HARBOR TOOLS

DIRECTIEVERGADERING · VERSLAG IN KORT BESTEK

Vier besluiten van de 10 november vergadering

Een samenvatting voor managers die niet aanwezig konden zijn: wat is besproken, wat is afgesproken en wie de follow-up oppakt.

DATUM	TIJD	LOCATIE
di 10 nov 2026	14:00 – 16:00	Hoofdkantoor, grote vergaderzaal

AANWEZIGEN

11 deelnemers

Algemeen directeur	1
Directieleden	4
Afdelingshoofden	6

AGENDAPUNTEN BESLOTEN

4 van de 4

Volgende directievergadering
8 december 2026, 14:00

WAT ER IS BESPROKEN

Twee uur, vier punten, drie acties al toegewezen.

01 **Terugblik eerste helft**
Omzet kwam uit op $5,58M tegen een doel van $6,0M — 93%.

02 **Start nieuwe fabriek**
Januari wordt februari; capaciteit stijgt nog steeds 1,3×.

03 **Prijsverhoging vanaf april**
Hoofdproducten gemiddeld 6% omhoog; materialen 12% duurder.

04 **Thuiswerken verdubbelt**
Eén dag per week wordt twee, op proef vanaf december.

05 **Actiepunten en eigenaren**
Drie opleveringen tussen 20 november en 10 december.

06 **De vier besluiten, samengevat**
Wat nu vaststaat en wanneer we elkaar weer treffen.

Omzet eerste helft bereikte 93% van het doel — en het doel voor de tweede helft blijft ongewijzigd.

OMZET, EERSTE HELFT

$5,58M

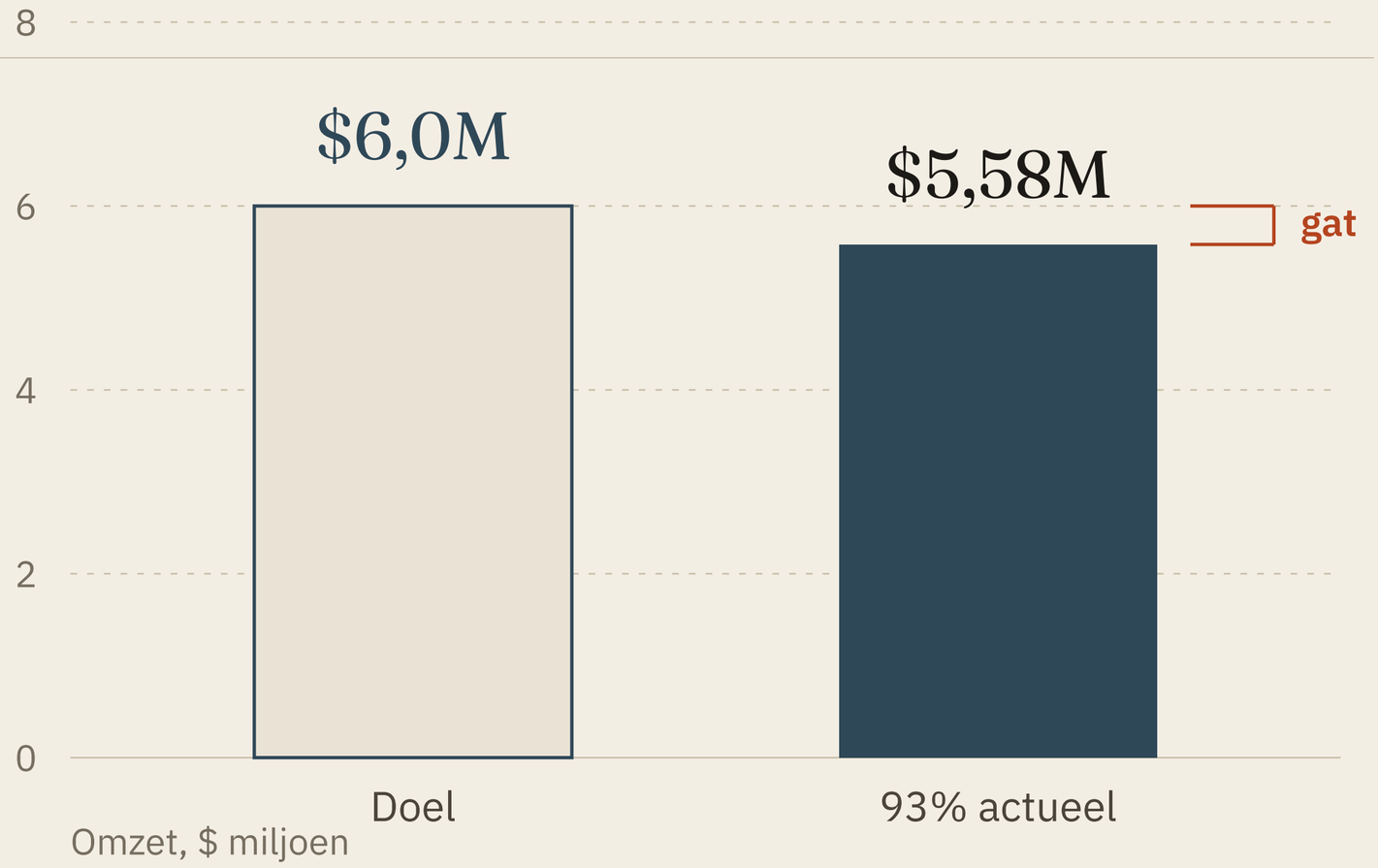
tegen een doel van $6,0M

TEKORT T.O.V. DOEL

$0,42M 7% van het halfjaardoel

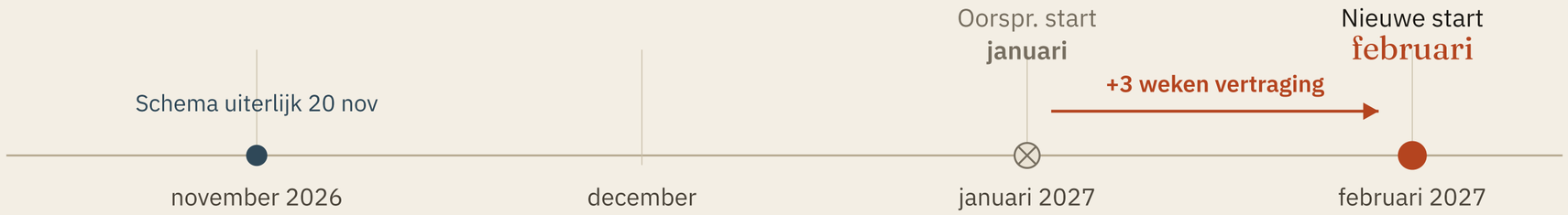
BESLUIT

Het doel voor de tweede helft blijft gelijk. Het verschil wordt niet doorgeschoven en het cijfer niet aangepast.



93% realisatie over het halfjaar. Cijfers zoals gerapporteerd aan de

Apparatuur kwam drie weken te laat aan, waardoor de fabriek in februari start in plaats van januari.



OORZAAK

3 weken

Apparatuur kwam te laat aan. Alleen die vertraging verschoof de datum.

EFFECT OP DE DATUM

jan → feb

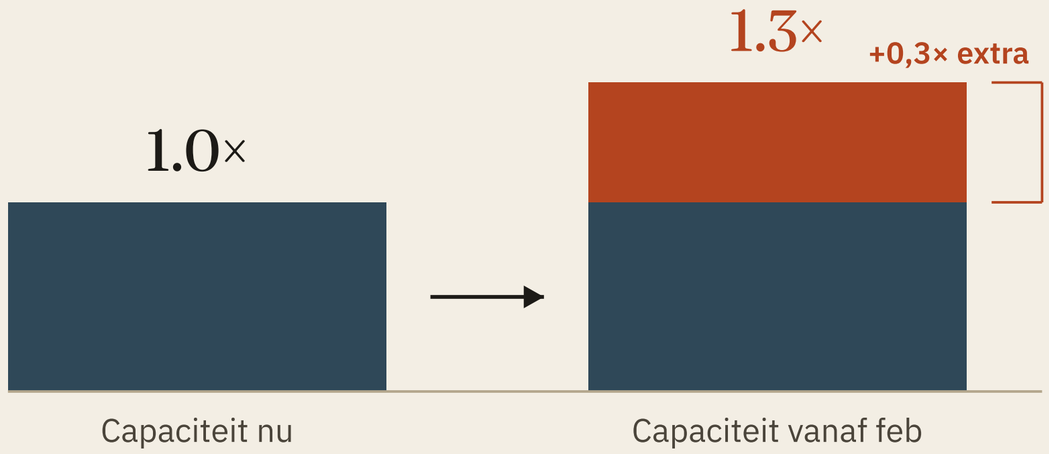
Start verschuift een maand. Productie geeft nieuw schema uit.

ONGEWIJZIGD

1.3×

Capaciteit zodra de fabriek draait. De vertraging kost tijd, geen output.

Eenmaal in bedrijf, tilt de fabriek de capaciteit naar 1,3 keer het huidige niveau.



De toename is een veelvoud van de huidige capaciteit, geen optelling bij het halfjaarlijkse omzetcijfer. Zie het als ruimte voor extra vraag, beschikbaar vanaf februari 2027.

- Het cijfer van 1,3× is ongewijzigd ten opzichte van het oorspronkelijke plan aan de directie.
- De vertraging van een maand verandert wanneer de ruimte beschikbaar komt, niet hoeveel het is.
- Herziene data voor elke vervolgmijlpaal komen met het schema van 20 november.

Materialen zijn 12% duurder, dus hoofdproducten stijgen gemiddeld 6% vanaf april.

OORZAAK

+12%

Materialen zijn duurder dan vorig jaar.

BESLUIT

+6%

Gemiddelde stijging op hoofdproducten, vanaf april.

COMMUNICATIE

januari

Sales informeert klanten gedurende de maand.

1 10 DEC

Hoofd sales verstuurt de prijsverhogingsbrief aan klanten.

2 JANUARI

Sales spreekt klanten rechtstreeks aan, account voor account.

3 APRIL

Nieuwe prijzen gaan in op hoofdproducten.

— LET OP

6% is een gemiddelde over hoofdproducten, geen vaste verhoging per lijn.

Thuiswerken verdubbelt naar twee dagen per week, op proef vanaf december met evaluatie in maart.

TOT NU TOE · 1 DAG PER WEEK

ma	di	wo	do	Thuis

↓ Eén extra thuiswerkdag per week

VANAF DECEMBER · 2 DAGEN PER WEEK

ma	di	wo	Thuis	Thuis

Dagen ter illustratie; het beleid bepaalt het aantal dagen, niet welke dagen.

PROEF BEGINT

december

Twee dagen per week loopt als proef, nog geen vastgesteld beleid.

BELEIDSDOCUMENT

30 nov

Het hoofd HR publiceert het geactualiseerde thuiswerkbeleid.

EVALUATIEMOMENT

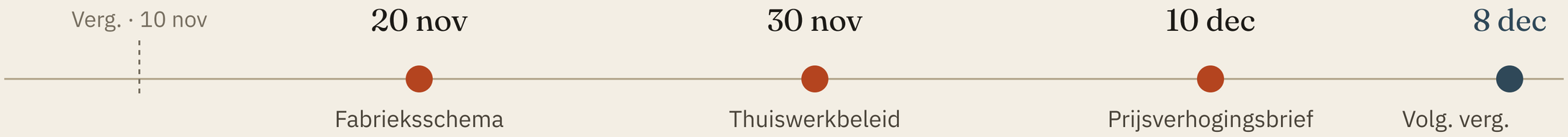
maart

De directie evalueert de proef en besluit of deze doorgaat.

FOLLOW-UP

Drie acties hebben een eigenaar en een datum — de eerste is uiterlijk 20 november.

#	ACTIE	EIGENAAR	DEADLINE	PUNT
01	Herzien fabrieksschema opleveren	Hoofd productie	**20 nov**	Punt 02
02	Geactualiseerd thuiswerkbeleid publiceren	Hoofd HR	**30 nov**	Punt 04
03	Prijsverhogingsbrief naar klanten versturen	Hoofd sales	**10 dec**	Punt 03



HET VERSLAG

Vier besluiten staan vast vanaf 10 november. De volgende vergadering is 8 december.

01 **Het omzetdoel voor de tweede helft blijft op het oorspronkelijke niveau.**
Eerste helft sloot af op $5,58M tegen $6,0M — 93%.

02 **De nieuwe fabriek start in februari, niet januari.**
Apparatuur kwam 3 weken te laat; capaciteit stijgt nog steeds 1,3×.

03 **Hoofdproducten stijgen gemiddeld 6% vanaf april.**
Materialen zijn 12% duurder dan vorig jaar; sales informeert klanten in januari.

04 **Thuiswerken gaat van één dag per week naar twee.**
Proef vanaf december, evaluatie in maart.

VOLGENDE DIRECTIEVERGADERING

8 dec

2026, 14:00 · hoofdkantoor, grote vergaderzaal

Neem de status mee van elk actiepunt dat u beheert, en vragen van uw team over de prijsverhoging en de thuiswerkproef.

VRAGEN VOOR DIE TIJD

Leg ze voor aan de eigenaar op de actielijst, of aan uw directiesponsor.