HARBOR TOOLS

LEDERMØTE · KORT OPPSUMMERING

Fire beslutninger fra 10. november møtet

En oppsummering for lederne som ikke kunne delta: hva som ble gjennomgått, hva som ble besluttet, og hvem som har ansvar for oppfølgingen.

DATO
Tirs. 10. nov. 2026

TID
14:00 – 16:00

STED
Hovedkontoret, hovedmøtesalen

TIL STEDE

11 deltakere

Konsernsjef	1
Ledere	4
Avdelingsledere	6

AVGJORTE AGENDAPUNKTER

4 av 4

Neste ledermøte
8. desember 2026, kl. 14:00

DET MØTET DEKKET

To timer, fire punkter, tre tiltak allerede fordelt.

01 **Gjennomgang av første halvår**

Omsetningen endte på $5,58M mot et mål på $6,0M — 93 %.

02 **Oppstart av ny fabrikk**

Januar flyttes til februar; kapasiteten øker fortsatt 1,3×.

03 **Prisøkning fra april**

Hovedprodukter opp 6 % i gjennomsnitt; materialer koster 12 % mer.

04 **Hjemmekontor dobles**

En dag i uken blir to, som prøveordning fra desember.

05 **Tiltak og ansvarlige**

Tre leveranser mellom 20. november og 10. desember.

06 **De fire beslutningene, oppsummert på nytt**

Hva som nå er fastsatt, og når vi møtes neste gang.

Omsetningen i første halvår nådde 93 % av målet — og målet for andre halvår endres ikke.

OMSETNING, FØRSTE HALVÅR

$5,58M

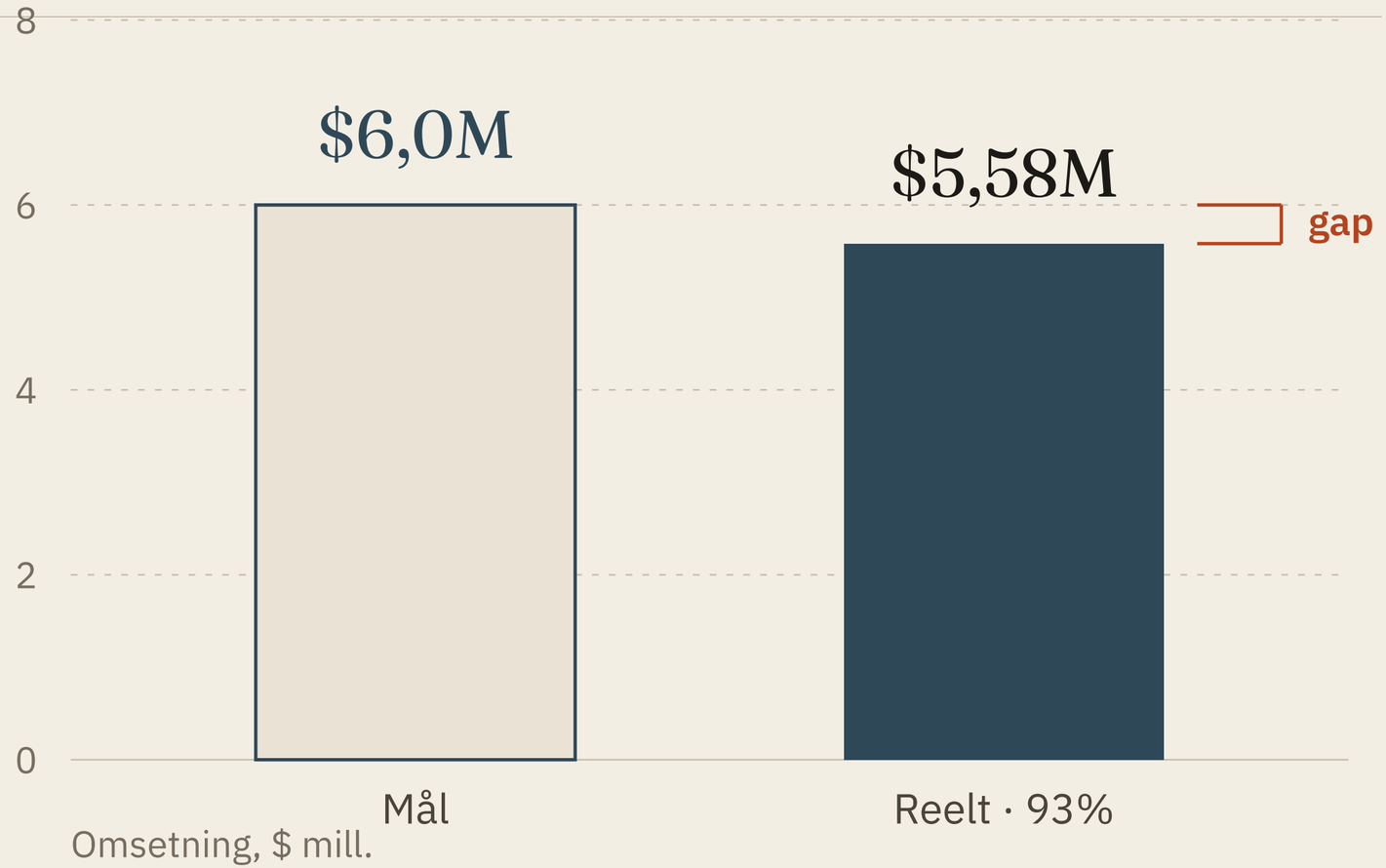
mot et mål på $6,0M

AVVIK FRA MÅL

$0,42M 7 % av halvårsmålet

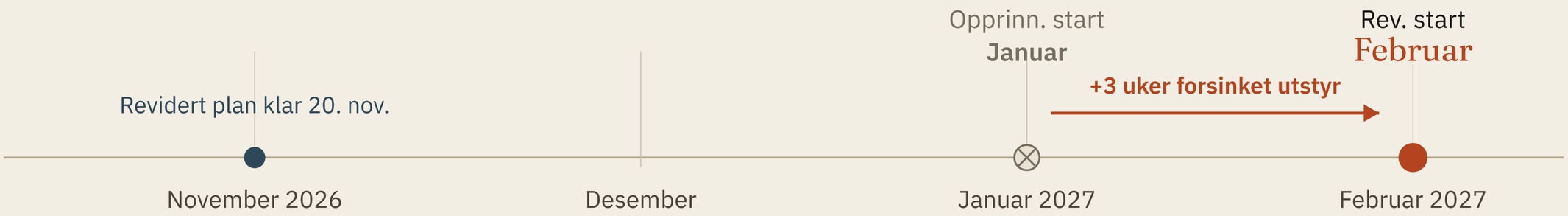
BESLUTNING

Målet for andre halvår forblir uendret. Avviket overføres ikke, og tallet justeres ikke.



93 % måloppnåelse for halvåret. Tall som rapportert til ledermøtet 10. november 2026.

Utstyret kom tre uker forsinket, så fabrikken starter i februar i stedet for januar.



ÅRSAK

3 uker

Utstyret kom sent. Denne forsinkelsen, og ikke noe annet, endret datoen.

EFFEKT PÅ DATOEN

Jan → feb

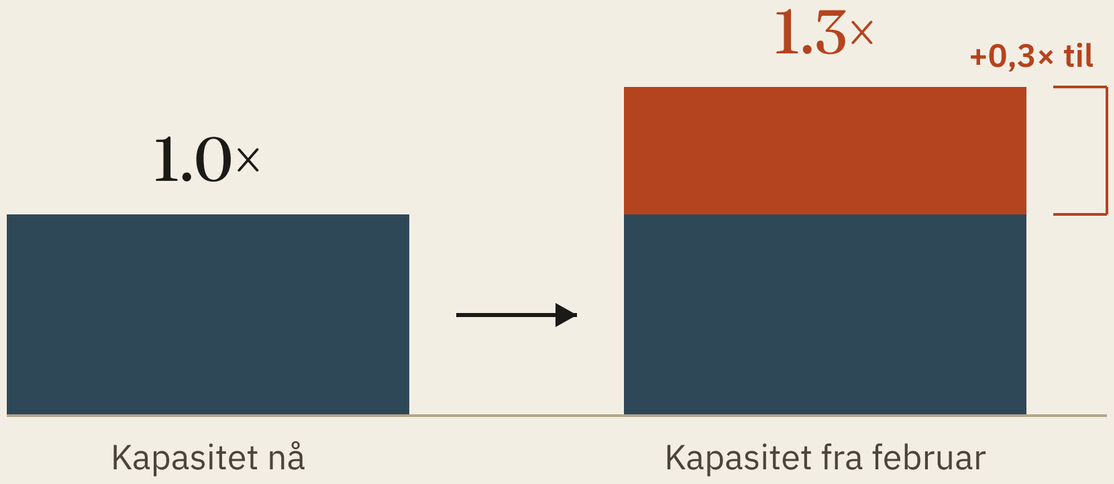
Oppstarten skyves en måned. Produksjon utgir ny plan.

UENDRET

1.3×

Kapasitet når fabrikken er i drift. Forsinkelsen kostet tid, ikke produksjon.

Når den er i drift, hever fabrikken kapasiteten til 1,3 ganger dagens nivå.



Økningen er en multiplikasjon av dagens kapasitet, ikke en tilleggssum til halvårets omsetning. Betrakt det som rom for økt etterspørsel, tilgjengelig fra februar 2027.

- Tallet 1,3× er uendret fra den opprinnelige planen som ble lagt frem for ledelsen.
- Forsinkelsen på en måned påvirker når kapasitetsrommet kommer, ikke hvor mye det er.
- Reviderte datoer for alle etterfølgende milepæler følger med planen av 20. november.

Materialer koster 12 % mer, så hovedprodukter øker 6 % i gjennomsnitt fra april.

ÅRSAK

+12%

Materialer koster mer enn i fjor.

BESLUTNING

+6%

Gjennomsnittlig økning på hovedprodukter, fra april.

KOMMUNIKASJON

Januar

Salg informerer kundene i løpet av måneden.

1 10 DES

Salgssjefen sender prisøkningsbrevet til kundene.

2 JANUAR

Salg snakker direkte med kundene, konto for konto.

3 APRIL

Nye priser trer i kraft for hovedprodukter.

— MERK

6 % er et gjennomsnitt for hovedprodukter, ikke en flat økning på hver linje.

Hjemmekontor dobles til to dager i uken, som prøveordning fra desember og evalueres i mars.

TIL NÅ · 1 DAG I UKEN

Man	Tir	Ons	Tor	Hjemme

↓ En dag til hjemmefra per uke

FRA DESEMBER · 2 DAGER I UKEN

Man	Tir	Ons	Hjemme	Hjemme

Dagene er illustrative; retningslinjene fastsetter antall dager, ikke hvilke.

PRØVEORDNING STARTER

Desember

To dager i uken kjøres som en prøveordning, ikke som fast ordning ennå.

RETNINGSLINJEDOKUMENT

30 nov

HR-sjefen publiserer de oppdaterte retningslinjene for hjemmekontor.

EVALUERINGSPUNKT

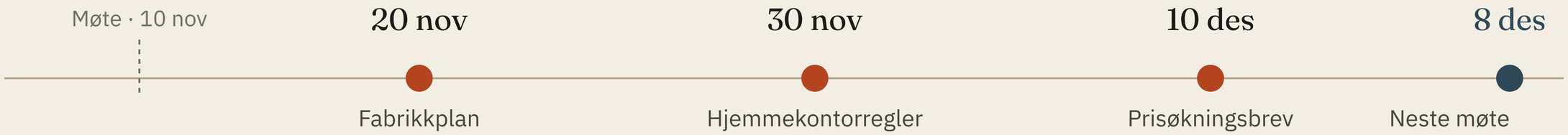
Mars

Ledelsen evaluerer prøveordningen og avgjør om den fortsetter.

OPPFØLGING

Tre tiltak har ansvarlig og dato — det første forfaller 20. november.

#	TILTAK	ANSVARLIG	FRIST	PUNKT
01	Utgi revidert plan for ny fabrikk	Produksjonssjef	**20 nov**	Punkt 02
02	Publisere oppdaterte retningslinjer for hjemmekontor	HR-sjef	**30 nov**	Punkt 04
03	Sende prisøkningsbrevet til kundene	Salgssjef	**10 des**	Punkt 03



OPPSUMMERINGEN

Fire beslutninger står fast fra 10. november. Neste møte er 8. desember.

01 **Omsetningsmålet for andre halvår forblir på sitt opprinnelige nivå.**
Første halvår endte på $5,58M mot $6,0M — 93 %.

02 **Den nye fabrikken starter i februar, ikke januar.**
Utstyret kom 3 uker forsinket; kapasiteten øker fortsatt 1,3×.

03 **Hovedprodukter øker 6 % i gjennomsnitt fra april.**
Materialer koster 12 % mer enn i fjor; salg informerer kundene i januar.

04 **Hjemmekontor går fra én dag i uken til to.**
Prøveordning fra desember, evaluering i mars.

NESTE LEDERMØTE

8. des.

2026, kl. 14:00 · hovedkontoret, hovedmøtesalen

Ta med status på eventuelle tiltak du har ansvar for, samt spørsmål fra teamet ditt om prisøkningen og prøveordningen for hjemmekontor.

SPØRSMÅL FØR DEN TID

Ta dem opp med ansvarlig oppført på tiltakslisten, eller med din lederkontakt.