HARBOR TOOLS · PELAN PROJEK

Laman web syarikat reka bentuk semula

BAJET	$64,000
SKOP	~60 halaman
PELANCARAN	Minggu ke-2 Mei
AGENSI	Bluebird Studio

Laman web berusia sembilan tahun, dibina untuk desktop, kini memenuhi audiens yang 68% menggunakan telefon — ini pelan enam bulan untuk membaikinya.

DIBENTANGKAN OLEH
Ketua Pemasaran, Harbor Tools

ACARA
Permulaan pihak berkepentingan

TARIKH
16 November 2026

01 **Laman web 2017 menyebabkan kita kehilangan perniagaan**

Trafik telefon, pengalaman telefon, dua belas pertanyaan sebulan.

02 **Tiga nombor menentukan kejayaan**

Pertanyaan, kadar lantunan telefon, permohonan kerja — enam bulan selepas pelancaran.

03 **Empat bahagian, kira-kira 60 halaman**

Apa yang termasuk dalam skop — dan satu perkara yang sengaja ditinggalkan.

04 **Siapa bertanggungjawab untuk apa**

Pemilik, pengurusan projek, agensi, tiga pengulas.

05 **Disember hingga Mei, lima fasa**

Keperluan, reka bentuk, pembinaan, pengujian, pelancaran.

06 **$64,000, dan ke mana ia pergi**

Empat baris, termasuk tiga bulan pembaikan selepas pelancaran.

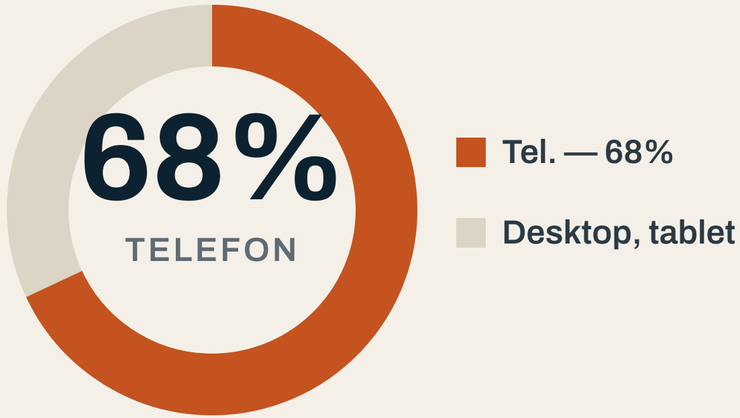
07 **Dua risiko, dua peraturan tetap**

Teks lewat dan permintaan perubahan yang semakin bertambah.

08 **Apa yang kami perlukan daripada anda**

Tiga komitmen yang memastikan Disember kekal pada landasan.

Kebanyakan pelawat kami menggunakan telefon, tetapi laman web ini tidak pernah dibina untuknya.



2017

Tahun laman semasa dilancarkan. Sembilan tahun tampung sulam, tiada bina semula.

72%

Pelawat telefon keluar tanpa meneroka lebih lanjut. Laman web ini berfungsi lemah pada telefon.

12

Pertanyaan sebulan — keseluruhan hasil komersial laman web pada ketika ini.

Kejayaan ialah tiga nombor yang berubah dalam tempoh enam bulan selepas pelancaran.

PERTANYAAN / BULAN

12 → 40

Lebih tiga kali ganda jumlah hari ini. Ujian paling jelas sama ada laman baharu ini menjana jualan.

KADAR LANTUNAN TELEFON

72% → 50%

Dua puluh dua mata lebih rendah daripada kadar keluar telefon. Inilah hasil usaha bina semula mudah alih.

PERMOHONAN / BULAN

5 → 15

Daripada halaman kerjaya. HR mendapat saluran pengambilan pekerja, bukan papan notis.

Ketiga-tiganya diukur enam bulan selepas pelancaran Mei — jadi tarikh semakan adalah November, bukan minggu pelancaran.

Kami membina semula empat bahagian dan kira-kira 60 halaman — dan menangguhkan bahasa kedua untuk kemudian.

harbortools.com — laman baharu satu pembinaan responsif, keutamaan telefon

Tentang kami

Siapa Harbor Tools, di mana kami bekerja, bagaimana kami disusun.

Produk

Katalog — majoriti daripada 60 halaman dan laluan kepada pertanyaan.

Kerjaya

Jawatan dan permohonan — saluran yang HR perlukan tiga kali ganda.

Hubungi

Borang pertanyaan itu sendiri — dibina semula untuk berfungsi dengan satu ibu jari.

~60 halaman secara keseluruhan merentas empat bahagian. Setiap halaman perlu ada pemilik teks sebelum pembinaan bermula.

LUAR SKOP

Bahasa kedua

Bukan kali ini. Laman web yang diterjemahkan menggandakan kandungan yang perlu ditulis, disemak dan diselenggara, dan tiada satu pun daripada tiga sasaran kita bergantung padanya.

Pembinaan ini tidak akan menghalangnya kemudian — tetapi ia bukan dalam bajet atau garis masa ini.



Satu pemilik membuat keputusan, dua orang menguruskannya, satu agensi membinanya, tiga pengulas menyemaknya.

PEMILIK · MEMBUAT KEPUTUSAN

Ketua Pemasaran

PENGURUSAN PROJEK · MENGURUSKANNYA

Pemasaran — 2 orang

Jadual, kejaran teks, mesyuarat perubahan bulanan, saluran tunggal kepada agensi.

AGENSI · MEMBINANYA

Bluebird Studio

Reka bentuk dan pembinaan untuk keempat-empat bahagian, serta tiga bulan pembaikan selepas pelancaran.

PENGULAS · 1 ORANG

Jualan

Produk dan borang pertanyaan — adakah ia membawa petunjuk yang betul?

PENGULAS · 1 ORANG

HR

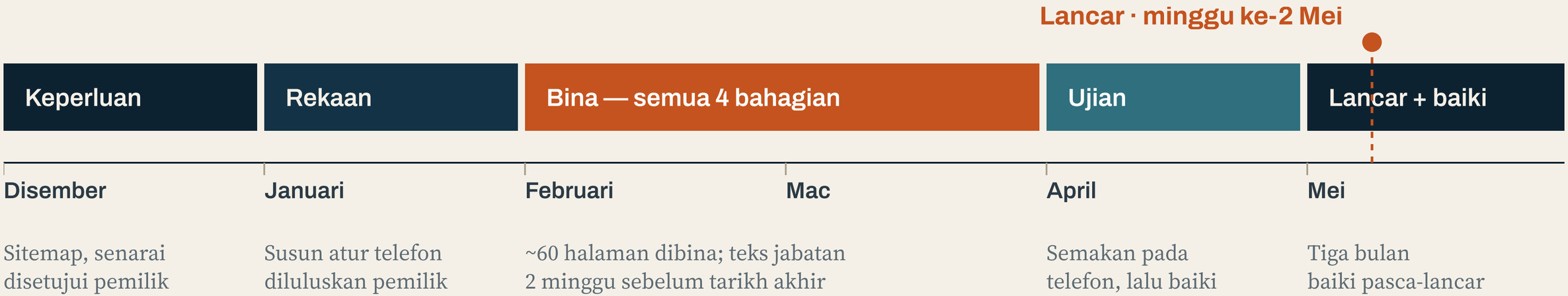
Kerjaya — jawatan, tona dan langkah permohonan.

PENGULAS · 1 ORANG

Kejuruteraan

Ketepatan produk dan apa-apa sahaja aspek teknikal yang kami terbitkan.

Enam bulan, lima fasa, satu tarikh tetap: pelancaran pada minggu kedua Mei.

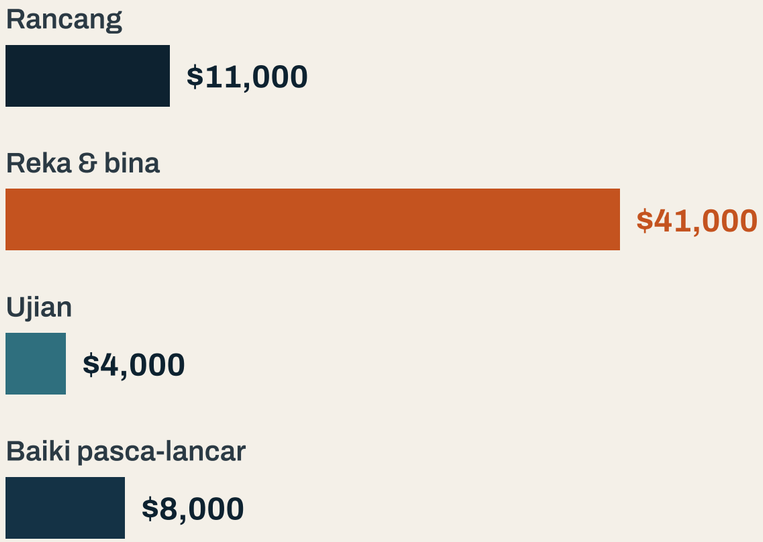


Pembinaan ialah fasa paling panjang — dua bulan penuh, Februari dan Mac, merangkumi keempat-empat bahagian.

Pengujian dilindungi — April kekal untuk pengujian. Ia bukan tempat untuk meminjam masa.

Dua pertiga daripada $64,000 untuk reka bentuk dan pembinaan — dan $8,000 diperuntukkan untuk selepas pelancaran.

BARIS	FASA	JUMLAH
Rancang	Disember	**$11,000**
Reka & bina	Januari – Mac	**$41,000**
Ujian	April	**$4,000**
Pembaikan pasca-lancar — 3 bulan	Mei – Julai	**$8,000**
Jumlah		**$64,000**



Reka bentuk dan pembinaan merangkumi **64%** daripada bajet, selaras dengan dua bulan yang membawa kerja paling banyak.

Sebanyak **$8,000** untuk pembaikan telah diperuntukkan — minggu pelancaran bukan noktah akhir perbelanjaan.

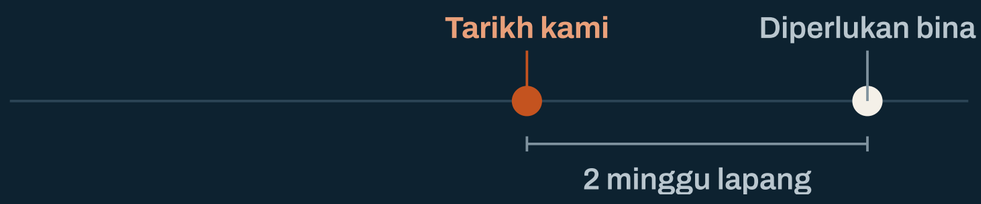
Kedua-dua perkara yang paling berkemungkinan menggagalkan pelan ini adalah tanggungjawab kami untuk uruskan, bukan agensi.

Teks lewat tiba daripada jabatan

Enam puluh halaman teks datang daripada orang yang tugas utamanya bukan ini. Satu bahagian yang lewat melambatkan keseluruhan bulan pembinaan.

TINDAKAN

Setiap tarikh akhir teks ditetapkan dua minggu lebih awal.

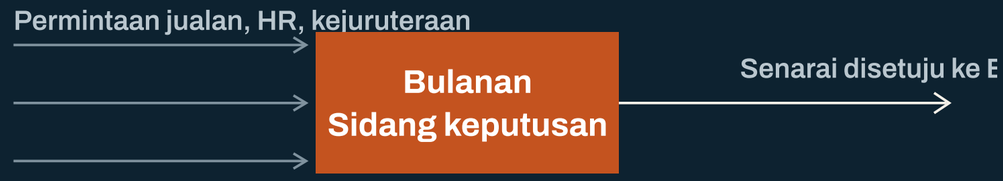


Permintaan perubahan terus bertambah

Permintaan kecil yang datang satu demi satu, daripada pelbagai arah, adalah penyebab projek enam bulan menjadi projek sembilan bulan.

TINDAKAN

Semua perubahan diputuskan bersama, dalam satu mesyuarat bulanan.



Pembinaan semula $64,000 selama enam bulan yang mengubah trafik telefon menjadi pertanyaan dan permohonan.

MENGAPA SEKARANG

Laman 2017, 68% lawatan melalui telefon, 72% daripadanya terus keluar, 12 pertanyaan sebulan.

APA ITU KEJAYAAN

Enam bulan selepas pelancaran: 40 pertanyaan, 50% lantunan telefon, 15 permohonan sebulan.

APA YANG KAMI BINA

Empat bahagian, kira-kira 60 halaman, keutamaan telefon. Bahasa kedua di luar skop.

BAGAIMANA IA DIURUSKAN

Satu pemilik, 2 PM, Bluebird Studio, 3 pengulas, satu mesyuarat perubahan bulanan.

Dis

Keperluan · $11,000

Jan

Reka bentuk diluluskan

Feb–Mac

Bina · $41,000 dengan reka bentuk

Apr

Ujian · $4,000

Mei → Jul

Minggu pelancaran 2, kemudian $8,000 pembaikan

3.3× pertanyaan, 22 mata lebih rendah kadar lantunan telefon, 3× permohonan kerja — itulah keseluruhan justifikasi untuk $64,000.

APA YANG KAMI PERLUKAN DARIPADA ANDA HARI INI

Tiga komitmen, dan Disember bermula tepat pada masanya.

01

Namakan pengulas anda

Satu orang daripada jualan, satu daripada HR, satu daripada kejuruteraan — dinamakan sebelum Disember, bukan semasanya.

02

Terima tarikh akhir awal

Tarikh teks diterbitkan dua minggu sebelum diperlukan oleh pembinaan. Ruang lapang itu adalah sebahagian pelan, bukan tambahan.

03

Bawa perubahan ke mesyuarat bulanan

Satu mesyuarat sebulan memutuskan semua permintaan perubahan. Tiada apa-apa yang terus ke Bluebird Studio tanpa melaluinya.

LANGKAH SETERUSNYA

Bengkel keperluan — Disember

SOALAN KEPADA

Pemasaran — pengurusan projek (2)