HARBOR TOOLS

LEDELSESMØDE · KORT REFERAT

Fire beslutninger fra 10. november mødet

Et resumé til de ledere, der ikke kunne deltage: hvad der blev gennemgået, hvad der blev vedtaget, og hvem der er ansvarlig for opfølgningen.

DATO	TIDSPUNKT	STED
Tir. 10. nov. 2026	14:00 – 16:00	Hovedkontoret, store mødelokale

DELTAGERE

11 deltagere

Direktør	1
Direktion	4
Afdelingsledere	6

DAGSORDENSPUNKTER AFGJORT

4 af 4

Næste ledelsesmøde

8. december 2026, kl. 14:00

HVAD MØDET HANDLEDE OM

To timer, fire punkter, tre handlinger allerede fordelt.

01 **Gennemgang af første halvår**

Omsætningen endte på $5,58 mio. mod et mål på $6,0 mio. — 93%.

02 **Opstart af ny fabrik**

Januar flyttes til februar; kapaciteten stiger stadig 1,3×.

03 **Prisstigning fra april**

Hovedprodukter stiger i gennemsnit 6%; materialer koster 12% mere.

04 **Hjemmearbejde fordobles**

Én dag om ugen bliver til to, på prøve fra december.

05 **Handlinger og ansvarlige**

Tre leverancer mellem 20. november og 10. december.

06 **De fire beslutninger, gentaget**

Hvad der nu er fastlagt, og hvornår vi mødes næste gang.

Omsætningen i første halvår nåede 93% af målet — og målet for andet halvår ændres ikke.

OMSÆTNING, FØRSTE HALVÅR

$5,58M

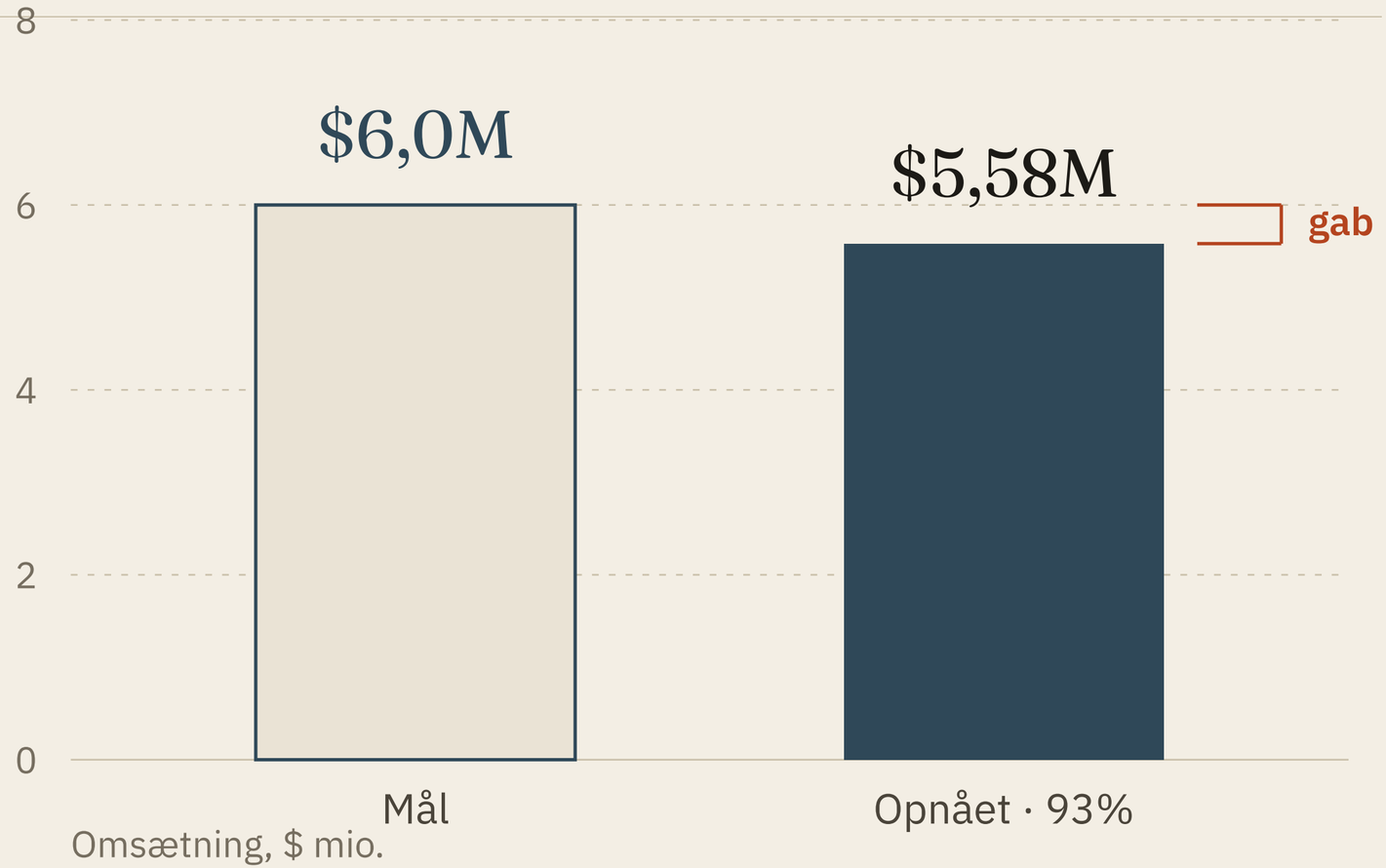
mod et mål på $6,0 mio.

AFVIGELSE FRA MÅLET

$0,42M 7% af halvårsmålet

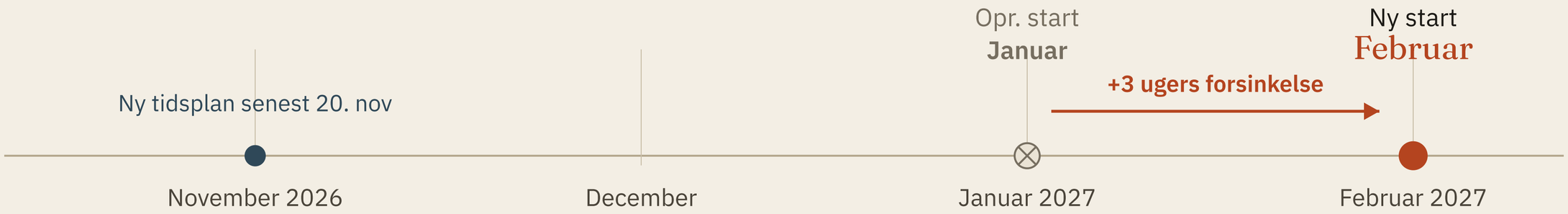
BESLUTNING

Målet for andet halvår forbliver uændret. Forskellen føres ikke videre, og tallet omberegnes ikke.



93% opnået for halvåret. Tal som rapporteret til ledelsesmødet den 10. november 2026.

Udstyret kom tre uger for sent, så fabrikken starter i februar i stedet for januar.



ÅRSAG

3 uger

Udstyret kom for sent. Det er den eneste årsag til, at datoen er flyttet.

EFFEKT PÅ DATOEN

Jan → Feb

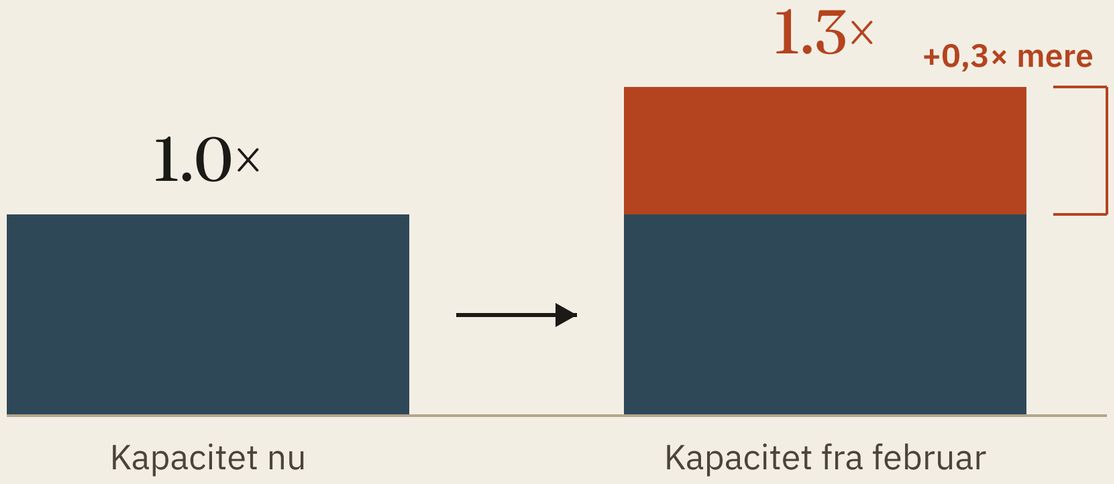
Opstarten flyttes en måned. Produktion udsender en ny tidsplan.

UÆNDRET

1.3×

Kapacitet, når fabrikken er i drift. Forsinkelsen koster tid, ikke output.

Når fabrikken er i drift, hæver den kapaciteten til 1,3 gange dagens niveau.



Stigningen er en multiplikation af den nuværende kapacitet, ikke en tilføjelse til halvårets omsætningstal. Betragt det som råderum til efterspørgsel, tilgængeligt fra februar 2027.

- Tallet 1,3× er uændret fra den oprindelige plan, der blev præsenteret for ledelsen.
- Forsinkelsen på en måned påvirker, hvornår råderummet kommer, ikke hvor meget der er.
- Reviderede datoer for alle efterfølgende milepæle følger med tidsplanen den 20. november.

Materialer koster 12% mere, så hovedprodukter stiger i gennemsnit 6% fra april.

ÅRSAG

+12%

Materialer koster mere end sidste år.

BESLUTNING

+6%

Gennemsnitlig stigning på hovedprodukter, fra april.

KOMMUNIKATION

Januar

Salg informerer kunderne i løbet af måneden.

1 10/12

Salgsdirektøren udsender prisstigningsbrevet til kunderne.

2 JANUAR

Salg taler direkte med kunderne, konto for konto.

3 APRIL

Nye priser træder i kraft på hovedprodukter.

— BEMÆRK

6% er et gennemsnit for hovedprodukter, ikke en ensartet stigning på alle varer.

Hjemmearbejde fordobles til to dage om ugen, på prøve fra december og evalueres i marts.

HIDTIL · 1 DAG OM UGEN

Man	Tir	Ons	Tor	Hjemme

↓ En ekstra hjemmedag om ugen

FRA DECEMBER · 2 DAGE OM UGEN

Man	Tir	Ons	Hjemme	Hjemme

Dagene er vist som eksempel; politikken fastsætter antallet af dage, ikke hvilke dage.

PRØVEPERIODE BEGYNDER

December

To dage om ugen kører som en prøve, ikke endnu som fastlagt politik.

POLITIKDOKUMENT

30/11

HR-chefen udgiver den opdaterede hjemmearbejdspolitik.

EVALUERINGSTIDSPUNKT

Marts

Ledelsen evaluerer prøveperioden og afgør, om den fortsætter.

OPFØLGNING

Tre handlinger har ansvarlige og datoer — den første forfalder 20. november.

#	HANDLING	ANSVARLIG	DEADLINE	PUNKT
01	Udsend den reviderede tidsplan for den nye fabrik	Produktionsdirektør	**20/11**	Punkt 02
02	Udgiv den opdaterede hjemmearbejdspolitik	HR-chef	**30/11**	Punkt 04
03	Send prisstigningsbrevet til kunderne	Salgsdirektør	**10/12**	Punkt 03



REFERATET

Fire beslutninger står fast fra 10. november. Næste møde er 8. december.

01 **Omsætningsmålet for andet halvår forbliver på det oprindelige niveau.**
Første halvår endte på $5,58 mio. mod $6,0 mio. — 93%.

02 **Den nye fabrik starter i februar, ikke januar.**
Udstyret kom 3 uger for sent; kapaciteten stiger stadig 1,3×.

03 **Hovedprodukter stiger i gennemsnit 6% fra april.**
Materialer koster 12% mere end sidste år; salg informerer kunderne i januar.

04 **Hjemmearbejde går fra én dag om ugen til to.**
Prøve fra december, evaluering i marts.

NÆSTE LEDELSESMØDE

8. dec.

2026, kl. 14:00 · hovedkontoret, store mødelokale

Medbring status på eventuelle handlinger, du er ansvarlig for, samt spørgsmål fra dit team om prisstigningen og hjemmearbejdsprøven.

SPØRGSMÅL INDEN DA

Ret dem til den ansvarlige på handlingslisten, eller til din direktionssponsor.