць вирішує всі запити на зміни. Повз неї до Bluebird Studio нічого не йде.

НАСТУПНИЙ КРОК

**Воркшоп з вимог — грудень**

ПИТАННЯ ДО

**Маркетинг — проєктний менеджмент (2)**