HARBOR TOOLS · PROJECTPLAN

Bedrijfswebsite herontwerp

Een negen jaar oude site, gebouwd voor desktop, bedient nu een publiek dat voor 68% op de telefoon zit — dit is het zesmaandenplan om dat op te lossen.

BUDGET	$64,000
SCOPE	~60 pagina's
LANCERING	2e week van mei
BUREAU	Bluebird Studio

GEPRESENTEERD DOOR
Hoofd Marketing, Harbor Tools

GELEGENHEID
Kickoff met stakeholders

DATUM
16 november 2026

01 De site uit 2017 kost ons werk

Telefoonverkeer, telefoonervaring, twaalf aanvragen per maand.

02 Drie cijfers bepalen succes

Aanvragen, bouncepercentage op telefoon, sollicitaties — zes maanden na lancering.

03 Vier secties, ongeveer 60 pagina's

Wat binnen scope valt — en het ene dat bewust buiten beschouwing blijft.

04 Wie is waarvoor verantwoordelijk

Eigenaar, projectmanagement, bureau, drie reviewers.

05 December tot mei, vijf fasen

Requirements, design, bouw, testen, lancering.

06 $64.000, en waar het naartoe gaat

Vier posten, inclusief drie maanden fixes na lancering.

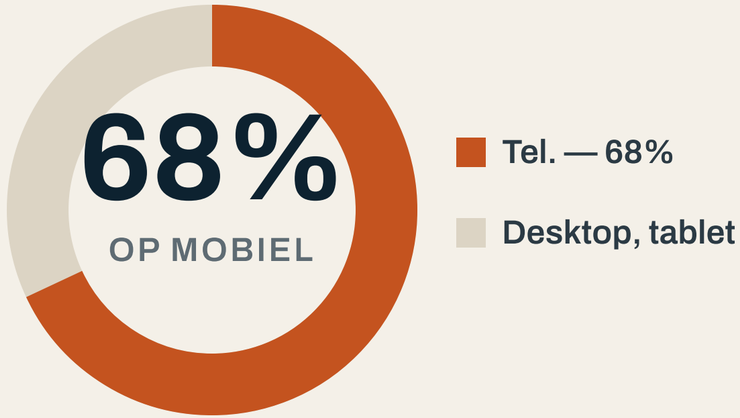
07 Twee risico's, twee vaste regels

Te late copy en sluipende wijzigingsverzoeken.

08 Wat we van jullie nodig hebben

De drie toezeggingen die december op schema houden.

De meeste bezoekers komen binnen via een telefoon, en de site is daar nooit voor gebouwd.



2017

Het jaar waarin de huidige site werd gelanceerd. Negen jaar pleisters plakken, geen nieuwe bouw.

72%

Van de telefoonbezoekers vertrekt meteen weer. De site werkt slecht op telefoons.

12

Aanvragen per maand — de volledige commerciële opbrengst van de site zoals die nu is.

Succes betekent dat drie cijfers binnen zes maanden na lancering verbeteren.

AANVRAGEN / MAAND

12 → 40

Meer dan drie keer het huidige volume. De duidelijkste test of de nieuwe site verkoopt.

BOUNCEPERCENTAGE TELEFOON

72% → 50%

Tweeëntwintig punten lager dan het huidige vertrekpercentage op telefoon. Hier bewijst de mobiele herbouw zijn waarde.

SOLLICITATIES / MAAND

5 → 15

Via de vacaturepagina. HR krijgt een wervingskanaal, geen prikbord.

Alle drie worden zes maanden na de lancering in mei gemeten — de evaluatiedatum is dus november, niet de lanceringsweek.

We bouwen vier secties en ongeveer 60 pagina's opnieuw op — en stellen een tweede taal uit.

harbortools.com — nieuwe site — één responsive build, mobile first

Over ons

Wie Harbor Tools is, waar we werken, hoe we zijn georganiseerd.

Producten

De catalogus — het grootste deel van de 60 pagina's en de route naar aanvragen.

Vacatures

Functies en sollicitaties — het kanaal dat HR moet verdrievoudigen.

Contact

Het aanvraagformulier zelf — opnieuw gebouwd om met één duim te bedienen.

~60 pagina's in totaal over de vier secties. Elke pagina heeft een eigenaar voor de copy nodig voordat de bouw start.

BUITEN SCOPE

Een tweede taal

Niet deze keer. Een vertaalde site verdubbelt de content die geschreven, beoordeeld en onderhouden moet worden, en geen van onze drie doelen hangt daarvan af.

De bouw blokkeert dit later niet — maar het valt niet binnen dit budget of deze planning.



Eén eigenaar beslist, twee mensen runnen het, één bureau bouwt het, drie reviewers controleren het.

EIGENAAR · BESLIST

Hoofd Marketing

PROJECTMANAGEMENT · RUNT HET

Marketing — 2 personen

Planning, copy opjagen, het maandelijkse wijzigingsoverleg, het enige aanspreekpunt voor het bureau.

BUREAU · BOUWT HET

Bluebird Studio

Design en bouw voor alle vier secties, plus drie maanden fixes na lancering.

REVIEWER · 1 PERSOON

Sales

Producten en het aanvraagformulier — levert het de juiste leads op?

REVIEWER · 1 PERSOON

HR

Vacatures — functies, toon en de sollicitatiestap.

REVIEWER · 1 PERSOON

Engineering

Productjuistheid en alles wat technisch is dat we publiceren.

Zes maanden, vijf fasen, één vaste datum: lancering in de tweede week van mei.

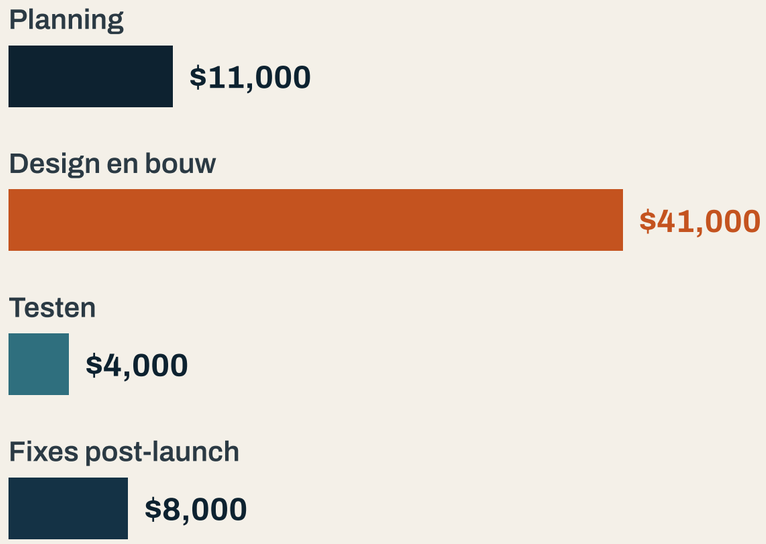


De bouw is het langste onderdeel — twee volle maanden, februari en maart, voor alle vier secties.

Testen is beschermd — april blijft voor testen. Daar lenen we geen tijd van.

Twee derde van de $64.000 gaat naar design en bouw — en $8.000 is gereserveerd voor na de lancering.

POST	FASE	BEDRAG
Planning	December	**$11,000**
Design en bouw	Januari – maart	**$41,000**
Testen	April	**$4,000**
Fixes na lancering — 3 maanden	Mei – juli	**$8,000**
Totaal		**$64,000**



Design en bouw is **64%** van het budget, overeenkomend met de twee maanden met de meeste werkdruk.

De **$8,000** voor fixes is al gereserveerd — de lanceringsweek is niet het einde van de uitgaven.

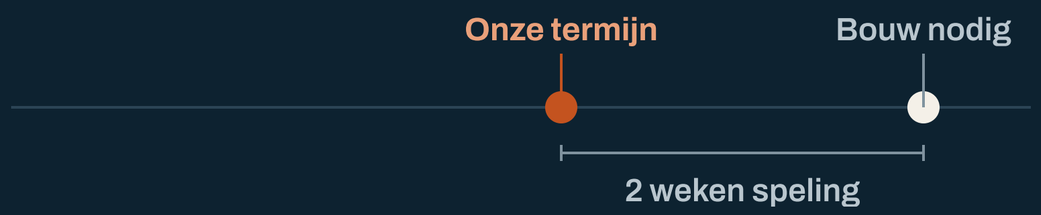
Beide grootste risico's voor dit plan zijn aan ons om te beheersen, niet aan het bureau.

Copy komt te laat binnen vanuit de afdelingen

Zestig pagina's copy komen van mensen voor wie dit niet de hoofdtaak is. Eén te late sectie vertraagt de hele bouwmaand.

AANPAK

Elke copy-deadline ligt twee weken eerder.



Wijzigingsverzoeken blijven groeien

Kleine verzoeken die één voor één binnenkomen, vanuit verschillende hoeken, maken van een project van zes maanden een project van negen maanden.

AANPAK

Alle wijzigingen worden gezamenlijk besloten, in één maandelijks overleg.



Een herbouw van $64.000 over zes maanden die telefoonverkeer omzet in aanvragen en sollicitaties.

WAAROM NU

Een site uit 2017, 68% van de bezoeken via telefoon, 72% daarvan bounced, 12 aanvragen per maand.

WAT SUCCES IS

Zes maanden na lancering: 40 aanvragen, 50% bounce op telefoon, 15 sollicitaties per maand.

WAT WE BOUWEN

Vier secties, ongeveer 60 pagina's, mobile first. Een tweede taal valt buiten scope.

HOE HET WORDT GELEID

Eén eigenaar, 2 PM's, Bluebird Studio, 3 reviewers, één maandelijks wijzigingsoverleg.

Dec

Requirements · $11.000

Jan

Design goedgekeurd

Feb–mrt

Bouw · $41.000 incl. design

Apr

Testen · $4.000

Mei → jul

Lancering week 2, dan $8.000 aan fixes

3.3× de aanvragen, 22 punten lager bouncepercentage op telefoon, 3× zoveel sollicitaties — dat is de hele onderbouwing voor de $64.000.

WAT WE VANDAAG VAN JULLIE NODIG HEBBEN

Drie toezeggingen, en december start op tijd.

01

Wijs je reviewer aan

Één persoon van sales, één van HR, één van engineering — aangewezen vóór december, niet tijdens.

02

Accepteer de vroege deadlines

Copydata worden twee weken vóór de bouw ze nodig heeft gepubliceerd. Die marge is onderdeel van het plan, geen extra marge.

03

Breng wijzigingen naar het maandoverleg

Eén overleg per maand beslist over alle wijzigingsverzoeken. Niets gaat buiten dit overleg om naar Bluebird Studio.

VOLGENDE STAP

Requirements-workshop — december

VRAGEN AAN

Marketing — projectmanagement (2)