HARBOR TOOLS · PROJEKTPLAN

Virksomhedens hjemmeside redesign

BUDGET	$64,000
OMFANG	~60 sider
LANCERING	2. uge af maj
BUREAU	Bluebird Studio

Et ni år gammelt site, bygget til desktop, møder nu et publikum, hvor 68% er på mobil — dette er seksmånedersplanen for at løse det.

PRÆSENTERET AF
Marketingchef, Harbor Tools

ANLEDNING
Kickoff for interessenter

DATO
16. november 2026

01 2017-sitet koster os forretning

Mobiltrafik, mobiloplevelse, tolv forespørgsler om måneden.

02 Tre tal definerer succes

Forespørgsler, afvisningsrate på mobil, jobansøgninger — seks måneder efter lancering.

03 Fire sektioner, cirka 60 sider

Hvad der er med i omfanget — og det ene, der er udeladt med vilje.

04 Hvem ejer hvad

Ejer, projektledelse, bureau, tre reviewere.

05 December til maj, fem faser

Krav, design, udvikling, test, lancering.

06 $64.000, og hvor pengene går hen

Fire linjer, inklusive tre måneders rettelser efter lancering.

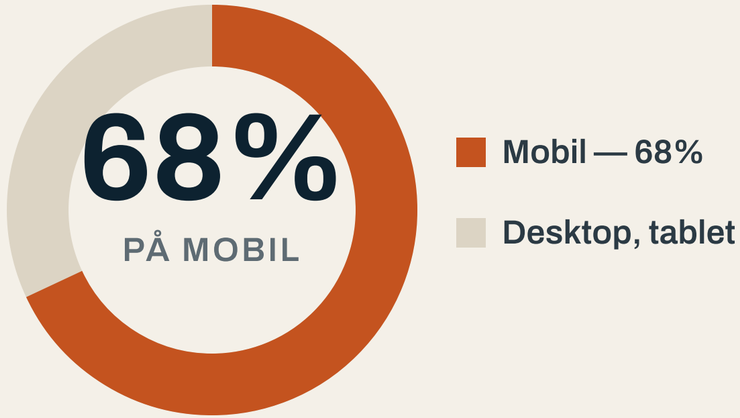
07 To risici, to faste regler

Sent tekstmateriale og krybende ændringsanmodninger.

08 Hvad vi har brug for fra jer

De tre forpligtelser, der holder december på rette spor.

De fleste af vores besøgende kommer fra en mobil, og sitet er aldrig bygget til det.



2017

Året det nuværende site blev lanceret. Ni år med lapper, ingen genopbygning.

72%

Af mobilbesøgende forlader sitet uden at gå videre. Sitet fungerer dårligt på mobil.

12

Forespørgsler om måneden — hele sitets kommercielle output, som det er nu.

Succes er tre tal, der flytter sig inden for seks måneder efter lancering.

FORESPØRGSLER / MÅNED

12 → 40

Mere end tre gange dagens niveau. Den klareste test af, om det nye site sælger.

AFVISNINGSRATE PÅ MOBIL

72% → 50%

22 point ned i afvisningsraten på mobil. Det er her, mobilgenopbygningen beviser sit værd.

ANSØGNINGER / MÅNED

5 → 15

Fra karrieresiden. HR får en rekrutteringskanal, ikke en opslagstavle.

Alle tre måles seks måneder efter maj-lanceringen — så evalueringsdatoen er november, ikke lanceringsugen.

Vi genopbygger fire sektioner og cirka 60 sider — og udskyder et andet sprog til senere.

harbortools.com — nyt site én responsiv løsning, mobil først

Om os

Hvem Harbor Tools er, hvor vi arbejder, hvordan vi er organiseret.

Produkter

Kataloget — størstedelen af de 60 sider og vejen til forespørgsler.

Karriere

Stillinger og ansøgninger — kanalen HR skal have tredoblet.

Kontakt

Selve kontaktformularen — genopbygget til at virke med én tommelfinger.

~60 sider i alt fordelt på de fire sektioner. Hver side skal have en tekstansvarlig, før udviklingen går i gang.

UDEN FOR OMFANGET

Et andet sprog

Ikke denne gang. Et oversat site fordobler indholdet, der skal skrives, godkendes og vedligeholdes, og ingen af vores tre mål kræver det.

Løsningen blokerer ikke for det senere — men det er ikke i dette budget eller denne tidsplan.

Én ejer beslutter, to personer driver det, ét bureau bygger det, tre reviewere kontrollerer det.

EJER · BESLUTTER

Marketingchef

PROJEKTLEDELSE · DRIVER DET

Marketing — 2 personer

Tidsplan, opfølgning på tekst, det månedlige ændringsmøde, den eneste kanal til bureauet.

BUREAU · BYGGER DET

Bluebird Studio

Design og udvikling af alle fire sektioner, plus tre måneders rettelser efter lancering.

REVIEWER · 1 PERSON

Salg

Produkter og kontaktformularen — skaber den de rigtige leads?

REVIEWER · 1 PERSON

HR

Karriere — stillinger, tone og ansøgningstrinnet.

REVIEWER · 1 PERSON

Teknik

Produktnøjagtighed og alt teknisk, vi publicerer.

Seks måneder, fem faser, én fast dato: lancering i anden uge af maj.

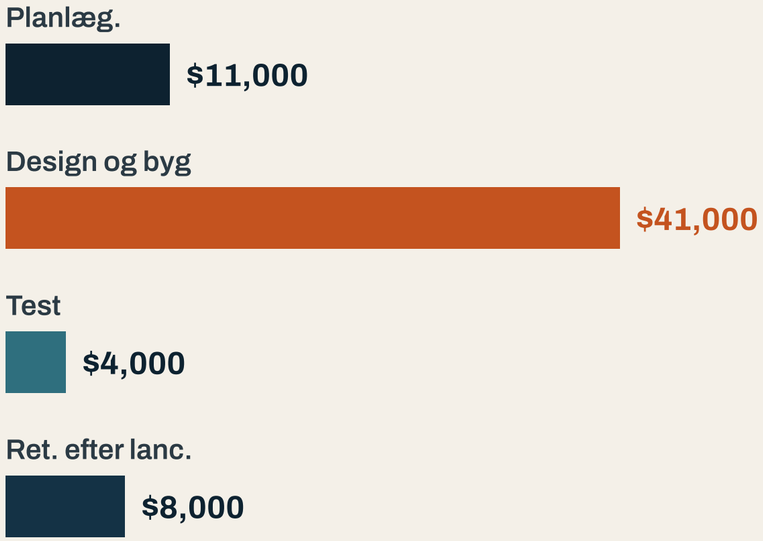


Udvikling er flaskehalsen — to hele måneder, februar og marts, der dækker alle fire sektioner.

Test er beskyttet — april er reserveret til test. Det er ikke et sted, vi kan låne tid fra.

To tredjedele af de $64.000 går til design og udvikling — og $8.000 er reserveret til efter lancering.

LINJE	FASE	BELØB
Planlæg.	December	**$11,000**
Design og byg	Januar – marts	**$41,000**
Test	April	**$4,000**
Rettelser efter lancering — 3 måneder	Maj – juli	**$8,000**
Total		**$64,000**



Design og udvikling udgør **64%** af budgettet, hvilket matcher de to måneder med mest arbejde.

De **$8,000** til rettelser er allerede afsat — lanceringsugen er ikke slutningen på forbruget.

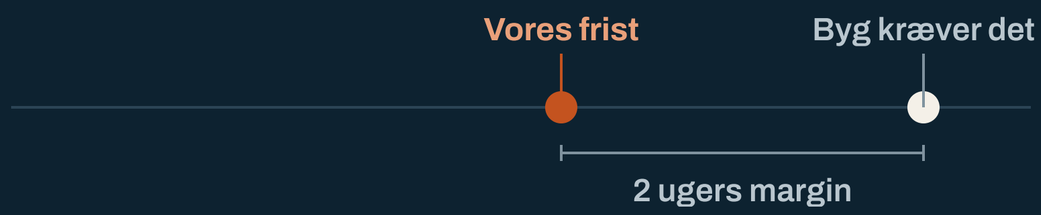
De to ting, der mest sandsynligt vælter denne plan, er vores ansvar at styre — ikke bureauets.

Tekst kommer sent fra afdelingerne

Tres siders tekst kommer fra folk, hvis hovedjob er noget andet. Én sen sektion sætter hele byggemåneden i stå.

LØSNING

Hver tekstdeadline sættes to uger tidligere.

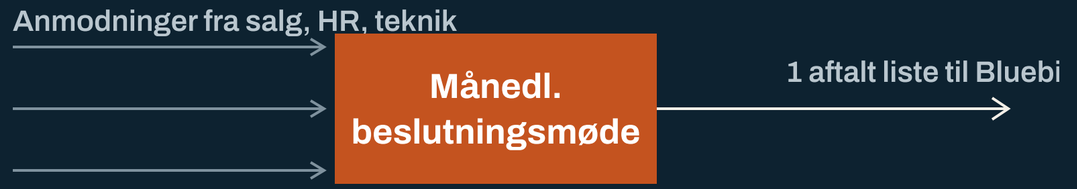


Ændringsanmodninger fortsætter med at vokse

Små anmodninger, der kommer én ad gangen fra flere retninger, er sådan et seksmåneders projekt bliver et nimåneders.

LØSNING

Alle ændringer besluttes samlet på ét månedligt møde.



En seksmåneders genopbygning for $64.000, der omsætter mobiltrafik til forespørgsler og ansøgninger.

HVORFOR NU

Et site fra 2017, 68% af besøgene på mobil, 72% af dem afviser, 12 forespørgsler om måneden.

HVAD SUCCES ER

Seks måneder efter lancering: 40 forespørgsler, 50% afvisningsrate på mobil, 15 ansøgninger om måneden.

HVAD VI BYGGER

Fire sektioner, cirka 60 sider, mobil først. Et andet sprog er uden for omfanget.

HVORDAN DET DRIVES

Én ejer, 2 projektledere, Bluebird Studio, 3 reviewere, ét månedligt ændringsmøde.

Dec

Krav · $11.000

Jan

Design godkendt

Feb–mar

Udvikling · $41.000 med design

Apr

Test · $4.000

Maj → jul

Lancering uge 2, derefter $8.000 til rettelser

3.3× forespørgslerne, 22 point ned i afvisningsraten på mobil, 3× jobansøgningerne — det er hele argumentet for de $64.000.

HVAD VI HAR BRUG FOR FRA JER I DAG

Tre forpligtelser, og december starter til tiden.

01

Udpeg jeres reviewer

Én person fra salg, én fra HR, én fra teknik — udpeget før december, ikke undervejs.

02

Accepter de tidlige deadlines

Tekstdatoer offentliggøres to uger før udviklingen har brug for dem. Den margin er planen, ikke ekstra luft.

03

Tag ændringer med til det månedlige møde

Ét møde om måneden afgør alle ændringsanmodninger. Intet går til Bluebird Studio udenom.

NÆSTE SKRIDT

Kravworkshop — december

SPØRGSMÅL TIL

Marketing — projektledelse (2)