HARBOR TOOLS · PLANUL PROIECTULUI

Website-ul companiei redesign

BUGET	$64,000
DOMENIU	~60 de pagini
LANSARE	A doua săptămână din mai
AGENȚIE	Bluebird Studio

Un site vechi de nouă ani, construit pentru desktop, se confruntă acum cu o audiență care este 68% pe telefon — acesta este planul de șase luni pentru a-l remedia.

PREZENTAT DE
Director de Marketing, Harbor Tools

OCAZIE
Lansare cu stakeholderii

DATA
16 noiembrie 2026

01 **Site-ul din 2017 ne costă afaceri**

Trafic de pe telefon, experiență pe telefon, douăsprezece cereri pe lună.

02 **Trei cifre definesc succesul**

Cereri, rata de abandon pe telefon, candidaturi pentru joburi — la șase luni după lansare.

03 **Patru secțiuni, aproximativ 60 de pagini**

Ce intră în domeniu — și singurul lucru lăsat deliberat în afara lui.

04 **Cine răspunde de ce**

Responsabil, managementul proiectului, agenție, trei recenzori.

05 **Decembrie – mai, cinci faze**

Cerințe, design, dezvoltare, testare, lansare.

06 **64.000 $ și pe ce se duc**

Patru linii bugetare, inclusiv trei luni de remedieri după lansare.

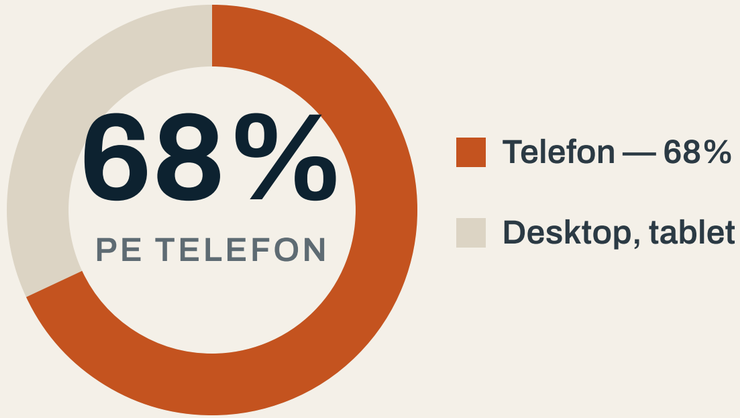
07 **Două riscuri, două reguli permanente**

Conținut livrat cu întârziere și cereri de modificare tot mai numeroase.

08 **Ce avem nevoie de la voi**

Cele trei angajamente care țin decembrie pe drumul cel bun.

Cei mai mulți vizitatori ajung pe site de pe telefon, iar site-ul nu a fost niciodată construit pentru asta.



2017

Anul în care a fost lansat site-ul actual. Nouă ani de reparații, fără reconstrucție.

72%

dintre vizitatorii de pe telefon abandonează fără să continue navigarea. Site-ul funcționează slab pe telefon.

12

Cereri pe lună — întreaga producție comercială a site-ului în forma actuală.

Succesul înseamnă trei cifre care se schimbă în șase luni de la lansare.

CERERI / LUNĂ

12 → 40

Mai mult decât triplul volumului actual. Cel mai clar test al faptului că noul site vinde.

RATA DE ABANDON PE TELEFON

72% → 50%

Cu douăzeci și două de puncte mai mică rata de părăsire pe telefon. Aici își dovedește valoarea reconstrucția mobile.

CANDIDATURI / LUNĂ

5 → 15

De pe pagina de cariere. HR primește un canal de recrutare, nu un avizier.

Toate trei se măsoară la șase luni după lansarea din mai — deci data evaluării este noiembrie, nu săptămâna lansării.

Reconstruim patru secțiuni și aproximativ 60 de pagini — și lăsăm o a doua limbă pentru mai târziu.

harbortools.com — site nou o singură versiune responsive, cu prioritate pe telefon

Despre noi

Cine este Harbor Tools, unde lucrăm, cum suntem organizați.

Produse

Catalogul — cea mai mare parte din cele 60 de pagini și calea către cereri.

Cariere

Posturi și candidaturi — canalul pe care HR trebuie să îl tripleze.

Contact

Formularul de cerere în sine — reconstruit pentru a funcționa cu un singur deget.

~60 pagini în total, pe cele patru secțiuni. Fiecare pagină are nevoie de un responsabil pentru conținut înainte de a începe dezvoltarea.

ÎN AFARA DOMENIULUI

O a doua limbă

Nu de această dată. Un site tradus dublează conținutul de scris, revizuit și întreținut, și niciunul dintre cele trei obiective nu depinde de el.

Dezvoltarea nu va bloca acest lucru mai târziu — dar nu face parte din acest buget sau din acest calendar.

Un responsabil decide, doi oameni îl conduc, o agenție îl construiește, trei recenzori îl verifică.

RESPONSABIL · DECIDE

Director de Marketing

MANAGEMENTUL PROIECTULUI · ÎL CONDUCE

Marketing — 2 persoane

Calendar, urmărirea conținutului, ședința lunară de modificări, unicul canal către agenție.

AGENȚIE · ÎL CONSTRUIEȘTE

Bluebird Studio

Design și dezvoltare pentru toate cele patru secțiuni, plus trei luni de remedieri după lansare.

RECENZOR · 1 PERSOANĂ

Vânzări

Produse și formularul de cerere — aduce clienții potențiali potriviți?

RECENZOR · 1 PERSOANĂ

HR

Cariere — posturi, ton și etapa de aplicare.

RECENZOR · 1 PERSOANĂ

Inginerie

Acuratețea informațiilor despre produse și orice publicăm cu caracter tehnic.

Șase luni, cinci faze, o dată fixă: lansare în a doua săptămână din mai.

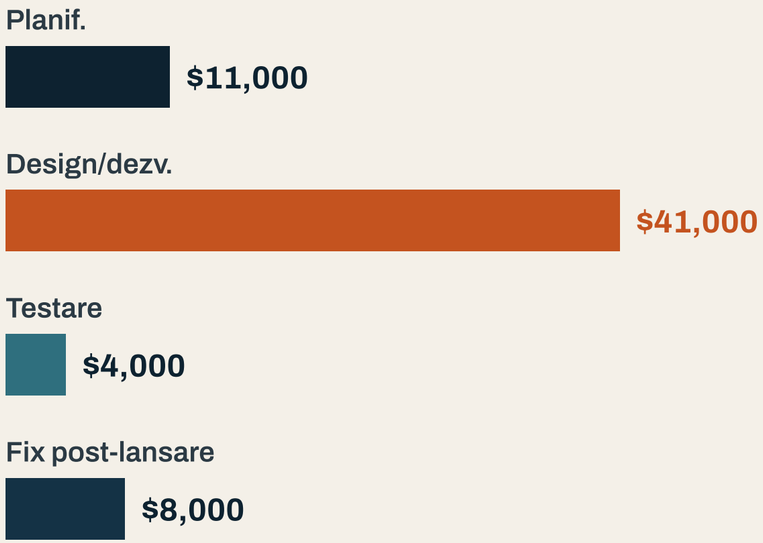


Dezvoltarea este faza cea mai lungă — două luni întregi, februarie și martie, acoperind toate cele patru secțiuni.

Testarea este protejată — aprilie rămâne pentru testare. Nu este o perioadă din care să împrumutăm timp.

Două treimi din cei 64.000 $ reprezintă design și dezvoltare — iar 8.000 $ sunt rezervați pentru perioada de după lansare.

LINIE	FAZĂ	SUMĂ
Planif.	Dec.	**$11,000**
Design/dezv.	Ianuarie – martie	**$41,000**
Testare	Apr.	**$4,000**
Remedieri post-lansare — 3 luni	Mai – iulie	**$8,000**
Total		**$64,000**



Design și dezvoltarea reprezintă **64%** din buget, corespunzând celor două luni care concentrează cea mai mare parte a muncii.

Suma **$8,000** pentru remedieri este deja alocată — săptămâna lansării nu este sfârșitul cheltuielilor.

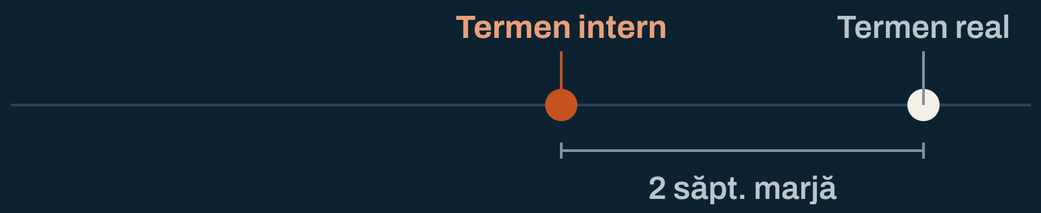
Ambele lucruri care ar putea strica cel mai probabil acest plan sunt în responsabilitatea noastră, nu a agenției.

Conținutul ajunge târziu de la departamente

Șaizeci de pagini de conținut vin de la oameni a căror activitate principală este alta. O secțiune întârziată blochează întreaga lună de dezvoltare.

RĂSPUNS

Fiecare termen pentru conținut este stabilit cu două săptămâni mai devreme.

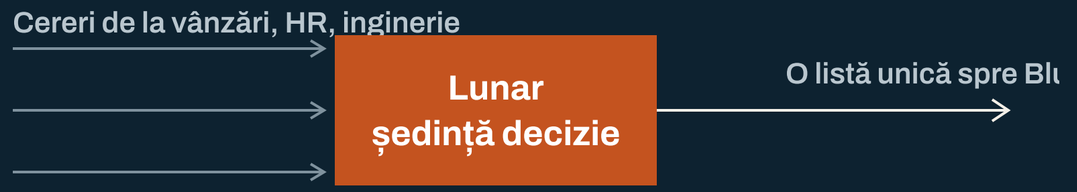


Cererile de modificare continuă să crească

Cereri mici, care ajung pe rând, din mai multe direcții — așa devine un proiect de șase luni unul de nouă luni.

RĂSPUNS

Toate modificările se decid împreună, într-o singură ședință lunară.



O reconstrucție de 64.000 $, pe șase luni, care transformă traficul de pe telefon în cereri și candidaturi.

DE CE ACUM

Un site din 2017, 68% din vizite de pe telefon, 72% dintre acestea abandonate, 12 cereri pe lună.

CE ÎNSEAMNĂ SUCCESUL

La șase luni după lansare: 40 de cereri, 50% rată de abandon pe telefon, 15 candidaturi pe lună.

CE CONSTRUIM

Patru secțiuni, aproximativ 60 de pagini, cu prioritate pe telefon. O a doua limbă nu face parte din domeniu.

CUM ESTE CONDUS PROIECTUL

Un responsabil, 2 PM, Bluebird Studio, 3 recenzori, o ședință lunară de modificări.

Dec

Cerințe · 11.000 $

Ian

Design aprobat

Feb–Mar

Dezvoltare · 41.000 $ cu design

Apr

Testare · 4.000 $

Mai → Iul

Lansare săptămâna 2, apoi 8.000 $ de remedieri

3.3× cererile, 22 de puncte mai puțin la rata de abandon pe telefon, 3× candidaturile pentru joburi — acesta este întregul argument pentru cei 64.000 $.

CE AVEM NEVOIE DE LA VOI ASTĂZI

Trei angajamente, și decembrie începe la timp.

01

Numiți-vă recenzorul

O persoană din vânzări, una din HR, una din inginerie — numite înainte de decembrie, nu în timpul lui.

02

Acceptați termenele anticipate

Datele pentru conținut sunt publicate cu două săptămâni înainte ca dezvoltarea să aibă nevoie de ele. Această marjă face parte din plan, nu este o rezervă inutilă.

03

Aduceți modificările în ședința lunară

O singură ședință pe lună decide toate cererile de modificare. Nimic nu ajunge la Bluebird Studio pe altă cale.

PASUL URMĂTOR

Atelier de cerințe — decembrie

ÎNTREBĂRI CĂTRE

Marketing — managementul proiectului (2)