HARBOR TOOLS · PLAN PROJEKTU

Strona internetowa firmy przebudowa

BUDŻET	$64,000
ZAKRES	~60 stron
START	2. tydzień maja
AGENCJA	Bluebird Studio

Dziewięcioletnia strona, zbudowana pod komputery, dziś trafia na odbiorców, z których 68% korzysta z telefonów — to sześciomiesięczny plan naprawy.

PREZENTUJE
Dyrektor Marketingu, Harbor Tools

OKAZJA
Spotkanie otwierające z interesariuszami

DATA
16 listopada 2026

01 Strona z 2017 roku kosztuje nas zlecenia

Ruch z telefonów, doświadczenie mobilne, dwanaście zapytań miesięcznie.

02 Trzy liczby definiują sukces

Zapytania, współczynnik odrzuceń mobilnych, aplikacje o pracę — sześć miesięcy po starcie.

03 Cztery sekcje, około 60 stron

Co wchodzi w zakres — i jedna rzecz celowo wyłączona.

04 Kto za co odpowiada

Właściciel projektu, zarządzanie projektem, agencja, trzej recenzenci.

05 Od grudnia do maja, pięć faz

Wymagania, projekt, budowa, testy, start.

06 64 000 USD i na co idą

Cztery pozycje, w tym trzy miesiące poprawek po starcie.

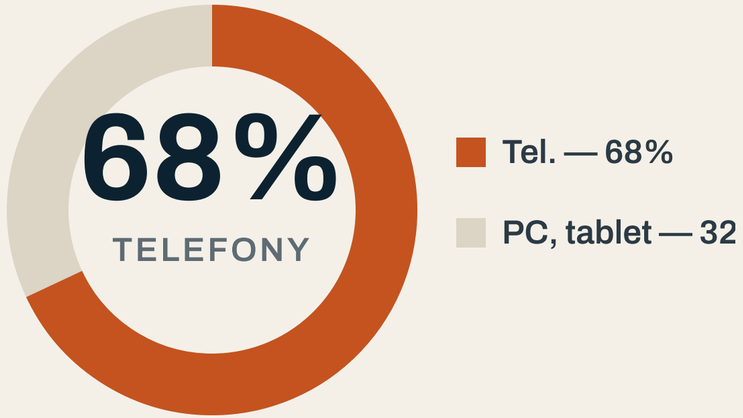
07 Dwa ryzyka, dwie stałe zasady

Spóźnione treści i narastające wnioski o zmiany.

08 Czego potrzebujemy od Was

Trzy zobowiązania, które utrzymają grudniowy harmonogram.

Większość naszych odwiedzających trafia na stronę z telefonu, a strona nigdy nie była do tego zaprojektowana.



2017

Rok uruchomienia obecnej strony. Dziewięć lat poprawek, bez przebudowy.

72%

odwiedzających z telefonów opuszcza witrynę bez dalszej interakcji. Strona słabo działa na telefonach.

12

zapytań miesięcznie — to cały handlowy efekt obecnej strony.

Sukces to trzy liczby, które zmienią się w ciągu sześciu miesięcy od startu.

ZAPYTANIA / MIESIĄC

12 → 40

Ponad trzy razy więcej niż obecnie. Najprostszy test tego, czy nowa strona sprzedaje.

WSPÓŁCZYNNIK ODRZUCEŃ MOBILNYCH

72% → 50%

Minus dwadzieścia dwa punkty wskaźnika wyjść z telefonów. To właśnie efekt przebudowy mobilnej.

APLIKACJE / MIESIĄC

5 → 15

Ze strony kariery. HR zyskuje kanał rekrutacji, a nie tablicę ogłoszeń.

Wszystkie trzy mierzymy sześć miesięcy po majowym starcie — ocena wypada więc w listopadzie, nie w tygodniu startu.

Przebudowujemy cztery sekcje i około 60 stron — drugi język odkładamy na później.

harbortools.com — nowa strona jedna responsywna wersja, najpierw telefon

O nas

Kim jest Harbor Tools, gdzie pracujemy, jak jesteśmy zorganizowani.

Produkty

Katalog — większość z 60 stron i droga do zapytań.

Kariera

Stanowiska i aplikacje — kanał, który HR potrzebuje potroić.

Kontakt

Sam formularz zapytania — przebudowany, by działał jednym kciukiem.

~60 stron łącznie w czterech sekcjach. Każda strona potrzebuje właściciela treści, zanim zacznie się budowa.

POZA ZAKRESEM

Drugi język

Nie tym razem. Przetłumaczona strona oznacza dwa razy więcej treści do napisania, sprawdzenia i utrzymania, a żaden z naszych trzech celów od tego nie zależy.

Budowa nie zablokuje tego w przyszłości — ale nie wchodzi to w ten budżet ani ten harmonogram.



Jeden właściciel decyduje, dwie osoby prowadzą projekt, jedna agencja go buduje, trzej recenzenci go sprawdzają.

WŁAŚCICIEL · DECYDUJE

Dyrektor Marketingu

ZARZĄDZANIE PROJEKTEM · PROWADZI

Marketing — 2 osoby

Harmonogram, pilnowanie treści, miesięczne spotkanie ws. zmian, jedyny kanał kontaktu z agencją.

AGENCJA · BUDUJE

Bluebird Studio

Projekt i budowa wszystkich czterech sekcji, plus trzy miesiące poprawek po starcie.

RECENZENT · 1 OSOBA

Sprzedaż

Produkty i formularz zapytania — czy przyciąga właściwe leady?

RECENZENT · 1 OSOBA

HR

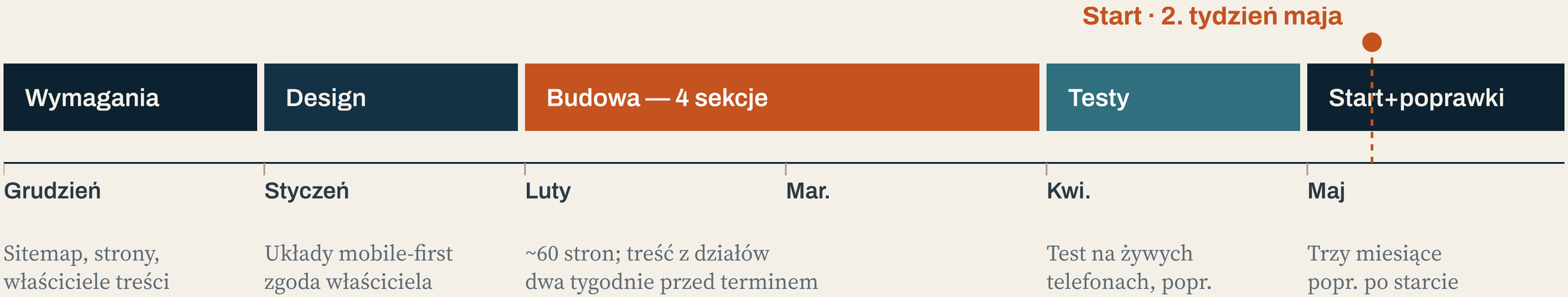
Kariera — stanowiska, ton i etap aplikacji.

RECENZENT · 1 OSOBA

Inżynieria

Poprawność danych produktowych i wszystko techniczne, co publikujemy.

Sześć miesięcy, pięć faz, jedna ustalona data: start w drugim tygodniu maja.

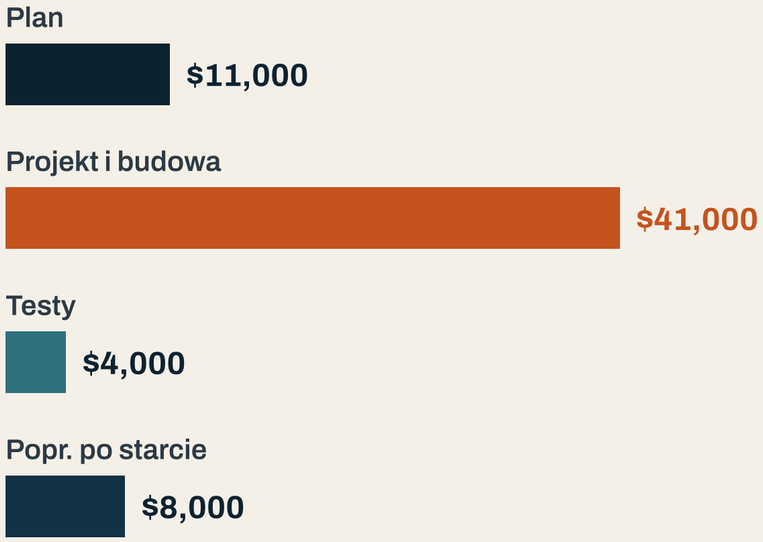


Budowa to najdłuższy etap — dwa pełne miesiące, luty i marzec, obejmujące wszystkie cztery sekcje.

Testy są chronione — kwiecień zostaje na testy. To nie czas, z którego można pożyczać.

Dwie trzecie z 64 000 USD to projekt i budowa — a 8000 USD jest zarezerwowane na okres po starcie.

POZYCJA	FAZA	KWOTA
Plan	Grudzień	**$11,000**
Projekt i budowa	Styczeń – marzec	**$41,000**
Testy	Kwi.	**$4,000**
Poprawki po starcie — 3 miesiące	Maj – lipiec	**$8,000**
Suma		**$64,000**



Projekt i budowa to **64%** budżetu, co odpowiada dwóm miesiącom z największym nakładem pracy.

Kwota **$8,000** na poprawki jest już przydzielona — tydzień startu nie jest końcem wydatków.

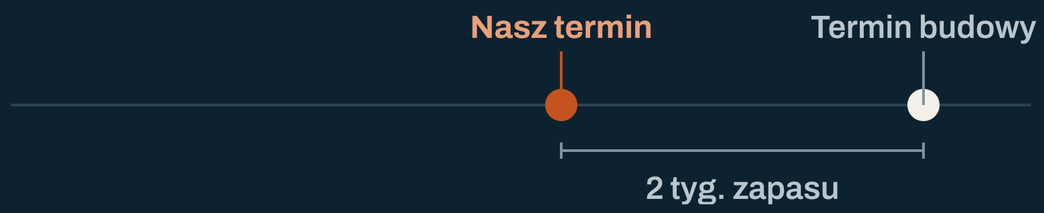
Oba czynniki, które najbardziej mogą zaszkodzić temu planowi, zarządzamy my, nie agencja.

Treści z działów spływają za późno

Sześćdziesiąt stron treści tworzą ludzie, dla których to nie jest główne zadanie. Jedna spóźniona sekcja wstrzymuje cały miesiąc budowy.

REAKCJA

Każdy termin na treści jest ustawiony dwa tygodnie wcześniej.

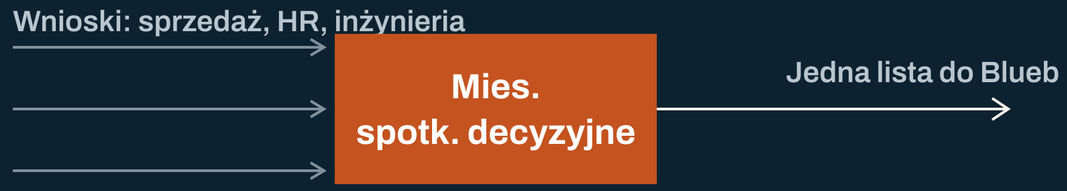


Liczba wniosków o zmiany wciąż rośnie

Drobne wnioski napływające jeden po drugim, z różnych stron, w ten sposób sześciomiesięczny projekt zmienia się w dziewięciomiesięczny.

REAKCJA

Wszystkie zmiany są decydowane wspólnie, na jednym comiesięcznym spotkaniu.



Sześciomiesięczna przebudowa za 64 000 USD, która zamienia ruch z telefonów w zapytania i aplikacje.

CZEMU TERAZ

Strona z 2017 roku, 68% wizyt z telefonów, 72% z nich odrzuconych, 12 zapytań miesięcznie.

CZYM JEST SUKCES

Sześć miesięcy po starcie: 40 zapytań, 50% odrzuceń mobilnych, 15 aplikacji miesięcznie.

CO BUDUJEMY

Cztery sekcje, około 60 stron, najpierw telefon. Drugi język jest poza zakresem.

JAK TO ZARZĄDZANE

Jeden właściciel, 2 PM, Bluebird Studio, 3 recenzentów, jedno comiesięczne spotkanie ws. zmian.

Gru

Wymagania · 11 000 USD

Sty

Projekt zatwierdzony

Lut–Mar

Budowa · 41 000 USD z projektem

Kwi

Testy · 4000 USD

Maj → Lip

Start, 2. tydzień, potem 8000 USD poprawek

3.3× zapytania, minus 22 punkty współczynnika odrzuceń mobilnych, 3× więcej aplikacji o pracę — to cała argumentacja za 64 000 USD.

CZEGO POTRZEBUJEMY OD WAS DZISIAJ

Trzy zobowiązania, i grudzień zaczyna się na czas.

01

Wskażcie recenzenta

Jedna osoba ze sprzedaży, jedna z HR, jedna z inżynierii — wskazane przed grudniem, nie w jego trakcie.

02

Zaakceptujcie wcześniejsze terminy

Terminy na treści są publikowane dwa tygodnie przed tym, jak potrzebuje ich budowa. Ten zapas czasu jest częścią planu, a nie zbędnym buforem.

03

Zmiany zgłaszajcie na comiesięcznym spotkaniu

Jedno spotkanie miesięcznie decyduje o wszystkich wnioskach o zmiany. Nic nie trafia do Bluebird Studio poza nim.

NASTĘPNY KROK

Warsztat wymagań — grudzień

PYTANIA DO

Marketing — zarządzanie projektem (2)