HARBOR TOOLS · PROSJEKTPLAN

Bedriftens nettside Redesign

En ni år gammel nettside, bygget for desktop, møter nå et publikum der 68% bruker mobil — dette er seksmånedersplanen for å løse det.

BUDSJETT	$64,000
OMFANG	~60 sider
LANSERING	2. uke i mai
BYRÅ	Bluebird Studio

PRESENTERT AV
Markedsdirektør, Harbor Tools

ANLEDNING
Oppstartsmøte for interessenter

DATO
16. november 2026

01 **2017-siden koster oss oppdrag**

Mobiltrafikk, mobilopplevelse, tolv forespørsler i måneden.

02 **Tre tall definerer suksess**

Forespørsler, fluktfrekvens på mobil, jobbsøknader — seks måneder etter lansering.

03 **Fire seksjoner, cirka 60 sider**

Hva som er med — og det ene som er bevisst utelatt.

04 **Hvem har ansvar for hva**

Eier, prosjektledelse, byrå, tre godkjennere.

05 **Desember til mai, fem faser**

Krav, design, bygging, testing, lansering.

06 **$64 000, og hvor pengene går**

Fire poster, inkludert tre måneder med feilretting etter lansering.

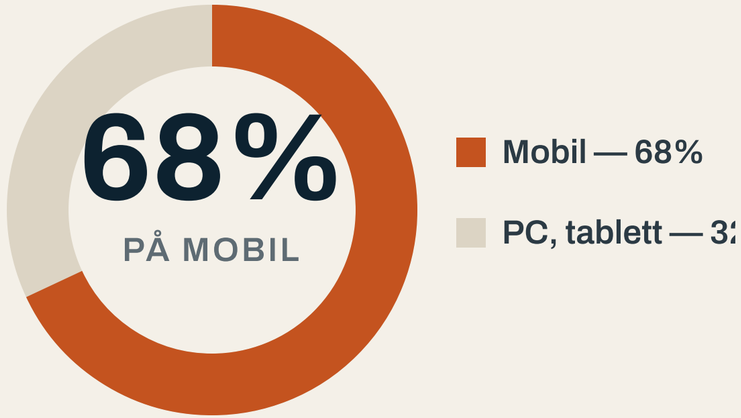
07 **To risikoer, to faste regler**

Forsinket tekst og krypende endringsforespørsler.

08 **Hva vi trenger fra deg**

De tre forpliktelsene som holder desember på rett spor.

De fleste besøkende kommer via mobil, og siden ble aldri bygget for det.



2017

Året dagens side ble lansert. Ni år med lapper, ingen ombygging.

72%

Av mobilbesøkende forlater siden uten å gå videre. Siden fungerer dårlig på mobil.

12

Forespørsler i måneden — hele det kommersielle utbyttet av siden som den er i dag.

Suksess er tre tall som endrer seg innen seks måneder etter lansering.

FORESPØRSLER / MÅNED

12 → 40

Mer enn tre ganger dagens volum. Den klareste testen på om den nye siden selger.

FLUKTFREKVENS PÅ MOBIL

72% → 50%

Tjueto prosentpoeng ned fra dagens mobile fluktfrekvens. Dette er mobilombyggingen som beviser sin verdi.

SØKNADER / MÅNED

5 → 15

Fra karrieresiden. HR får en rekrutteringskanal, ikke en oppslagstavle.

Alle tre måles seks måneder etter mailanseringen — så evalueringsdatoen er november, ikke lanseringsuken.

Vi bygger om fire seksjoner og cirka 60 sider — og setter et andrespråk på vent.

harbortools.com — ny side én responsiv løsning, mobil først

Om oss

Hvem Harbor Tools er, hvor vi jobber, hvordan vi er organisert.

Produkter

Katalogen — hoveddelen av de 60 sidene og veien til forespørsler.

Karriere

Stillinger og søknader — kanalen HR behøver tredoblet.

Kontakt

Selve kontaktformularet — bygget om til å fungere med én tommel.

~60 sider totalt fordelt på de fire seksjonene. Hver side må ha en tekstansvarlig før byggingen starter.

UTENFOR OMFANG

Et andrespråk

Ikke denne gangen. En oversatt side dobler innholdet som må skrives, godkjennes og vedlikeholdes, og ingen av våre tre mål avhenger av det.

Løsningen vil ikke hindre det senere — men det er ikke med i dette budsjettet eller denne tidsplanen.

Én eier bestemmer, to personer driver det, ett byrå bygger det, tre godkjennere kontrollerer det.

EIER · BESTEMMER

Markedsdirektør

PROSJEKTLEDELSE · DRIVER DET

Marked — 2 personer

Tidsplan, oppfølging av tekst, det månedlige endringsmøtet, den eneste kanalen til byrået.

BYRÅ · BYGGER DET

Bluebird Studio

Design og bygging for alle fire seksjoner, pluss tre måneder med feilretting etter lansering.

GODKJENNER · 1 PERSON

Salg

Produkter og kontaktformularet — gir det de riktige leadene?

GODKJENNER · 1 PERSON

HR

Karriere — stillinger, tone og søknadssteget.

GODKJENNER · 1 PERSON

Teknisk

Produktnøyaktighet og alt teknisk vi publiserer.

Seks måneder, fem faser, én fast dato: lansering i andre uke av mai.

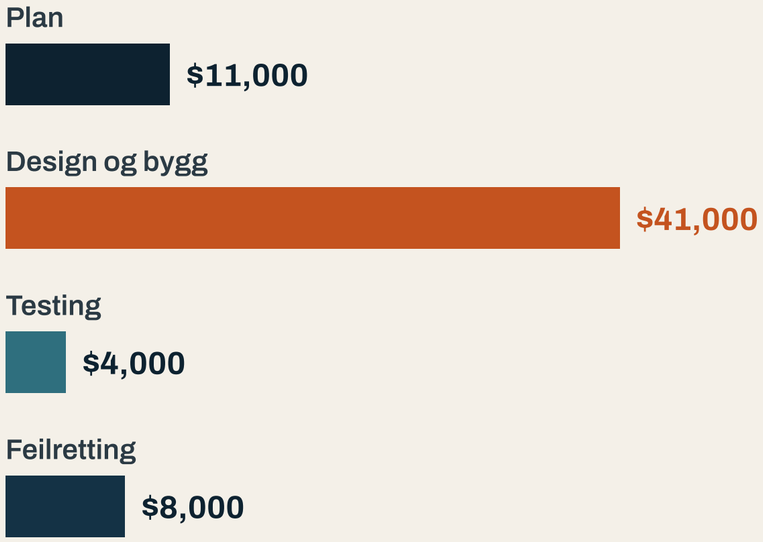


Byggingen er den lengste fasen — to hele måneder, februar og mars, som dekker alle fire seksjoner.

Testing er fredet — april er øremerket testing. Det er ikke et sted å låne tid fra.

To tredjedeler av $64 000 går til design og bygging — og $8 000 er satt av til tiden etter lansering.

POST	FASE	BELØP
Plan	Desember	**$11,000**
Design og bygg	Januar – mars	**$41,000**
Testing	April	**$4,000**
Feilretting etter lansering — 3 måneder	Mai – juli	**$8,000**
Totalt		**$64,000**



Design og bygging utgjør **64%** av budsjettet, tilsvarende de to månedene med mest arbeid.

Beløpet **$8,000** til feilretting er allerede avsatt — lanseringsuken er ikke enden på forbruket.

De to tingene som mest sannsynlig kan velte denne planen, er vårt ansvar å styre — ikke byråets.

Tekst kommer sent fra avdelingene

Seksti sider med tekst kommer fra folk som har en annen hovedjobb. Én forsinket seksjon stopper hele byggemåneden.

TILTAK

Hver tekstfrist settes to uker tidligere.

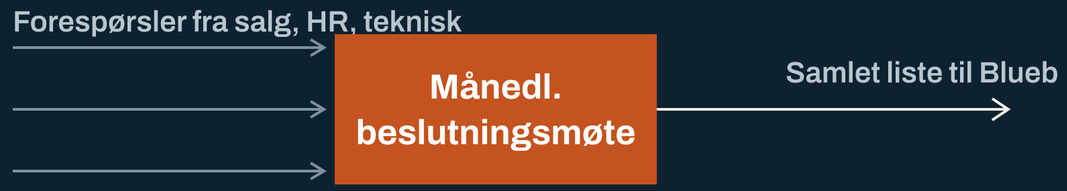


Endringsforespørsler fortsetter å øke

Små forespørsler som kommer én og én, fra flere kanter, er hvordan et seksmånedersprosjekt blir et prosjekt på ni måneder.

TILTAK

Alle endringer avgjøres samlet, i ett møte per måned.



En ombygging til $64 000 over seks måneder som gjør mobiltrafikk til forespørsler og søknader.

HVORFOR NÅ

En side fra 2017, 68% av besøkene på mobil, 72% av dem forlater siden umiddelbart, 12 forespørsler i måneden.

HVA SUKSESS BETYR

Seks måneder etter lansering: 40 forespørsler, 50% fluktfrekvens på mobil, 15 søknader i måneden.

HVA VI BYGGER

Fire seksjoner, cirka 60 sider, mobil først. Et andrespråk er utenfor omfang.

HVORDAN DET DRIVES

Én eier, 2 prosjektledere, Bluebird Studio, 3 godkjennere, ett månedlig endringsmøte.

Des

Krav · $11 000

Jan

Design godkjent

Feb–mar

Bygging · $41 000 med design

Apr

Testing · $4 000

Mai → jul

Lansering uke 2, deretter $8 000 til feilretting

3.3× forespørslene, 22 prosentpoeng ned på fluktfrekvensen på mobil, 3× flere jobbsøknader — det er hele argumentet for $64 000.

HVA VI TRENGER FRA DEG I DAG

Tre forpliktelser, og desember starter som planlagt.

01

Utpek din godkjenner

Én person fra salg, én fra HR, én fra teknisk — utpekt før desember, ikke under desember.

02

Godta de tidlige fristene

Tekstfristene publiseres to uker før byggingen trenger dem. Denne bufferen er planen, ikke unødvendig ekstra tid.

03

Ta endringer til det månedlige møtet

Ett møte i måneden avgjør alle endringsforespørsler. Ingenting går til Bluebird Studio utenom dette.

NESTE STEG

Kravverksted — desember

SPØRSMÅL TIL

Marked — prosjektledelse (2)