HARBOR TOOLS · แผนโครงการ

เว็บไซต์บริษัทออกแบบใหม่

เว็บไซต์เก่าอายุ 9 ปี ออกแบบมาเพื่อเดสก์ท็อป แต่ปัจจุบันผู้ใช้ 68% เข้าชมผ่านมือถือ — นี่คือแผน 6 เดือนเพื่อแก้ไขปัญหานี้

งบประมาณ	$64,000
ขอบเขตงาน	~60 หน้า
เปิดตัว	สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนพฤษภาคม
เอเจนซี	Bluebird Studio

นำเสนอโดย
หัวหน้าฝ่ายการตลาด, Harbor Tools

โอกาส
การประชุมเริ่มต้นโครงการร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

วันที่
16 พฤศจิกายน 2026

01 **เว็บไซต์ปี 2017 กำลังทำให้เราเสียโอกาสทางธุรกิจ**

ทราฟฟิกจากมือถือ ประสบการณ์การใช้งานบนมือถือ และคำถามจากลูกค้า 12 รายการต่อเดือน

02 **ตัวเลข 3 ค่าที่กำหนดความสำเร็จ**

คำถามจากลูกค้า อัตราการออกจากหน้าเว็บบนมือถือ และใบสมัครงาน — 6 เดือนหลังเปิดตัว

03 **4 ส่วน ประมาณ 60 หน้า**

สิ่งที่อยู่ในขอบเขตงาน — และสิ่งเดียวที่ตั้งใจไม่รวมไว้

04 **ใครรับผิดชอบอะไร**

ผู้รับผิดชอบหลัก ผู้จัดการโครงการ เอเจนซี และผู้ตรวจสอบ 3 คน

05 **ธันวาคมถึงพฤษภาคม 5 ระยะ**

ความต้องการ ออกแบบ พัฒนา ทดสอบ เปิดตัว

06 **$64,000 และใช้ไปกับอะไร**

4 รายการ รวมการแก้ไข 3 เดือนหลังเปิดตัว

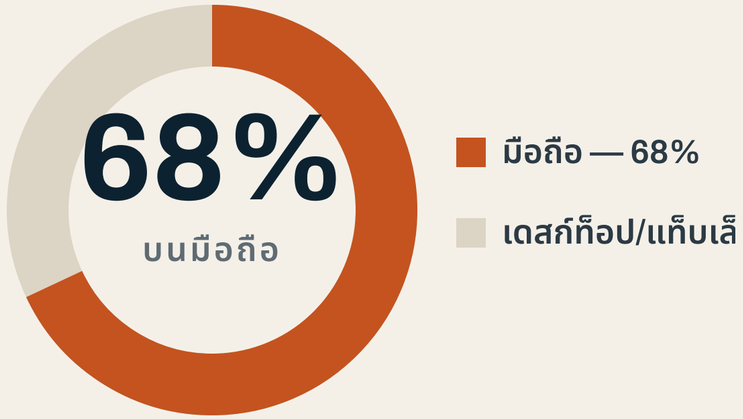
07 **ความเสี่ยง 2 ข้อ กฎถาวร 2 ข้อ**

เนื้อหาส่งล่าช้า และคำขอเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

08 **สิ่งที่เราต้องการจากทุกท่าน**

ข้อตกลง 3 ข้อที่จะทำให้เดือนธันวาคมเป็นไปตามแผน

ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เข้าชมผ่านมือถือ แต่เว็บไซต์ไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อมือถือเลย



2017
ปีที่เว็บไซต์ปัจจุบันเปิดตัว เก้าปีแห่งการแก้ไขปะผุ ไม่มีการสร้างใหม่

72%
ของผู้เข้าชมผ่านมือถือออกจากเว็บไซต์โดยไม่ไปต่อ เว็บไซต์ทำงานได้ไม่ดีบนมือถือ

12
คำถามจากลูกค้าต่อเดือน — ผลลัพธ์ทางธุรกิจทั้งหมดของเว็บไซต์ในปัจจุบัน

ความสำเร็จคือตัวเลข 3 ค่าที่เปลี่ยนแปลงภายใน 6 เดือนหลังเปิดตัว

คำถามจากลูกค้า / เดือน

12 → 40

มากกว่า 3 เท่าของปริมาณปัจจุบัน ตัวชี้วัดที่ชัดเจนที่สุดว่าเว็บไซต์ใหม่ขายได้จริงหรือไม่

อัตราการออกจากหน้าเว็บบนมือถือ

72% → 50%

ลดอัตราการออกจากหน้าเว็บบนมือถือลง 22 จุด นี่คือผลตอบแทนจากการสร้างเว็บไซต์มือถือใหม่

ใบสมัครงาน / เดือน

5 → 15

จากหน้าร่วมงานกับเรา ฝ่าย HR ได้ช่องทางสรรหาบุคลากร ไม่ใช่แค่กระดานประกาศ

ทั้ง 3 ค่าวัดผล 6 เดือนหลังเปิดตัว ในเดือนพฤษภาคม — ดังนั้นวันทบทวนผลคือเดือนพฤศจิกายน ไม่ใช่สัปดาห์เปิดตัว

เราจะสร้างใหม่ 4 ส่วนและประมาณ 60 หน้า — และเลื่อนภาษาที่สองไว้ทำในอนาคต

harbortools.com — เว็บไซต์ใหม่

สร้างแบบ responsive เดียว เน้นมือถือเป็นหลัก

เกี่ยวกับเรา

Harbor Tools คือใคร เราทำงานที่ไหน และจัดโครงสร้างองค์กรอย่างไร

สินค้า

แคตตาล็อกสินค้า — ส่วนใหญ่ของ 60 หน้า และเป็นช่องทางนำไปสู่คำถามจากลูกค้า

ร่วมงานกับเรา

ตำแหน่งงานและใบสมัคร — ช่องทางที่ HR ต้องการให้เพิ่มขึ้น 3 เท่า

ติดต่อเรา

แบบฟอร์มติดต่อ สอบถาม — ออกแบบใหม่ให้ใช้งานได้ด้วยนิ้วเดียว

~60 หน้าทั้งหมดใน 4 ส่วน ทุกหน้าต้องมีผู้รับผิดชอบเนื้อหาก่อนเริ่มพัฒนา

อยู่นอกขอบเขตงาน

ภาษาที่สอง

ไม่ใช่ในครั้งนี้ เว็บไซต์ที่แปลภาษาจะเพิ่มเนื้อหาที่ต้องเขียน ตรวจสอบ และดูแลเป็น 2 เท่า และไม่มีเป้าหมายใดใน 3 ข้อที่ขึ้นอยู่กับสิ่งนี้

การพัฒนาจะไม่ปิดกั้นการทำในอนาคต — แต่ไม่ได้อยู่ในงบประมาณหรือกำหนดเวลานี้

ผู้รับผิดชอบหลัก 1 คนตัดสินใจ ทีมงาน 2 คนดำเนินโครงการ เอเจนซี 1 แห่งพัฒนา และผู้ตรวจสอบ 3 คนตรวจทาน

ผู้รับผิดชอบหลัก · ตัดสินใจ

หัวหน้าฝ่ายการตลาด

ผู้จัดการโครงการ · ดำเนินงาน

ฝ่ายการตลาด — 2 คน

กำหนดเวลา ติดตามเนื้อหา การประชุมเปลี่ยนแปลงประจำเดือน และเป็นช่องทางเดียวสู่เอเจนซี

เอเจนซี · พัฒนา

Bluebird Studio

ออกแบบและพัฒนาทั้ง 4 ส่วน พร้อมแก้ไข 3 เดือนหลังเปิดตัว

ผู้ตรวจสอบ · 1 คน

ฝ่ายขาย

สินค้าและแบบฟอร์มติดต่อสอบถาม — ดึงดูดลีดที่ใช่หรือไม่?

ผู้ตรวจสอบ · 1 คน

ฝ่าย HR

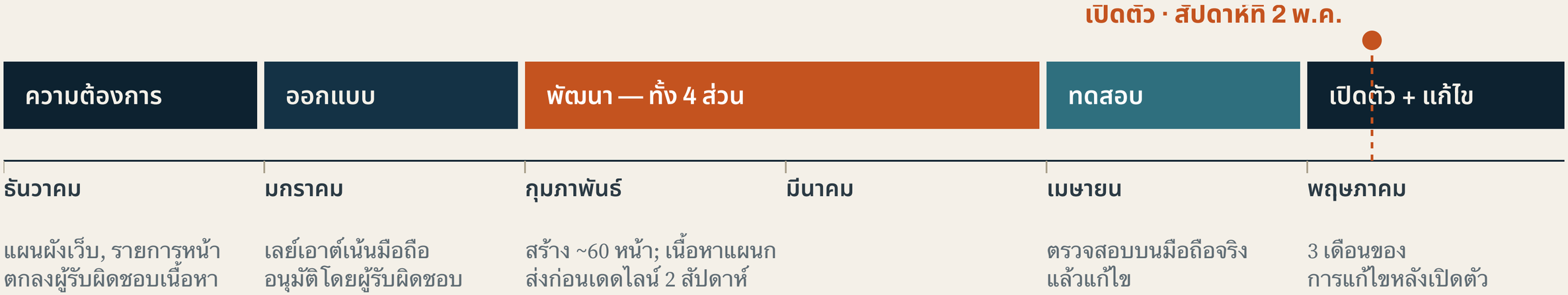
ร่วมงานกับเรา — ตำแหน่งงาน น้ำเสียง และขั้นตอนการสมัคร

ผู้ตรวจสอบ · 1 คน

ฝ่ายวิศวกรรม

ความถูกต้องของข้อมูลสินค้าและเนื้อหาด้านเทคนิคทั้งหมดที่เผยแพร่

6 เดือน 5 ระยะ และวันที่กำหนดไว้แน่นอน: เปิดตัวในสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนพฤษภาคม

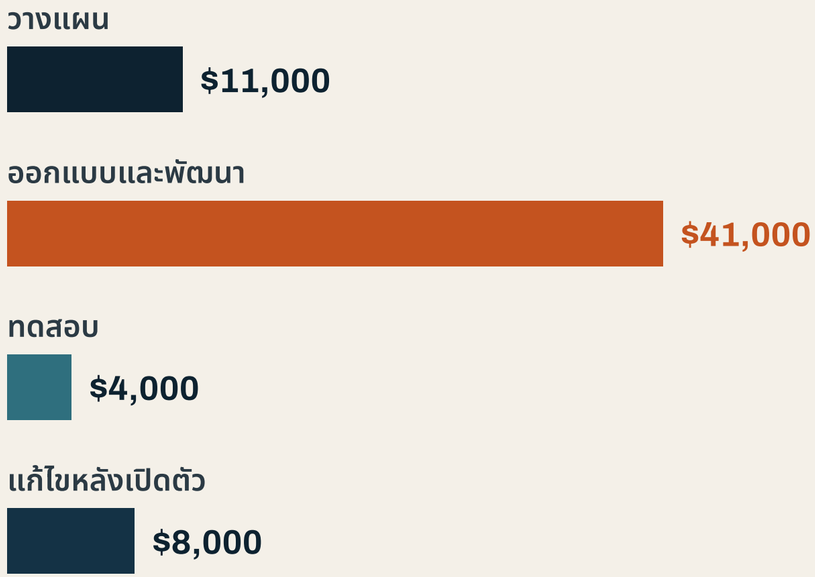


การพัฒนาเป็นช่วงที่ใช้เวลานานที่สุด — เต็ม 2 เดือน คือกุมภาพันธ์และมีนาคม ครอบคลุมทั้ง 4 ส่วน

ช่วงทดสอบได้รับการคุ้มครอง — เดือนเมษายนสงวนไว้สำหรับการทดสอบ ไม่ใช่ช่วงที่จะดึงเวลาไปใช้ได้

สองในสามของ $64,000 ใช้สำหรับออกแบบและพัฒนา — และสำรอง $8,000 ไว้สำหรับหลังเปิดตัว

รายการ	ระยะ	จำนวนเงิน
วางแผน	ธันวาคม	**$11,000**
ออกแบบและพัฒนา	มกราคม – มีนาคม	**$41,000**
ทดสอบ	เมษายน	**$4,000**
แก้ไขหลังเปิดตัว — 3 เดือน	พฤษภาคม – กรกฎาคม	**$8,000**
รวม		**$64,000**



ออกแบบและพัฒนาคิดเป็น **64%** ของงบประมาณ ตรงกับ 2 เดือนที่มีภาระงานมากที่สุด

งบจำนวน **$8,000** สำหรับการแก้ไขถูกจัดสรรไว้แล้ว — สัปดาห์เปิดตัวไม่ใช่จุดสิ้นสุดของการใช้จ่าย

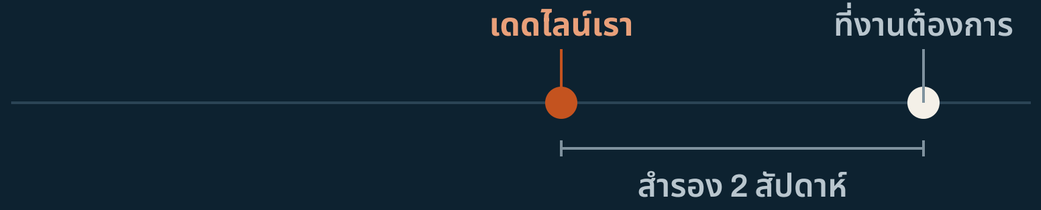
สิ่งที่มีโอกาสทำให้แผนนี้พังมากที่สุดทั้งสองอย่างเป็นเรื่องที่เราต้องจัดการ ไม่ใช่เอเจนซี

เนื้อหาจากแผนกต่างๆ ส่งมาล่าช้า

เนื้อหา 60 หน้ามาจากคนที่มีงานหลักเป็นอย่างอื่น หากส่วนใดส่วนหนึ่งล่าช้า จะทำให้เดือนพัฒนาทั้งเดือนหยุดชะงัก

แนวทางแก้ไข

ทุกเดดไลน์ส่งเนื้อหาถูกกำหนดให้เร็วขึ้น 2 สัปดาห์



คำขอเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

คำขอเล็กๆ ที่เข้ามาทีละรายการจากหลายทิศทาง คือสาเหตุที่ทำให้โครงการ 6 เดือนกลายเป็น 9 เดือน

แนวทางแก้ไข

การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดถูกตัดสินใจร่วมกันในที่ประชุมประจำเดือนครั้งเดียว



การสร้างใหม่มูลค่า $64,000 ระยะเวลา 6 เดือน ที่เปลี่ยนทราฟฟิกจากมือถือให้เป็นคำถามจากลูกค้าและใบสมัครงาน

ทำไมต้องตอนนี้

เว็บไซต์ปี 2017 มีผู้เข้าชม 68% ผ่านมือถือ โดย 72% ออกจากหน้าเว็บทันที และมีคำถามจากลูกค้า 12 รายการต่อเดือน

ความสำเร็จคืออะไร

6 เดือนหลังเปิดตัว: คำถามจากลูกค้า 40 รายการ อัตราออกจากหน้าเว็บมือถือ 50% และใบสมัครงาน 15 รายการต่อเดือน

สิ่งที่เราจะสร้าง

4 ส่วน ประมาณ 60 หน้า เน้นมือถือเป็นหลัก ส่วนภาษาที่สองอยู่นอกขอบเขตงาน

วิธีดำเนินโครงการ

ผู้รับผิดชอบหลัก 1 คน, PM 2 คน, Bluebird Studio, ผู้ตรวจสอบ 3 คน และการประชุมเปลี่ยนแปลงประจำเดือน 1 ครั้ง

ธ.ค.

ความต้องการ · $11,000

ม.ค.

ออกแบบอนุมัติแล้ว

ก.พ.–มี.ค.

พัฒนา · $41,000 รวมออกแบบ

เม.ย.

ทดสอบ · $4,000

พ.ค. → ก.ค.

เปิดตัวสัปดาห์ที่ 2 จากนั้นแก้ไข $8,000

3.3× คำถามจากลูกค้า, ลดอัตราออกจากหน้าเว็บมือถือ 22 จุด, ใบสมัครงานเพิ่ม 3 เท่า — นี่คือเหตุผลทั้งหมดของการลงทุน $64,000

สิ่งที่เราต้องการจากทุกท่านในวันนี้

ข้อตกลง 3 ข้อ แล้วเดือนธันวาคมจะเริ่มได้ตามกำหนด

01

แต่งตั้งผู้ตรวจสอบของท่าน

หนึ่งคนจากฝ่ายขาย หนึ่งคนจาก HR และหนึ่งคนจากวิศวกรรม — ระบุชื่อก่อนเดือนธันวาคม ไม่ใช่ระหว่างนั้น

02

ยอมรับเดดไลน์ที่เลื่อนเร็วขึ้น

กำหนดส่งเนื้อหาจะประกาศล่วงหน้า 2 สัปดาห์ ก่อนที่งานพัฒนาต้องใช้ ช่วงเวลาสำรองนี้คือส่วนหนึ่งของแผน ไม่ใช่การเผื่อเกินจำเป็น

03

นำการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ที่ประชุมประจำเดือน

การประชุมเดือนละครั้งจะตัดสินใจคำขอเปลี่ยนแปลงทั้งหมด จะไม่มีการส่งตรงไปยัง Bluebird Studio นอกเหนือจากนี้

ขั้นตอนต่อไป

เวิร์กชอปรวบรวมความต้องการ — ธันวาคม

คำถามติดต่อ

ฝ่ายการตลาด — ผู้จัดการโครงการ (2 คน)