HARBOR TOOLS · PLANO DO PROJETO

Site da empresa redesign

Um site com nove anos, feito para desktop, hoje atende um público que é 68% no celular — este é o plano de seis meses para resolver isso.

ORÇAMENTO	$64,000
ESCOPO	~60 páginas
LANÇAMENTO	2ª semana de maio
AGÊNCIA	Bluebird Studio

APRESENTADO POR
Head de Marketing, Harbor Tools

OCASIÃO
Kickoff com stakeholders

DATA
16 de novembro de 2026

01 **O site de 2017 está nos custando negócios**

Tráfego mobile, experiência mobile, doze solicitações por mês.

02 **Três números definem o sucesso**

Solicitações, taxa de rejeição no celular, candidaturas de emprego — seis meses após o lançamento.

03 **Quatro seções, cerca de 60 páginas**

O que está no escopo — e a única coisa deixada de fora de propósito.

04 **Quem é responsável por quê**

Responsável, gestão do projeto, agência, três revisores.

05 **Dezembro a maio, cinco fases**

Requisitos, design, construção, testes, lançamento.

06 **$64.000, e para onde vai**

Quatro linhas, incluindo três meses de ajustes após o lançamento.

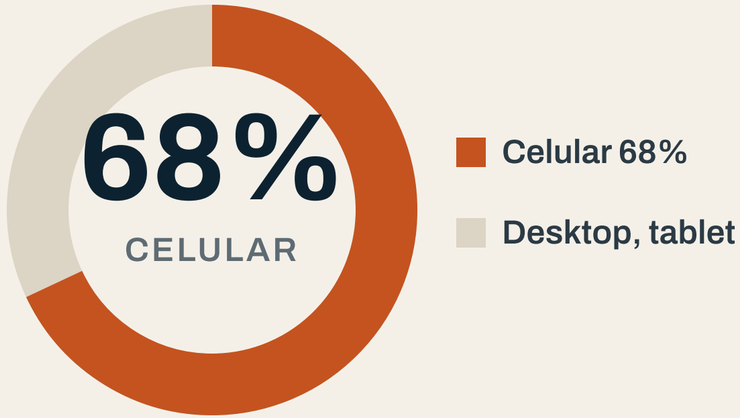
07 **Dois riscos, duas regras permanentes**

Textos atrasados e pedidos de alteração que vão se acumulando.

08 **O que precisamos de vocês**

Os três compromissos que mantêm dezembro no prazo.

A maioria dos nossos visitantes chega pelo celular, e o site nunca foi feito para isso.



2017

O ano em que o site atual foi lançado. Nove anos de ajustes pontuais, sem reconstrução.

72%

dos visitantes no celular saem sem ir além. O site funciona mal no celular.

12

Solicitações por mês — toda a produção comercial do site como está hoje.

O sucesso é três números se movendo nos seis meses após o lançamento.

SOLICITAÇÕES / MÊS

12 → 40

Mais do que o triplo do volume atual. O teste mais claro de que o novo site realmente vende.

TAXA DE REJEIÇÃO NO CELULAR

72% → 50%

Vinte e dois pontos a menos na taxa de saída no celular. É aí que a reconstrução mobile se paga.

CANDIDATURAS / MÊS

5 → 15

Da página de carreiras. O RH ganha um canal de contratação, não um mural de avisos.

Os três são medidos seis meses após o lançamento em maio — ou seja, a avaliação é em novembro, não na semana de lançamento.

Vamos reconstruir quatro seções e cerca de 60 páginas — e deixar um segundo idioma para depois.

harbortools.com — novo site uma única versão responsiva, mobile first

Sobre nós

Quem é a Harbor Tools, onde atuamos, como estamos organizados.

Produtos

O catálogo — a maior parte das 60 páginas e o caminho para as solicitações.

Carreiras

Vagas e candidaturas — o canal que o RH precisa triplicar.

Contato

O próprio formulário de contato — reconstruído para funcionar com um só polegar.

~60 páginas no total nas quatro seções. Cada página precisa de um responsável pelo texto antes de começar a construção.

FORA DO ESCOPO

Um segundo idioma

Não desta vez. Um site traduzido dobra o conteúdo a escrever, revisar e manter, e nenhuma das nossas três metas depende disso.

A construção não vai impedir isso depois — mas não está neste orçamento nem neste cronograma.



Um responsável decide, duas pessoas tocam o projeto, uma agência constrói, três revisores validam.

RESPONSÁVEL · DECIDE

Head de Marketing

GESTÃO DO PROJETO · TOCA

Marketing — 2 pessoas

Cronograma, cobrança de textos, a reunião mensal de mudanças, o único canal com a agência.

AGÊNCIA · CONSTRÓI

Bluebird Studio

Design e construção das quatro seções, mais três meses de ajustes após o lançamento.

REVISOR · 1 PESSOA

Vendas

Produtos e o formulário de contato — está trazendo os leads certos?

REVISOR · 1 PESSOA

RH

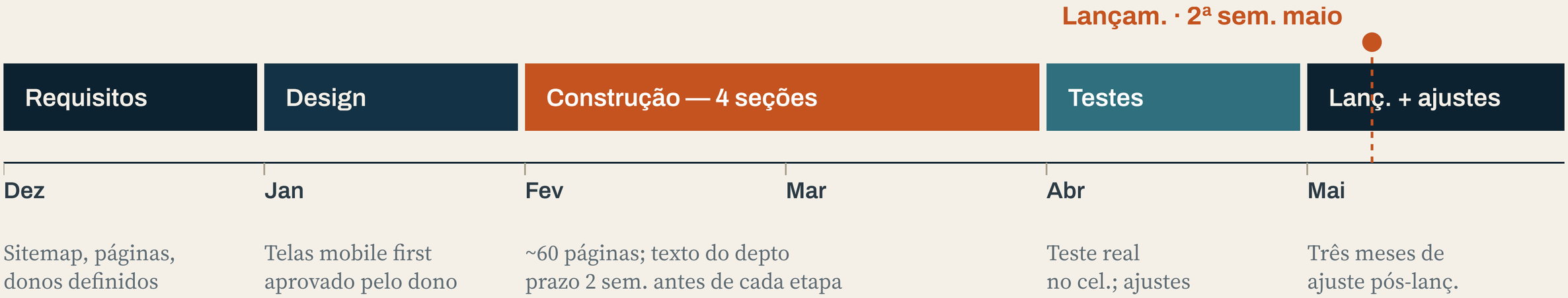
Carreiras — vagas, tom de voz e a etapa de candidatura.

REVISOR · 1 PESSOA

Engenharia

Precisão das informações de produto e qualquer conteúdo técnico publicado.

Seis meses, cinco fases, uma data fixa: lançamento na segunda semana de maio.

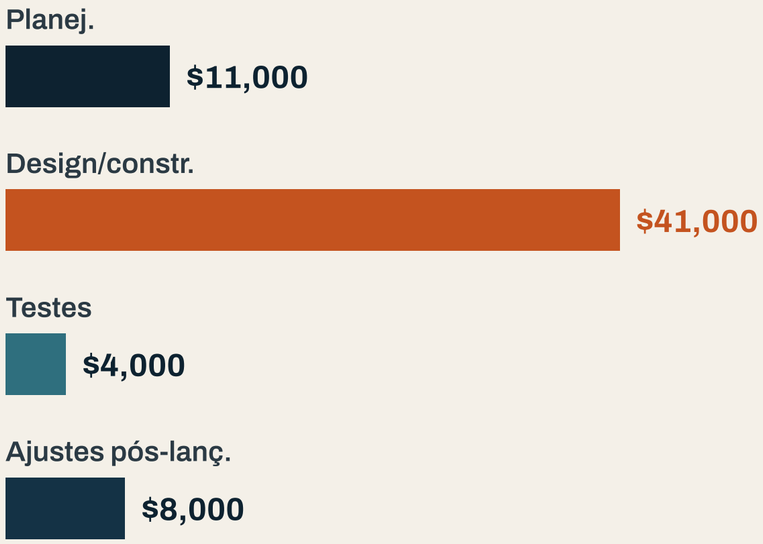


A construção é o gargalo — dois meses inteiros, fevereiro e março, cobrindo as quatro seções.

Os testes estão protegidos — abril fica reservado para testes. Não é um período para tomar tempo emprestado.

Dois terços dos $64.000 são design e construção — e $8.000 ficam reservados para depois do lançamento.

LINHA	FASE	VALOR
Planej.	Dez	**$11,000**
Design/constr.	Janeiro – março	**$41,000**
Testes	Abr	**$4,000**
Ajustes pós-lançamento — 3 meses	Maio – julho	**$8,000**
Total		**$64,000**



Design e construção representam **64%** do orçamento, equivalente aos dois meses que concentram mais trabalho.

O valor **$8,000** para ajustes já está alocado — a semana de lançamento não é o fim dos gastos.

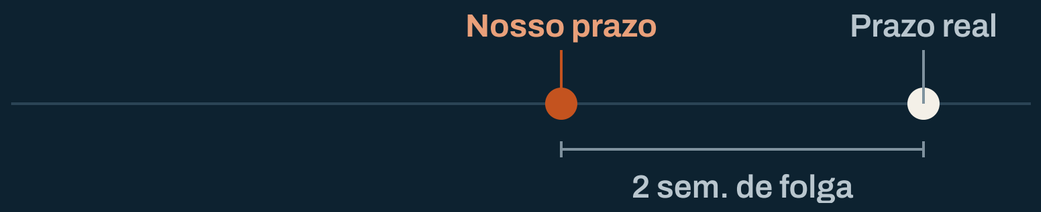
As duas coisas mais prováveis de comprometer este plano são nossa responsabilidade, não da agência.

Textos chegam atrasados dos departamentos

Sessenta páginas de texto vêm de pessoas cujo trabalho principal é outro. Uma seção atrasada trava o mês inteiro de construção.

RESPOSTA

Todo prazo de texto é antecipado em duas semanas.

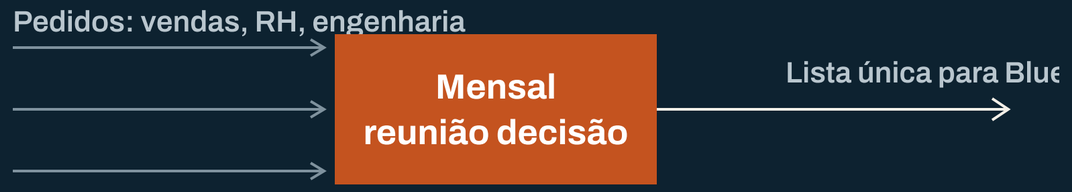


Pedidos de alteração continuam crescendo

Pequenos pedidos chegando um a um, de várias direções, são o jeito que um projeto de seis meses vira um de nove meses.

RESPOSTA

Todas as mudanças são decididas juntas, em uma única reunião mensal.



Uma reconstrução de $64.000 e seis meses que transforma tráfego mobile em solicitações e candidaturas.

POR QUE AGORA

Um site de 2017, 68% das visitas no celular, 72% delas saindo na hora, 12 solicitações por mês.

O QUE É SUCESSO

Seis meses após o lançamento: 40 solicitações, 50% de rejeição no celular, 15 candidaturas por mês.

O QUE VAMOS CONSTRUIR

Quatro seções, cerca de 60 páginas, mobile first. Um segundo idioma está fora do escopo.

COMO É CONDUZIDO

Um responsável, 2 PMs, Bluebird Studio, 3 revisores, uma reunião mensal de mudanças.

Dez

Requisitos · $11.000

Jan

Design aprovado

Fev–Mar

Construção · $41.000 com design

Abr

Testes · $4.000

Mai → Jul

Semana 2 de lançamento, depois $8.000 em ajustes

3.3× as solicitações, 22 pontos a menos na taxa de rejeição no celular, 3× nas candidaturas — esse é todo o argumento para os $64.000.

O QUE PRECISAMOS DE VOCÊS HOJE

Três compromissos, e dezembro começa no prazo.

01

Indique seu revisor

Uma pessoa de vendas, uma do RH, uma da engenharia — indicadas antes de dezembro, não durante.

02

Aceitem os prazos antecipados

As datas de entrega de texto são publicadas duas semanas antes do que a construção realmente precisa. Essa folga é parte do plano, não um exagero.

03

Levem as mudanças para a reunião mensal

Uma reunião por mês decide todos os pedidos de alteração. Nada é enviado à Bluebird Studio fora desse canal.

PRÓXIMO PASSO

Workshop de requisitos — dezembro

DÚVIDAS PARA

Marketing — gestão do projeto (2)