HARBOR TOOLS · PLAN DEL PROYECTO

Sitio web de la empresa rediseño

PRESUPUESTO	$64,000
ALCANCE	~60 páginas
LANZAMIENTO	2.ª semana de mayo
AGENCIA	Bluebird Studio

Un sitio de nueve años, creado para ordenador, que ahora recibe a una audiencia que es un 68% móvil — este es el plan de seis meses para solucionarlo.

PRESENTADO POR
Responsable de Marketing, Harbor Tools

OCASIÓN
Reunión de inicio con las partes interesadas

FECHA
16 de noviembre de 2026

01 **El sitio de 2017 nos está haciendo perder negocio**

Tráfico móvil, experiencia móvil, doce consultas al mes.

02 **Tres cifras definen el éxito**

Consultas, tasa de rebote móvil, solicitudes de empleo — seis meses después del lanzamiento.

03 **Cuatro secciones, unas 60 páginas**

Qué entra en el alcance — y lo único que se excluye deliberadamente.

04 **Quién se encarga de qué**

Responsable, gestión del proyecto, agencia, tres revisores.

05 **De diciembre a mayo, cinco fases**

Requisitos, diseño, desarrollo, pruebas, lanzamiento.

06 **64.000 $, y a dónde va**

Cuatro partidas, incluidos tres meses de correcciones tras el lanzamiento.

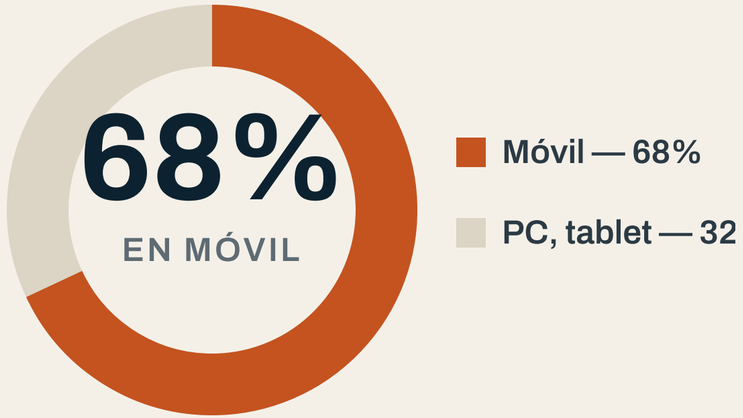
07 **Dos riesgos, dos reglas fijas**

Textos que llegan tarde y solicitudes de cambio que se acumulan.

08 **Qué necesitamos de vosotros**

Los tres compromisos que mantienen diciembre en marcha.

La mayoría de nuestros visitantes llegan desde el móvil, y el sitio nunca se diseñó para eso.



2017

El año en que se lanzó el sitio actual. Nueve años de parches, sin reconstrucción.

72%

De las visitas desde el móvil abandonan sin seguir navegando. El sitio funciona mal en móvil.

12

Consultas al mes — todo el rendimiento comercial del sitio tal como está.

El éxito son tres cifras que deben moverse en los seis meses tras el lanzamiento.

CONSULTAS / MES

12 → 40

Más del triple del volumen actual. La prueba más clara de si el nuevo sitio vende.

TASA DE REBOTE MÓVIL

72% → 50%

Veintidós puntos menos en la tasa de salida móvil. Así es como el rediseño móvil demuestra su valor.

SOLICITUDES / MES

5 → 15

Desde la página de empleo. RR. HH. obtiene un canal de contratación, no un tablón de anuncios.

Las tres se miden seis meses después del lanzamiento de mayo — así que la fecha de revisión es noviembre, no la semana del lanzamiento.

Reconstruimos cuatro secciones y unas 60 páginas — y dejamos un segundo idioma para más adelante.

harbortools.com — nuevo sitio un desarrollo responsive, con enfoque móvil primero

Sobre nosotros

Quién es Harbor Tools, dónde trabajamos, cómo nos organizamos.

Productos

El catálogo — la mayor parte de las 60 páginas y la vía hacia las consultas.

Empleo

Puestos y solicitudes — el canal que RR. HH. necesita triplicar.

Contacto

El propio formulario de consulta — rediseñado para usarse con un solo pulgar.

~60 páginas en total entre las cuatro secciones. Cada página necesita un responsable de contenidos antes de empezar el desarrollo.

FUERA DE ALCANCE

Un segundo idioma

No esta vez. Un sitio traducido duplica el contenido que hay que escribir, revisar y mantener, y ninguno de nuestros tres objetivos depende de ello.

El desarrollo no lo impedirá más adelante — pero no entra en este presupuesto ni en este calendario.



Un responsable decide, dos personas lo gestionan, una agencia lo construye, tres revisores lo validan.

RESPONSABLE · DECIDE

Responsable de Marketing

GESTIÓN DEL PROYECTO · LO DIRIGE

Marketing — 2 personas

Calendario, seguimiento de textos, la reunión mensual de cambios, el único canal con la agencia.

AGENCIA · LO CONSTRUYE

Bluebird Studio

Diseño y desarrollo de las cuatro secciones, además de tres meses de correcciones tras el lanzamiento.

REVISOR · 1 PERSONA

Ventas

Productos y el formulario de consulta — ¿atrae a los clientes potenciales adecuados?

REVISOR · 1 PERSONA

RR. HH.

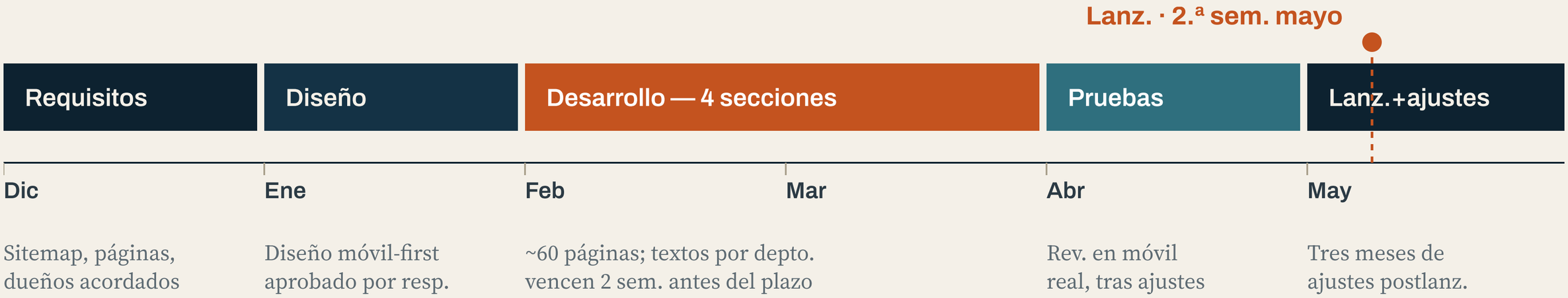
Empleo — puestos, tono y el proceso de solicitud.

REVISOR · 1 PERSONA

Ingeniería

La precisión de los productos y cualquier contenido técnico que publiquemos.

Seis meses, cinco fases, una fecha fija: lanzamiento en la segunda semana de mayo.

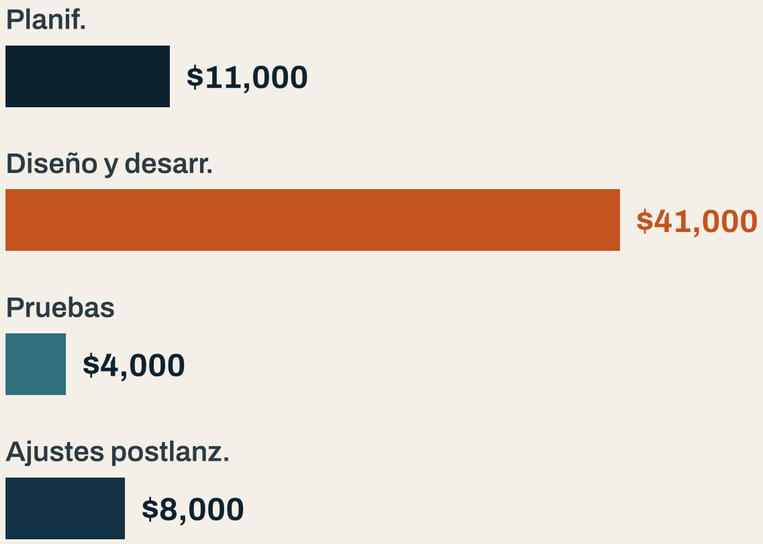


El desarrollo es la fase más larga — dos meses completos, febrero y marzo, que cubren las cuatro secciones.

Las pruebas están protegidas — abril se reserva para las pruebas. No es una fase de la que robar tiempo.

Dos tercios de los 64.000 $ son diseño y desarrollo — y 8.000 $ se reservan para después del lanzamiento.

PARTIDA	FASE	IMPORTE
Planif.	Dic	**$11,000**
Diseño y desarr.	Enero – marzo	**$41,000**
Pruebas	Abr	**$4,000**
Ajustes tras lanzamiento — 3 meses	Mayo – julio	**$8,000**
Total		**$64,000**



Diseño y desarrollo es **64%** del presupuesto, en línea con los dos meses de mayor carga de trabajo.

Los **$8,000** para ajustes ya están asignados — la semana de lanzamiento no es el fin del gasto.

Las dos cosas más probables de descarrilar este plan son responsabilidad nuestra, no de la agencia.

Los textos llegan tarde desde los departamentos

Sesenta páginas de contenido dependen de personas cuyo trabajo principal es otro. Una sección que se retrasa frena todo el mes de desarrollo.

RESPUESTA

Todos los plazos de entrega de textos se adelantan dos semanas.

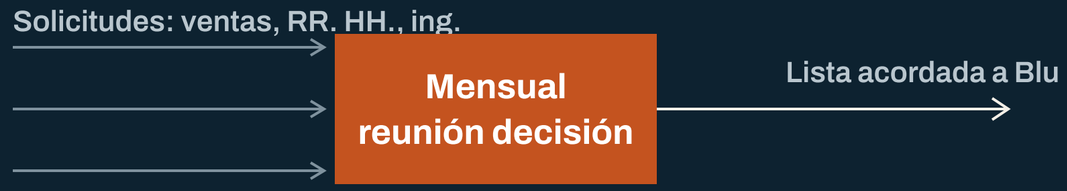


Las solicitudes de cambio no dejan de crecer

Pequeñas solicitudes que llegan una a una, desde varias direcciones, son lo que convierte un proyecto de seis meses en uno de nueve.

RESPUESTA

Todos los cambios se deciden juntos, en una única reunión mensual.



Una reconstrucción de 64.000 $ y seis meses que convierte el tráfico móvil en consultas y solicitudes.

POR QUÉ AHORA

Un sitio de 2017, un 68% de visitas desde el móvil, un 72% de rebote, 12 consultas al mes.

QUÉ ES EL ÉXITO

Seis meses después del lanzamiento: 40 consultas, 50% de rebote móvil, 15 solicitudes al mes.

QUÉ CONSTRUIMOS

Cuatro secciones, unas 60 páginas, con enfoque móvil primero. Un segundo idioma queda fuera de alcance.

CÓMO SE GESTIONA

Un responsable, 2 gestores de proyecto, Bluebird Studio, 3 revisores, una reunión mensual de cambios.

Dic

Requisitos · 11.000 $

Ene

Diseño aprobado

Feb.–mar.

Desarrollo · 41.000 $ con diseño

Abr

Pruebas · 4.000 $

May → jul

Semana 2 de lanzamiento, luego 8.000 $ de ajustes

3.3× las consultas, 22 puntos menos en la tasa de rebote móvil, 3 veces las solicitudes de empleo — ese es todo el argumento para los 64.000 $.

QUÉ NECESITAMOS DE VOSOTROS HOY

Tres compromisos, y diciembre empieza a tiempo.

01

Nombrad a vuestro revisor

Una persona de ventas, una de RR. HH. y una de ingeniería — designadas antes de diciembre, no durante.

02

Aceptad los plazos adelantados

Las fechas de entrega de textos se publican dos semanas antes de que el desarrollo las necesite. Ese margen es parte del plan, no un colchón de más.

03

Llevad los cambios a la reunión mensual

Una reunión al mes decide todas las solicitudes de cambio. Nada llega a Bluebird Studio por fuera de ella.

SIGUIENTE PASO

Taller de requisitos — diciembre

PREGUNTAS A

Marketing — gestión de proyecto (2)