HARBOR TOOLS · PLANO DO PROJETO

Website da empresa redesign

ORÇAMENTO	$64,000
ÂMBITO	~60 páginas
LANÇAMENTO	2ª semana de maio
AGÊNCIA	Bluebird Studio

Um site com nove anos, construído para desktop, enfrenta agora uma audiência que é 68% em telemóvel — este é o plano de seis meses para o corrigir.

APRESENTADO POR
Responsável de Marketing, Harbor Tools

OCASIÃO
Reunião de arranque com stakeholders

DATA
16 de novembro de 2026

01 **O site de 2017 está a fazer-nos perder negócio**

Tráfego em telemóvel, experiência em telemóvel, doze pedidos de contacto por mês.

02 **Três números definem o sucesso**

Pedidos de contacto, taxa de rejeição em telemóvel, candidaturas a emprego — seis meses após o lançamento.

03 **Quatro secções, cerca de 60 páginas**

O que está no âmbito — e a única coisa deliberadamente excluída.

04 **Quem é responsável por quê**

Responsável, gestão de projeto, agência, três revisores.

05 **De dezembro a maio, cinco fases**

Requisitos, design, construção, testes, lançamento.

06 **$64.000, e para onde vai**

Quatro rubricas, incluindo três meses de correções após o lançamento.

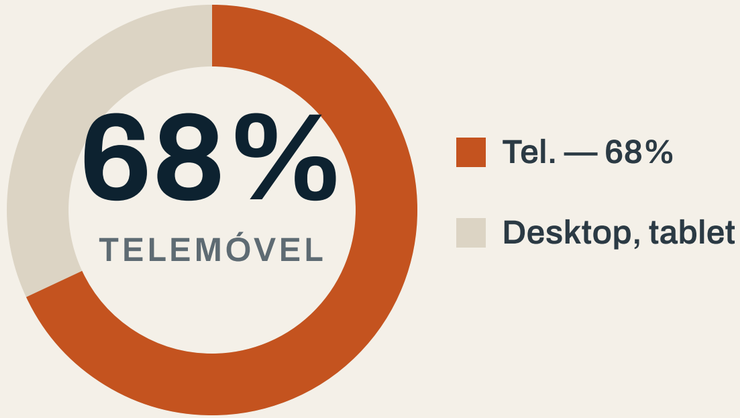
07 **Dois riscos, duas regras permanentes**

Conteúdos atrasados e pedidos de alteração a multiplicar-se.

08 **O que precisamos de vocês**

Os três compromissos que mantêm dezembro no plano.

A maioria dos nossos visitantes chega através do telemóvel, e o site nunca foi construído para isso.



2017

O ano em que o site atual foi lançado. Nove anos de remendos, sem reconstrução.

72%

Dos visitantes em telemóvel saem sem avançar. O site funciona mal em telemóvel.

12

Pedidos de contacto por mês — todo o resultado comercial do site como está.

O sucesso é três números a mover-se nos seis meses após o lançamento.

PEDIDOS DE CONTACTO / MÊS

12 → 40

Mais do que o triplo do volume atual. O teste mais claro de se o novo site vende.

TAXA DE REJEIÇÃO EM TELEMÓVEL

72% → 50%

Menos vinte e dois pontos na taxa de saída em telemóvel. É aqui que a reconstrução mobile se justifica.

CANDIDATURAS / MÊS

5 → 15

Da página de carreiras. RH ganha um canal de recrutamento, não um placard.

Os três são medidos seis meses após o lançamento de maio — ou seja, a avaliação é em novembro, não na semana de lançamento.

Reconstruímos quatro secções e cerca de 60 páginas — e deixamos uma segunda língua para mais tarde.

harbortools.com — novo site uma construção responsiva, phone first

Sobre nós

Quem é a Harbor Tools, onde atuamos, como estamos organizados.

Produtos

O catálogo — a maior parte das 60 páginas e o caminho para os pedidos de contacto.

Carreiras

Vagas e candidaturas — o canal que a RH precisa de triplicar.

Contacto

O próprio formulário de contacto — reconstruído para funcionar com um polegar.

~60 páginas em total nas quatro secções. Cada página precisa de um responsável pelo conteúdo antes de a construção começar.

FORA DO ÂMBITO

Uma segunda língua

Não desta vez. Um site traduzido duplica o conteúdo a escrever, revisar e manter, e nenhuma das três metas depende disso.

A construção não o impede mais tarde — mas não está neste orçamento nem neste prazo.



Um responsável decide, duas pessoas gerem, uma agência constrói, três revisores verificam.

RESPONSÁVEL · DECIDE

Responsável de Marketing

GESTÃO DE PROJETO · GERE

Marketing — 2 pessoas

Calendário, acompanhamento de conteúdos, a reunião mensal de alterações, o único canal com a agência.

AGÊNCIA · CONSTRÓI

Bluebird Studio

Design e construção das quatro secções, mais três meses de correções após o lançamento.

REVISOR · 1 PESSOA

Vendas

Produtos e o formulário de contacto — traz os leads certos?

REVISOR · 1 PESSOA

RH

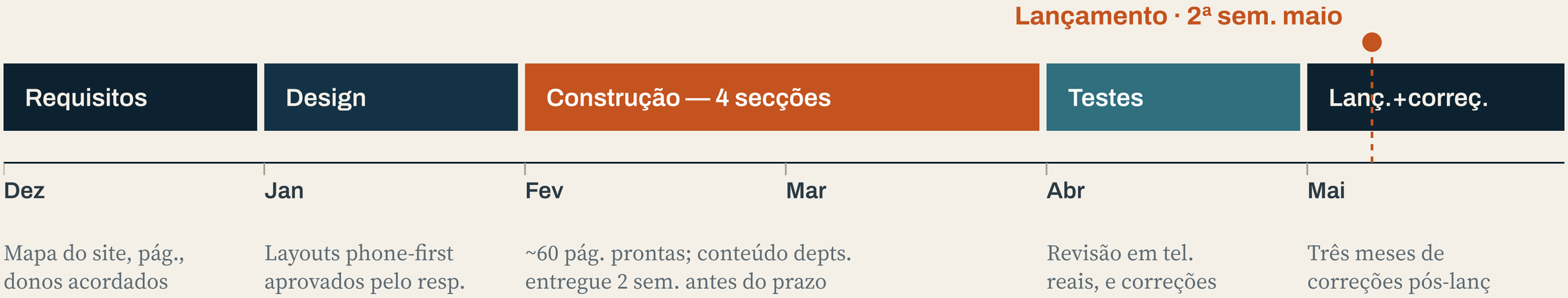
Carreiras — vagas, tom e o passo de candidatura.

REVISOR · 1 PESSOA

Engenharia

Precisão dos produtos e tudo o que seja técnico publicado.

Seis meses, cinco fases, uma data fixa: lançamento na segunda semana de maio.

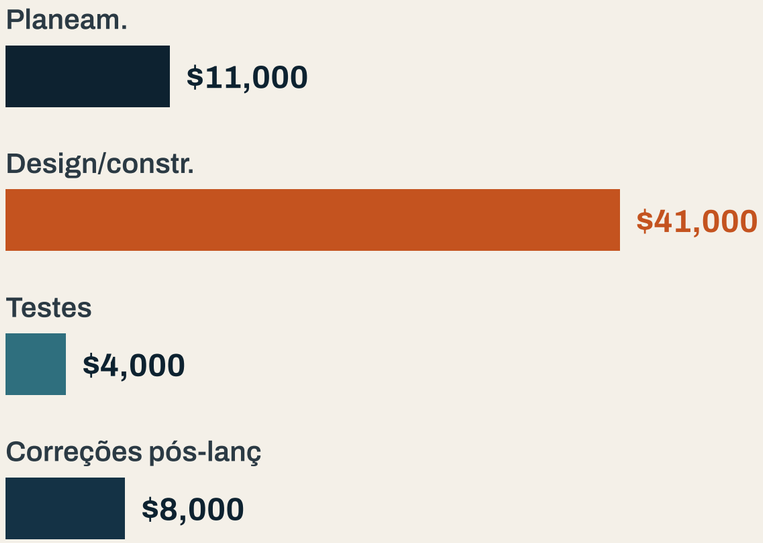


A construção é a fase mais longa — dois meses completos, fevereiro e março, cobrindo as quatro secções.

Os testes estão protegidos — abril fica para testes. Não é um período de onde se possa tirar tempo.

Dois terços dos $64.000 são design e construção — e $8.000 estão reservados para depois do lançamento.

RUBRICA	FASE	MONTANTE
Planeam.	Dez	**$11,000**
Design/constr.	Janeiro – Março	**$41,000**
Testes	Abr	**$4,000**
Correções pós-lançamento — 3 meses	Maio – Julho	**$8,000**
Total		**$64,000**



Design e construção representa **64%** do orçamento, correspondendo aos dois meses com mais trabalho.

Os **$8,000** para correções já estão alocados — a semana de lançamento não é o fim da despesa.

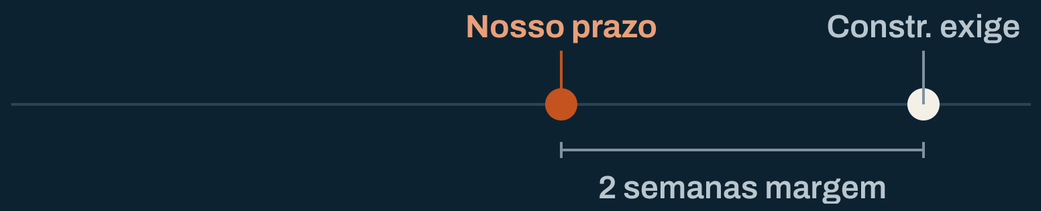
As duas coisas mais prováveis de comprometer este plano são nossas para gerir, não da agência.

Conteúdos chegam atrasados dos departamentos

Sessenta páginas de conteúdo vêm de pessoas cujo trabalho principal é outro. Uma secção atrasada trava todo o mês de construção.

RESPOSTA

Todos os prazos de conteúdo são definidos duas semanas antes.

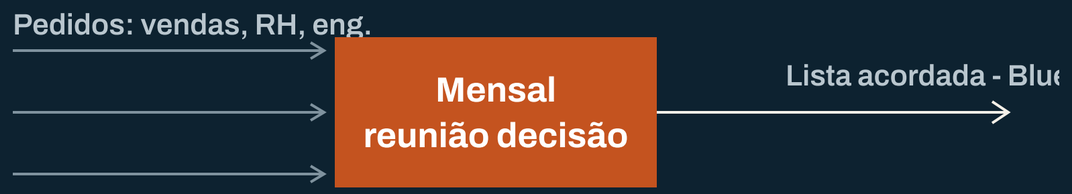


Os pedidos de alteração continuam a crescer

Pequenos pedidos a chegar um a um, de várias direções, é como um projeto de seis meses se torna um de nove.

RESPOSTA

Todas as alterações são decididas em conjunto, numa única reunião mensal.



Uma reconstrução de $64.000 e seis meses que transforma tráfego em telemóvel em pedidos de contacto e candidaturas.

PORQUÊ AGORA

Um site de 2017, 68% das visitas em telemóvel, 72% delas a sair de imediato, 12 pedidos de contacto por mês.

O QUE É O SUCESSO

Seis meses após o lançamento: 40 pedidos de contacto, 50% de rejeição em telemóvel, 15 candidaturas por mês.

O QUE CONSTRUÍMOS

Quatro secções, cerca de 60 páginas, phone first. Uma segunda língua está fora do âmbito.

COMO É GERIDO

Um responsável, 2 gestores de projeto, Bluebird Studio, 3 revisores, uma reunião mensal de alterações.

Dez

Requisitos · $11.000

Jan

Design aprovado

Fev–Mar

Construção · $41.000 com design

Abr

Testes · $4.000

Mai → Jul

Lançamento semana 2, depois $8.000 de correções

3.3× os pedidos de contacto, menos 22 pontos na taxa de rejeição em telemóvel, 3× as candidaturas a emprego — esse é todo o argumento para os $64.000.

O QUE PRECISAMOS DE VOCÊS HOJE

Três compromissos, e dezembro começa a tempo.

01

Nomeiem o vosso revisor

Uma pessoa de vendas, uma de RH, uma de engenharia — nomeadas antes de dezembro, não durante.

02

Aceitem os prazos antecipados

As datas de conteúdo são publicadas duas semanas antes de a construção precisar delas. Essa margem é o plano, não uma almofada.

03

Tragam as alterações à reunião mensal

Uma reunião por mês decide todos os pedidos de alteração. Nada passa ao lado para a Bluebird Studio.

PRÓXIMO PASSO

Workshop de requisitos — dezembro

QUESTÕES PARA

Marketing — gestão de projeto (2)