HARBOR TOOLS · PLAN PROJEKTA

Web stranica tvrtke redizajn

Devetogodišnja stranica, izrađena za desktop, danas opslužuje publiku od koje je 68% na mobitelima — ovo je šestomjesečni plan za rješavanje problema.

PRORAČUN	$64,000
OPSEG	~60 stranica
LANSIRANJE	2. tjedan svibnja
AGENCIJA	Bluebird Studio

PREDSTAVLJA
Voditelj/ica marketinga, Harbor Tools

PRIGODA
Uvodni sastanak s dionicima

DATUM
16. studenog 2026.

01 **Stranica iz 2017. nas košta posla**

Mobilni promet, mobilno iskustvo, dvanaest upita mjesečno.

02 **Tri broja definiraju uspjeh**

Upiti, stopa napuštanja na mobitelu, prijave za posao — šest mjeseci nakon lansiranja.

03 **Četiri cjeline, oko 60 stranica**

Što je u opsegu — i jedna stvar koja je namjerno izostavljena.

04 **Tko je za što odgovoran**

Vlasnik, voditelj projekta, agencija, tri recenzenta.

05 **Prosinac do svibnja, pet faza**

Zahtjevi, dizajn, izrada, testiranje, lansiranje.

06 **64.000 USD i kamo ide**

Četiri stavke, uključujući tri mjeseca ispravaka nakon lansiranja.

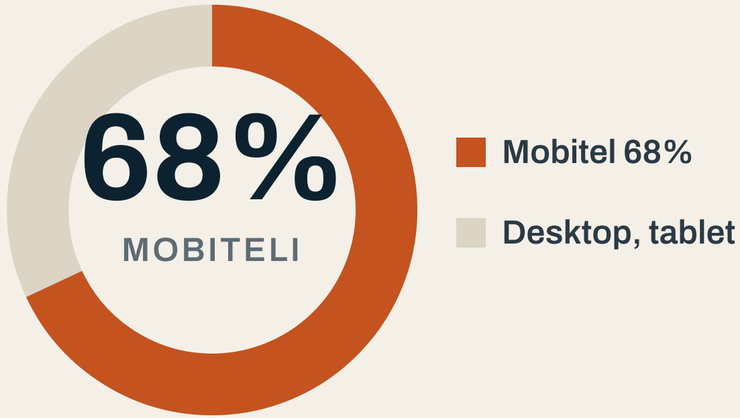
07 **Dva rizika, dva stalna pravila**

Kasni tekstovi i rastući zahtjevi za izmjenama.

08 **Što nam je potrebno od vas**

Tri obveze koje prosinac drže na pravom putu.

Većina posjetitelja dolazi putem mobitela, a stranica nikad nije bila izrađena za njih.



2017

Godina lansiranja trenutne stranice. Devet godina zakrpa, bez cjelovite izrade.

72%

Mobilnih posjetitelja koji odlaze bez daljnje interakcije. Stranica loše funkcionira na mobitelima.

12

Upita mjesečno — cjelokupni komercijalni učinak stranice u sadašnjem stanju.

Uspjeh se mjeri pomakom tri broja u šest mjeseci nakon lansiranja.

UPITI / MJESEC

12 → 40

Više od tri puta veći volumen od današnjeg. Najjasniji pokazatelj prodaje li nova stranica.

STOPA NAPUŠTANJA NA MOBITELU

72% → 50%

Dvadeset dva postotna boda manje stope izlaska na mobitelu. Tu se isplati mobilna izrada.

PRIJAVE / MJESEC

5 → 15

Sa stranice karijera. HR dobiva kanal za zapošljavanje, a ne oglasnu ploču.

Sva tri mjerimo šest mjeseci nakon lansiranja u svibnju — datum evaluacije je studeni, a ne tjedan lansiranja.

Iznova izrađujemo četiri cjeline i oko 60 stranica — drugi jezik ostavljamo za kasnije.

harbortools.com — nova stranica jedna responzivna izrada, prioritet mobitel

O nama

Tko je Harbor Tools, gdje poslujemo, kako smo organizirani.

Proizvodi

Katalog — najveći dio od 60 stranica i put do upita.

Karijere

Pozicije i prijave — kanal koji HR mora utrostručiti.

Kontakt

Sam obrazac za upite — iznova izrađen za rad jednim palcem.

~60 stranica ukupno u četiri cjeline. Svaka stranica treba vlasnika teksta prije početka izrade.

IZVAN OPSEGA

Drugi jezik

Ne ovaj put. Prevedena stranica udvostručuje sadržaj za pisanje, pregled i održavanje, a nijedan od naša tri cilja ne ovisi o tome.

Izrada to naknadno neće onemogućiti — ali nije dio ovog proračuna ni ove vremenske linije.



Jedan vlasnik odlučuje, dvoje ljudi vodi projekt, jedna agencija ga izrađuje, tri recenzenta provjeravaju.

VLASNIK · ODLUČUJE

Voditelj/ica marketinga

VOĐENJE PROJEKTA · PROVODI

Marketing — 2 osobe

Raspored, praćenje tekstova, mjesečni sastanak za izmjene, jedinstveni kanal prema agenciji.

AGENCIJA · IZRAĐUJE

Bluebird Studio

Dizajn i izrada svih četiri cjeline, uz tri mjeseca ispravaka nakon lansiranja.

RECENZENT · 1 OSOBA

Prodaja

Proizvodi i obrazac za upite — donosi li prave potencijalne klijente?

RECENZENT · 1 OSOBA

HR

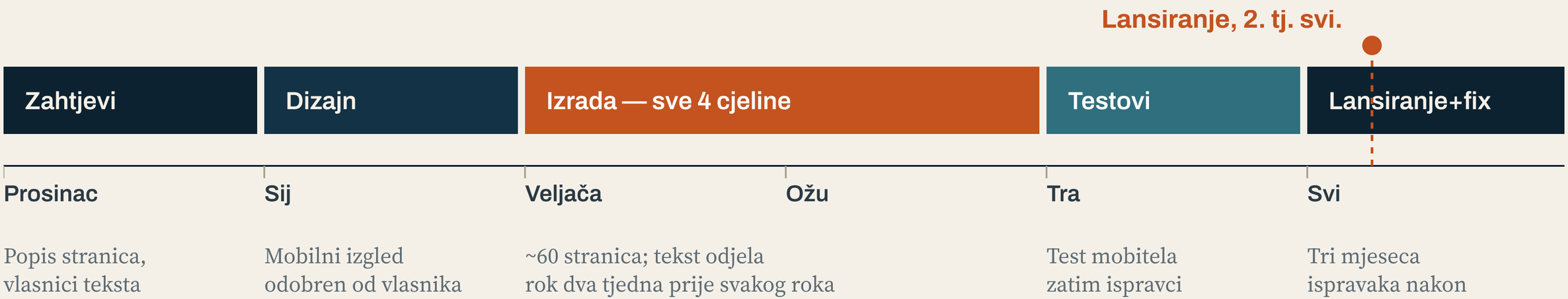
Karijere — pozicije, ton i korak prijave.

RECENZENT · 1 OSOBA

Inženjering

Točnost podataka o proizvodima i sve tehničko što objavljujemo.

Šest mjeseci, pet faza, jedan fiksni datum: lansiranje u drugom tjednu svibnja.

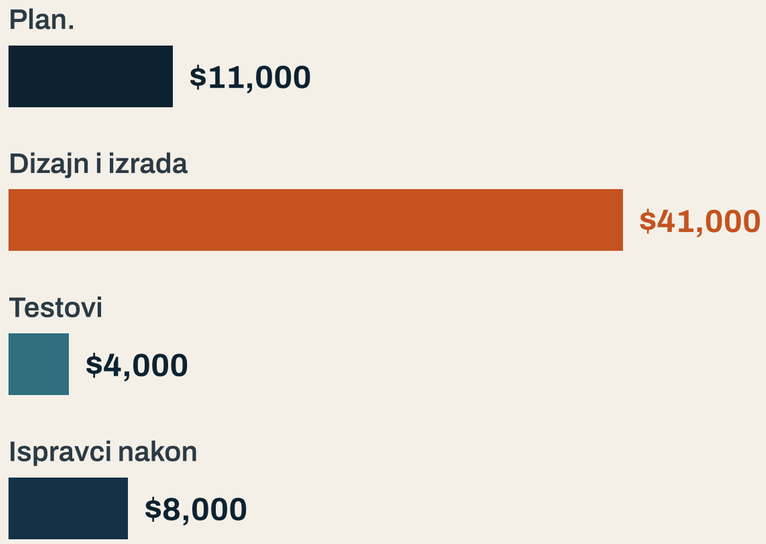


Izrada je najdulja faza projekta — dva cijela mjeseca, veljača i ožujak, obuhvaćaju sve četiri cjeline.

Testiranje je zaštićeno — travanj ostaje rezerviran za testiranje. Iz njega se ne posuđuje vrijeme.

Dvije trećine od 64.000 USD odlazi na dizajn i izradu — a 8.000 USD je rezervirano za razdoblje nakon lansiranja.

STAVKA	FAZA	IZNOS
Plan.	Prosinac	**$11,000**
Dizajn i izrada	Siječanj – ožujak	**$41,000**
Testovi	Tra	**$4,000**
Ispravci nakon lansiranja — 3 mjeseca	Svibanj – srpanj	**$8,000**
Ukupno		**$64,000**



Dizajn i izrada čine **64%** proračuna, što odgovara dvama mjesecima s najviše posla.

Iznos **$8,000** za ispravke već je alociran — tjedan lansiranja nije kraj troškova.

Oba najvjerojatnija uzroka propasti ovog plana upravljamo mi, ne agencija.

Tekstovi iz odjela kasne

Šezdeset stranica teksta dolazi od ljudi kojima to nije primarni posao. Jedna kasna cjelina zaustavlja cijeli mjesec izrade.

ODGOVOR

Svaki rok za predaju teksta postavljen je dva tjedna ranije.

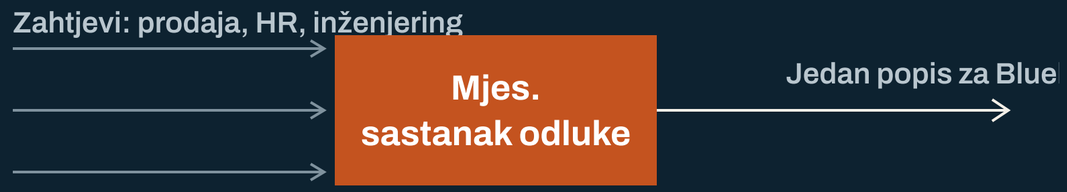


Zahtjevi za izmjenama se gomilaju

Mali zahtjevi koji stižu jedan po jedan, iz više smjerova, pretvaraju šestomjesečni projekt u devetomjesečni.

ODGOVOR

O svim izmjenama odlučuje se zajedno, na jednom mjesečnom sastanku.



Šestomjesečna izrada vrijedna 64.000 USD koja mobilni promet pretvara u upite i prijave.

ZAŠTO SADA

Stranica iz 2017., 68% posjeta s mobitela, 72% njih napušta stranicu, 12 upita mjesečno.

ŠTO JE USPJEH

Šest mjeseci nakon lansiranja: 40 upita, 50% stopa napuštanja na mobitelu, 15 prijava mjesečno.

ŠTO IZRAĐUJEMO

Četiri cjeline, oko 60 stranica, prioritet mobitel. Drugi jezik nije u opsegu.

KAKO SE PROVODI

Jedan vlasnik, 2 voditelja projekta, Bluebird Studio, 3 recenzenta, jedan mjesečni sastanak za izmjene.

Pro

Zahtjevi · 11.000 USD

Sij

Dizajn odobren

Velj–ožu

Izrada · 41.000 USD s dizajnom

Tra

Testiranje · 4.000 USD

Svi → Srp

Lansiranje, 2. tjedan, zatim 8.000 USD za ispravke

3.3× upita, 22 postotna boda manje stope napuštanja na mobitelu, 3× više prijava za posao — to je cijela argumentacija za 64.000 USD.

ŠTO NAM JE DANAS POTREBNO OD VAS

Tri obveze, i prosinac počinje na vrijeme.

01

Imenujte svog recenzenta

Jedna osoba iz prodaje, jedna iz HR-a, jedna iz inženjeringa — imenovane prije prosinca, ne tijekom njega.

02

Prihvatite ranije rokove

Rokovi za tekst objavljuju se dva tjedna prije nego što ih izrada zatreba. Ta rezerva je dio plana, ne višak.

03

Izmjene donesite na mjesečni sastanak

Jedan sastanak mjesečno odlučuje o svim zahtjevima za izmjene. Ništa ne ide agenciji Bluebird Studio izvan toga.

SLJEDEĆI KORAK

Radionica zahtjeva — prosinac

PITANJA ZA

Marketing — vođenje projekta (2)