HARBOR TOOLS · RENCANA PROYEK

Situs web perusahaan perancangan ulang

ANGGARAN	$64,000
LINGKUP	~60 halaman
PELUNCURAN	Minggu ke-2 Mei
AGENSI	Bluebird Studio

Situs berusia sembilan tahun, dibangun untuk desktop, kini menghadapi audiens yang 68% menggunakan ponsel — ini rencana enam bulan untuk memperbaikinya.

DIPRESENTASIKAN OLEH
Kepala Marketing, Harbor Tools

ACARA
Kickoff pemangku kepentingan

TANGGAL
16 November 2026

01 **Situs 2017 membuat kita kehilangan peluang bisnis**

Trafik ponsel, pengalaman ponsel, dua belas pertanyaan per bulan.

02 **Tiga angka yang menentukan keberhasilan**

Pertanyaan, tingkat pentalan ponsel, lamaran kerja — enam bulan setelah peluncuran.

03 **Empat bagian, sekitar 60 halaman**

Apa yang masuk dalam lingkup — dan satu hal yang sengaja dikecualikan.

04 **Siapa bertanggung jawab atas apa**

Pemilik, manajemen proyek, agensi, tiga peninjau.

05 **Desember hingga Mei, lima fase**

Kebutuhan, desain, pembangunan, pengujian, peluncuran.

06 **$64.000, dan ke mana alokasinya**

Empat pos, termasuk tiga bulan perbaikan setelah peluncuran.

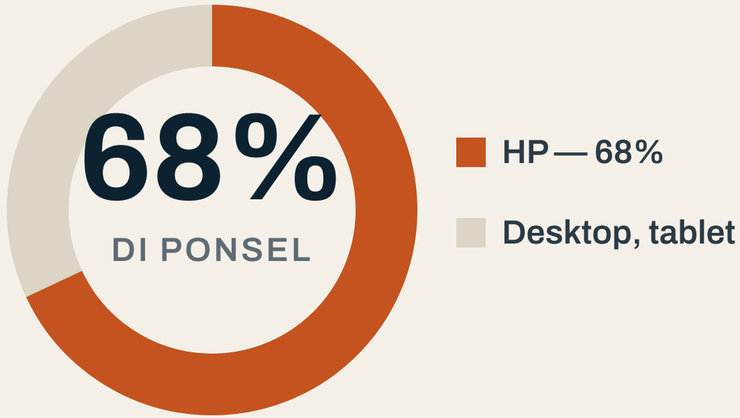
07 **Dua risiko, dua aturan tetap**

Materi teks yang terlambat dan permintaan perubahan yang terus bertambah.

08 **Apa yang kami butuhkan dari Anda**

Tiga komitmen yang menjaga Desember tetap sesuai rencana.

Sebagian besar pengunjung kita datang lewat ponsel, dan situs ini tidak pernah dirancang untuk itu.



2017

Tahun situs saat ini diluncurkan. Sembilan tahun tambalan, tanpa pembangunan ulang.

72%

Pengunjung ponsel yang langsung pergi tanpa menjelajah lebih lanjut. Situs ini bekerja buruk di ponsel.

12

Pertanyaan per bulan — seluruh hasil komersial situs ini saat ini.

Keberhasilan adalah tiga angka yang bergerak dalam enam bulan setelah peluncuran.

PERTANYAAN / BULAN

12 → 40

Lebih dari tiga kali volume saat ini. Ukuran paling jelas apakah situs baru ini efektif menjual.

TINGKAT PENTALAN PONSEL

72% → 50%

Turun dua puluh dua poin dari tingkat keluar di ponsel. Ini bukti pembangunan ulang mobile sepadan.

LAMARAN / BULAN

5 → 15

Dari halaman karier. HR mendapat kanal rekrutmen, bukan sekadar papan pengumuman.

Ketiganya diukur enam bulan setelah peluncuran Mei — sehingga tanggal evaluasi adalah November, bukan minggu peluncuran.

Kami membangun ulang empat bagian dan sekitar 60 halaman — dan menunda bahasa kedua untuk nanti.

harbortools.com — situs baru satu build responsif, mengutamakan ponsel

Tentang kami

Siapa Harbor Tools, di mana kami bekerja, bagaimana kami terorganisasi.

Produk

Katalog — bagian terbesar dari 60 halaman dan jalur utama menuju pertanyaan.

Karier

Posisi dan lamaran — kanal yang HR perlu tingkatkan tiga kali lipat.

Kontak

Formulir pertanyaan itu sendiri — dibangun ulang agar bisa dioperasikan dengan satu jempol.

~60 halaman total di keempat bagian. Setiap halaman butuh pemilik materi teks sebelum pembangunan dimulai.

DI LUAR LINGKUP

Bahasa kedua

Bukan kali ini. Situs multibahasa melipatgandakan konten yang perlu ditulis, ditinjau, dan dirawat, dan tidak ada dari tiga target kita yang bergantung padanya.

Pembangunan ini tidak akan menghalangi penambahannya nanti — tetapi itu tidak termasuk dalam anggaran atau jadwal ini.



Satu pemilik memutuskan, dua orang menjalankannya, satu agensi membangunnya, tiga peninjau memeriksanya.

PEMILIK · MEMUTUSKAN

Kepala Marketing

MANAJEMEN PROYEK · MENJALANKANNYA

Marketing — 2 orang

Jadwal, mengejar materi teks, rapat perubahan bulanan, satu-satunya kanal ke agensi.

AGENSI · MEMBANGUNNYA

Bluebird Studio

Desain dan pembangunan untuk keempat bagian, ditambah tiga bulan perbaikan setelah peluncuran.

PENINJAU · 1 ORANG

Sales

Produk dan formulir pertanyaan — apakah ini mendatangkan prospek yang tepat?

PENINJAU · 1 ORANG

HR

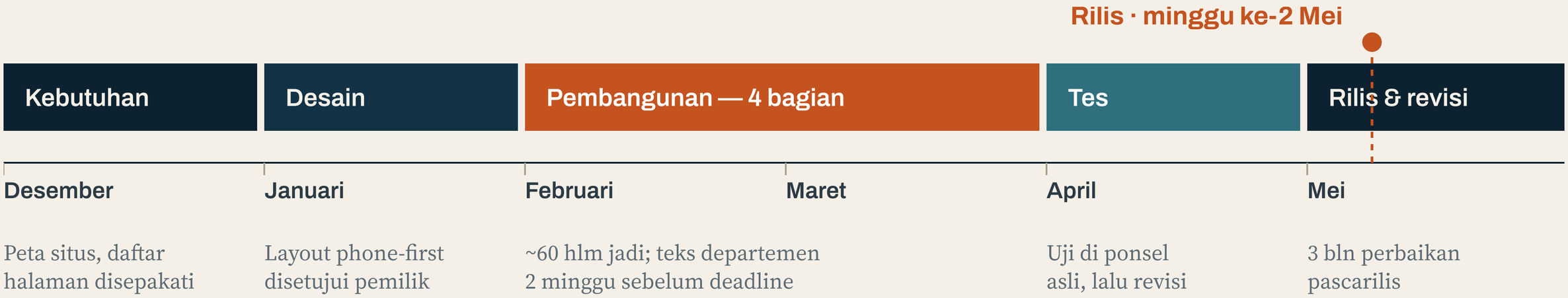
Karier — posisi, gaya bahasa, dan tahap lamaran.

PENINJAU · 1 ORANG

Engineering

Akurasi produk dan segala hal teknis yang kami publikasikan.

Enam bulan, lima fase, satu tanggal pasti: peluncuran pada minggu kedua Mei.

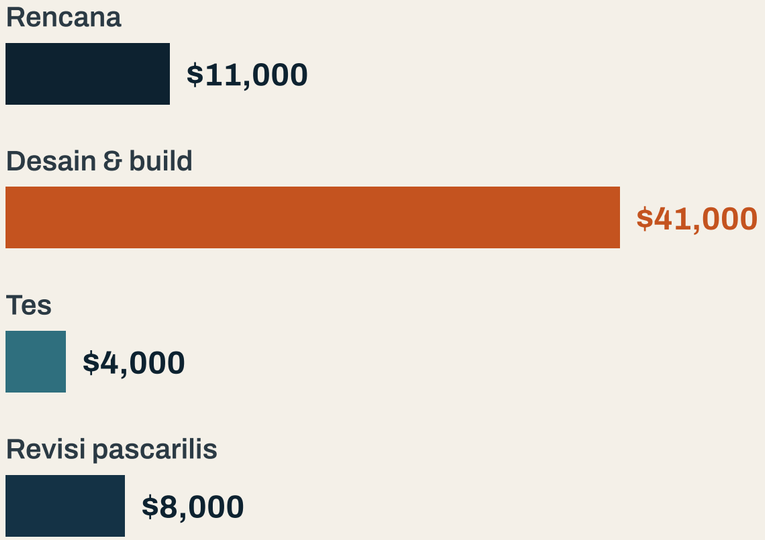


Pembangunan adalah fase paling panjang — dua bulan penuh, Februari dan Maret, mencakup keempat bagian.

Pengujian dilindungi — April tetap untuk pengujian. Ini bukan tempat untuk meminjam waktu.

Dua pertiga dari $64.000 digunakan untuk desain dan pembangunan — dan $8.000 dicadangkan untuk setelah peluncuran.

POS	FASE	JUMLAH
Rencana	Desember	**$11,000**
Desain & build	Januari – Maret	**$41,000**
Tes	April	**$4,000**
Perbaikan pascarilis — 3 bulan	Mei – Juli	**$8,000**
Total		**$64,000**



Desain dan pembangunan mencakup **64%** dari anggaran, sesuai dengan dua bulan yang menanggung beban kerja terbesar.

Dana **$8,000** untuk perbaikan sudah dialokasikan — minggu peluncuran bukan akhir dari pengeluaran.

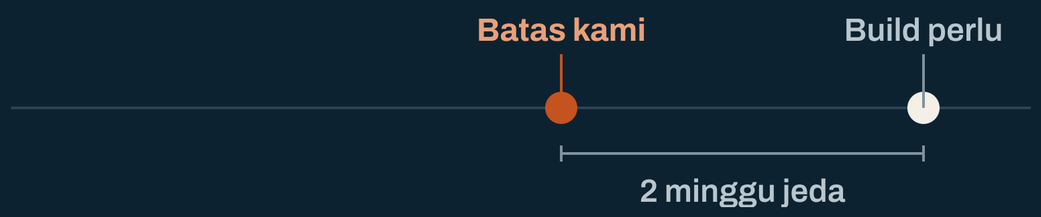
Dua hal yang paling mungkin menggagalkan rencana ini adalah tanggung jawab kita untuk mengelola, bukan agensi.

Materi teks terlambat dari departemen

Enam puluh halaman materi teks berasal dari orang-orang yang pekerjaan utamanya bukan ini. Satu bagian yang terlambat dapat menghambat seluruh bulan pembangunan.

RESPONS

Setiap deadline materi teks ditetapkan dua minggu lebih awal.

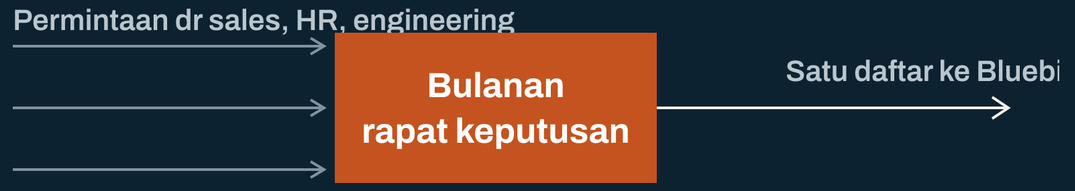


Permintaan perubahan terus bertambah

Permintaan kecil yang datang satu per satu, dari berbagai arah, adalah cara proyek enam bulan berubah menjadi proyek sembilan bulan.

RESPONS

Semua perubahan diputuskan bersama, dalam satu rapat bulanan.



Pembangunan ulang senilai $64.000 selama enam bulan yang mengubah trafik ponsel menjadi pertanyaan dan lamaran.

MENGAPA SEKARANG

Situs dari 2017, 68% kunjungan lewat ponsel, 72% di antaranya langsung pergi, 12 pertanyaan per bulan.

APA ITU KEBERHASILAN

Enam bulan setelah peluncuran: 40 pertanyaan, 50% pentalan ponsel, 15 lamaran per bulan.

APA YANG KAMI BANGUN

Empat bagian, sekitar 60 halaman, mengutamakan ponsel. Bahasa kedua di luar lingkup.

BAGAIMANA INI DIJALANKAN

Satu pemilik, 2 PM, Bluebird Studio, 3 peninjau, satu rapat perubahan bulanan.

Des

Kebutuhan · $11.000

Jan

Desain disetujui

Feb–Mar

Build · $41.000 dengan desain

Apr

Pengujian · $4.000

Mei → Jul

Minggu ke-2 peluncuran, lalu $8.000 perbaikan

3.3× pertanyaannya, 22 poin penurunan tingkat pentalan ponsel, 3× lamaran kerja — itulah seluruh alasan di balik $64.000.

APA YANG KAMI BUTUHKAN DARI ANDA HARI INI

Tiga komitmen, dan Desember akan dimulai tepat waktu.

01

Tentukan peninjau Anda

Satu orang dari sales, satu dari HR, satu dari engineering — ditentukan sebelum Desember, bukan selama Desember berjalan.

02

Terima deadline yang lebih awal

Tanggal materi teks dipublikasikan dua minggu sebelum dibutuhkan tim pembangunan. Jeda ini adalah bagian dari rencana, bukan kelonggaran berlebih.

03

Bawa perubahan ke rapat bulanan

Satu rapat per bulan memutuskan semua permintaan perubahan. Tidak ada yang langsung dikirim ke Bluebird Studio di luar jalur ini.

LANGKAH BERIKUTNYA

Workshop penyusunan kebutuhan — Desember

PERTANYAAN KE

Marketing — manajemen proyek (2)