HARBOR TOOLS · PROJEKTTERV

Vállalati weboldal megújítása

Egy kilencéves, asztali gépekre épült oldal mára egy olyan közönséggel szembesül, amelynek 68%-a telefonon böngészik — ez a hathónapos terv ennek orvoslására.

KÖLTSÉGVETÉS	$64,000
TERJEDELEM	~60 oldal
INDULÁS	Május 2. hete
ÜGYNÖKSÉG	Bluebird Studio

ELŐADÓ
Marketing vezető, Harbor Tools

ALKALOM
Projektindító megbeszélés az érintettekkel

DÁTUM
2026. november 16.

01 **A 2017-es oldal üzletet visz el tőlünk**

Telefonos forgalom, telefonos felhasználói élmény, havi tizenkét érdeklődés.

02 **Három szám határozza meg a sikert**

Érdeklődések, telefonos lepattanási arány, állásjelentkezések — az indulás után hat hónappal.

03 **Négy szekció, körülbelül 60 oldal**

Mi tartozik a terjedelembe — és mi az, amit szándékosan kihagytunk.

04 **Ki miért felelős**

Tulajdonos, projektmenedzsment, ügynökség, három felülvizsgáló.

05 **Decembertől májusig, öt fázis**

Követelmények, tervezés, fejlesztés, tesztelés, indulás.

06 **64 000 USD, és hogy mire megy el**

Négy sor, beleértve az indulás utáni három hónap javításait.

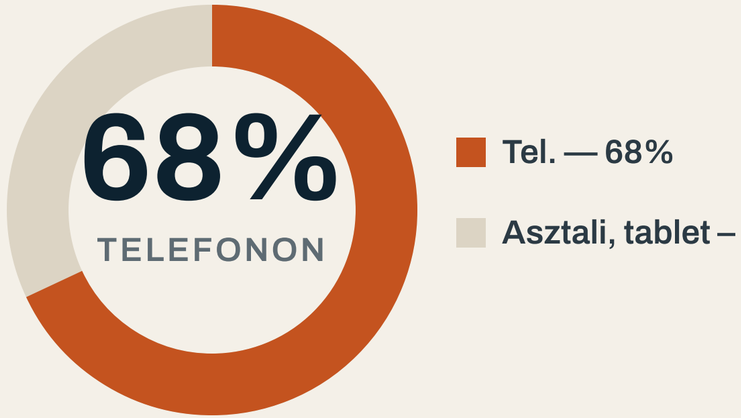
07 **Két kockázat, két állandó szabály**

Elkésett szövegtartalom és egyre szaporodó változtatási kérések.

08 **Mire van szükségünk Önöktől**

A három vállalás, amely biztosítja, hogy december a tervek szerint haladjon.

Látogatóink többsége telefonról érkezik, az oldal viszont sosem lett telefonra optimalizálva.



2017

Ebben az évben indult a jelenlegi oldal. Kilenc év javítás, újraépítés nélkül.

72%

a telefonos látogatók ennyi százaléka hagyja el az oldalt anélkül, hogy továbblépne. Az oldal telefonon gyengén működik.

12

Érdeklődés havonta — ennyi az oldal teljes jelenlegi kereskedelmi hozama.

A siker három szám elmozdulása az indulást követő hat hónapban.

ÉRDEKLŐDÉS / HÓNAP

12 → 40

Több mint háromszorosa a mai mennyiségnek. Ez a legtisztább jele annak, hogy az új oldal valóban értékesít.

TELEFONOS LEPATTANÁSI ARÁNY

72% → 50%

Huszonkét százalékponttal alacsonyabb kilépési arány telefonon. Ez igazolja a mobil-átépítés hasznát.

JELENTKEZÉS / HÓNAP

5 → 15

A karrier oldalról. A HR így toborzási csatornát kap, nem csak egy hirdetőtáblát.

Mindhárom mutatót a májusi indulás után hat hónappal mérjük — az értékelés tehát novemberben lesz, nem az indulás hetén.

Négy szekciót és körülbelül 60 oldalt építünk újra — a második nyelvet pedig későbbre hagyjuk.

harbortools.com — új oldal egy reszponzív fejlesztés, telefon-elsőbbséggel

Rólunk

Ki a Harbor Tools, hol dolgozunk, hogyan vagyunk felépítve.

Termékek

A katalógus — a 60 oldal nagy része, és az érdeklődések fő forrása.

Karrier

Pozíciók és jelentkezések — az a csatorna, amelyet a HR-nek háromszorosára kell növelnie.

Kapcsolat

Az érdeklődési űrlap maga — újraépítve, hogy egy kézzel is kitölthető legyen.

~60 oldal összesen a négy szekcióban. Minden oldalhoz felelőst kell kijelölni a szövegre, mielőtt a fejlesztés elkezdődik.

TERJEDELMEN KÍVÜL

Egy második nyelv

Most nem. A lefordított oldal megduplázná a megírandó, ellenőrzendő és karbantartandó tartalmat, és a három célunk közül egyik sem függ tőle.

A fejlesztés ezt később nem fogja akadályozni — de nem része ennek a költségvetésnek vagy ütemtervnek.

Egy tulajdonos dönt, két ember vezeti, egy ügynökség fejleszti, három felülvizsgáló ellenőrzi.

TULAJDONOS · DÖNT

Marketing vezető

PROJEKTMENEDZSMENT · VEZETI

Marketing — 2 fő

Ütemterv, szövegek behajtása, a havi változtatási megbeszélés, egyetlen kapcsolattartási csatorna az ügynökséggel.

ÜGYNÖKSÉG · FEJLESZTI

Bluebird Studio

Tervezés és fejlesztés mind a négy szekcióhoz, plusz három hónap javítás az indulás után.

FELÜLVIZSGÁLÓ · 1 FŐ

Értékesítés

Termékek és az érdeklődési űrlap — a megfelelő érdeklődőket hozza-e?

FELÜLVIZSGÁLÓ · 1 FŐ

HR

Karrier — pozíciók, hangvétel és a jelentkezési folyamat.

FELÜLVIZSGÁLÓ · 1 FŐ

Mérnöki csapat

A termékadatok pontossága és minden közzétett technikai tartalom.

Hat hónap, öt fázis, egy rögzített dátum: indulás május második hetében.

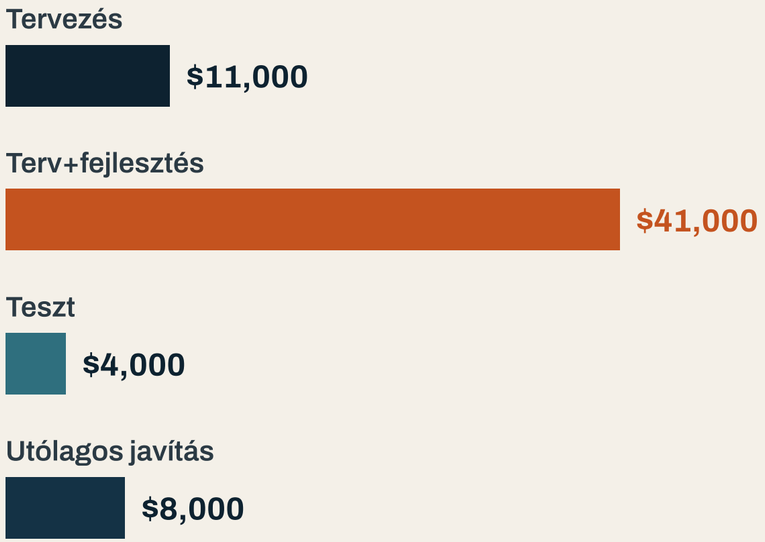


A fejlesztés a leghosszabb szakasz — két teljes hónap, február és március, amely mind a négy szekciót lefedi.

A tesztelés védett időszak — április a tesztelésre marad. Innen nem szabad időt elvenni.

A 64 000 USD kétharmada tervezésre és fejlesztésre megy — 8 000 USD az indulás utáni időszakra van elkülönítve.

TÉTEL	FÁZIS	ÖSSZEG
Tervezés	December	$11,000
Terv+fejlesztés	Január – március	$41,000
Teszt	Ápr.	$4,000
Indulás utáni javítások — 3 hónap	Május – július	$8,000
Összesen		$64,000



A tervezés és fejlesztés a **64%** a költségvetésnek, ami megfelel azoknak a két hónapnak, amelyekre a legtöbb munka esik.

A **$8,000** javításokra már el van különítve — az indulás hete nem jelenti a kiadások végét.

A két dolog, amely leginkább felboríthatja ezt a tervet, nálunk, nem az ügynökségnél kezelendő.

A szövegek késve érkeznek a részlegektől

A hatvan oldal szövegét olyan emberek írják, akiknek ez nem a fő feladata. Egy késő szekció leállítja a teljes fejlesztési hónapot.

INTÉZKEDÉS

Minden szöveghatáridőt két héttel korábbra tűzünk ki.

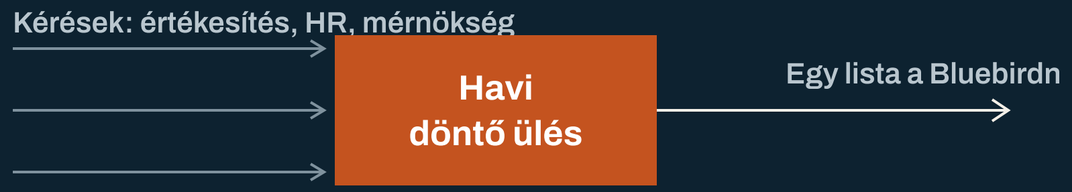


A változtatási kérések száma egyre nő

Az egyenként, több irányból beérkező apró kérések így válnak egy hathónapos projektből kilenchónaposból.

INTÉZKEDÉS

Minden változtatásról együtt, egy havi megbeszélésen döntünk.



Egy 64 000 USD-s, hathónapos megújítás, amely a telefonos forgalmat érdeklődésekké és jelentkezésekké alakítja.

MIÉRT MOST

Egy 2017-es oldal, a látogatások 68%-a telefonról, ezek 72%-a lepattan, havi 12 érdeklődés.

MI A SIKER

Az indulás után hat hónappal: 40 érdeklődés, 50%-os telefonos lepattanás, havi 15 jelentkezés.

MIT ÉPÍTÜNK

Négy szekció, körülbelül 60 oldal, telefon-elsőbbséggel. A második nyelv nem része a terjedelemnek.

HOGYAN IRÁNYÍTJUK

Egy tulajdonos, 2 projektmenedzser, Bluebird Studio, 3 felülvizsgáló, egy havi változtatási megbeszélés.

Dec

Követelmények · 11 000 USD

Jan

Terv jóváhagyva

Febr–márc

Fejlesztés · 41 000 USD (tervezéssel)

Ápr

Tesztelés · 4 000 USD

Máj → júl

Indulás 2. hete, majd 8 000 USD javítás

3.3× érdeklődés, 22 százalékponttal alacsonyabb telefonos lepattanási arány, 3×-os álláspályázat-szám — ez a teljes indoklása a 64 000 USD-nak.

MIRE VAN SZÜKSÉGÜNK ÖNÖKTŐL MA

Három vállalás, és december időben elkezdődik.

01

Jelöljék ki a felülvizsgálót

Egy fő az értékesítéstől, egy a HR-től, egy a mérnöki csapattól — december előtt kijelölve, nem közben.

02

Fogadják el a korai határidőket

A szöveghatáridőket két héttel korábban tesszük közzé, mint amikor a fejlesztéshez szükségesek. Ez a mozgástér maga a terv, nem felesleges ráhagyás.

03

A változtatásokat hozzák a havi megbeszélésre

Havonta egy megbeszélés dönt minden változtatási kérésről. Semmi nem kerül közvetlenül a Bluebird Studióhoz.

KÖVETKEZŐ LÉPÉS

Követelmény-workshop — december

KÉRDÉSEKKEL

Marketing — projektmenedzsment (2)