HARBOR TOOLS · PIANO DI PROGETTO

Sito web aziendale redesign

Un sito vecchio di nove anni, pensato per desktop, che oggi si confronta con un pubblico per il 68% da smartphone — ecco il piano di sei mesi per risolvere il problema.

BUDGET	$64,000
AMBITO	~60 pagine
LANCIO	2ª settimana di maggio
AGENZIA	Bluebird Studio

PRESENTATO DA
Responsabile Marketing, Harbor Tools

OCCASIONE
Kickoff con gli stakeholder

DATA
16 novembre 2026

01 **Il sito del 2017 ci sta facendo perdere lavoro**

Traffico da smartphone, esperienza su smartphone, dodici richieste al mese.

02 **Tre numeri definiscono il successo**

Richieste, frequenza di rimbalzo su smartphone, candidature — sei mesi dopo il lancio.

03 **Quattro sezioni, circa 60 pagine**

Cosa è incluso — e l'unica cosa volutamente esclusa.

04 **Chi fa cosa**

Responsabile, project management, agenzia, tre revisori.

05 **Da dicembre a maggio, cinque fasi**

Requisiti, design, sviluppo, test, lancio.

06 **$64.000, e come vengono impiegati**

Quattro voci, inclusi tre mesi di correzioni dopo il lancio.

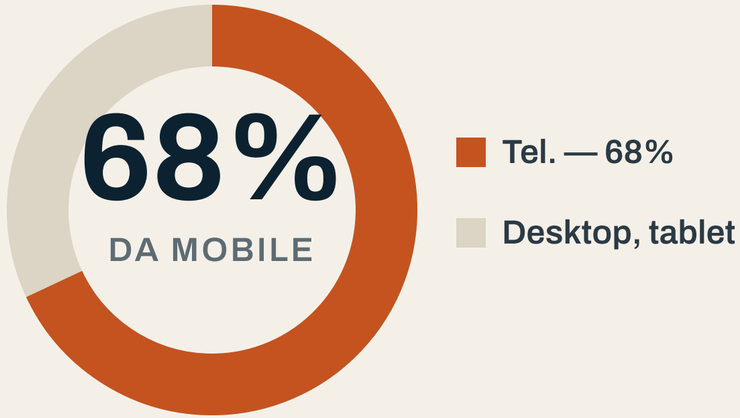
07 **Due rischi, due regole fisse**

Testi in ritardo e richieste di modifica che si accumulano.

08 **Cosa ci serve da voi**

I tre impegni che mantengono dicembre in linea con i tempi.

La maggior parte dei visitatori arriva da smartphone, ma il sito non è mai stato pensato per questo.



2017

L'anno di lancio del sito attuale. Nove anni di interventi, senza un rifacimento completo.

72%

Dei visitatori da smartphone abbandona subito. Il sito funziona male su smartphone.

12

Richieste al mese — l'intero risultato commerciale del sito così com'è.

Il successo si misura in tre numeri che devono muoversi entro sei mesi dal lancio.

RICHIESTE / MESE

12 → 40

Più del triplo del volume attuale. Il test più chiaro per capire se il nuovo sito vende.

FREQUENZA DI RIMBALZO SU SMARTPHONE

72% → 50%

Ventidue punti in meno sulla frequenza di uscita da smartphone. È qui che il rifacimento mobile dimostra il suo valore.

CANDIDATURE / MESE

5 → 15

Dalla pagina carriere. Le risorse umane ottengono un canale di assunzione, non una bacheca.

Tutti e tre vengono misurati sei mesi dopo il lancio di maggio — quindi la data di verifica è novembre, non la settimana del lancio.

Rifacciamo quattro sezioni e circa 60 pagine — e rimandiamo a dopo una seconda lingua.

harbortools.com — nuovo sito un'unica versione responsive, mobile first

Chi siamo

Chi è Harbor Tools, dove operiamo, come siamo organizzati.

Prodotti

Il catalogo — la gran parte delle 60 pagine e la via verso le richieste.

Carriere

Posizioni aperte e candidature — il canale che le risorse umane devono triplicare.

Contatti

Il modulo di richiesta — ricostruito per funzionare con un solo pollice.

~60 pagine in totale nelle quattro sezioni. Ogni pagina deve avere un responsabile dei testi prima dell'inizio dello sviluppo.

FUORI AMBITO

Una seconda lingua

Non questa volta. Un sito tradotto raddoppia i contenuti da scrivere, revisionare e mantenere, e nessuno dei nostri tre obiettivi ne dipende.

Lo sviluppo non lo impedirà in futuro — ma non è previsto in questo budget né in questa tempistica.



Un responsabile decide, due persone lo gestiscono, un'agenzia lo costruisce, tre revisori lo controllano.

RESPONSABILE · DECIDE

Responsabile Marketing

PROJECT MANAGEMENT · LO GESTISCE

Marketing — 2 persone

Calendario, recupero dei testi, la riunione mensile sulle modifiche, l'unico canale verso l'agenzia.

AGENZIA · LO COSTRUISCE

Bluebird Studio

Design e sviluppo per tutte le quattro sezioni, più tre mesi di correzioni dopo il lancio.

REVISORE · 1 PERSONA

Vendite

Prodotti e modulo di richiesta — porta i contatti giusti?

REVISORE · 1 PERSONA

Risorse umane

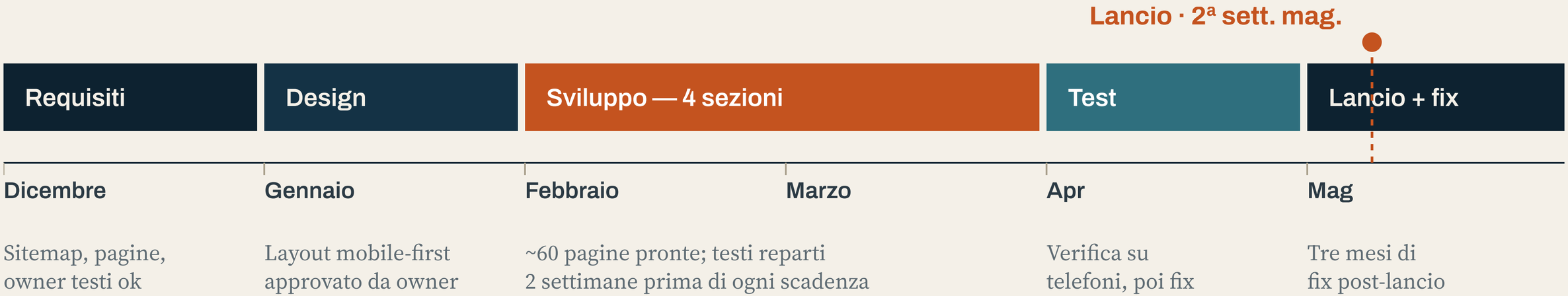
Carriere — posizioni, tono e fase di candidatura.

REVISORE · 1 PERSONA

Ingegneria

Accuratezza dei prodotti e tutto ciò che pubblichiamo di tecnico.

Sei mesi, cinque fasi, una data fissa: lancio nella seconda settimana di maggio.

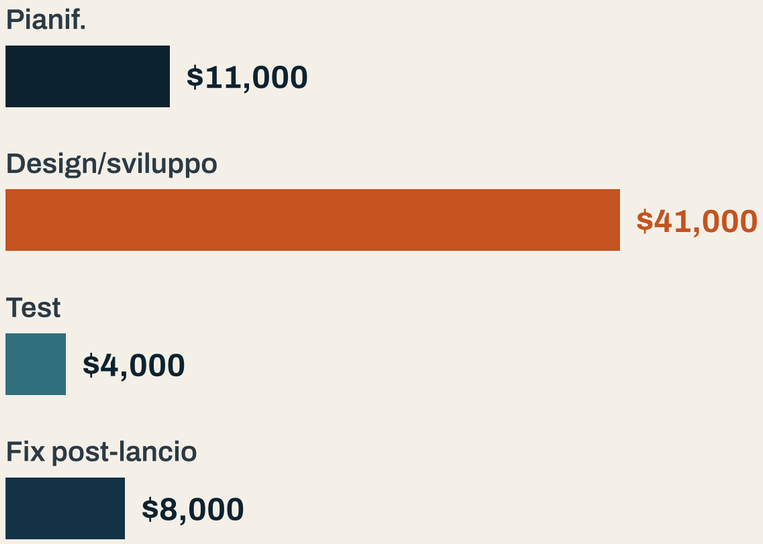


Lo sviluppo è la fase più lunga — due mesi interi, febbraio e marzo, che coprono tutte le quattro sezioni.

Il testing è protetto — aprile resta dedicato ai test. Non è un periodo da cui sottrarre tempo.

Due terzi dei $64.000 sono destinati a design e sviluppo — e $8.000 sono riservati al periodo successivo al lancio.

VOCE	FASE	IMPORTO
Pianif.	Dicembre	**$11,000**
Design/sviluppo	Gennaio – marzo	**$41,000**
Test	Apr	**$4,000**
Correzioni post-lancio — 3 mesi	Maggio – luglio	**$8,000**
Totale		**$64,000**



Design e sviluppo rappresentano **64%** del budget, in linea con i due mesi che comportano il maggior carico di lavoro.

Gli **$8,000** per le correzioni sono già stanziati — la settimana di lancio non è la fine della spesa.

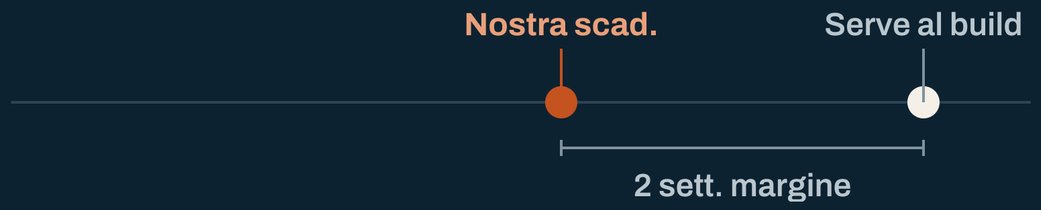
Le due cose più probabili a far deragliare questo piano sono di nostra competenza, non dell'agenzia.

I testi arrivano in ritardo dai reparti

Sessanta pagine di testi arrivano da persone il cui lavoro principale è un altro. Una sezione in ritardo blocca l'intero mese di sviluppo.

RISPOSTA

Ogni scadenza per i testi viene fissata due settimane in anticipo.

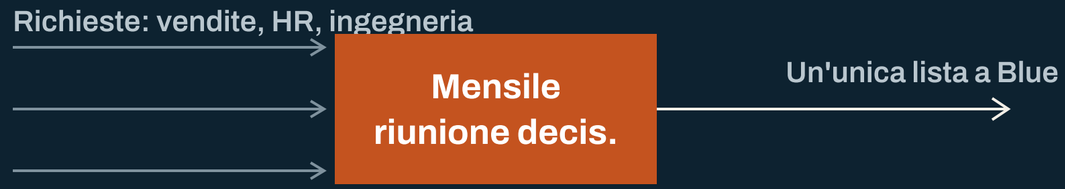


Le richieste di modifica continuano ad aumentare

Piccole richieste che arrivano una alla volta, da più direzioni, sono il modo in cui un progetto di sei mesi diventa uno di nove.

RISPOSTA

Tutte le modifiche vengono decise insieme, in un'unica riunione mensile.



Un rifacimento da $64.000 e sei mesi che trasforma il traffico da smartphone in richieste e candidature.

PERCHÉ ORA

Un sito del 2017, 68% delle visite da smartphone, 72% delle quali abbandona subito, 12 richieste al mese.

COSA SIGNIFICA SUCCESSO

Sei mesi dopo il lancio: 40 richieste, 50% di rimbalzo su smartphone, 15 candidature al mese.

COSA COSTRUIAMO

Quattro sezioni, circa 60 pagine, mobile first. Una seconda lingua è fuori ambito.

COME VIENE GESTITO

Un responsabile, 2 project manager, Bluebird Studio, 3 revisori, una riunione mensile sulle modifiche.

Dic

Requisiti · $11.000

Gen

Design approvato

Feb–mar

Sviluppo · $41.000 con design

Apr

Test · $4.000

Mag → lug

Lancio settimana 2, poi $8.000 di correzioni

3.3× le richieste, 22 punti in meno sulla frequenza di rimbalzo da smartphone, 3× le candidature — questo è l'intero argomento a favore dei $64.000.

COSA CI SERVE DA VOI OGGI

Tre impegni, e dicembre partirà in tempo.

01

Indicate il vostro revisore

Una persona dalle vendite, una dalle risorse umane, una dall'ingegneria — nominate prima di dicembre, non durante.

02

Accettate le scadenze anticipate

Le date per i testi vengono pubblicate due settimane prima di quando servono allo sviluppo. Questo margine è parte del piano, non un'aggiunta superflua.

03

Portate le modifiche alla riunione mensile

Una riunione al mese decide tutte le richieste di modifica. Nulla arriva a Bluebird Studio al di fuori di essa.

PROSSIMO PASSO

Workshop sui requisiti — dicembre

DOMANDE A

Marketing — project management (2)