HARBOR TOOLS

LEDNINGSMÖTE · MINNESANTECKNINGAR I KORTHET

Fyra beslut från mötet den 10 november

En sammanfattning för de chefer som inte kunde delta: vad som gicks igenom, vad som beslutades och vem som ansvarar för uppföljningen.

DATUM	TID	PLATS
Tis 10 nov 2026	14:00 – 16:00	Huvudkontoret, stora konferensrummet

NÄRVARANDE

11 deltagare

Vd	1
Chefer	4
Avdelningschefer	6

BESLUTADE AGENDAPUNKTER

4 av 4

Nästa ledningsmöte

8 december 2026, 14:00

VAD MÖTET TOG UPP

Två timmar, fyra punkter, tre åtgärder redan tilldelade.

01 **Genomgång av första halvåret**
Intäkterna landade på $5,58M mot målet $6,0M — 93 %.

02 **Ny fabrik startar**
Januari flyttas till februari; kapaciteten ökar fortfarande 1,3×.

03 **Prishöjning från april**
Huvudprodukter upp 6 % i genomsnitt; materialkostnaderna är 12 % högre.

04 **Distansarbete fördubblas**
En dag i veckan blir två, som försök från december.

05 **Åtgärder och ansvariga**
Tre leverabler mellan 20 november och 10 december.

06 **De fyra besluten, i korthet**
Vad som nu är beslutat, och när vi möts nästa gång.

Intäkterna för första halvåret nådde 93 % av målet — och målet för andra halvåret ändras inte.

INTÄKTER, FÖRSTA HALVÅRET

$5,58M

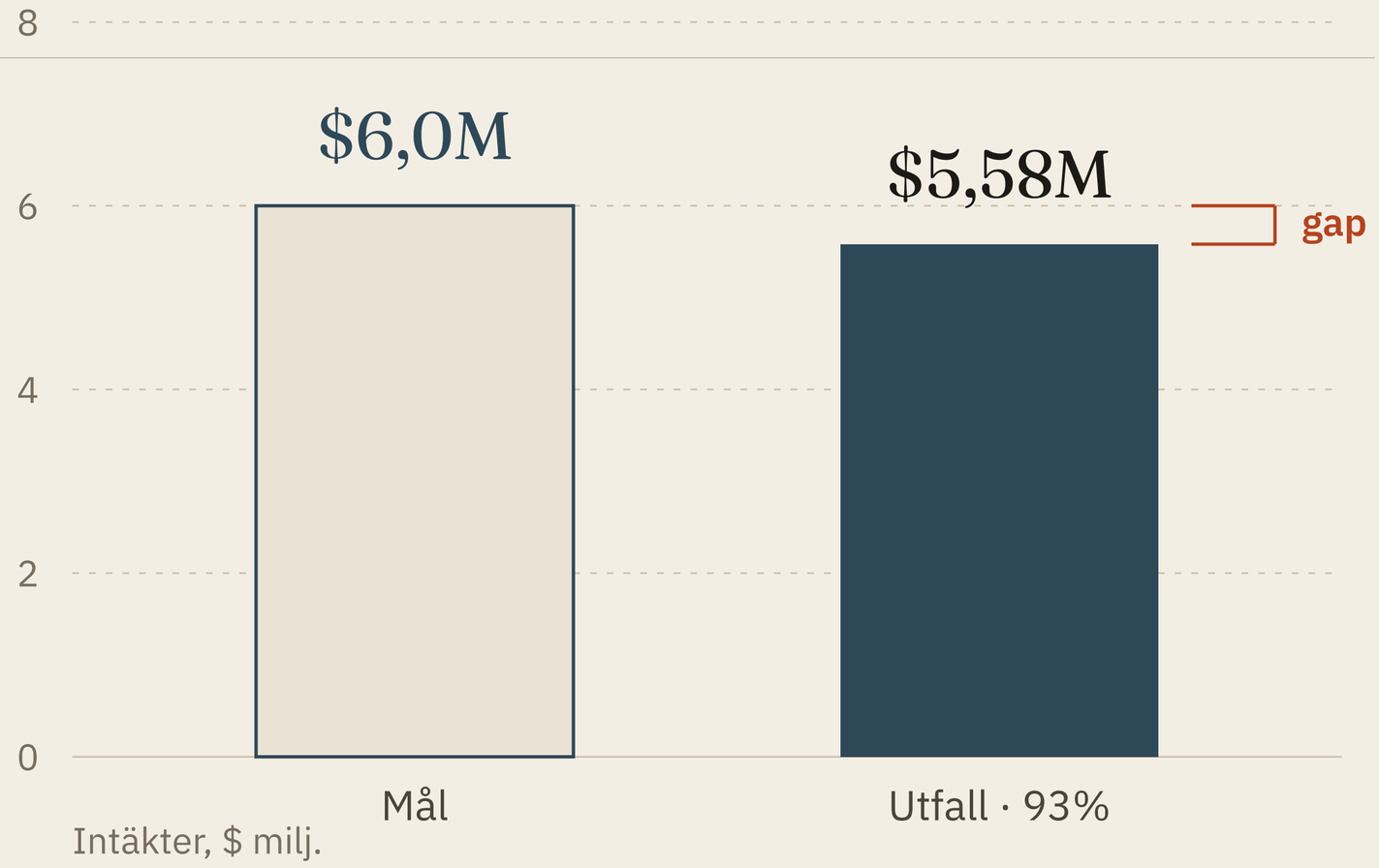
mot målet $6,0M

UNDERSKOTT MOT MÅL

$0,42M 7 % av halvårsmålet

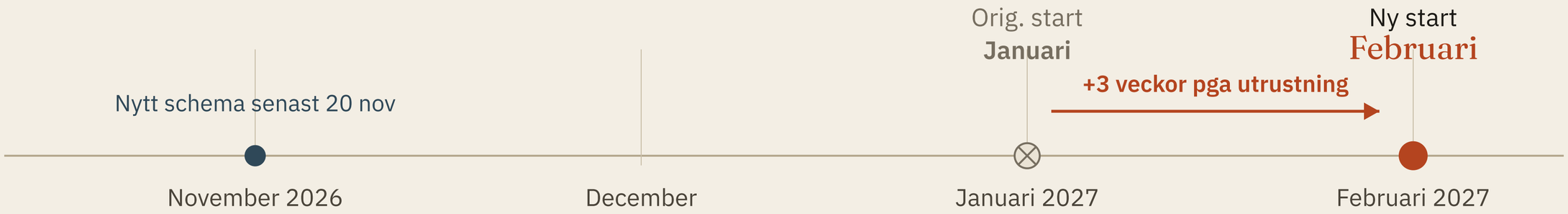
BESLUT

Målet för andra halvåret förblir oförändrat. Gapet förs inte över och siffran justeras inte.



93 % måluppfyllnad för halvåret. Siffror som rapporterades till

Utrustningen kom tre veckor för sent, så fabriken startar i februari istället för januari.



ORSAK

3 veckor

Utrustningen kom sent. Det är den enda orsaken till att datumet flyttades.

EFFEKT PÅ DATUMET

Jan → feb

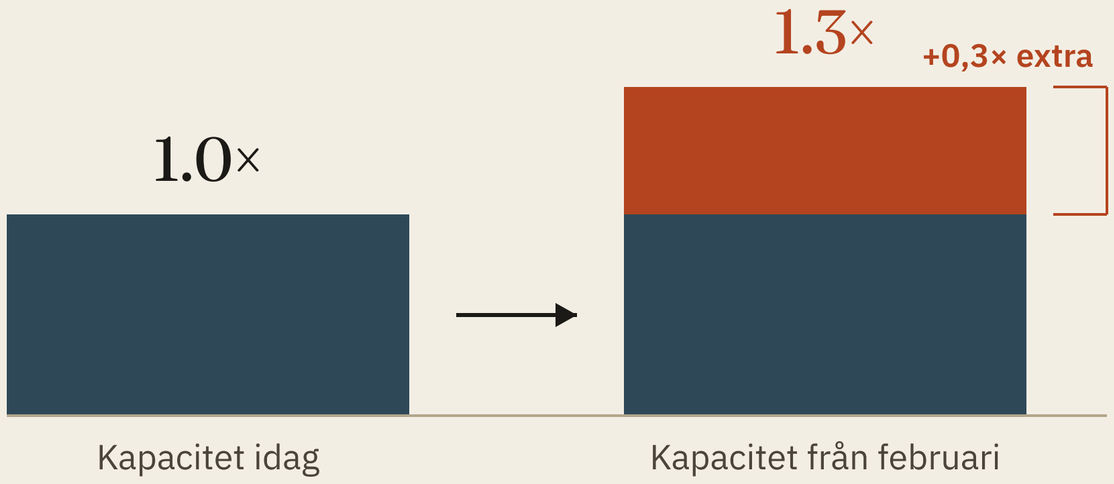
Starten flyttas en månad fram. Tillverkning uppdaterar schemat.

OFÖRÄNDRAT

1.3×

Kapaciteten när fabriken är i drift. Förseningen kostar tid, inte produktion.

När fabriken är i drift ökar kapaciteten till 1,3 gånger dagens nivå.



Ökningen är en multipel av nuvarande kapacitet, inte ett tillägg till intäktssiffran för halvåret. Se det som utrymme för efterfrågan, tillgängligt från februari 2027.

- Siffran 1,3× är oförändrad jämfört med den ursprungliga planen som presenterades för ledningen.
- Förseningen på en månad påverkar när utrymmet blir tillgängligt, inte hur stort det är.
- Reviderade datum för varje efterföljande milstolpe kommer med schemat från 20 november.

Materialkostnaderna är 12 % högre, så huvudprodukterna höjs 6 % i genomsnitt från april.

ORSAK

+12%

Materialet kostar mer än förra året.

BESLUT

+6%

Genomsnittlig höjning på huvudprodukter, gäller från april.

KOMMUNIKATION

Januari

Säljteamet informerar kunderna under månaden.

1 10 DEC

Säljchefen skickar prishöjningsbrevet till kunderna.

2 JANUARI

Säljteamet talar direkt med kunderna, konto för konto.

3 APRIL

Nya priser gäller för huvudprodukter.

— OBS

6 % är ett genomsnitt över huvudprodukterna, inte en enhetlig höjning på varje produkt.

Distansarbete fördubblas till två dagar i veckan, som försök från december och utvärderas i mars.

HITTILLS · 1 DAG I VECKAN

Mån	Tis	Ons	Tors	Distans

↓ En dag till på distans per vecka

FRÅN DECEMBER · 2 DAGAR I VECKAN

Mån	Tis	Ons	Distans	Distans

Dagarna är exempel; policyn fastställer antal dagar, inte vilka dagar.

FÖRSÖKET INLEDS

December

Två dagar i veckan gäller som försök, inte ännu som fast policy.

POLICYDOKUMENT

30 nov

HR-chefen publicerar den uppdaterade distansarbetspolicyn.

AVSTÄMNINGSPUNKT

Mars

Ledningen utvärderar försöket och beslutar om det fortsätter.

UPPFÖLJNING

Tre åtgärder har ansvariga och datum — den första förfaller 20 november.

#	ÅTGÄRD	ANSVARIG	FÖRFALLER	PUNKT
01	Skicka ut det reviderade fabriksschemat	Tillverkningschef	**20 nov**	Punkt 02
02	Publicera den uppdaterade distansarbetspolicyn	HR-chef	**30 nov**	Punkt 04
03	Skicka prishöjningsbrevet till kunderna	Säljchef	**10 dec**	Punkt 03



SAMMANFATTNINGEN

Fyra beslut gäller från 10 november. Nästa möte är 8 december.

01 **Intäktsmålet för andra halvåret ligger kvar på ursprunglig nivå.**
Första halvåret slutade på $5,58M mot $6,0M — 93 %.

02 **Den nya fabriken startar i februari, inte januari.**
Utrustningen kom 3 veckor för sent; kapaciteten ökar fortfarande 1,3×.

03 **Huvudprodukterna höjs 6 % i genomsnitt från april.**
Materialet kostar 12 % mer än förra året; säljteamet informerar kunderna i januari.

04 **Distansarbete går från en dag i veckan till två.**
Försök från december, utvärdering i mars.

NÄSTA LEDNINGSMÖTE

8 dec

2026, 14:00 · huvudkontoret, stora konferensrummet

Ta med status för de åtgärder du ansvarar för, samt frågor från ditt team om prishöjningen och distansarbetsförsöket.

FRÅGOR INNAN DET

Ta upp dem med den ansvariga personen på åtgärdslistan, eller med din chefssponsor.