HARBOR TOOLS

YÖNETİM TOPLANTISI · KISA TUTANAK

Dört karar, 10 Kasım toplantısından alındı

Katılamayan yöneticiler için özet: neler ele alındı, ne üzerinde anlaşıldı ve takibi kim üstleniyor.

TARİH	SAAT	YER
Sal 10 Kas 2026	14:00 – 16:00	Genel müdürlük, ana konferans salonu

TOPLANTIDA

11 katılımcı

Genel müdür	1
Üst düzey yöneticiler	4
Departman müdürleri	6

KARARA BAĞLANAN GÜNDEM MADDELERİ

4/4

Sonraki yönetim toplantısı

8 Aralık 2026, 14:00

TOPLANTIDA ELE ALINANLAR

İki saat, dört madde, çoktan atanmış üç eylem.

01 **İlk yarı değerlendirmesi**

Gelir, 6,0 milyon dolar hedefe karşı 5,58 milyon dolar oldu — %93.

02 **Yeni fabrika açılışı**

Ocak, Şubat'a kayıyor; kapasite yine de 1,3× artıyor.

03 **Nisan'dan itibaren fiyat artışı**

Ana ürünlerde ortalama %6 artış; malzeme maliyetleri %12 daha yüksek.

04 **Uzaktan çalışma iki katına çıkıyor**

Haftada bir gün ikiye çıkıyor; Aralık'tan itibaren deneme olarak.

05 **Eylem maddeleri ve sorumluları**

20 Kasım ile 10 Aralık arasında üç teslimat.

06 **Dört karar, yeniden özetlendi**

Artık kesinleşen ne, ve bir sonraki toplantı ne zaman.

İlk yarı geliri hedefin %93'üne ulaştı — ikinci yarı hedefi değişmiyor.

GELİR, İLK YARI

$5,58M

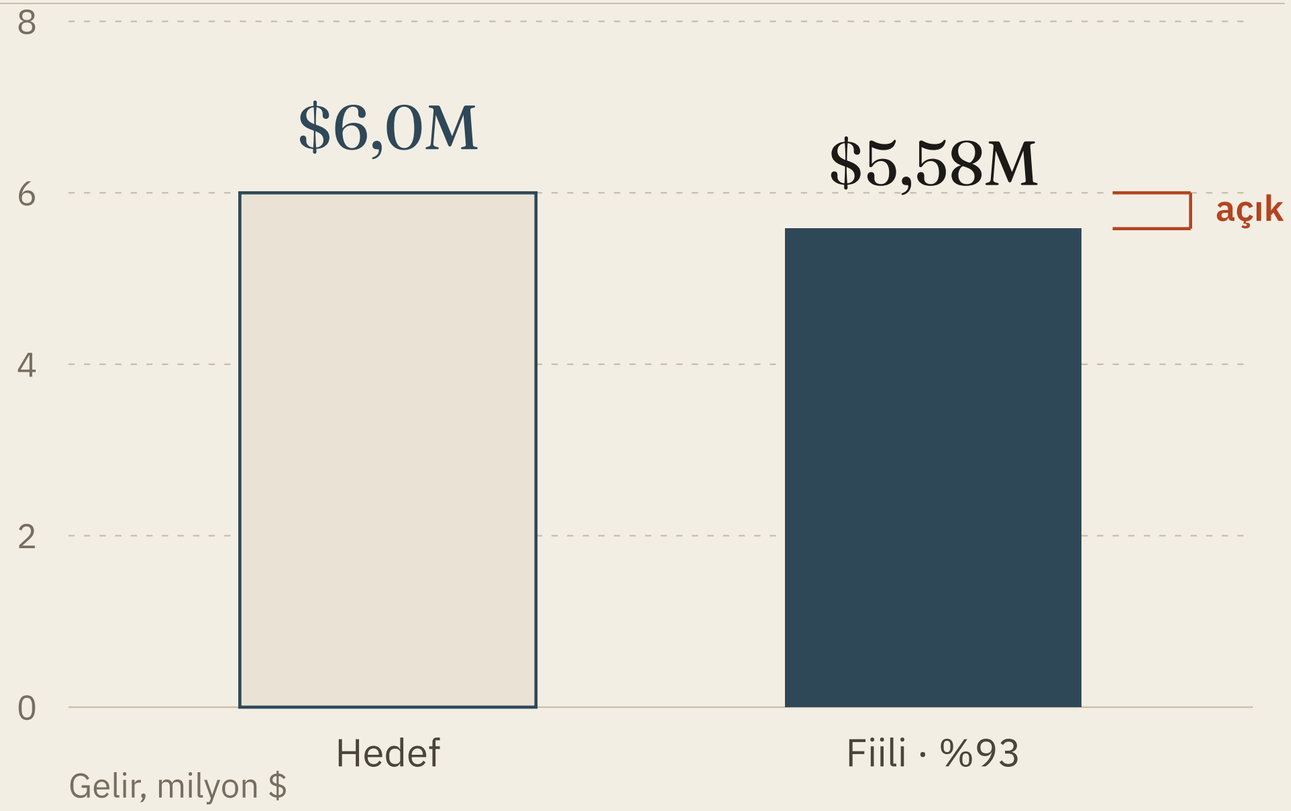
6,0 milyon dolarlık hedefe karşı

HEDEFE GÖRE AÇIK

$0,42M yarı yıl hedefinin %7'si

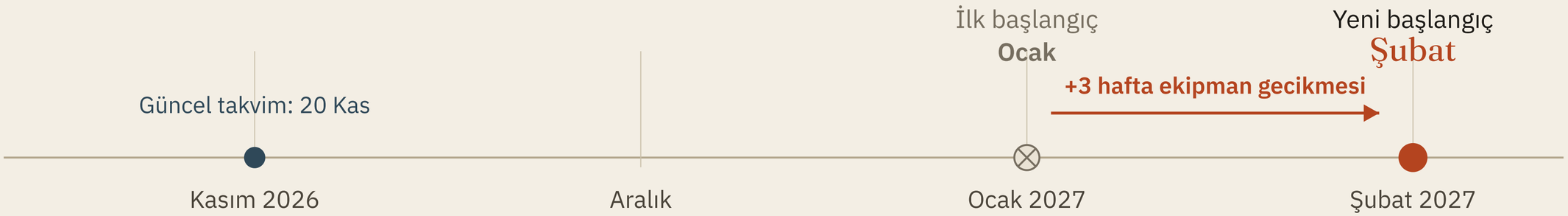
KARAR

İkinci yarı hedefi aynı kalıyor. Açık ileri taşınmıyor ve rakam yeniden belirlenmiyor.



Yarı yılda %93 gerçekleşme. Rakamlar, 10 Kasım 2026 yönetim toplantısına bildirildiği şekliyledir.

Ekipman üç hafta gecikmeli geldi, bu nedenle fabrika Ocak yerine Şubat'ta açılıyor.



NEDEN

3 hafta

Ekipman gecikmeli geldi. Tarihi değiştiren tek şey bu gecikme.

TARİHE ETKİSİ

Oca → Şub

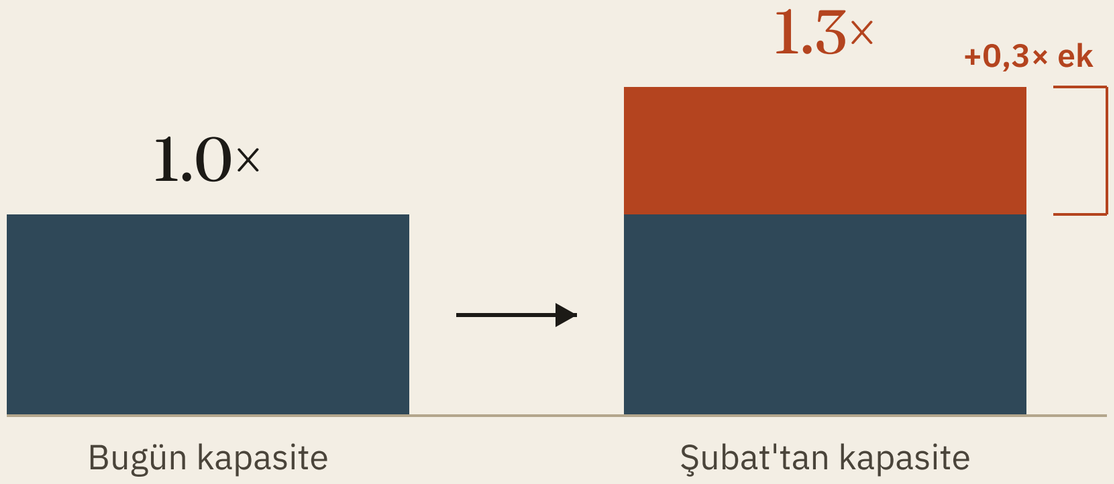
Açılış bir ay kayıyor. Üretim, takvimi yeniden yayınlıyor.

DEĞİŞMEDİ

1.3×

Fabrika çalışır hale geldiğinde kapasite. Gecikme zamana mal oluyor, üretime değil.

Çalışır hale geldiğinde fabrika, kapasiteyi bugünkü seviyenin 1,3 katına çıkarıyor.



Bu artış, mevcut kapasitenin bir katı olarak ifade edilir, yarı yıl gelir rakamına bir ekleme değildir. Bunu, Şubat 2027'den itibaren kullanılabilecek talep payı olarak düşünün.

- 1,3× rakamı, yönetime sunulan orijinal plandan değişmedi.
- Bir aylık kayma, bu payın ne zaman geleceğini etkiliyor, ne kadar olacağını değil.
- Sonraki tüm aşamaların güncellenmiş tarihleri, 20 Kasım takvimiyle birlikte gelecek.

Malzeme maliyetleri %12 arttı, bu nedenle ana ürünler Nisan'dan itibaren ortalama %6 zamlanıyor.

NEDEN

+12%

Malzemeler geçen yıla göre daha maliyetli.

KARAR

+6%

Ana ürünlerde ortalama artış, Nisan'dan itibaren geçerli.

İLETİŞİM

Ocak

Satış, ay içinde müşterileri bilgilendiriyor.

1 10 ARA

Satış müdürü, fiyat artışı mektubunu müşterilere gönderiyor.

2 OCAK

Satış, müşterilerle hesap hesap doğrudan görüşüyor.

3 NİSAN

Yeni fiyatlar ana ürünlerde geçerli oluyor.

— NOT

%6, ana ürünler genelinde bir ortalamadır; her üründe sabit bir artış değildir.

Uzaktan çalışma haftada iki güne çıkıyor; Aralık'tan itibaren deneme olarak uygulanacak ve Mart'ta değerlendirilecek.

ŞİMDİYE KADAR · HAFTADA 1 GÜN

Pzt	Sal	Çar	Per	Uzaktan

↓ Haftada bir uzaktan gün daha

ARALIK'TAN İTİBAREN · HAFTADA 2 GÜN

Pzt	Sal	Çar	Uzaktan	Uzaktan

Günler örnek amaçlıdır; politika gün sayısını belirler, hangi günler olduğunu değil.

DENEME BAŞLIYOR

Aralık

Haftada iki gün, henüz kesinleşmiş bir politika değil, deneme olarak uygulanıyor.

POLİTİKA BELGESİ

30 Kas

İK müdürü, güncellenmiş uzaktan çalışma politikasını yayınlıyor.

DEĞERLENDİRME NOKTASI

Mart

Yönetim, denemeyi değerlendirip devam edip etmeyeceğine karar veriyor.

TAKİP

Üç eylemin sorumlusu ve tarihi belirlendi — ilki 20 Kasım'da teslim.

#	EYLEM	SORUMLU	TESLİM TARİHİ	MADDE
01	Güncellenmiş yeni fabrika takvimini yayınla	Üretim müdürü	**20 Kas**	Madde 02
02	Güncellenmiş uzaktan çalışma politikasını yayınla	İK müdürü	**30 Kas**	Madde 04
03	Fiyat artışı mektubunu müşterilere gönder	Satış müdürü	**10 Ara**	Madde 03



KAYIT

10 Kasım'dan geçerli dört karar var. Sonraki toplantı 8 Aralık'ta.

01 **İkinci yarı gelir hedefi orijinal seviyesinde kalıyor.**
İlk yarı, 6,0 milyon dolar hedefe karşı 5,58 milyon dolar ile kapandı — %93.

02 **Yeni fabrika Ocak'ta değil, Şubat'ta açılıyor.**
Ekipman 3 hafta gecikmeli geldi; kapasite yine de 1,3× artıyor.

03 **Ana ürünler Nisan'dan itibaren ortalama %6 zamlanıyor.**
Malzemeler geçen yıla göre %12 daha maliyetli; satış, müşterileri Ocak ayında bilgilendiriyor.

04 **Uzaktan çalışma haftada bir günden iki güne çıkıyor.**
Aralık'tan itibaren deneme, Mart'ta değerlendirme.

SONRAKİ YÖNETİM TOPLANTISI

8 Ara

2026, 14:00 · genel müdürlük, ana konferans salonu

Sorumlu olduğunuz eylem maddelerinin durumunu ve ekibinizin fiyat artışı ile uzaktan çalışma denemesi hakkındaki sorularını getirin.

O ZAMANA KADAR SORULAR

Bunları eylem listesinde belirtilen sorumluya veya yönetici sponsorunuza iletin.