HARBOR TOOLS · PLÁN PROJEKTU

Firemná webová stránka redizajn

ROZPOČET	$64,000
ROZSAH	~60 stránok
SPUSTENIE	2. týždeň mája
AGENTÚRA	Bluebird Studio

Deväťročná stránka, postavená pre počítače, dnes oslovuje publikum, ktoré je na 68 % na telefónoch — toto je šesťmesačný plán, ako to napraviť.

PREZENTUJE
Vedúci marketingu, Harbor Tools

PRÍLEŽITOSŤ
Úvodné stretnutie so zainteresovanými stranami

DÁTUM
16. november 2026

01 **Stránka z roku 2017 nás stojí zákazky**

Návštevnosť z telefónov, zážitok na telefóne, dvanásť dopytov mesačne.

02 **Úspech definujú tri čísla**

Dopyty, miera odchodov na telefóne, žiadosti o prácu — šesť mesiacov po spustení.

03 **Štyri sekcie, približne 60 stránok**

Čo je v rozsahu — a jedna vec, ktorá je zámerne vynechaná.

04 **Kto má čo na starosti**

Vlastník, projektové riadenie, agentúra, traja recenzenti.

05 **December až máj, päť fáz**

Požiadavky, dizajn, vývoj, testovanie, spustenie.

06 **64 000 USD a na čo idú**

Štyri položky, vrátane troch mesiacov opráv po spustení.

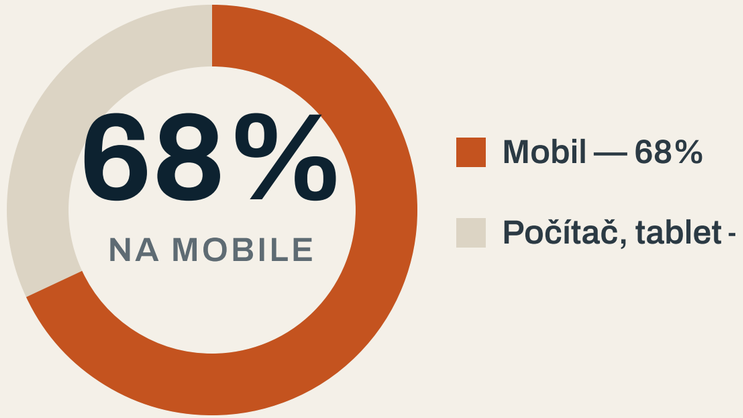
07 **Dve riziká, dve stále pravidlá**

Neskoré texty a postupne narastajúce požiadavky na zmeny.

08 **Čo od vás potrebujeme**

Tri záväzky, ktoré udržia december v pláne.

Väčšina našich návštevníkov prichádza z telefónu, a stránka naň nebola nikdy navrhnutá.



2017

Rok spustenia súčasnej stránky. Deväť rokov opráv, žiadny redizajn.

72%

Z návštevníkov na telefóne odíde bez toho, aby pokračovali ďalej. Stránka na telefónoch funguje slabo.

12

Dopytov mesačne — celý komerčný výstup stránky v jej súčasnej podobe.

Úspech predstavujú tri čísla, ktoré sa zmenia do šiestich mesiacov od spustenia.

DOPYTY / MESIAC

12 → 40

Viac než trojnásobok dnešného objemu. Najjasnejší test toho, či nová stránka predáva.

MIERA ODCHODOV NA TELEFÓNE

72% → 50%

O dvadsaťdva bodov nižšia miera odchodov na telefóne. Tu sa mobilný redizajn oplatí.

ŽIADOSTI / MESIAC

5 → 15

Zo stránky kariéra. HR získa náborový kanál, nie nástenku.

Všetky tri sa merajú šesť mesiacov po májovom spustení — dátum hodnotenia je teda november, nie týždeň spustenia.

Prerobíme štyri sekcie a približne 60 stránok — druhý jazyk nechávame na neskôr.

harbortools.com — nová stránka jedna responzívna verzia, s dôrazom na telefóny

O nás

Kto je Harbor Tools, kde pôsobíme, ako sme organizovaní.

Produkty

Katalóg — väčšina z 60 stránok a cesta k dopytom.

Kariéra

Pozície a žiadosti — kanál, ktorý HR potrebuje strojnásobiť.

Kontakt

Samotný dopytový formulár — prerobený tak, aby fungoval na jeden palec.

~60 stránok celkovo v rámci štyroch sekcií. Každá stránka potrebuje vlastníka textu ešte pred začiatkom vývoja.

MIMO ROZSAHU

Druhý jazyk

Nie tentoraz. Preložená stránka zdvojnásobuje obsah, ktorý treba napísať, skontrolovať a udržiavať, a žiadny z našich troch cieľov na tom nezávisí.

Vývoj mu neskôr nebude brániť — ale nie je súčasťou tohto rozpočtu ani tohto harmonogramu.



Jeden vlastník rozhoduje, dvaja ľudia to riadia, jedna agentúra to realizuje, traja recenzenti to kontrolujú.

VLASTNÍK · ROZHODUJE

Vedúci marketingu

PROJEKTOVÉ RIADENIE · VEDIE REALIZÁCIU

Marketing — 2 ľudia

Harmonogram, urgovanie textov, mesačné stretnutie o zmenách, jediný kanál komunikácie s agentúrou.

AGENTÚRA · REALIZUJE

Bluebird Studio

Dizajn a vývoj pre všetky štyri sekcie, plus tri mesiace opráv po spustení.

RECENZENT · 1 OSOBA

Obchod

Produkty a dopytový formulár — prinášajú správne leady?

RECENZENT · 1 OSOBA

HR

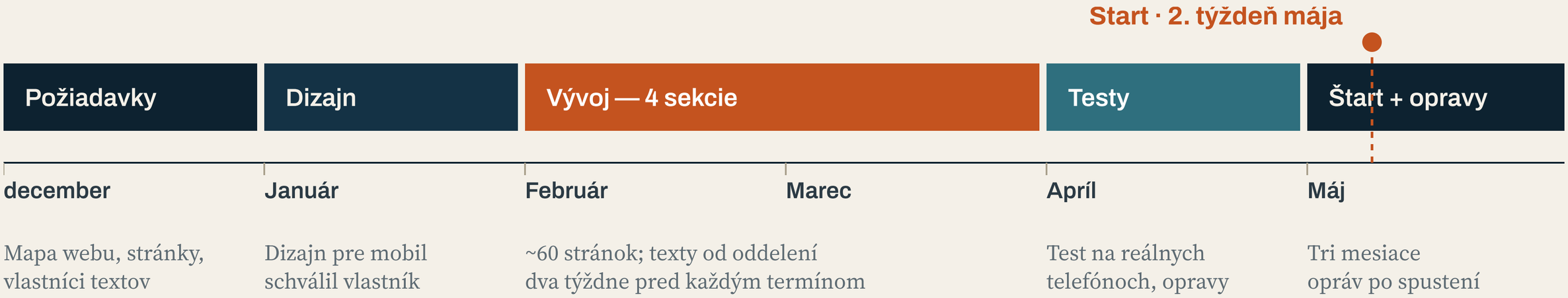
Kariéra — pozície, tón a krok podania žiadosti.

RECENZENT · 1 OSOBA

Technické oddelenie

Presnosť informácií o produktoch a všetko technické, čo publikujeme.

Šesť mesiacov, päť fáz, jeden pevný dátum: spustenie v druhom týždni mája.

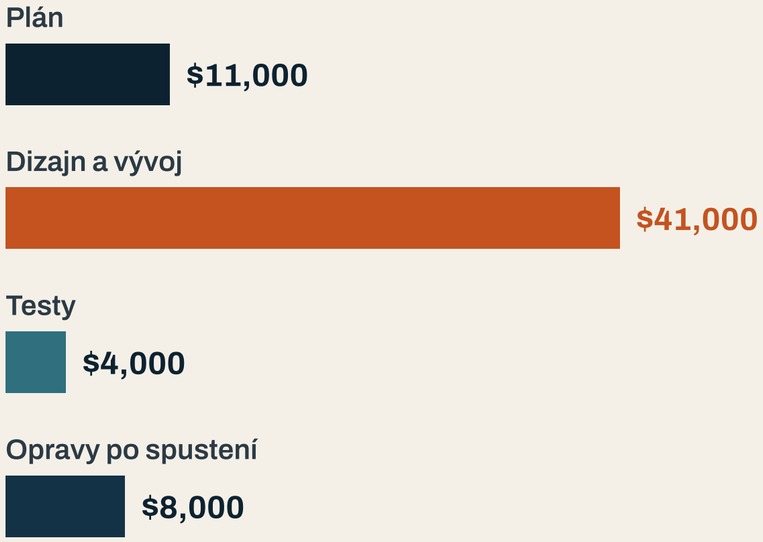


Vývoj je najdlhšou fázou — dva celé mesiace, február a marec, pokrývajúce všetky štyri sekcie.

Testovanie je chránené — apríl zostáva vyhradený na testovanie. Nie je to miesto, z ktorého si môžeme vypožičať čas.

Dve tretiny z 64 000 USD tvorí dizajn a vývoj — a 8 000 USD je vyhradených na obdobie po spustení.

POLOŽKA	FÁZA	SUMA
Plán	december	**$11,000**
Dizajn a vývoj	Január – marec	**$41,000**
Testy	Apríl	**$4,000**
Opravy po spustení — 3 mesiace	Máj – júl	**$8,000**
Celkom		**$64,000**



Dizajn a vývoj predstavujú **64%** z rozpočtu, čo zodpovedá dvom mesiacom s najväčšou záťažou práce.

Suma **$8,000** na opravy je už vyčlenená — týždeň spustenia nie je koniec výdavkov.

Obe veci, ktoré tento plán najpravdepodobnejšie narušia, musíme riadiť my, nie agentúra.

Texty od oddelení prichádzajú neskoro

Šesťdesiat stránok textu pochádza od ľudí, ktorých hlavnou prácou je niečo iné. Jedna neskorá sekcia zastaví celý mesiac vývoja.

RIEŠENIE

Každý termín odovzdania textu je nastavený o dva týždne skôr.



Požiadavky na zmeny neustále narastajú

Malé požiadavky, ktoré prichádzajú jedna po druhej z viacerých smerov, sú spôsob, ako sa z šesťmesačného projektu stane deväťmesačný.

RIEŠENIE

O všetkých zmenách sa rozhoduje spoločne, na jednom mesačnom stretnutí.



Šesťmesačný redizajn za 64 000 USD, ktorý mení návštevnosť z telefónov na dopyty a žiadosti o prácu.

PREČO TERAZ

Stránka z roku 2017, 68 % návštev z telefónov, 72 % z nich odchádza, 12 dopytov mesačne.

AKO VYZERÁ ÚSPECH

Šesť mesiacov po spustení: 40 dopytov, 50 % odchodov na telefóne, 15 žiadostí mesačne.

ČO VYTVORÍME

Štyri sekcie, približne 60 stránok, s dôrazom na telefóny. Druhý jazyk je mimo rozsahu.

AKO TO RIADIME

Jeden vlastník, 2 projektoví manažéri, Bluebird Studio, 3 recenzenti, jedno mesačné stretnutie o zmenách.

Dec

Požiadavky · 11 000 USD

Jan

Dizajn schválený

Feb–Mar

Vývoj · 41 000 USD vrátane dizajnu

Apr

Testovanie · 4 000 USD

Máj → Júl

Spustenie v 2. týždni, potom opravy za 8 000 USD

3.3× dopyty, o 22 bodov nižšia miera odchodov na telefóne, 3× viac žiadostí o prácu — to je celé zdôvodnenie pre 64 000 USD.

ČO OD VÁS POTREBUJEME DNES

Tri záväzky, a december začne načas.

01

Určite svojho recenzenta

Jedna osoba z obchodu, jedna z HR, jedna z technického oddelenia — menovaná pred decembrom, nie počas neho.

02

Prijmite skoršie termíny

Termíny textov sú zverejnené dva týždne pred tým, ako ich vývoj potrebuje. Táto rezerva je súčasťou plánu, nie zbytočná prirážka.

03

Prinášajte zmeny na mesačné stretnutie

Jedno stretnutie mesačne rozhoduje o všetkých požiadavkách na zmeny. Nič sa nedostane k Bluebird Studio mimo neho.

ĎALŠÍ KROK

Workshop o požiadavkách — december

OTÁZKY NA

Marketing — projektové riadenie (2)