HARBOR TOOLS · PLAN DEL PROYECTO

Sitio web de la empresa rediseño

PRESUPUESTO	$64,000
ALCANCE	~60 páginas
LANZAMIENTO	2.ª semana de mayo
AGENCIA	Bluebird Studio

Un sitio de nueve años, creado para computadora de escritorio, que hoy recibe una audiencia 68% móvil — este es el plan de seis meses para resolverlo.

PRESENTADO POR
Dirección de Marketing, Harbor Tools

OCASIÓN
Arranque con interesados

FECHA
16 de noviembre de 2026

01 **El sitio de 2017 nos está haciendo perder negocio**

Tráfico móvil, experiencia móvil, doce consultas al mes.

02 **Tres números definen el éxito**

Consultas, tasa de rebote móvil, solicitudes de empleo — seis meses después del lanzamiento.

03 **Cuatro secciones, alrededor de 60 páginas**

Qué está dentro del alcance — y lo único que dejamos fuera a propósito.

04 **Quién es responsable de qué**

Responsable, gestión de proyecto, agencia, tres revisores.

05 **De diciembre a mayo, cinco fases**

Requerimientos, diseño, construcción, pruebas, lanzamiento.

06 **$64,000 y en qué se usan**

Cuatro rubros, incluyendo tres meses de ajustes después del lanzamiento.

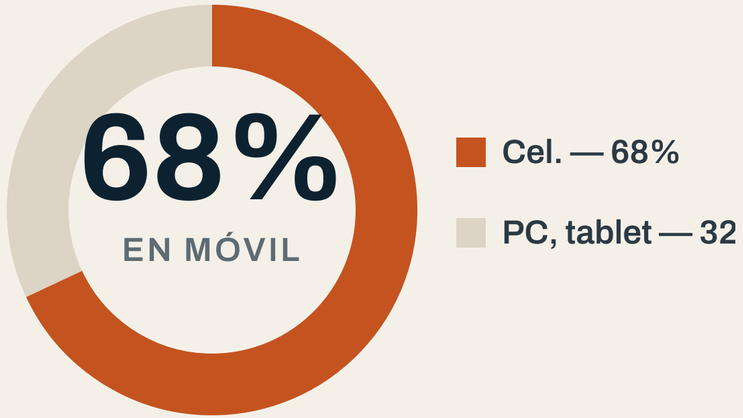
07 **Dos riesgos, dos reglas permanentes**

Textos entregados tarde y solicitudes de cambio que se acumulan.

08 **Qué necesitamos de ustedes**

Los tres compromisos que mantienen diciembre en curso.

La mayoría de nuestros visitantes llega desde un celular, y el sitio nunca se construyó para eso.



2017

El año en que se lanzó el sitio actual. Nueve años de parches, sin reconstrucción.

72%

De los visitantes móviles se va sin avanzar más. El sitio funciona mal en celulares.

12

Consultas al mes — todo el resultado comercial del sitio tal como está.

El éxito son tres números que deben moverse en los seis meses posteriores al lanzamiento.

CONSULTAS / MES

12 → 40

Más de tres veces el volumen actual. La prueba más clara de si el nuevo sitio vende.

TASA DE REBOTE MÓVIL

72% → 50%

Veintidós puntos menos en la tasa de salida móvil. Así es como la reconstrucción móvil demuestra su valor.

SOLICITUDES / MES

5 → 15

Desde la página de empleos. RR. HH. obtiene un canal de contratación, no un tablón de anuncios.

Los tres se miden seis meses después del lanzamiento de mayo — así que la fecha de revisión es noviembre, no la semana del lanzamiento.

Reconstruimos cuatro secciones y alrededor de 60 páginas — y dejamos un segundo idioma para después.

harbortools.com — sitio nuevo una sola construcción responsiva, enfocada en celular

Nosotros

Quién es Harbor Tools, dónde trabajamos, cómo estamos organizados.

Productos

El catálogo — la mayor parte de las 60 páginas y la vía hacia las consultas.

Empleos

Vacantes y solicitudes — el canal que RR. HH. necesita triplicar.

Contacto

El formulario de contacto — reconstruido para usarse con un solo pulgar.

~60 páginas en total entre las cuatro secciones. Cada página necesita un responsable de texto antes de iniciar la construcción.

FUERA DE ALCANCE

Un segundo idioma

No por ahora. Un sitio traducido duplica el contenido que hay que escribir, revisar y mantener, y ninguna de nuestras tres metas depende de ello.

La construcción no lo bloqueará más adelante — pero no está en este presupuesto ni en este calendario.



Un responsable decide, dos personas lo gestionan, una agencia lo construye, tres revisores lo validan.

RESPONSABLE · DECIDE

Dirección de Marketing

GESTIÓN DE PROYECTO · LO EJECUTA

Marketing — 2 personas

Calendario, seguimiento de textos, la reunión mensual de cambios, el único canal con la agencia.

AGENCIA · LO CONSTRUYE

Bluebird Studio

Diseño y construcción de las cuatro secciones, más tres meses de ajustes después del lanzamiento.

REVISOR · 1 PERSONA

Ventas

Productos y el formulario de contacto — ¿atrae a los prospectos correctos?

REVISOR · 1 PERSONA

RR. HH.

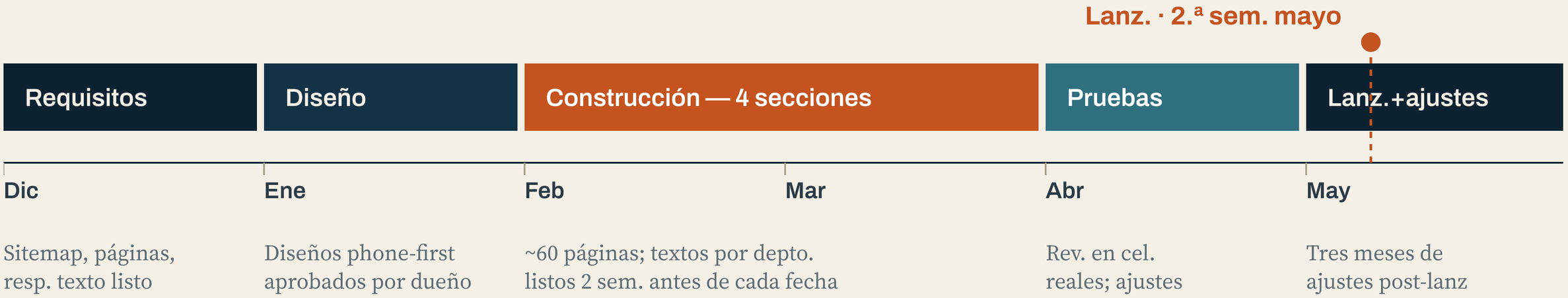
Empleos — vacantes, tono y el paso de postulación.

REVISOR · 1 PERSONA

Ingeniería

Precisión de los productos y todo contenido técnico que publiquemos.

Seis meses, cinco fases, una fecha fija: lanzamiento en la segunda semana de mayo.

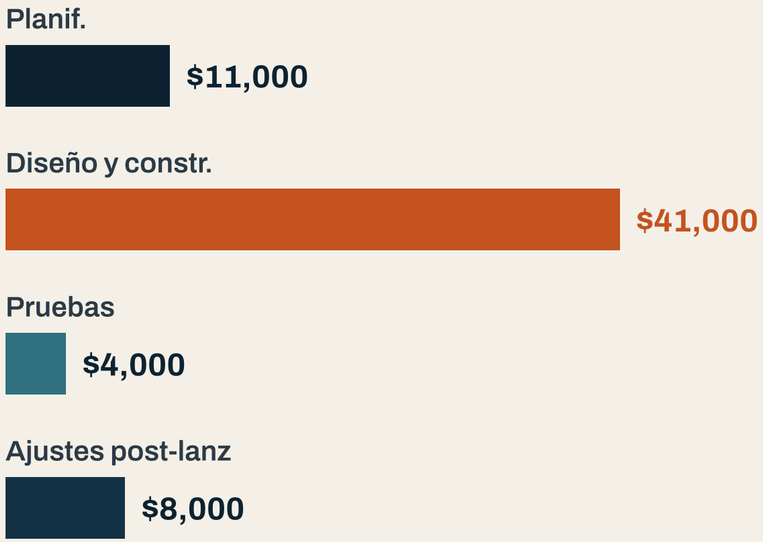


La construcción es el tramo más largo — dos meses completos, febrero y marzo, que cubren las cuatro secciones.

Las pruebas están protegidas — abril se reserva para pruebas. No es un lugar de donde tomar tiempo prestado.

Dos terceras partes de los $64,000 son diseño y construcción — y $8,000 quedan reservados para después del lanzamiento.

RUBRO	FASE	MONTO
Planif.	Dic	**$11,000**
Diseño y constr.	Enero – marzo	**$41,000**
Pruebas	Abr	**$4,000**
Ajustes post-lanzamiento — 3 meses	Mayo – julio	**$8,000**
Total		**$64,000**



Diseño y construcción es **64%** del presupuesto, a la par de los dos meses que cargan la mayor parte del trabajo.

Los **$8,000** para ajustes ya están asignados — la semana de lanzamiento no es el fin del gasto.

Las dos cosas con más probabilidad de romper este plan son nuestras de gestionar, no de la agencia.

Los textos llegan tarde desde los departamentos

Sesenta páginas de texto vienen de personas cuyo trabajo principal es otra cosa. Una sección tardía detiene todo el mes de construcción.

RESPUESTA

Cada fecha límite de texto se fija dos semanas antes.

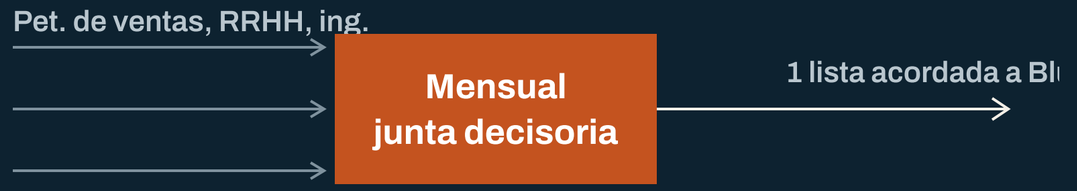


Las solicitudes de cambio no dejan de crecer

Pequeñas solicitudes que llegan una por una, desde varias direcciones, son la forma en que un proyecto de seis meses se vuelve uno de nueve.

RESPUESTA

Todos los cambios se deciden juntos, en una sola reunión mensual.



Una reconstrucción de $64,000 y seis meses que convierte el tráfico móvil en consultas y solicitudes.

POR QUÉ AHORA

Un sitio de 2017, 68% de visitas desde celular, 72% de rebote, 12 consultas al mes.

QUÉ ES EL ÉXITO

Seis meses después del lanzamiento: 40 consultas, 50% de rebote móvil, 15 solicitudes al mes.

QUÉ CONSTRUIMOS

Cuatro secciones, alrededor de 60 páginas, enfocadas en celular. Un segundo idioma queda fuera de alcance.

CÓMO SE GESTIONA

Un responsable, 2 gestores de proyecto, Bluebird Studio, 3 revisores, una reunión mensual de cambios.

Dic

Requerimientos · $11,000

Ene

Diseño aprobado

Feb–Mar

Construcción · $41,000 con diseño

Abr

Pruebas · $4,000

May → Jul

Semana 2 de lanzamiento, luego $8,000 de ajustes

3.3× las consultas, veintidós puntos menos en la tasa de rebote móvil, 3 veces más solicitudes de empleo — ese es todo el argumento para los $64,000.

QUÉ NECESITAMOS DE USTEDES HOY

Tres compromisos, y diciembre empieza a tiempo.

01

Designen a su revisor

Una persona de ventas, una de RR. HH. y una de ingeniería — designadas antes de diciembre, no durante.

02

Acepten las fechas límite anticipadas

Las fechas de texto se publican dos semanas antes de que la construcción las necesite. Ese margen es parte del plan, no relleno.

03

Lleven los cambios a la reunión mensual

Una reunión al mes decide todas las solicitudes de cambio. Nada llega a Bluebird Studio por fuera de ella.

SIGUIENTE PASO

Taller de requerimientos — diciembre

PREGUNTAS A

Marketing — gestión de proyecto (2)