HARBOR TOOLS · PLÁN PROJEKTU

Firemní web redesign

Devítiletý web, postavený pro desktop, dnes oslovuje publikum, které je ze 68 % na telefonech — toto je šestiměsíční plán, jak to napravit.

ROZPOČET	$64,000
ROZSAH	~60 stránek
SPUŠTĚNÍ	2. týden v květnu
AGENTURA	Bluebird Studio

PREZENTUJE
Vedoucí marketingu, Harbor Tools

PŘÍLEŽITOST
Zahajovací setkání se stakeholdery

DATUM
16. listopadu 2026

01 Web z roku 2017 nás stojí zákazníky

Mobilní návštěvnost, mobilní uživatelský zážitek, dvanáct poptávek měsíčně.

02 Úspěch definují tři čísla

Poptávky, míra opuštění na mobilu, žádosti o práci — šest měsíců po spuštění.

03 Čtyři sekce, přibližně 60 stránek

Co je v rozsahu — a jedna věc, která je vědomě vynechána.

04 Kdo má co na starosti

Vlastník, projektové řízení, agentura, tři recenzenti.

05 Prosinec až květen, pět fází

Požadavky, design, vývoj, testování, spuštění.

06 64 000 $ a na co se použijí

Čtyři položky, včetně tří měsíců oprav po spuštění.

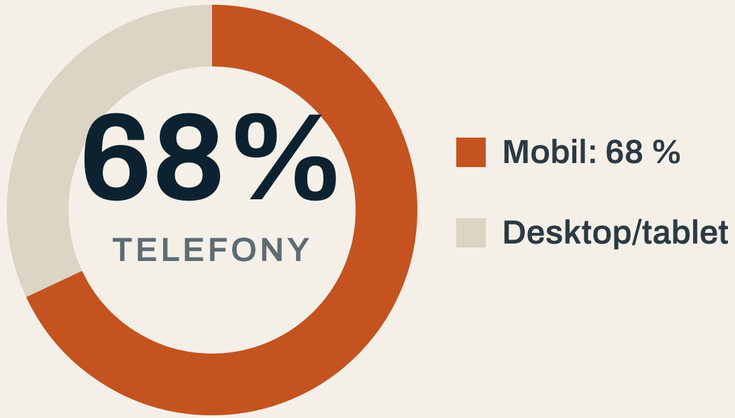
07 Dvě rizika, dvě trvalá pravidla

Pozdě dodané texty a narůstající požadavky na změny.

08 Co od vás potřebujeme

Tři závazky, díky kterým prosinec zůstane v plánu.

Většina návštěvníků k nám přichází z telefonu, ale web pro telefony nikdy navržen nebyl.



2017

Rok spuštění současného webu. Devět let oprav, žádný redesign.

72%

Z návštěvníků na telefonu odejde, aniž by pokračovali dál. Web na telefonech funguje špatně.

12

Poptávek měsíčně — celý obchodní výsledek webu v současném stavu.

Úspěch znamená posun tří čísel během šesti měsíců od spuštění.

POPTÁVKY / MĚSÍC

12 → 40

Více než trojnásobek dnešního objemu. Nejjasnější test toho, zda nový web prodává.

MÍRA OPUŠTĚNÍ NA MOBILU

72% → 50%

O dvaadvacet bodů nižší míra odchodu na mobilu. Tady se mobilní redesign vyplácí.

ŽÁDOSTI / MĚSÍC

5 → 15

Ze stránky kariéra. HR získá náborový kanál, ne jen nástěnku.

Všechny tři se měří šest měsíců po spuštění v květnu — hodnotícím datem je tedy listopad, ne týden spuštění.

Přestavíme čtyři sekce a přibližně 60 stránek — druhý jazyk odkládáme na později.

harbortools.com — nový web jedno responzivní řešení, mobil na prvním místě

O nás

Kdo je Harbor Tools, kde působíme, jak jsme organizováni.

Produkty

Katalog — většina z 60 stránek a cesta k poptávkám.

Kariéra

Pozice a žádosti — kanál, který musí HR ztrojnásobit.

Kontakt

Samotný poptávkový formulář — přepracovaný tak, aby šel vyplnit jedním palcem.

~60 stránek celkem ve čtyřech sekcích. Každá stránka potřebuje vlastníka textů ještě před zahájením vývoje.

MIMO ROZSAH

Druhý jazyk

Tentokrát ne. Přeložený web zdvojnásobuje objem obsahu k napsání, kontrole a údržbě, a žádný z našich tří cílů na něm nezávisí.

Vývoj mu později nebude stát v cestě — ale není součástí tohoto rozpočtu ani harmonogramu.



Jeden vlastník rozhoduje, dva lidé projekt řídí, jedna agentura ho staví, tři recenzenti ho kontrolují.

VLASTNÍK · ROZHODUJE

Vedoucí marketingu

PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ · ŘÍDÍ

Marketing — 2 lidé

Harmonogram, urgování textů, měsíční schůzka ke změnám, jediný kanál komunikace s agenturou.

AGENTURA · STAVÍ

Bluebird Studio

Design a vývoj všech čtyř sekcí, plus tři měsíce oprav po spuštění.

RECENZENT · 1 OSOBA

Obchod

Produkty a poptávkový formulář — přinášejí správné poptávky?

RECENZENT · 1 OSOBA

HR

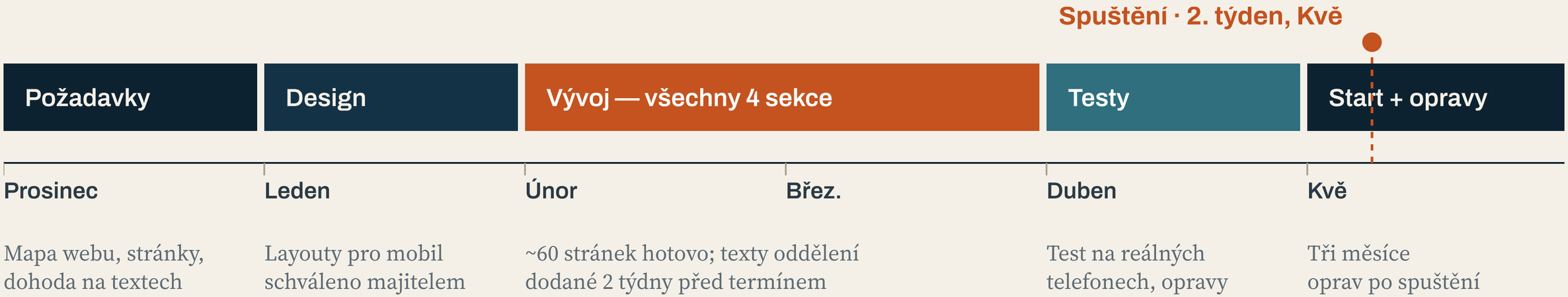
Kariéra — pozice, tón a proces podání žádosti.

RECENZENT · 1 OSOBA

Technické oddělení

Přesnost údajů o produktech a vše technické, co publikujeme.

Šest měsíců, pět fází, jedno pevné datum: spuštění ve druhém týdnu v květnu.

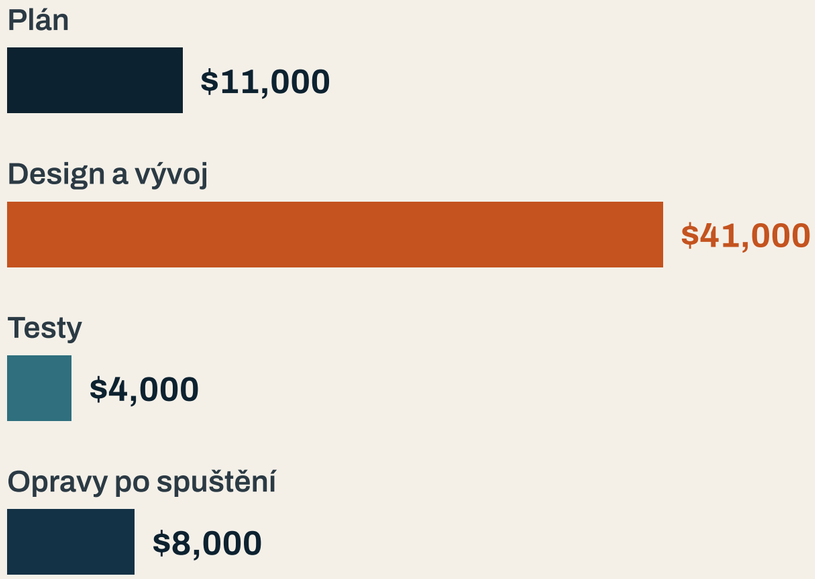


Vývoj je nejdelší fází — dva celé měsíce, únor a březen, pokrývající všechny čtyři sekce.

Testování je chráněno — duben zůstává vyhrazen pro testování. Není to místo, odkud lze půjčovat čas.

Dvě třetiny z 64 000 $ jde na design a vývoj — a 8 000 $ je vyhrazeno na dobu po spuštění.

POLOŽKA	FÁZE	ČÁSTKA
Plán	Prosinec	**$11,000**
Design a vývoj	Leden – březen	**$41,000**
Testy	Duben	**$4,000**
Opravy po spuštění — 3 měsíce	Květen – červenec	**$8,000**
Celkem		**$64,000**



Design a vývoj tvoří **64%** z rozpočtu, což odpovídá dvěma měsícům s největší zátěží.

Částka **$8,000** na opravy je již alokována — týden spuštění není konec výdajů.

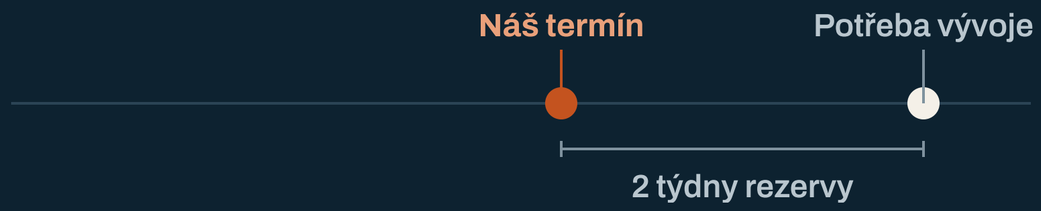
Obě věci, které tento plán nejspíš naruší, musíme řídit my, ne agentura.

Texty od oddělení chodí pozdě

Šedesát stránek textu pochází od lidí, jejichž hlavní práce je jiná. Jedna pozdní sekce zastaví celý měsíc vývoje.

REAKCE

Každý termín pro texty je nastaven o dva týdny dříve.

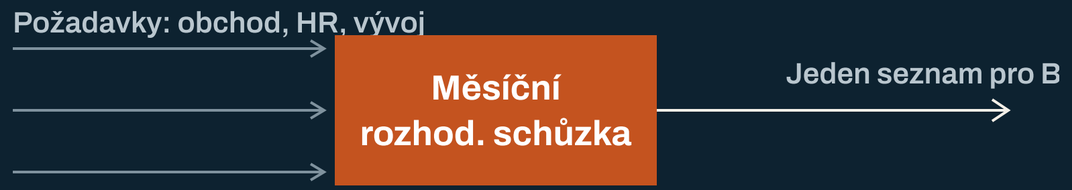


Požadavky na změny neustále přibývají

Malé požadavky přicházející jeden po druhém z několika směrů jsou způsob, jak se ze šestiměsíčního projektu stane devítiměsíční.

REAKCE

O všech změnách se rozhoduje společně, na jedné měsíční schůzce.



Šestiměsíční přestavba za 64 000 $, která změní mobilní návštěvnost v poptávky a žádosti o práci.

PROČ NYNÍ

Web z roku 2017, 68 % návštěv z telefonu, 72 % z nich okamžitě odchází, 12 poptávek měsíčně.

CO JE ÚSPĚCH

Šest měsíců po spuštění: 40 poptávek, 50 % míra opuštění na mobilu, 15 žádostí měsíčně.

CO STAVÍME

Čtyři sekce, přibližně 60 stránek, mobil na prvním místě. Druhý jazyk je mimo rozsah.

JAK JE PROJEKT ŘÍZEN

Jeden vlastník, 2 projektoví manažeři, Bluebird Studio, 3 recenzenti, jedna měsíční schůzka ke změnám.

Pro

Požadavky · 11 000 $

Led

Design schválen

Úno–Bře

Vývoj · 41 000 $ s designem

Dub

Testování · 4 000 $

Kvě → Čvc

Spuštění týden 2, poté opravy za 8 000 $

3.3× poptávky, o 22 bodů nižší míra opuštění na mobilu, 3× více žádostí o práci — to je celé zdůvodnění pro 64 000 $.

CO OD VÁS DNES POTŘEBUJEME

Tři závazky, a prosinec začne včas.

01

Určete svého recenzenta

Jedna osoba z obchodu, jedna z HR, jedna z vývoje — jmenovaná před prosincem, ne až během něj.

02

Přijměte dřívější termíny

Termíny pro texty jsou zveřejněny dva týdny před tím, než je vývoj potřebuje. Tato rezerva je součástí plánu, ne navíc.

03

Předkládejte změny na měsíční schůzce

Jedna schůzka měsíčně rozhoduje o všech požadavcích na změny. Nic se nedostane k Bluebird Studio mimo ni.

DALŠÍ KROK

Workshop k požadavkům — prosinec

DOTAZY NA

Marketing — projektové řízení (2)