HARBOR TOOLS

ȘEDINȚA DE CONDUCERE · MINUTĂ REZUMATIVĂ

Patru decizii luate pe 10 noiembrie la ședință

Un rezumat pentru managerii care nu au putut participa: ce s-a analizat, ce s-a decis și cine răspunde de urmărire.

DATA	ORA	LOCUL
Mar, 10 nov. 2026	14:00 – 16:00	Sediul central, sala principală de conferințe

PREZENȚI

11 participanți

Directorul general	1
Directori executivi	4
Șefi de departament	6

PUNCTE DE PE AGENDĂ DECISE

4 din 4

Următoarea ședință de conducere
8 decembrie 2026, ora 14:00

CE S-A DISCUTAT ÎN ȘEDINȚĂ

Două ore, patru puncte, trei acțiuni deja alocate.

01 **Analiza primului semestru**

Veniturile au ajuns la 5,58 mil. $ față de o țintă de 6,0 mil. $ — 93%.

02 **Pornirea noii fabrici**

Ianuarie se mută în februarie; capacitatea crește totuși de 1,3×.

03 **Majorare de preț de la aprilie**

Produsele principale cresc în medie cu 6%; materialele costă cu 12% mai mult.

04 **Munca de la distanță se dublează**

O zi pe săptămână devine două, ca test începând din decembrie.

05 **Acțiuni și responsabili**

Trei livrabile între 20 noiembrie și 10 decembrie.

06 **Cele patru decizii, reluate**

Ce este stabilit acum și când ne întâlnim din nou.

Veniturile din primul semestru au atins 93% din țintă — iar ținta pentru al doilea semestru nu se modifică.

VENITURI, PRIMUL SEMESTRU

$5,58M

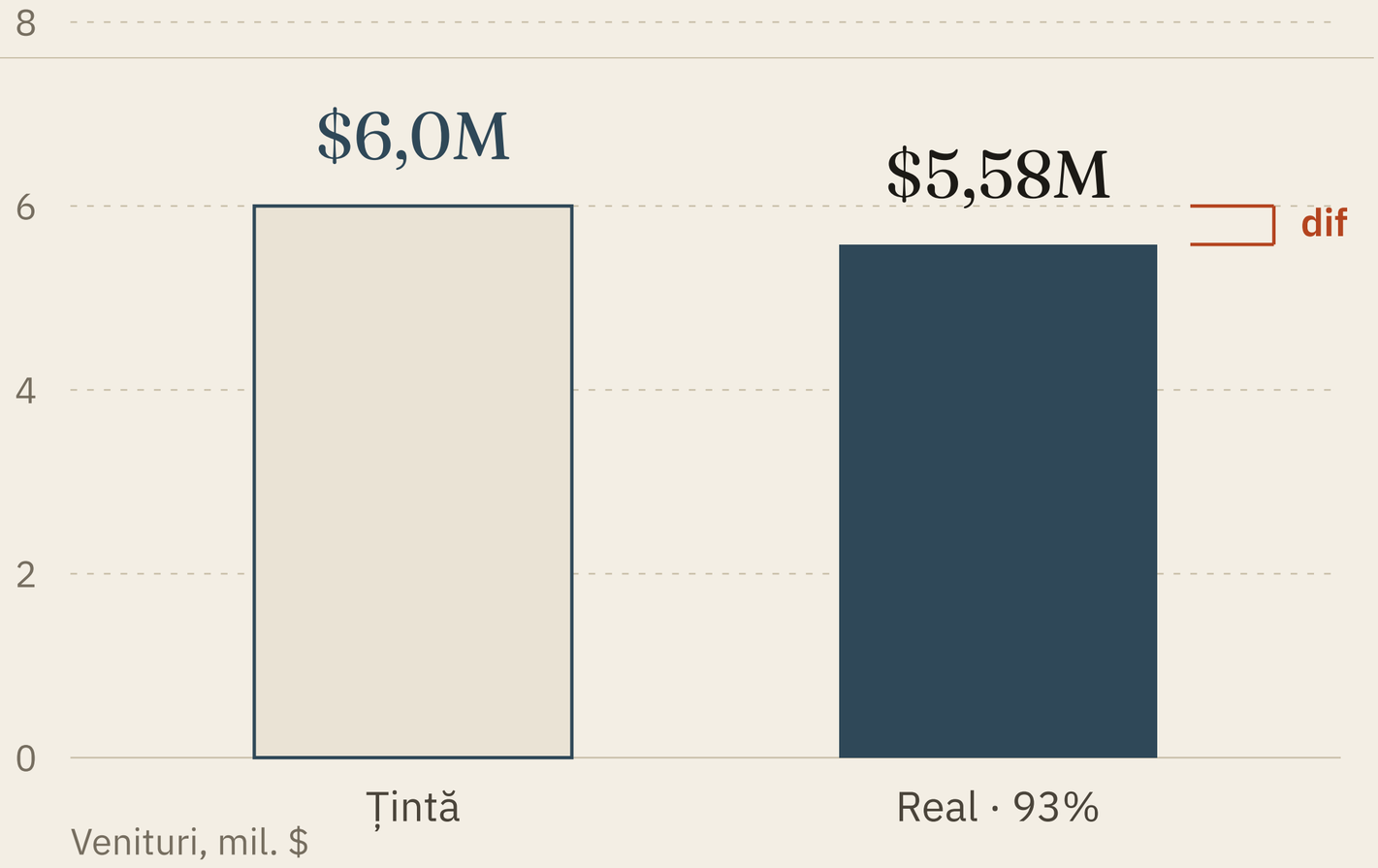
față de o țintă de 6,0 mil. $

DIFERENȚA FAȚĂ DE ȚINTĂ

$0,42M 7% din ținta semestrială

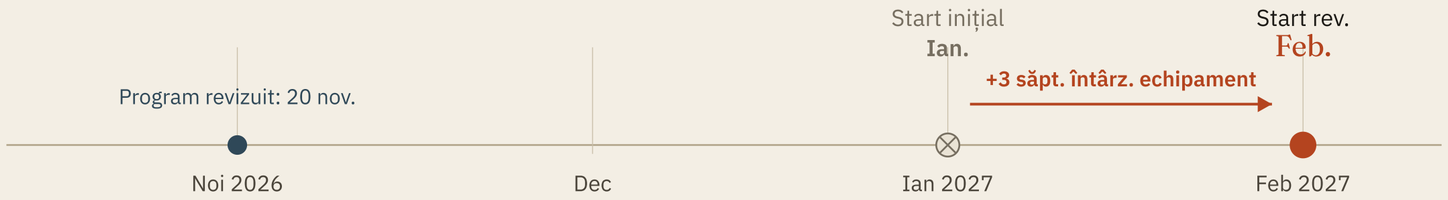
DECIZIE

Ținta pentru al doilea semestru rămâne aceeași. Diferența nu se reportează, iar cifra nu se recalculează.



Realizare de 93% pe semestru. Cifre raportate ședinței de conducere

Echipamentele au ajuns cu trei săptămâni întârziere, așa că fabrica pornește în februarie, nu în ianuarie.



CAUZA

3 săptămâni

Echipamentele au ajuns târziu. Doar această întârziere a schimbat data.

EFECTUL ASUPRA DATEI

Ian → Feb

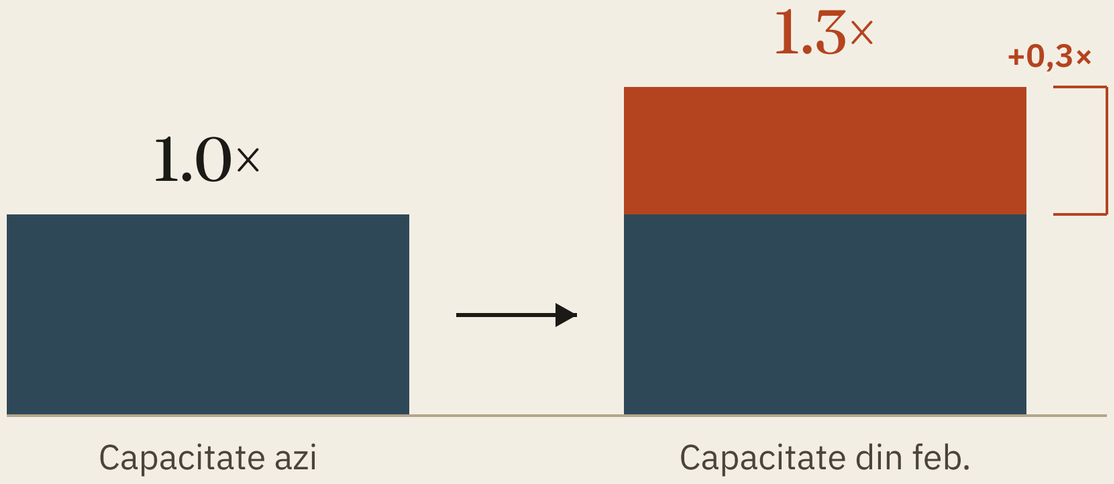
Pornirea se întârzie cu o lună. Departamentul de producție reemite programul.

NESCHIMBAT

1.3×

Capacitatea, odată ce fabrica funcționează. Întârzierea costă timp, nu producție.

Odată funcțională, fabrica ridică capacitatea la 1,3 ori nivelul actual.



Creșterea este un multiplu al capacității actuale, nu o adăugare la cifra veniturilor semestriale. Considerați-o o marjă pentru cerere, disponibilă din februarie 2027.

- Cifra de 1,3× este neschimbată față de planul inițial prezentat conducerii.
- Întârzierea de o lună afectează momentul în care apare marja, nu mărimea acesteia.
- Datele revizuite pentru toate etapele următoare vin odată cu programul din 20 noiembrie.

Materialele costă cu 12% mai mult, astfel că produsele principale cresc în medie cu 6% de la aprilie.

CAUZA

+12%

Materialele costă mai mult decât anul trecut.

→

DECIZIE

+6%

Creștere medie la produsele principale, valabilă din aprilie.

→

COMUNICARE

Ian.

Departamentul de vânzări informează clienții în cursul lunii.

1 10 DEC

Șeful de vânzări trimite clienților scrisoarea de majorare a prețurilor.

2 IAN.

Vânzările discută direct cu clienții, cont cu cont.

3 APRILIE

Noile prețuri intră în vigoare pentru produsele principale.

— OBSERVAȚIE

6% este o medie pe produsele principale, nu o creștere uniformă pe fiecare linie.

Munca de la distanță se dublează la două zile pe săptămână, ca test din decembrie, cu revizuire în martie.

PÂNĂ ACUM · 1 ZI PE SĂPTĂMÂNĂ

Lun	Mar	Mie	Joi	La distanță

↓ O zi suplimentară la distanță pe săptămână

DIN DECEMBRIE · 2 ZILE PE SĂPTĂMÂNĂ

Lun	Mar	Mie	La distanță	La distanță

Zilele sunt afișate ilustrativ; politica stabilește numărul de zile, nu care anume.

ÎNCEPE TESTUL

Dec

Două zile pe săptămână funcționează ca test, nu încă ca politică definitivă.

DOCUMENT DE POLITICĂ

30 nov

Șeful de resurse umane publică politica actualizată privind munca la distanță.

PUNCT DE REVIZUIRE

Martie

Conducerea analizează testul și decide dacă acesta continuă.

URMĂRIRE

Trei acțiuni au responsabil și termen — prima scade pe 20 noiembrie.

#	ACȚIUNE	RESPONSABIL	TERMEN	PUNCT
01	Emiterea programului revizuit pentru noua fabrică	Șeful de producție	**20 nov**	Punctul 02
02	Publicarea politicii actualizate privind munca la distanță	Șeful de resurse umane	**30 nov**	Punctul 04
03	Trimiterea scrisorii de majorare a prețurilor către clienți	Șeful de vânzări	**10 dec**	Punctul 03



MINUTA

Patru decizii rămân valabile din 10 noiembrie. Următoarea ședință este pe 8 decembrie.

01 **Ținta de venituri pentru al doilea semestru rămâne la nivelul inițial.**
Primul semestru s-a închis la 5,58 mil. $ față de 6,0 mil. $ — 93%.

02 **Noua fabrică pornește în februarie, nu în ianuarie.**
Echipamentele au ajuns cu 3 săptămâni întârziere; capacitatea crește totuși de 1,3×.

03 **Produsele principale cresc în medie cu 6% de la aprilie.**
Materialele costă cu 12% mai mult decât anul trecut; vânzările informează clienții în ianuarie.

04 **Munca de la distanță trece de la o zi pe săptămână la două.**
Test din decembrie, revizuire în martie.

URMĂTOAREA ȘEDINȚĂ DE CONDUCERE

8 dec.

2026, ora 14:00 · sediul central, sala principală de conferințe

Veniți cu stadiul acțiunilor pentru care sunteți responsabil și cu întrebările echipei dumneavoastră privind majorarea de preț și testul muncii la distanță.

ÎNTREBĂRI PÂNĂ ATUNCI

Adresați-le responsabilului numit în lista de acțiuni sau sponsorului executiv.