HARBOR TOOLS

REUNIÃO DE LIDERANÇA · RESUMO DA ATA

Quatro decisões da 10 de novembro reunião

Um resumo para os gestores que não puderam comparecer: o que foi revisado, o que foi acordado e quem é responsável pelo acompanhamento.

DATA	HORÁRIO	LOCAL
Ter, 10/11/2026	14h00 – 16h00	Sede, sala de conferência principal

PRESENTES NA SALA

11 participantes

Diretor-executivo	1
Executivos	4
Chefes de departamento	6

ITENS DA AGENDA DECIDIDOS

4 de 4

Próxima reunião de liderança

8 de dezembro de 2026, 14h00

O QUE A REUNIÃO ABORDOU

Duas horas, quatro itens, três ações já atribuídas.

01 **Revisão do primeiro semestre**

A receita atingiu $5,58M contra uma meta de $6,0M — 93%.

02 **Início da nova fábrica**

Janeiro passa para fevereiro; a capacidade ainda sobe 1,3×.

03 **Aumento de preço a partir de abril**

Produtos principais sobem 6% em média; materiais custam 12% mais.

04 **Trabalho remoto dobra**

Um dia por semana passa a dois, em teste a partir de dezembro.

05 **Ações e responsáveis**

Três entregas entre 20 de novembro e 10 de dezembro.

06 **As quatro decisões, revisitadas**

O que está definido agora, e quando nos reunimos novamente.

A receita do primeiro semestre atingiu 93% da meta — e a meta do segundo semestre não muda.

RECEITA, PRIMEIRO SEMESTRE

$5,58M

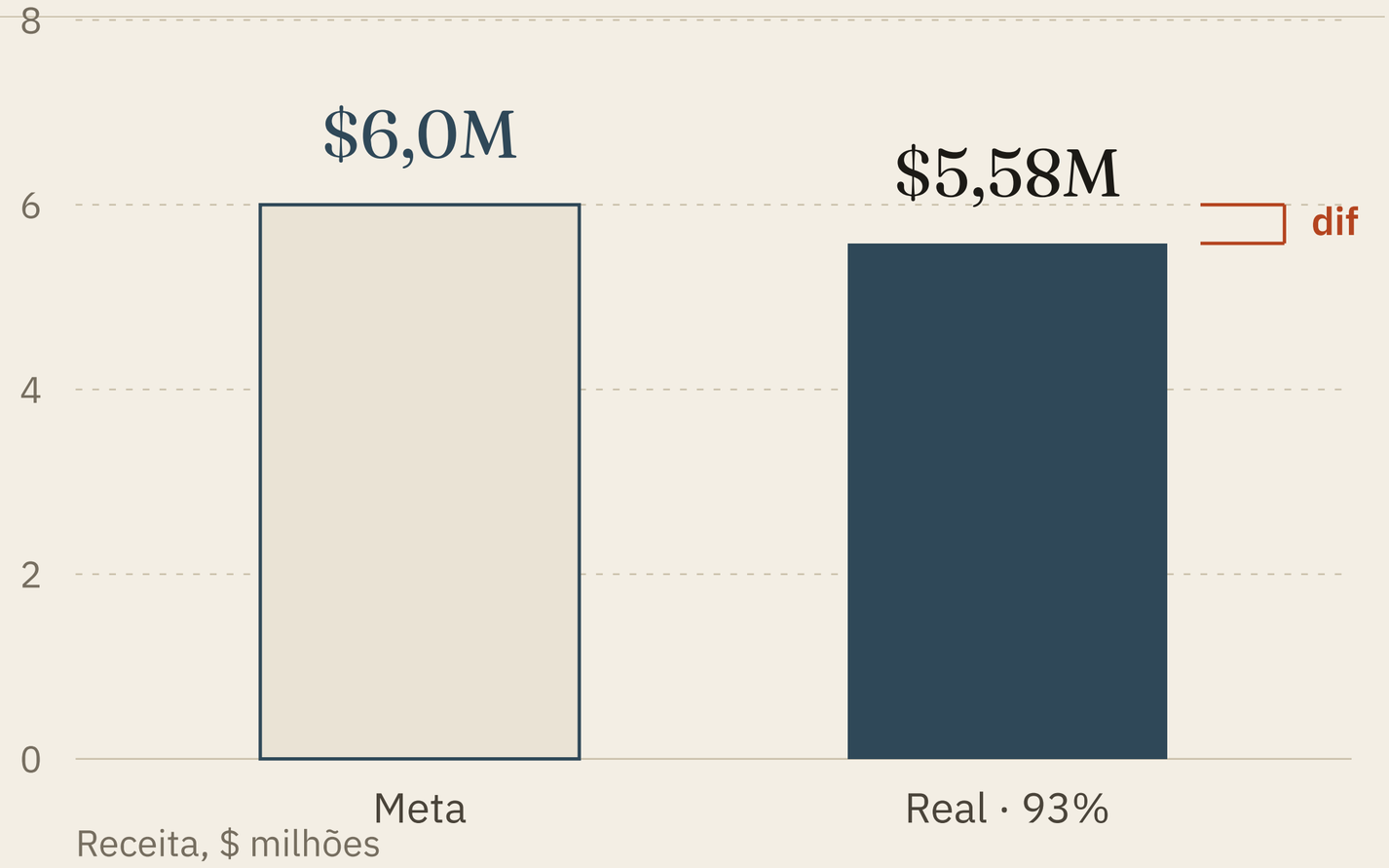
contra uma meta de $6,0M

DIFERENÇA PARA A META

$0,42M 7% da meta semestral

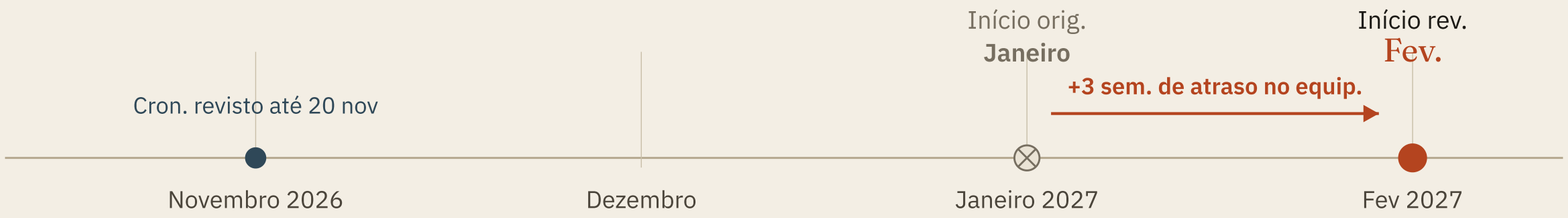
DECISÃO

A meta do segundo semestre permanece a mesma. A diferença não é transferida e o número não é recalculado.



Atingimento de 93% no semestre. Números conforme reportados na reunião de liderança de 10 de novembro de 2026.

O equipamento chegou com três semanas de atraso, então a fábrica inicia em fevereiro em vez de janeiro.



CAUSA

3 semanas

O equipamento chegou atrasado. Esse atraso, e nada mais, mudou a data.

EFEITO SOBRE A DATA

Jan → Fev

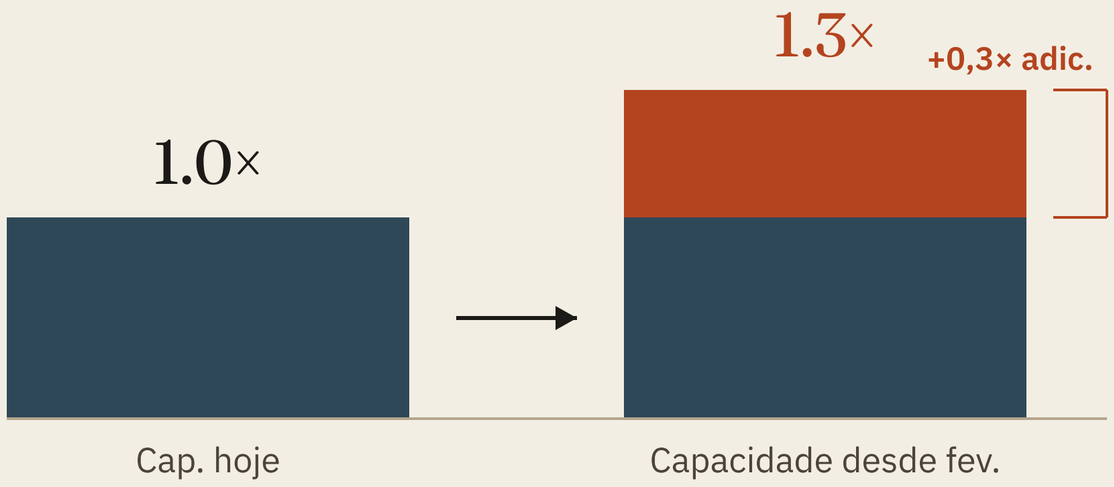
O início se desloca em um mês. A manufatura reemite o cronograma.

INALTERADO

1.3×

Capacidade quando a fábrica estiver operando. O atraso custa tempo, não produção.

Uma vez operando, a fábrica eleva a capacidade a 1,3 vezes o nível atual.



O aumento é um múltiplo da capacidade atual, não uma soma ao número de receita do semestre. Trate-o como margem para a demanda, disponível a partir de fevereiro de 2027.

- O número de 1,3× permanece igual ao plano original apresentado à liderança.
- O atraso de um mês afeta quando a margem chega, não o quanto dela existe.
- As datas revisadas de cada marco seguinte vêm com o cronograma de 20 de novembro.

Materiais custam 12% mais, então os produtos principais sobem 6% em média a partir de abril.

CAUSA

+12%

Materiais custam mais do que no ano passado.

DECISÃO

+6%

Aumento médio nos produtos principais, a partir de abril.

COMUNICAÇÃO

Janeiro

Vendas comunica os clientes durante o mês.

1 10 DEZ

O chefe de vendas emite a carta de aumento de preço aos clientes.

2 JANEIRO

Vendas conversa diretamente com os clientes, conta por conta.

3 ABRIL

Os novos preços entram em vigor nos produtos principais.

— OBSERVAÇÃO

6% é uma média entre os produtos principais, não um aumento uniforme em cada linha.

O trabalho remoto dobra para dois dias por semana, em teste a partir de dezembro e revisado em março.

ATÉ AGORA · 1 DIA POR SEMANA

Seg	Ter	Qua	Qui	Remoto

↓ Mais um dia remoto por semana

A PARTIR DE DEZEMBRO · 2 DIAS POR SEMANA

Seg	Ter	Qua	Remoto	Remoto

Dias mostrados a título de ilustração; a política define o número de dias, não quais dias.

INÍCIO DO TESTE

Dezembro

Dois dias por semana funciona como teste, ainda não como política definitiva.

DOCUMENTO DA POLÍTICA

30 nov

O chefe de RH publica a política atualizada de trabalho remoto.

PONTO DE REVISÃO

Março

A liderança revisa o teste e decide se ele continua.

ACOMPANHAMENTO

Três ações têm responsável e prazo definidos — a primeira vence em 20 de novembro.

#	AÇÃO	RESPONSÁVEL	PRAZO	ITEM
01	Emitir o cronograma revisado da nova fábrica	Chefe de manufatura	**20 nov**	Item 02
02	Publicar a política atualizada de trabalho remoto	Chefe de RH	**30 nov**	Item 04
03	Enviar a carta de aumento de preço aos clientes	Chefe de vendas	**10 dez**	Item 03



O REGISTRO

Quatro decisões permanecem da reunião de 10 de novembro. A próxima reunião é em 8 de dezembro.

01 **A meta de receita do segundo semestre permanece no nível original.**
O primeiro semestre encerrou em $5,58M contra $6,0M — 93%.

02 **A nova fábrica inicia em fevereiro, não em janeiro.**
O equipamento chegou 3 semanas atrasado; a capacidade ainda sobe 1,3×.

03 **Os produtos principais sobem 6% em média a partir de abril.**
Materiais custam 12% mais que no ano passado; vendas informa os clientes em janeiro.

04 **O trabalho remoto passa de um dia por semana para dois.**
Teste a partir de dezembro, revisão em março.

PRÓXIMA REUNIÃO DE LIDERANÇA

8 dez

2026, 14h00 · sede, sala de conferência principal

Traga o status de qualquer ação sob sua responsabilidade, além das perguntas da sua equipe sobre o aumento de preço e o teste de trabalho remoto.

PERGUNTAS ANTES DISSO

Leve-as ao responsável indicado na lista de ações, ou ao seu patrocinador executivo.