HARBOR TOOLS · PROJEKTPLAN

Företagets webbplats omdesign

BUDGET	$64,000
OMFATTNING	~60 sidor
LANSERING	Andra veckan i maj
BYRÅ	Bluebird Studio

En nio år gammal webbplats, byggd för dator, möter nu en publik där 68% använder mobilen — detta är sexmånadersplanen för att åtgärda det.

PRESENTERAS AV
Marknadschef, Harbor Tools

TILLFÄLLE
Kickoff med intressenter

DATUM
16 november 2026

01 **2017 års webbplats kostar oss affärer**

Mobiltrafik, mobilupplevelse, tolv förfrågningar per månad.

02 **Tre siffror avgör framgång**

Förfrågningar, avvisningsfrekvens på mobil, jobbansökningar — sex månader efter lansering.

03 **Fyra avsnitt, cirka 60 sidor**

Vad som ingår — och det enda som medvetet lämnas utanför.

04 **Vem ansvarar för vad**

Ägare, projektledning, byrå, tre granskare.

05 **December till maj, fem faser**

Krav, design, utveckling, testning, lansering.

06 **$64 000, och vart pengarna går**

Fyra poster, inklusive tre månaders åtgärder efter lansering.

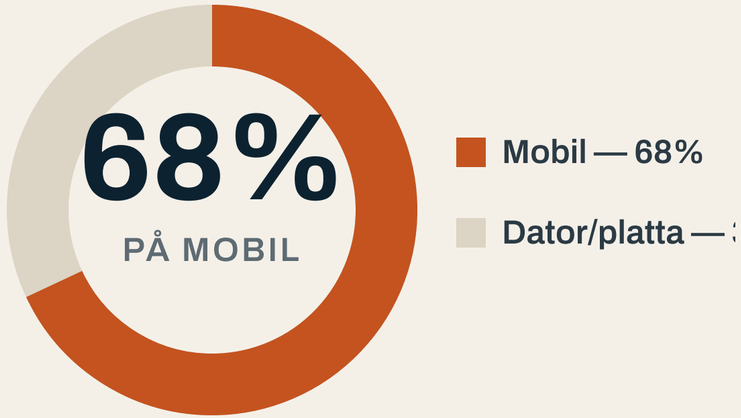
07 **Två risker, två fasta regler**

Sen text och växande mängd ändringsönskemål.

08 **Vad vi behöver från er**

De tre åtagandena som håller december på spår.

De flesta besökare kommer via mobilen, och webbplatsen är inte byggd för det.



2017

Året då nuvarande webbplats lanserades. Nio år av lappningar, ingen omstart.

72%

Av mobilbesökarna lämnar utan att gå vidare. Webbplatsen fungerar dåligt på mobil.

12

Förfrågningar per månad — webbplatsens hela kommersiella utfall i nuläget.

Framgång är tre siffror som förändras inom sex månader efter lansering.

FÖRFRÅGNINGAR / MÅNAD

12 → 40

Mer än tre gånger dagens volym. Det tydligaste måttet på om den nya webbplatsen säljer.

AVVISNINGSFREKVENS, MOBIL

72% → 50%

Tjugotvå enheter ner från mobilens avvisningsfrekvens. Det är här mobilsatsningen betalar sig.

ANSÖKNINGAR / MÅNAD

5 → 15

Från karriärsidan. HR får en rekryteringskanal, inte en anslagstavla.

Alla tre mäts sex månader efter lanseringen i maj — utvärderingen sker alltså i november, inte lanseringsveckan.

Vi bygger om fyra avsnitt och cirka 60 sidor — och sparar ett andra språk till senare.

harbortools.com — ny webbplats en responsiv lösning, mobilen i fokus

Om oss

Vem Harbor Tools är, var vi verkar, hur vi är organiserade.

Produkter

Katalogen — merparten av de 60 sidorna och vägen till förfrågningar.

Karriär

Tjänster och ansökningar — kanalen HR behöver tredubbla.

Kontakt

Själva förfrågningsformuläret — ombyggt för att fungera med en tumme.

~60 sidor totalt över de fyra avsnitten. Varje sida behöver en textägare innan utvecklingen startar.

UTANFÖR OMFATTNINGEN

Ett andra språk

Inte denna gång. En översatt webbplats fördubblar innehållet som ska skrivas, granskas och underhållas, och inget av våra tre mål kräver det.

Utvecklingen stänger inte dörren för det senare — men det ingår inte i denna budget eller tidsplan.



En ägare beslutar, två personer driver projektet, en byrå bygger det, tre granskare kontrollerar det.

ÄGARE · BESLUTAR

Marknadschef

PROJEKTLEDNING · DRIVER DET

Marknad — 2 personer

Tidsplan, textuppföljning, det månatliga ändringsmötet, den enda kontaktvägen till byrån.

BYRÅ · BYGGER DET

Bluebird Studio

Design och utveckling av alla fyra avsnitt, plus tre månaders åtgärder efter lansering.

GRANSKARE · 1 PERSON

Försäljning

Produkter och förfrågningsformuläret — ger det rätt leads?

GRANSKARE · 1 PERSON

HR

Karriär — tjänster, tonalitet och ansökningssteget.

GRANSKARE · 1 PERSON

Teknik

Produktkorrekthet och allt tekniskt vi publicerar.

Sex månader, fem faser, ett fast datum: lansering andra veckan i maj.

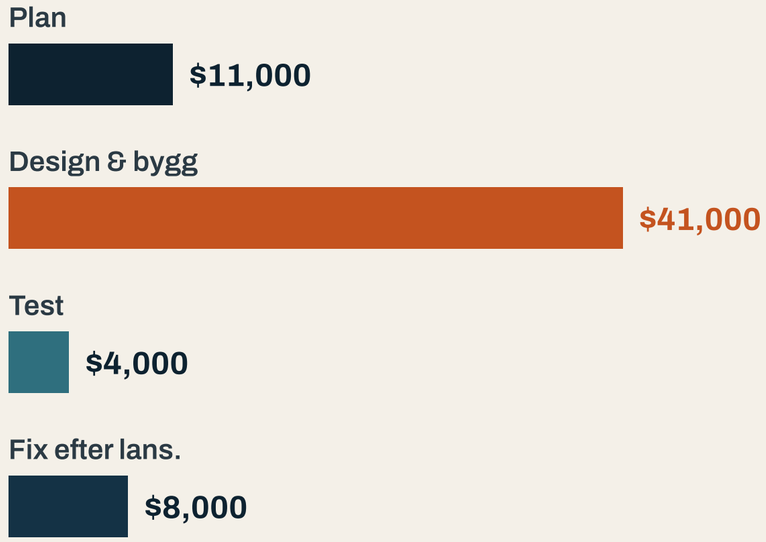


Utvecklingen är den kritiska vägen — två hela månader, februari och mars, som täcker alla fyra avsnitt.

Testningen är skyddad — april förbehålls testning. Det är ingen tid att låna från.

Två tredjedelar av $64 000 går till design och utveckling — och $8 000 är reserverat för tiden efter lansering.

POST	FAS	BELOPP
Plan	December	**$11,000**
Design & bygg	Januari – mars	**$41,000**
Test	April	**$4,000**
Fix efter lansering — 3 månader	Maj – juli	**$8,000**
Totalt		**$64,000**



Design och utveckling utgör **64%** av budgeten, i linje med de två månader som bär mest av arbetet.

De **$8,000** för fix är redan avsatta — lanseringsveckan är inte slutet för utgifterna.

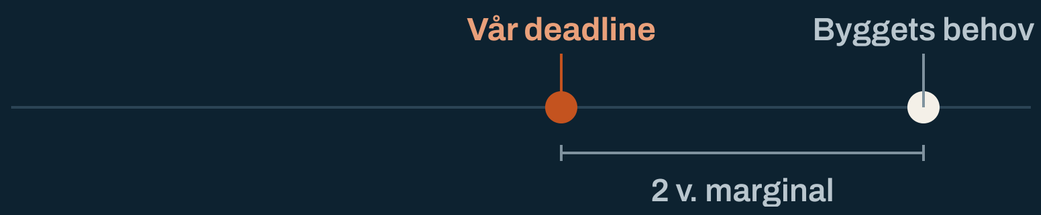
Båda sakerna som mest sannolikt kan spräcka planen är vårt ansvar att hantera, inte byråns.

Text kommer sent från avdelningarna

Sextio sidors text kommer från personer vars huvuduppgift är något annat. Ett sent avsnitt stoppar hela byggmånaden.

ÅTGÄRD

Varje textdeadline sätts två veckor i förväg.



Ändringsönskemål fortsätter att växa

Små önskemål som kommer in ett i taget, från flera håll, är så ett sexmånadersprojekt blir ett niomånadersprojekt.

ÅTGÄRD

Alla ändringar beslutas tillsammans, vid ett månadsmöte.



En ombyggnad för $64 000 på sex månader som omvandlar mobiltrafik till förfrågningar och ansökningar.

VARFÖR NU

En webbplats från 2017, 68% av besöken på mobil, 72% av dem avvisas, 12 förfrågningar per månad.

VAD FRAMGÅNG INNEBÄR

Sex månader efter lansering: 40 förfrågningar, 50% avvisning på mobil, 15 ansökningar per månad.

VAD VI BYGGER

Fyra avsnitt, cirka 60 sidor, mobilen i fokus. Ett andra språk ingår inte.

HUR DET DRIVS

En ägare, 2 projektledare, Bluebird Studio, 3 granskare, ett månatligt ändringsmöte.

Dec

Krav · $11 000

Jan

Design godkänd

Feb–Mar

Bygg · $41 000 inkl. design

Apr

Test · $4 000

Maj → Jul

Lansering vecka 2, sedan $8 000 i fix

3.3× förfrågningarna, 22 enheter lägre mobilavvisning, 3× fler jobbansökningar — det är hela argumentet för $64 000.

VAD VI BEHÖVER FRÅN ER IDAG

Tre åtaganden, så att december startar i tid.

01

Namnge er granskare

En person från försäljning, en från HR, en från teknik — namngivna innan december, inte under december.

02

Acceptera de tidiga deadlinerna

Textdeadlines publiceras två veckor innan utvecklingen behöver dem. Den marginalen är planen, inte extra tid på måfå.

03

Ta ändringar till månadsmötet

Ett möte per månad beslutar om alla ändringsönskemål. Inget går till Bluebird Studio vid sidan av det.

NÄSTA STEG

Kravworkshop — december

FRÅGOR TILL

Marknad — projektledning (2)